自主調査結果のご案内

～震災後意識調査～

合同会社 サーベイマイ

2011年9月

調査概要

対象国：中国

対象者条件：中国に住んでいる一般男女

※4月の調査に参加した一部回答者の追跡調査

質問数：14問

回収数：N=728

	20代	30代	40代以上	合計
男性	138	134	75	347
女性	202	129	50	381
合計	340	263	125	728

調査期間：7月調査　2011年7月15日～17日

※4月調査　2011年4月6日～12日

調査実施主体：合同会社サーベイマイ

©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

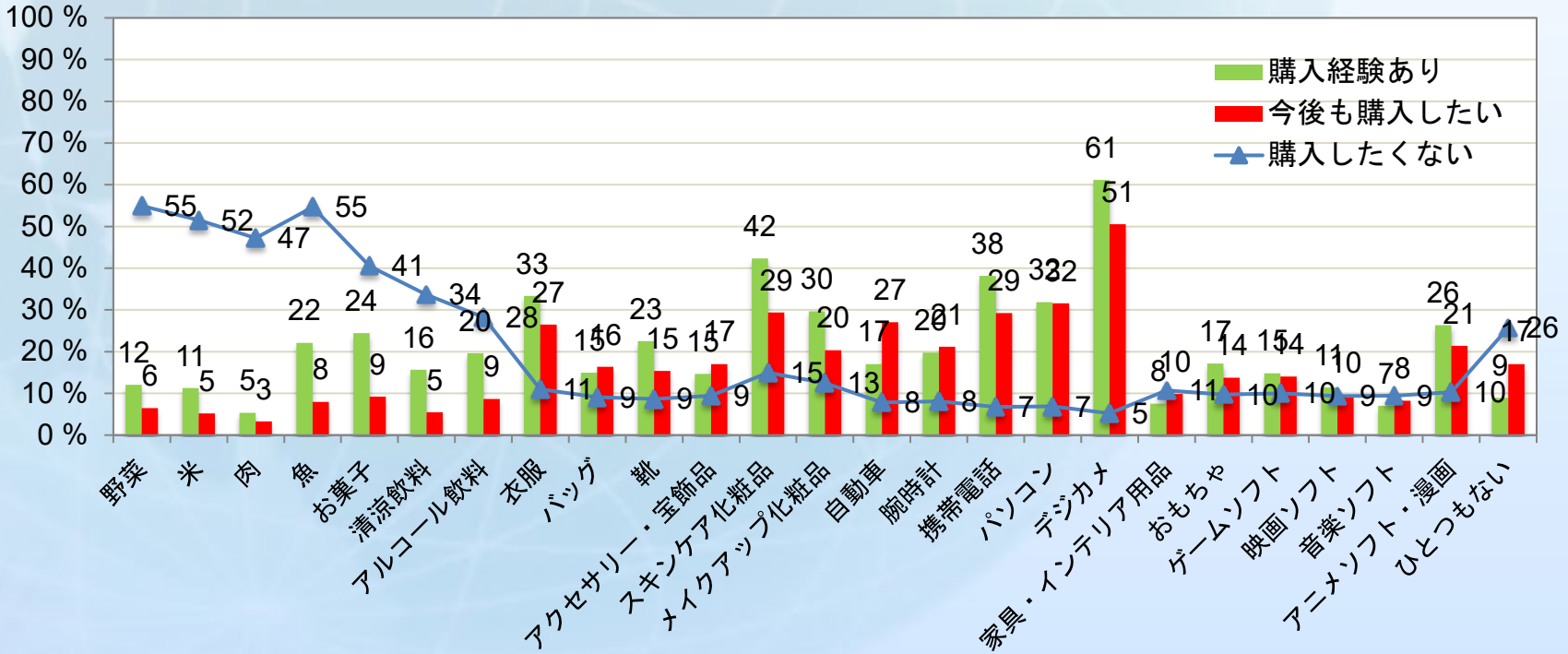
日本製商品への購入態度：7月現在

衣料品や工業製品に比べ、食品・飲料に対するネガティブな態度が強い

Q これまでに「日本製の商品」を買ったことがあるものはありますか？（MA）

Q 今後も「日本製の商品」を買いたいと思うものはありますか？（MA）

Q 今後「日本製の商品」を買いたくないと思うものはありますか？（MA）

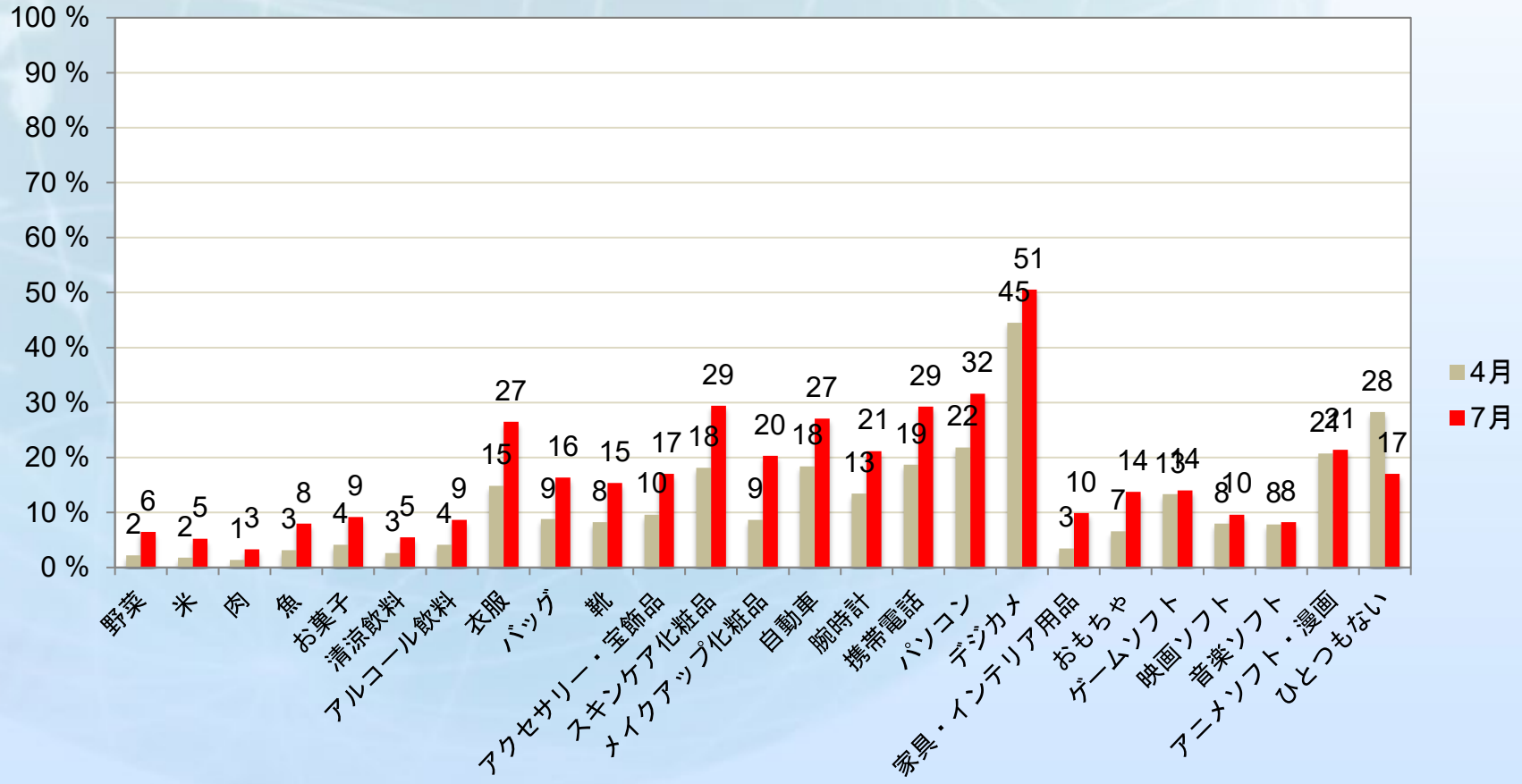


©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

日本製商品への購入態度：買いたいもの

3ヶ月前と比べ、全般的に購入意向が回復している。
特に衣服や化粧品などの意向スコアが大きく上昇している。

Q 今後も「日本製の商品」を買いたいと思うものはありますか？（MA）

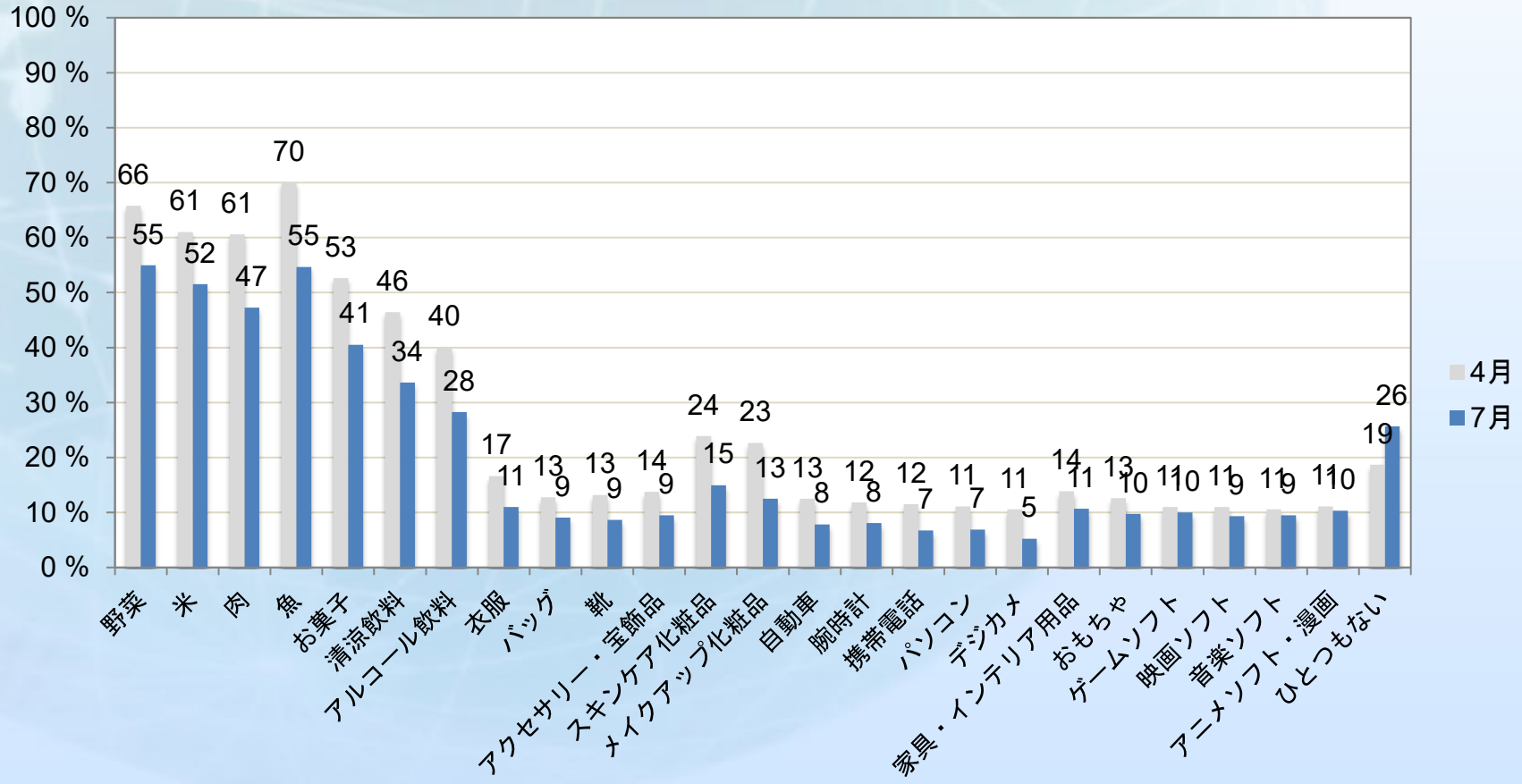


©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

日本製商品への購入態度：買いたくないもの

依然として食品・飲料の購入したくないの値が高いが、
3ヶ月前と比べ、全般的にネガティブスコアが低下している。

Q 今後「日本製の商品」を買いたくないと思うものはありますか？（MA）

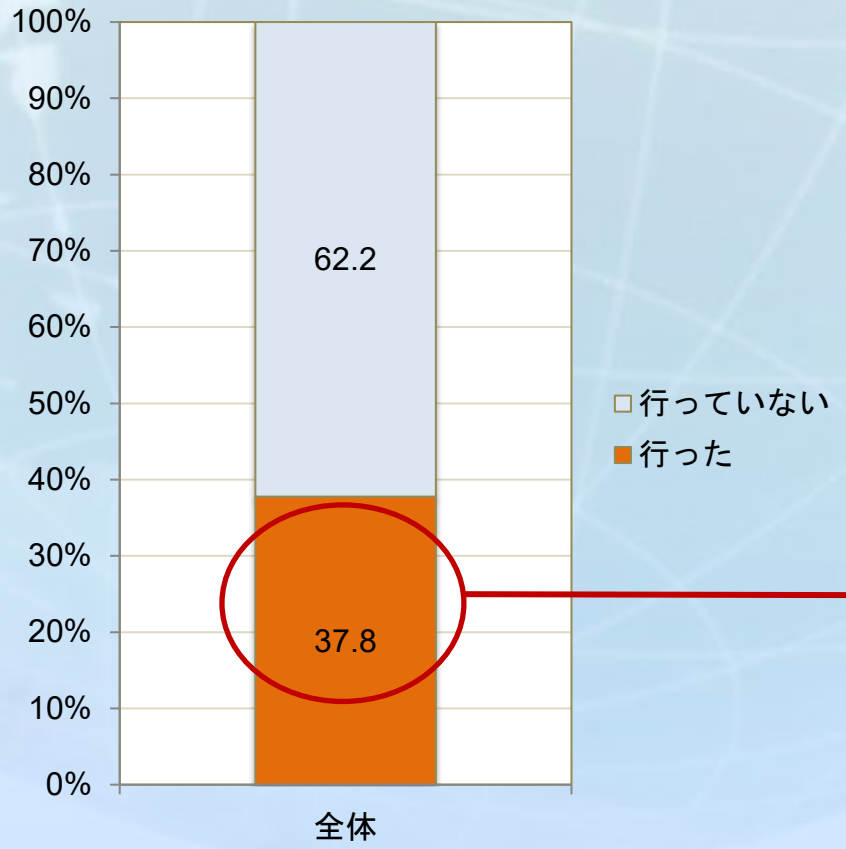


©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

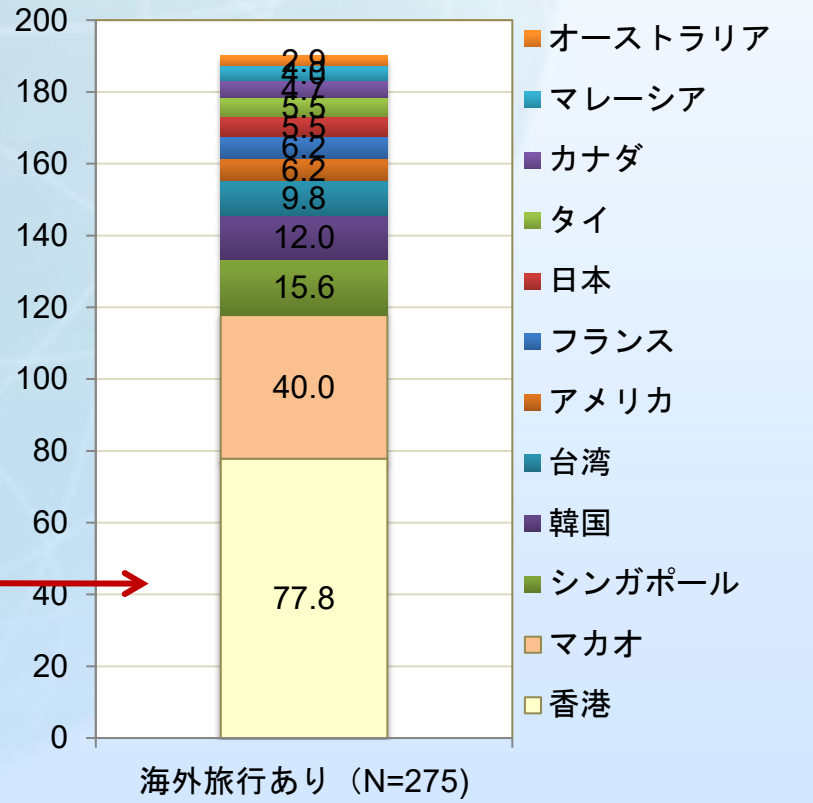
最近の海外旅行状況：全体傾向

4月以降の海外旅行経験者は全体の4割弱。
渡航先は香港・マカオが中心。

Q 今年の4月以降、あなたは海外旅行に行きましたか？（SA）



Q 今年の4月以降、あなたが訪問した国はどちらですか？（MA）

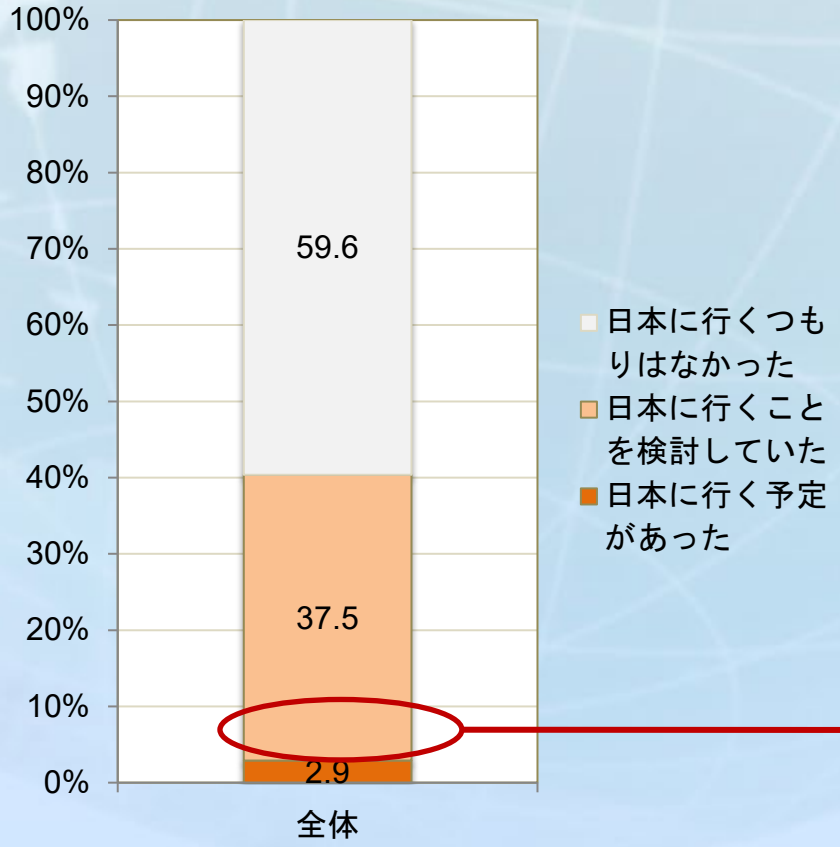


©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

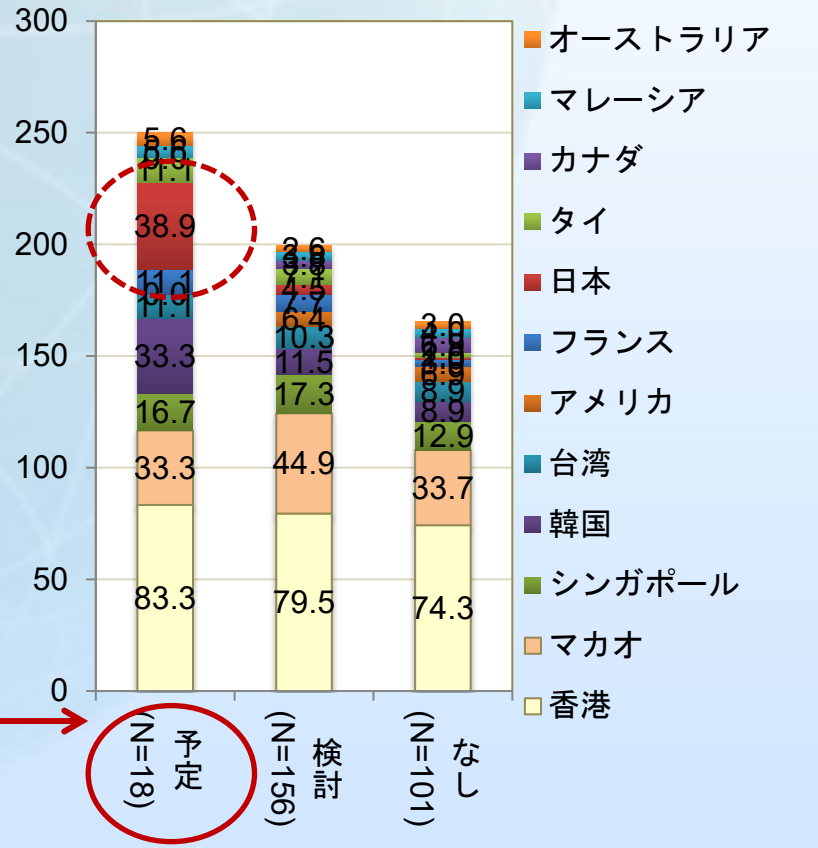
最近の海外旅行状況：訪日検討者

震災以前に訪日を検討していたのは約4割。
参考）日本行きを予定していた人のうち、実際に訪日したのは4割弱。

Q 今年3/11に東日本地震が発生する以前には、日本訪問を検討していましたか？（SA）



Q 今年の4月以降、あなたが訪問した国はどちらですか？（MA）

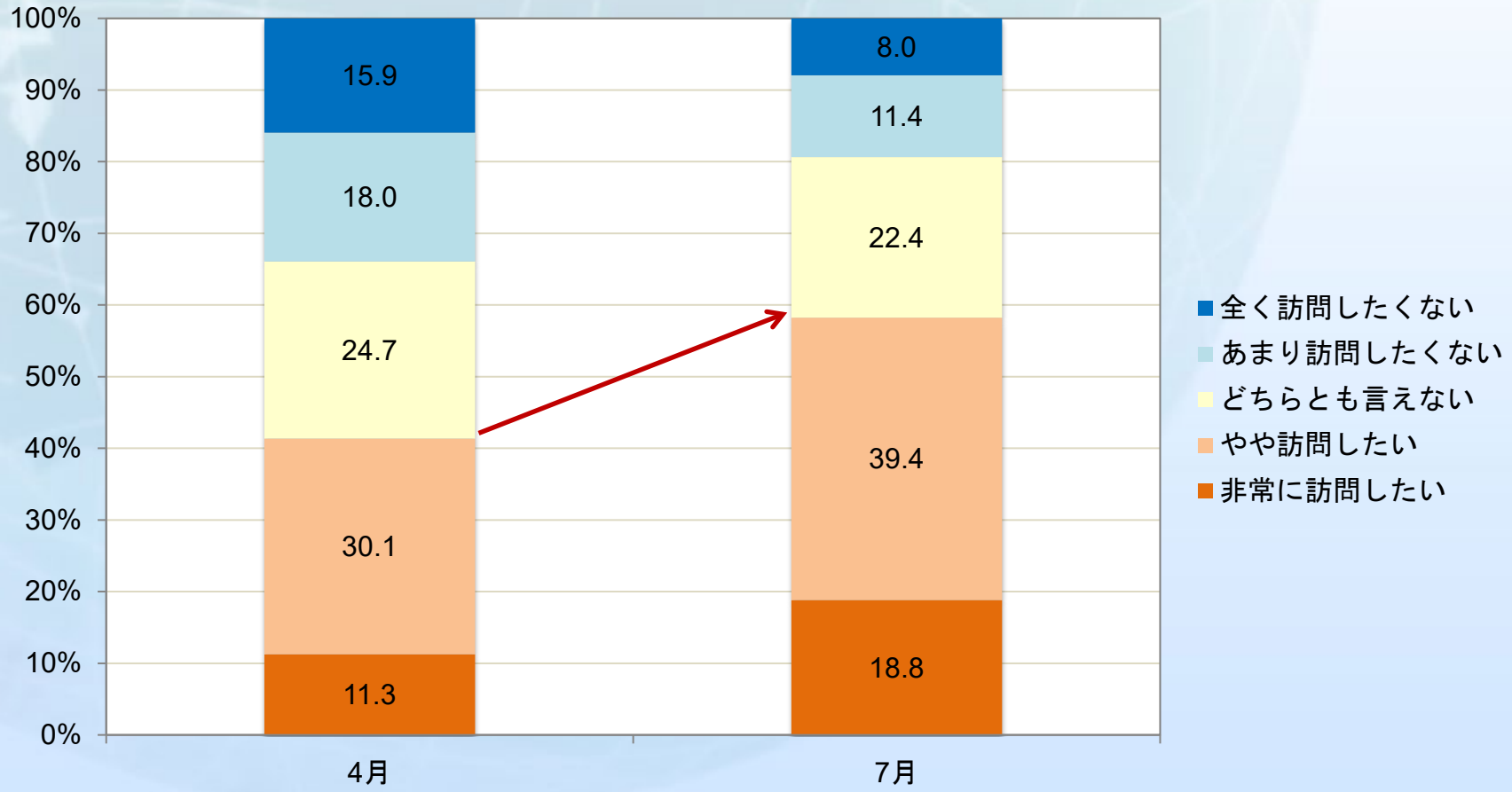


©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

訪日意向

3ヶ月前（4割強）と比べ、訪日意向は6割弱まで回復している。

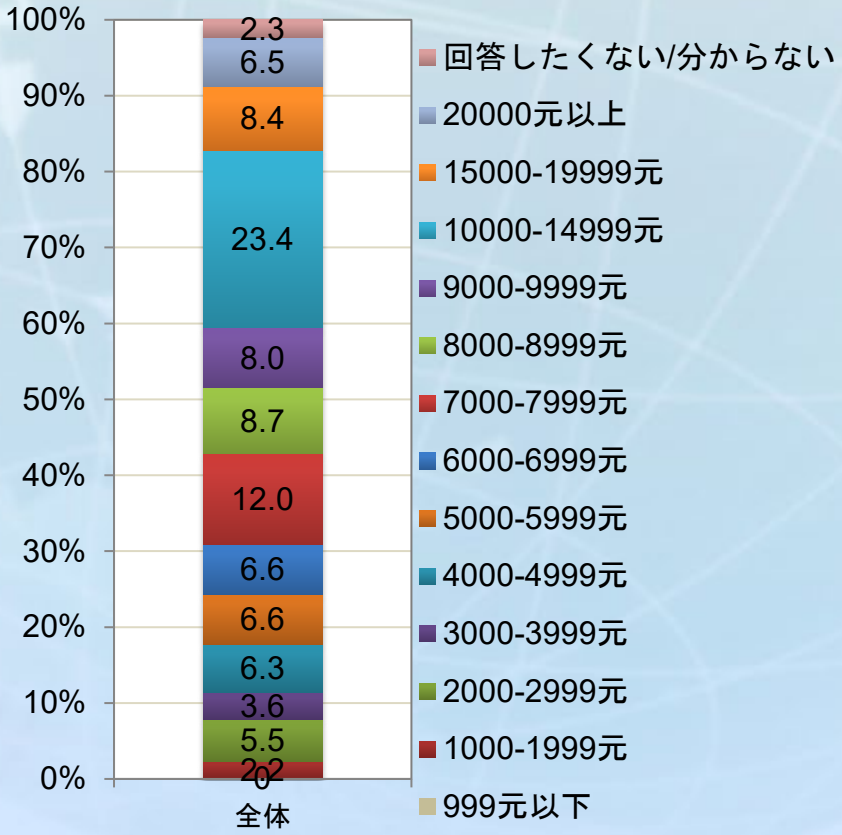
Q あなたは今後、日本を訪問したいと思われますか？（SA）



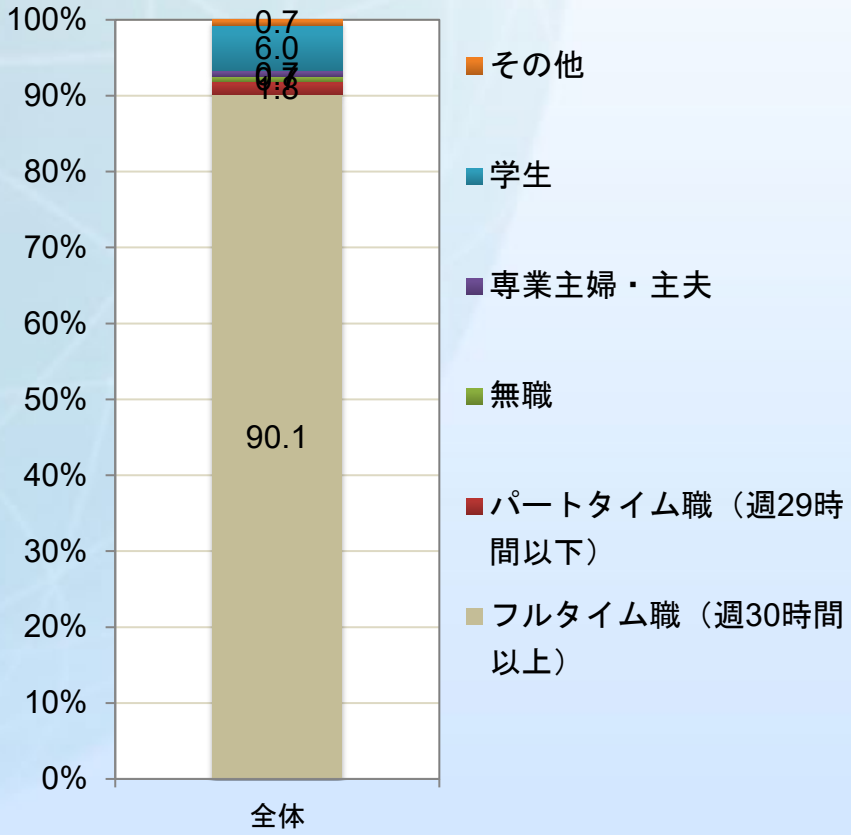
©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

参考）属性情報①

F 世帯月収



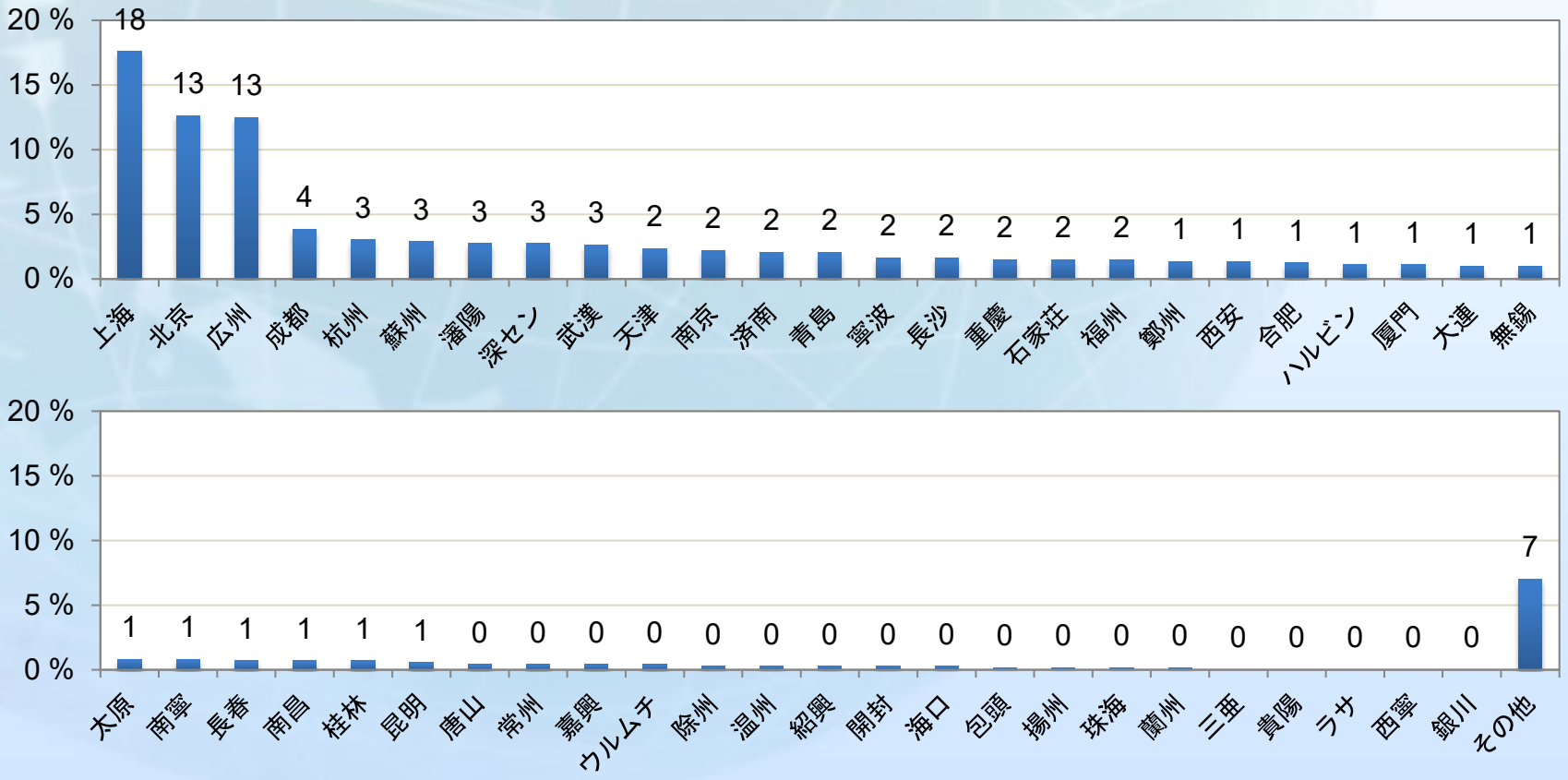
F 職業



©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

参考）属性情報②

F 居住都市



©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved