自主調査結果のご案内

ベトナム 第1回ライフスタイル調査

合同会社 サーベイマイ

2012年6月

調査概要

対象国：ベトナム
対象者条件：20-59歳の対象国に住んでいる一般男女
質問数：30問
回収数：N=435
割付：性別、年代均等
調査期間：2012年5月16日-5月22日
調査実施主体：合同会社サーベイマイ

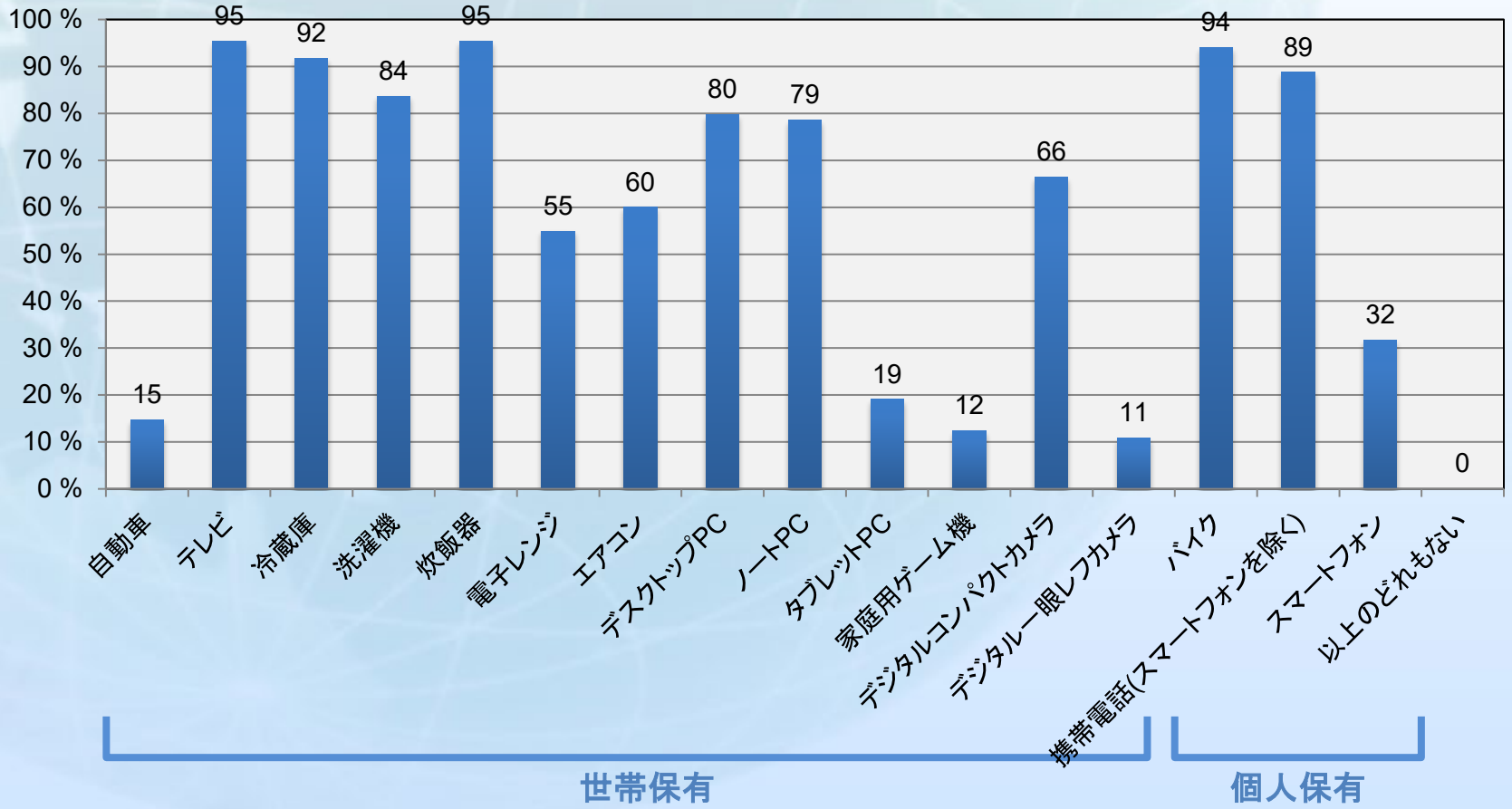
ベトナムの一般情報
人口：約9千万人
言語：ベトナム語
インターネット人口と普及率：30百万人（33.7%）

©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

製品保有状況

テレビ、冷蔵庫、炊飯器、バイクの保有率が高い。

Q 以下の商品カテゴリーの中で、現在所有している物をお答えください。(MA)



©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

保有ブランド

自動車/バイク、家電、デジタルカメラは日本ブランドがトップ。
PCはDell、タブレット/スマートフォンはAppleと米企業が強い。

Q 保有しているブランドをご記入下さい。
複数お持ちの場合にはあなたが一番使っているブランドをお答え下さい。(OA→AC)

※保有者ベース

製品名	1位	%	2位	3位
自動車	Toyota	31	Kia	Honda
テレビ	Sony	28	Samsung	Panasonic
冷蔵庫	Sanyo	22	Toshiba	Panasonic
洗濯機	Sanyo	25	LG	Toshiba
炊飯器	Sharp	27	Panasonic	Toshiba
電子レンジ	Sharp	18	Sanyo	LG
エアコン	Panasonic	28	LG	Toshiba
デスクトップPC	Dell	21	Samsung	HP
ノートPC	Dell	20	HP	Acer
タブレットPC	Apple	48	Samsung	Sony
家庭用ゲーム機	Sony	48	Microsoft	Nintendo
デジタルコンパクトカメラ	Canon	38	Sony	Panasonic
デジタル一眼レフカメラ	Canon	62	Nikon	Sony
バイク	Honda	69	Yamaha	Suzuki
携帯電話(スマートフォン以外)	Nokia	57	Samsung	LG
スマートフォン	Apple	29	Samsung	Nokia

本社での色付け
日本
韓国
北米
欧州

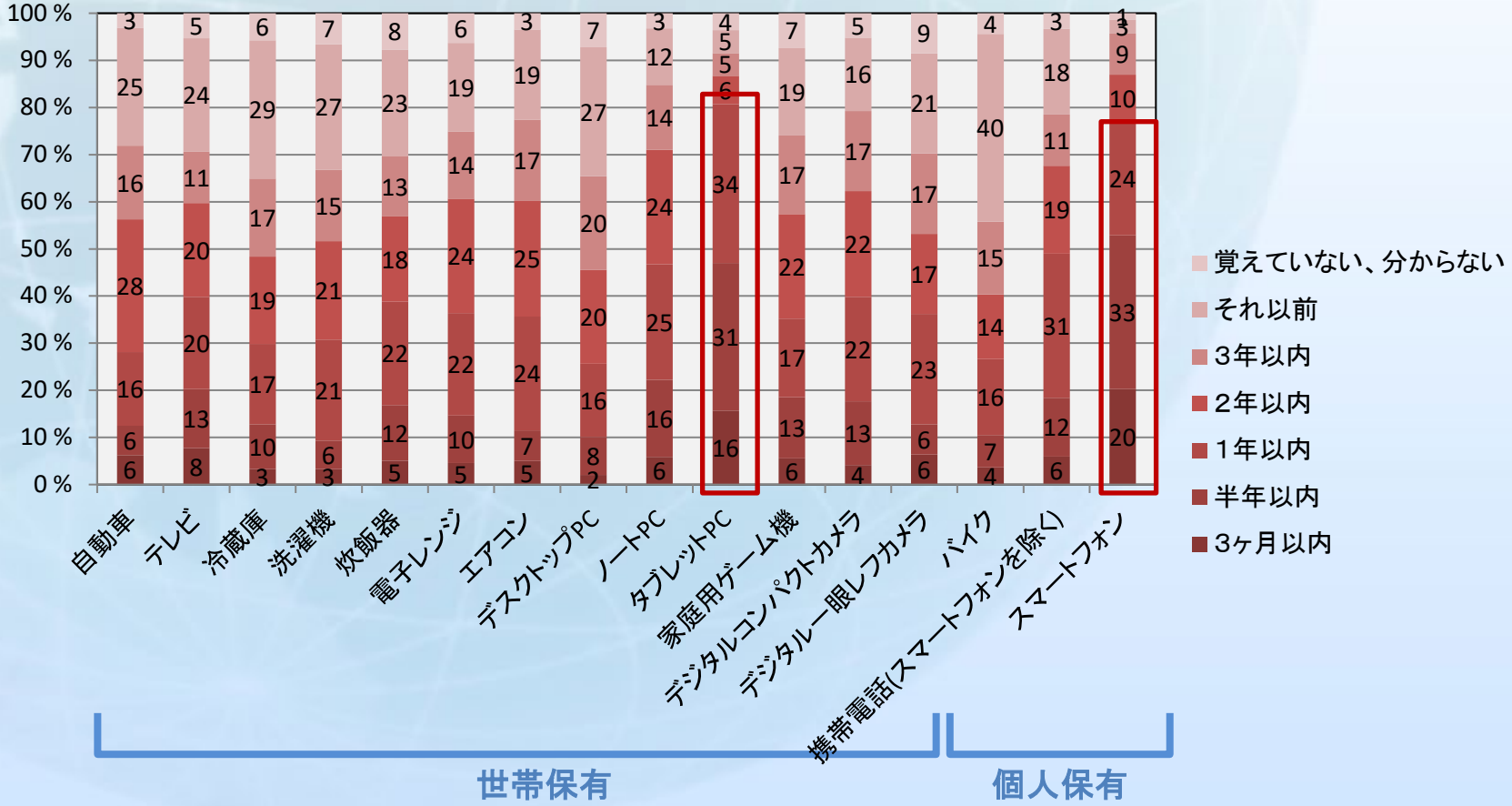
©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

保有製品の購入時期

タブレット、スマートフォンは保有者の約8割が1年以内に購入。

Q 以下の保有している商品について、いつ頃購入しましたか。(SA)

※保有者ベース

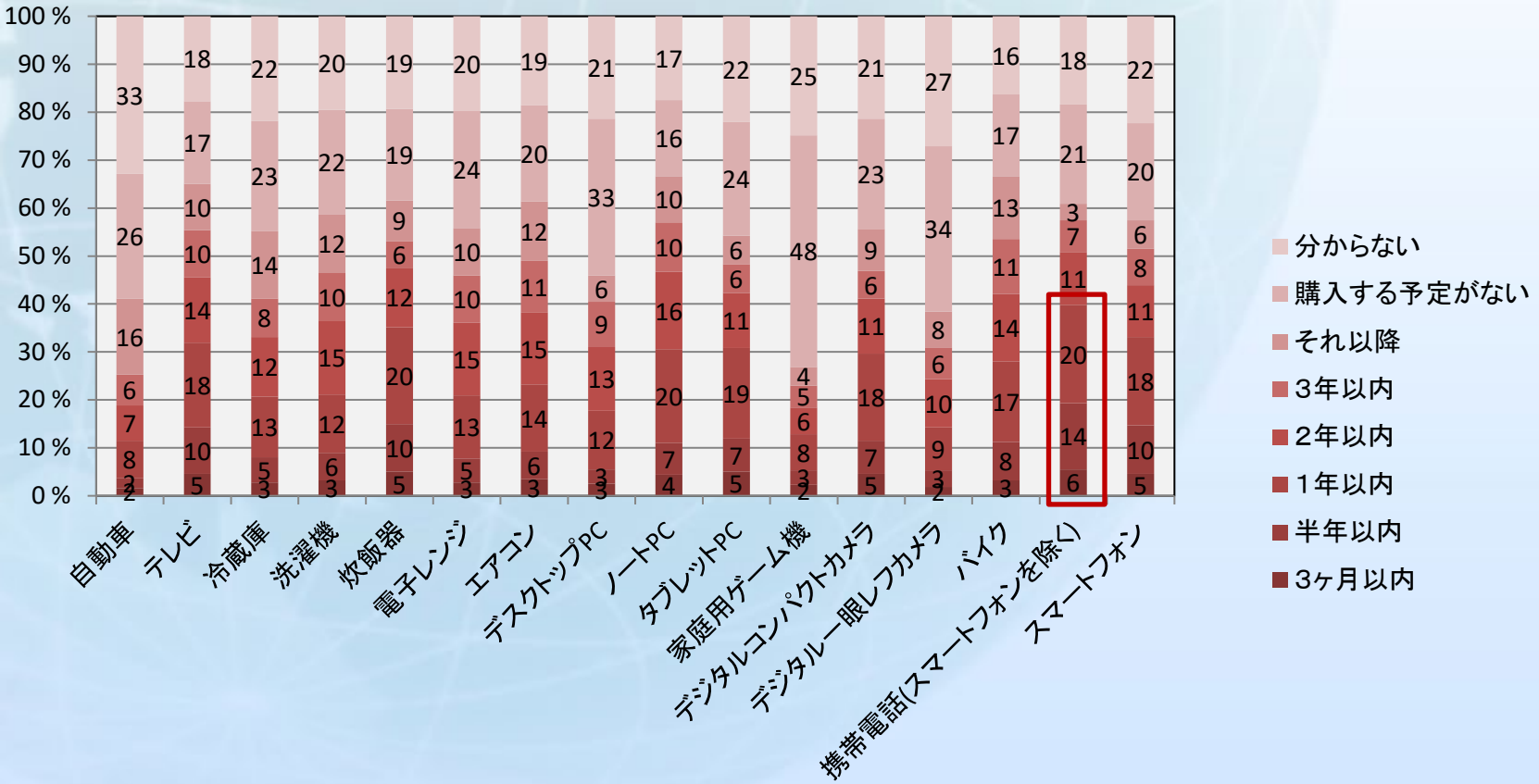


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

製品の次回購入時期

1年以内の購入意向が最も高いのは携帯電話。
（スマートフォンよりもスコアが高くなっている）

Q 以下の商品について、次回いつ頃購入すると思いますか。(SA)

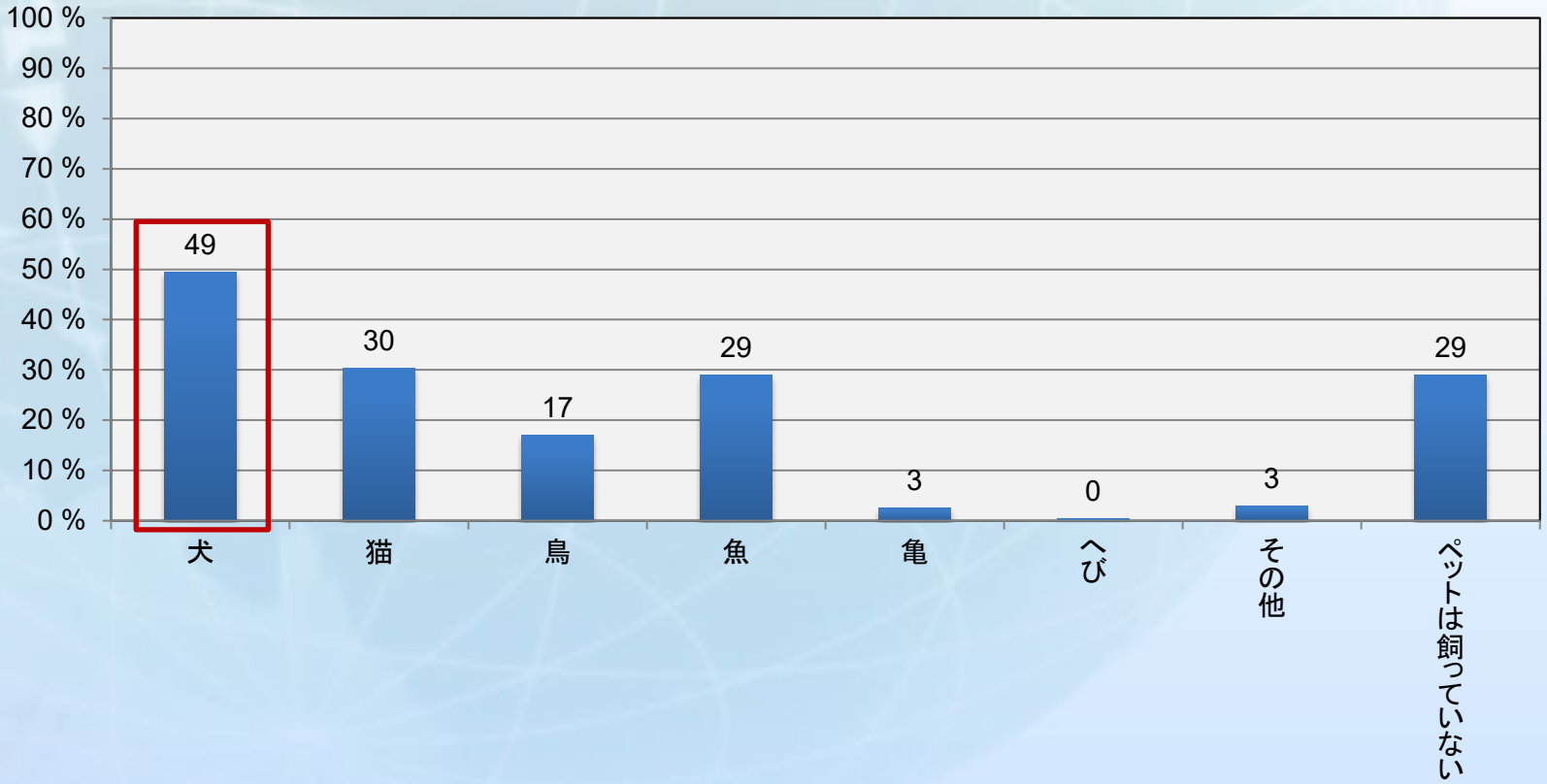


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

ペットの保有状況

7割がなんらかのペットを飼っている。
最も飼われているのは犬。

Q あなたはどのペットを飼っていますか？（MA）

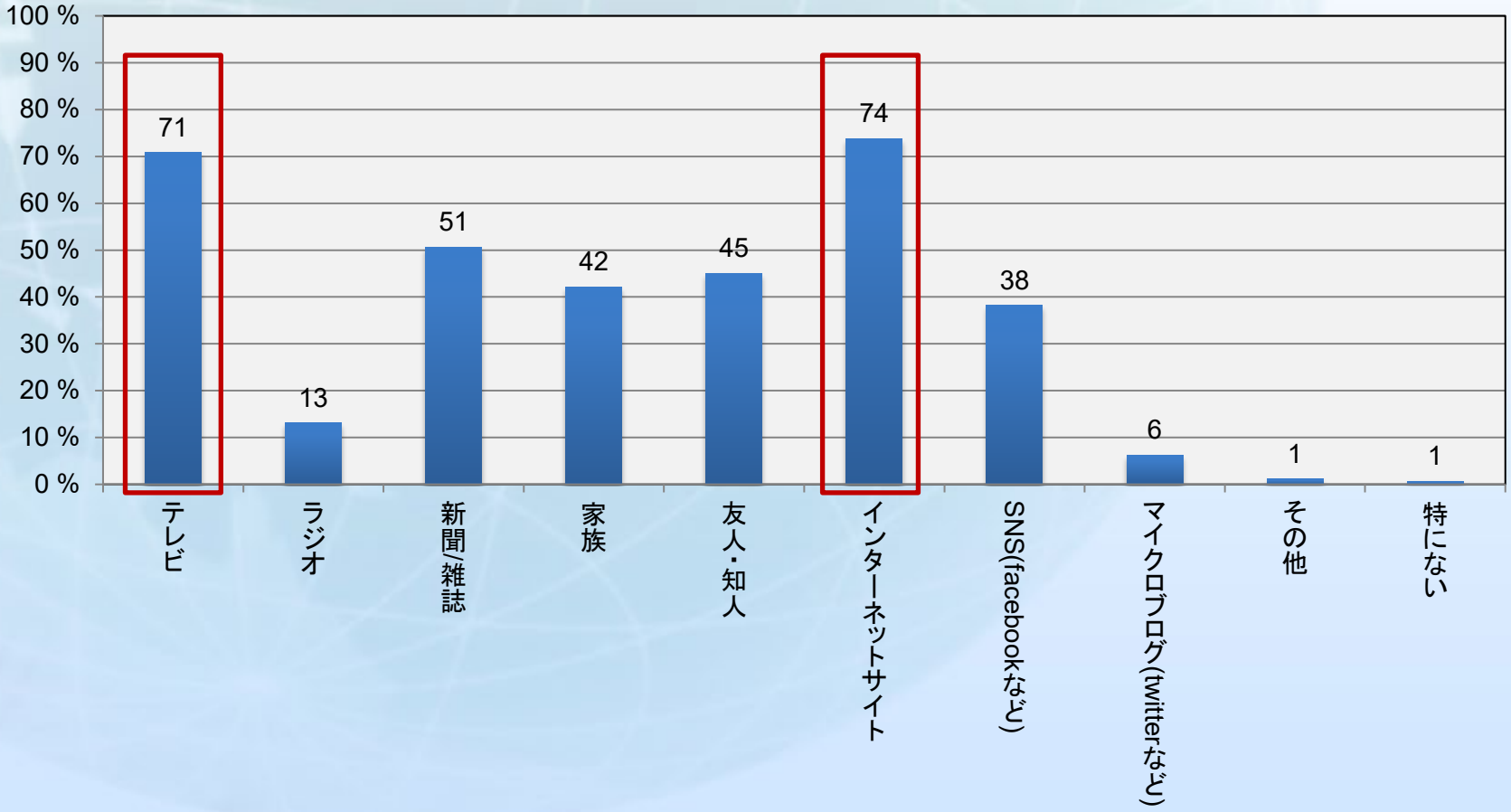


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

重視情報源

重視している情報源は、ネット＆テレビ。

Q あなたが普段見聞きしている情報源の中で、重視しているものは何ですか。(MA)

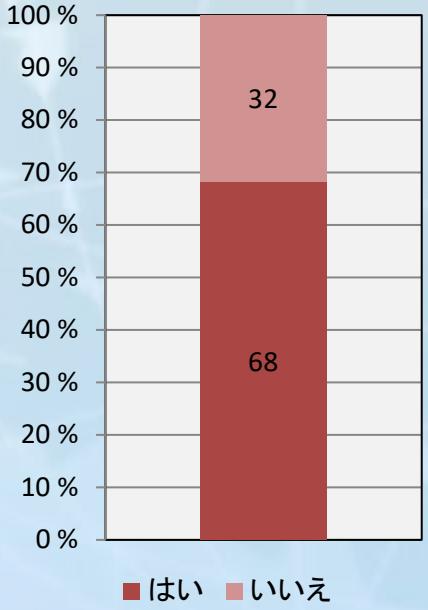


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

オンラインでの購入

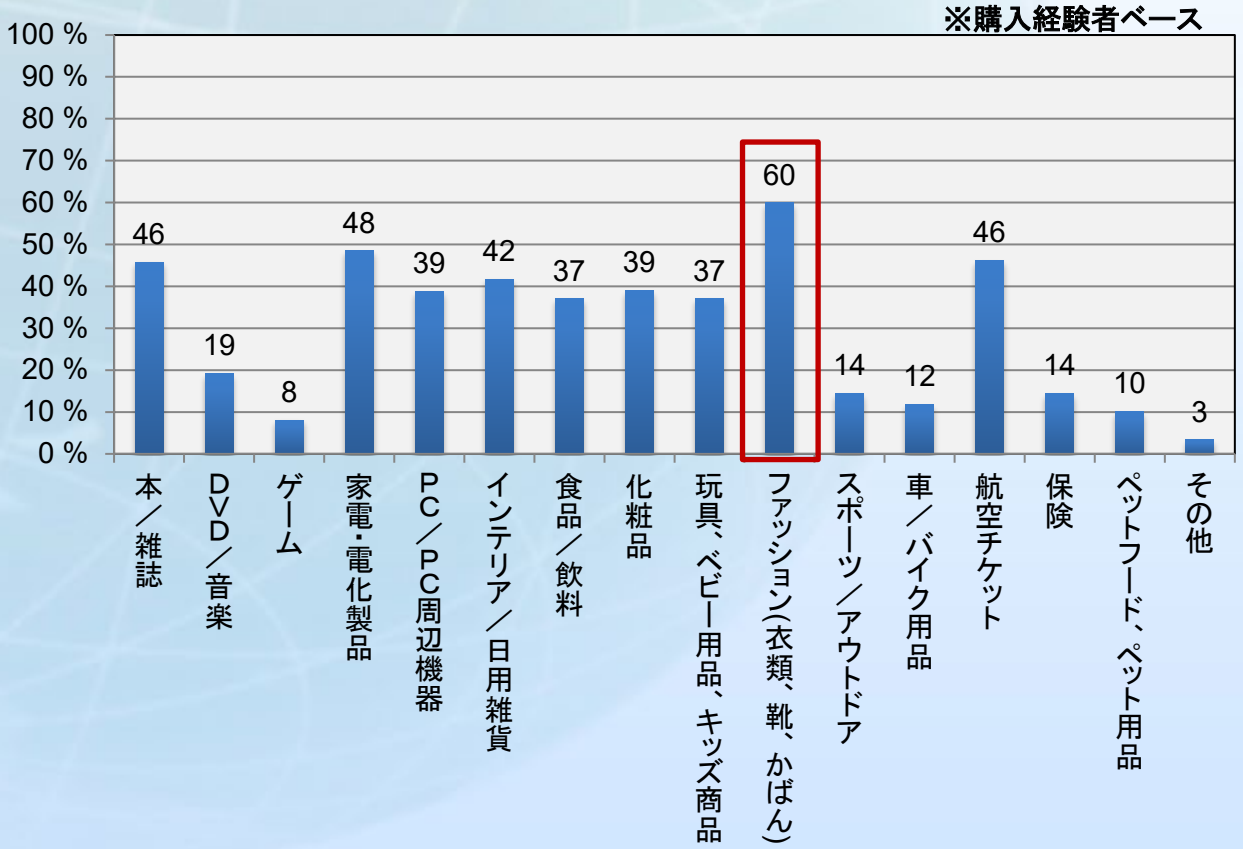
PCでのオンライン購入経験は約7割。
購入したものはファッション関連が最も多い。

Q あなたのPCからオンラインショップで購入したことがありますか。(SA)



Q あなたはオンラインショッピングでどのような商品・サービスを購入したことがありますか。(MA)

※購入経験者ベース

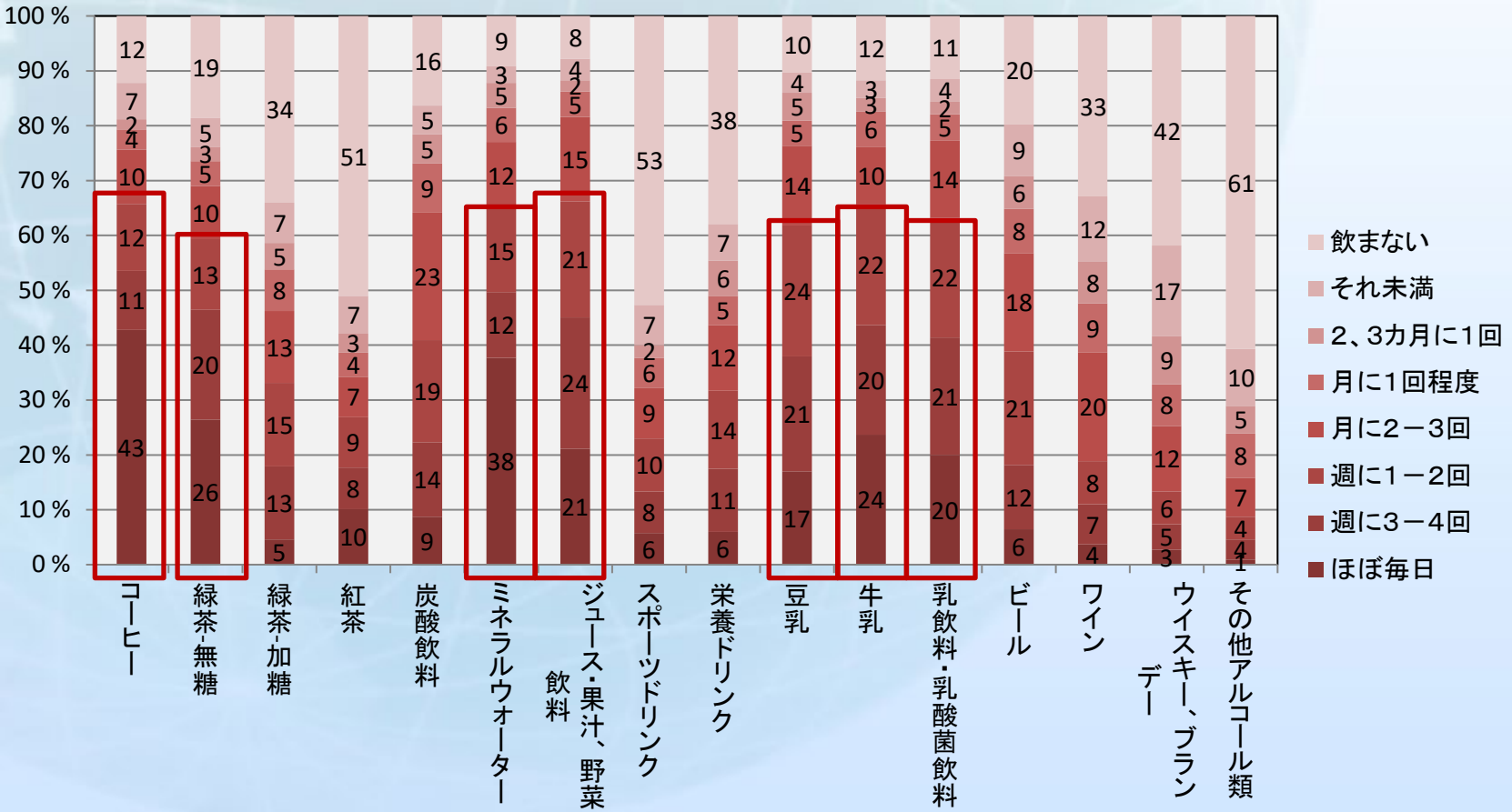


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

飲料の飲用頻度

週1回以上飲用されている人が多いものは、
「ミネラルウォーター」「ジュース」「コーヒー」「無糖緑茶」「牛乳」など。

Q あなたは以下の飲料をどの程度飲んでいますか。(各SA)



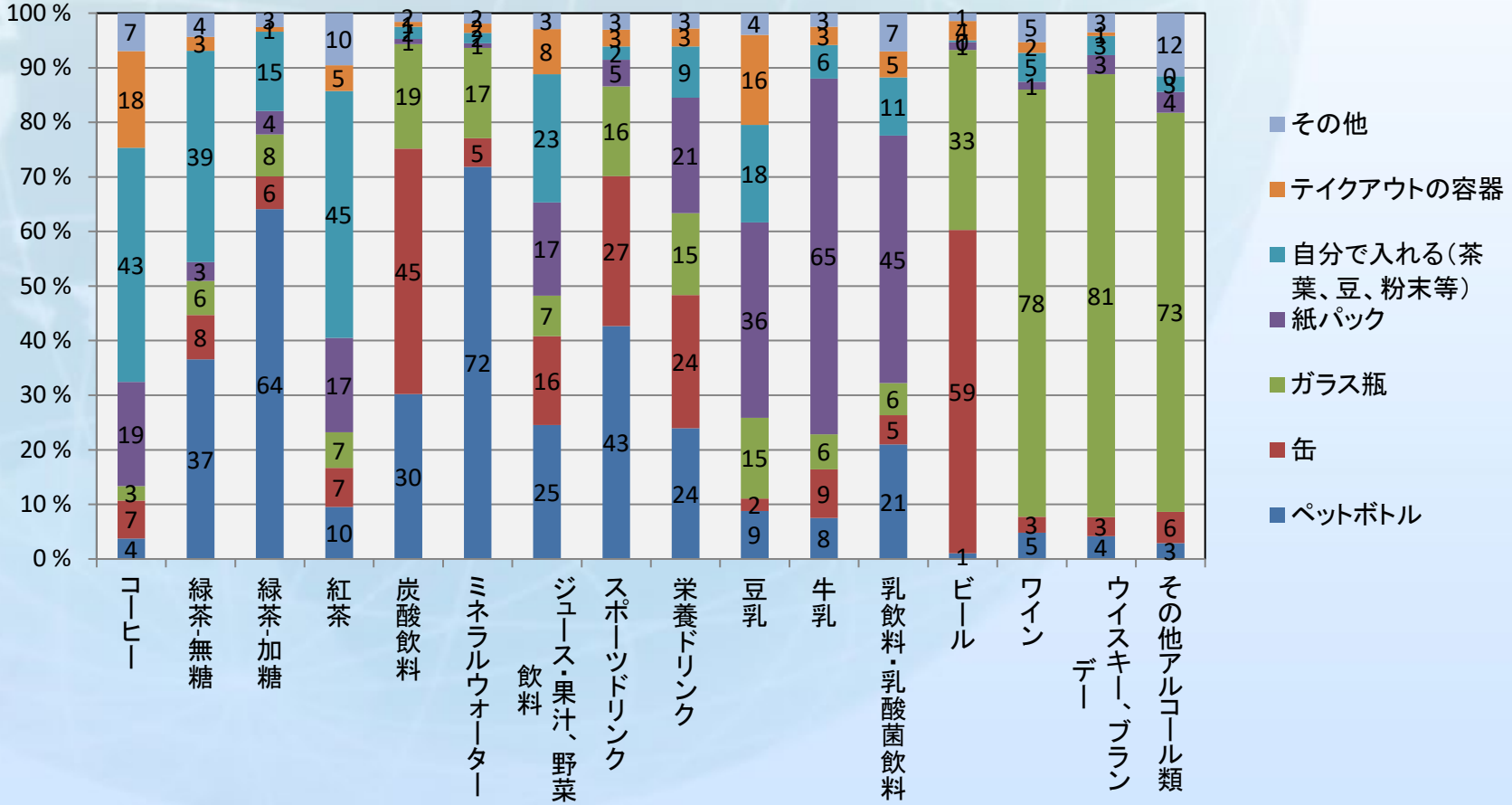
©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

飲料の購入パッケージ

**ミネラルウォーターは大半がペットボトル、
コーヒー、茶系は自分で入れる人が多いが、加糖緑茶はペットが主流。**

Q あなたはそれぞれの飲料を購入する時、どのパッケージを選びますか。(各SA)

※飲用者ベース

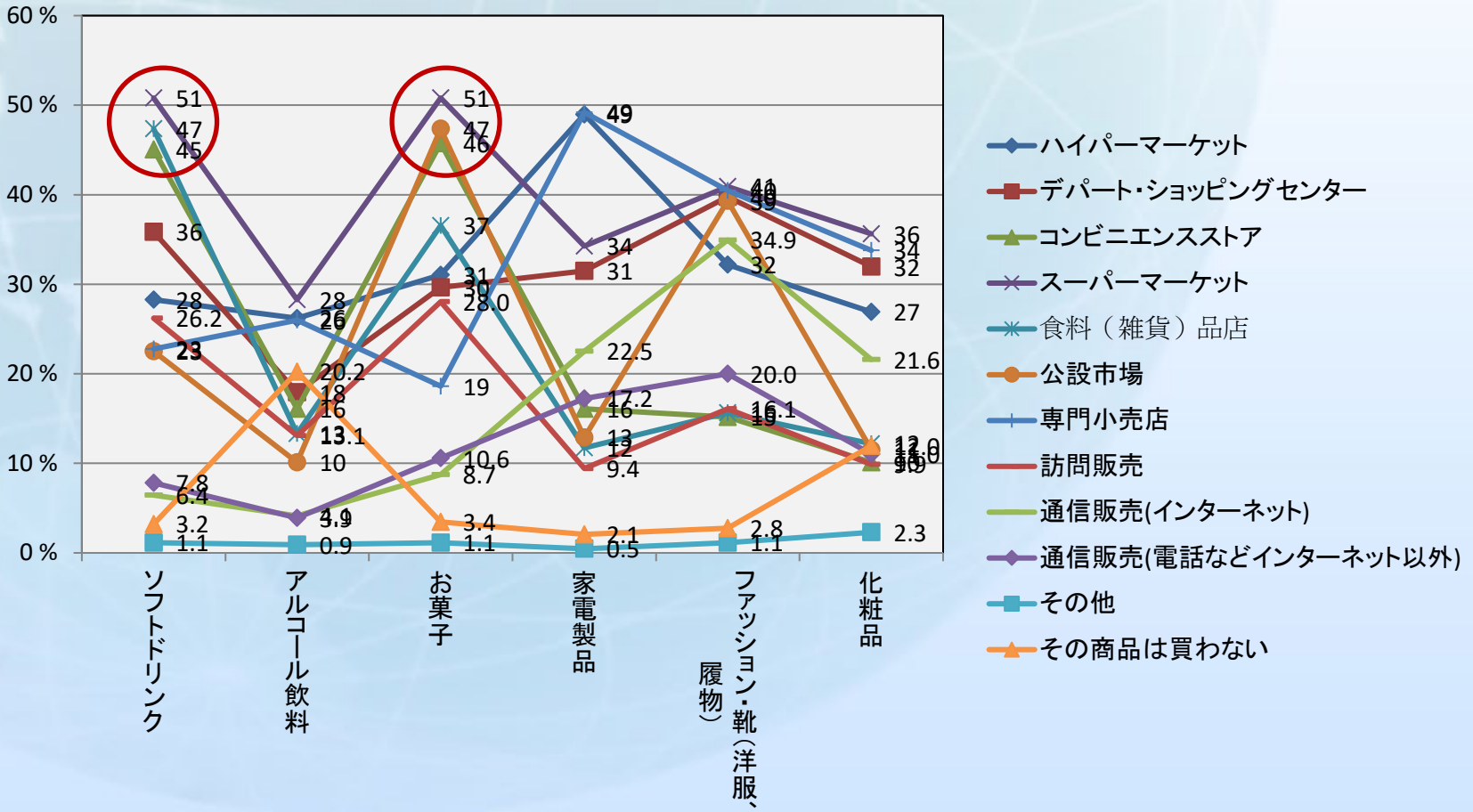


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

商品の購入場所

**ソフトドリンクやお菓子はコンビニ、スーパーで購入されているが、
お菓子を市場で買う人も約半数いる。**

Q あなたが以下の商品で普段よく購入される場所をすべてお選びください。(各MA)

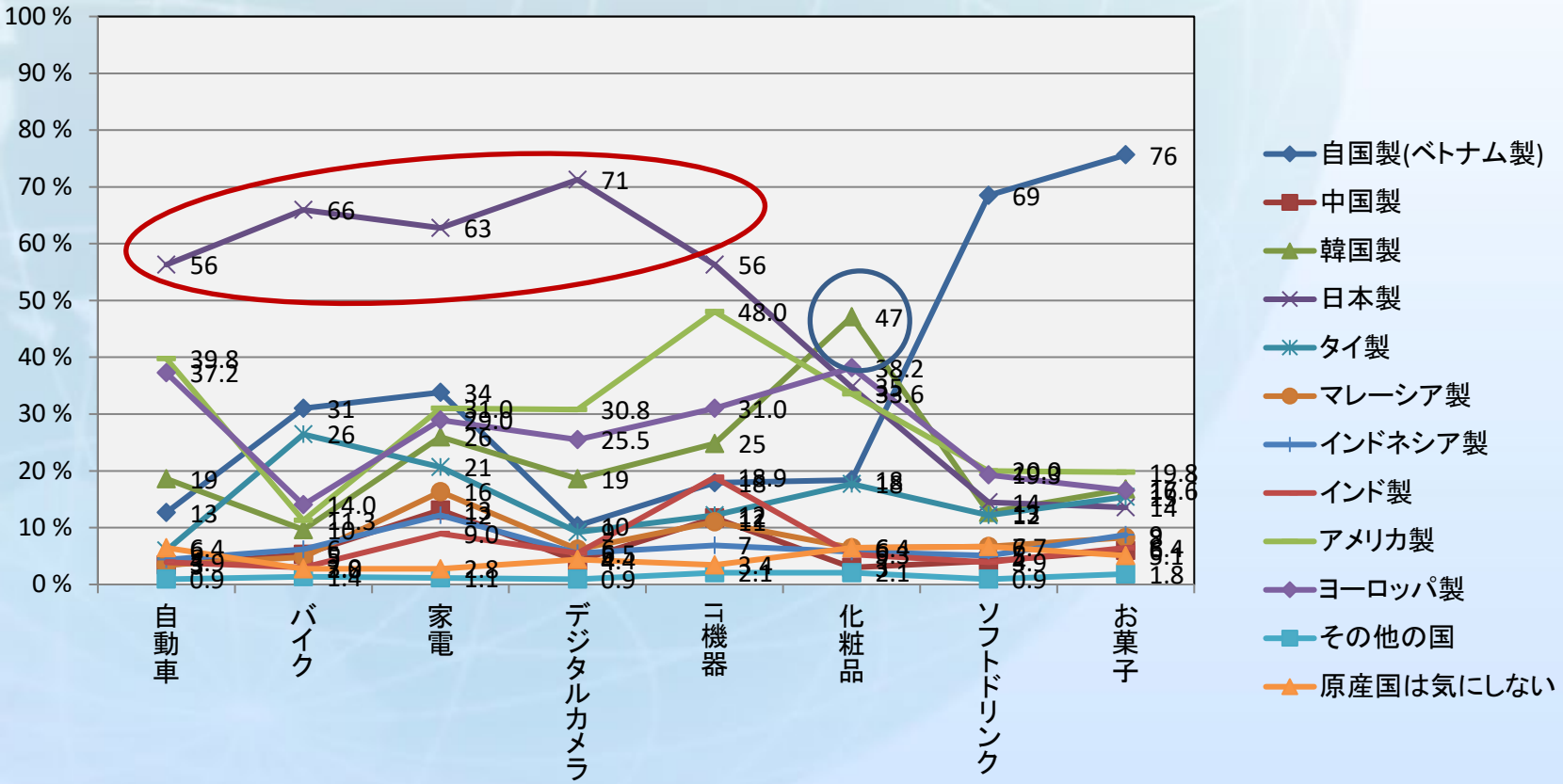


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

商品ごとの購入意向生産国

車・バイク、家電・デジタル機器は圧倒的に日本製を支持。
化粧品は韓国製が最も高くなっている。

Q 以下の製品についてあなたが購入したいと思う原産国をすべてお答え下さい。(各MA)

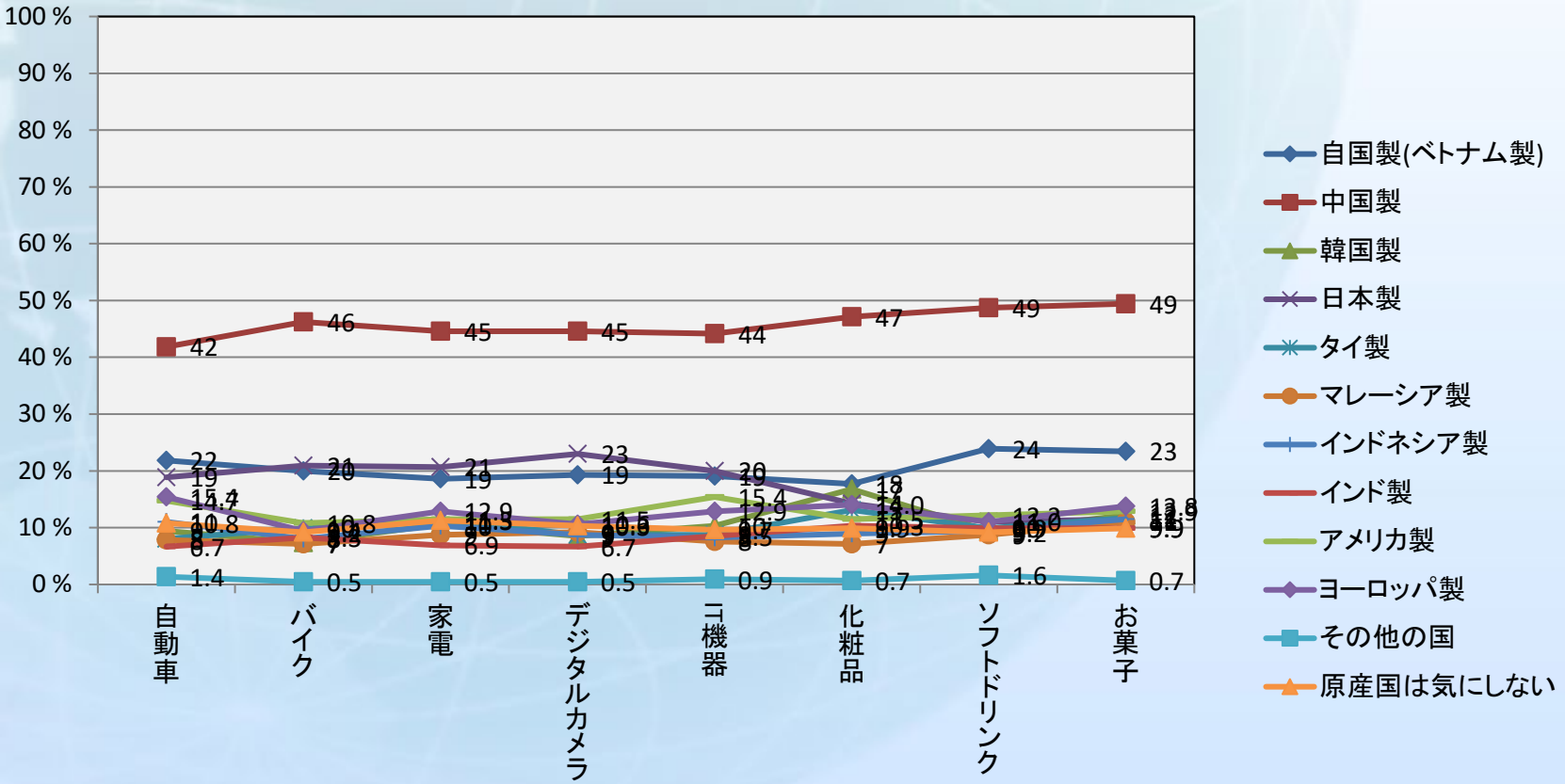


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

商品ごとの購入非意向生産国

中国製品に対するネガティブが全般的に高くなっている。

Q では、以下の製品についてあなたが購入したくないと思う原産国をすべてお答え下さい。（各MA）

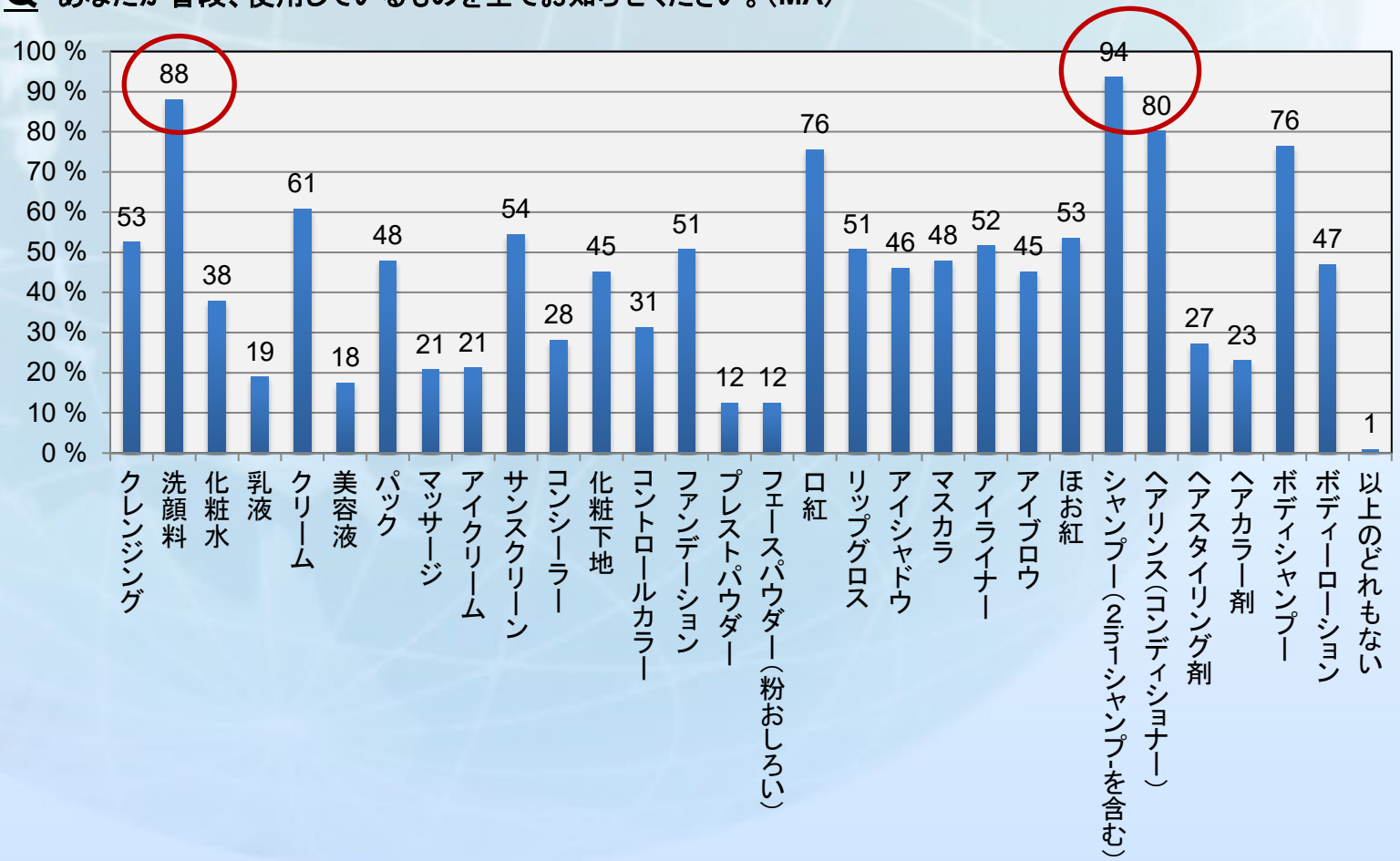


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

化粧品使用状況（女性）

女性ではシャンプー、リンス、洗顔料など基本的なアイテムの使用率が高い。

Q あなたが普段、使用しているものを全てお知らせください。（MA）

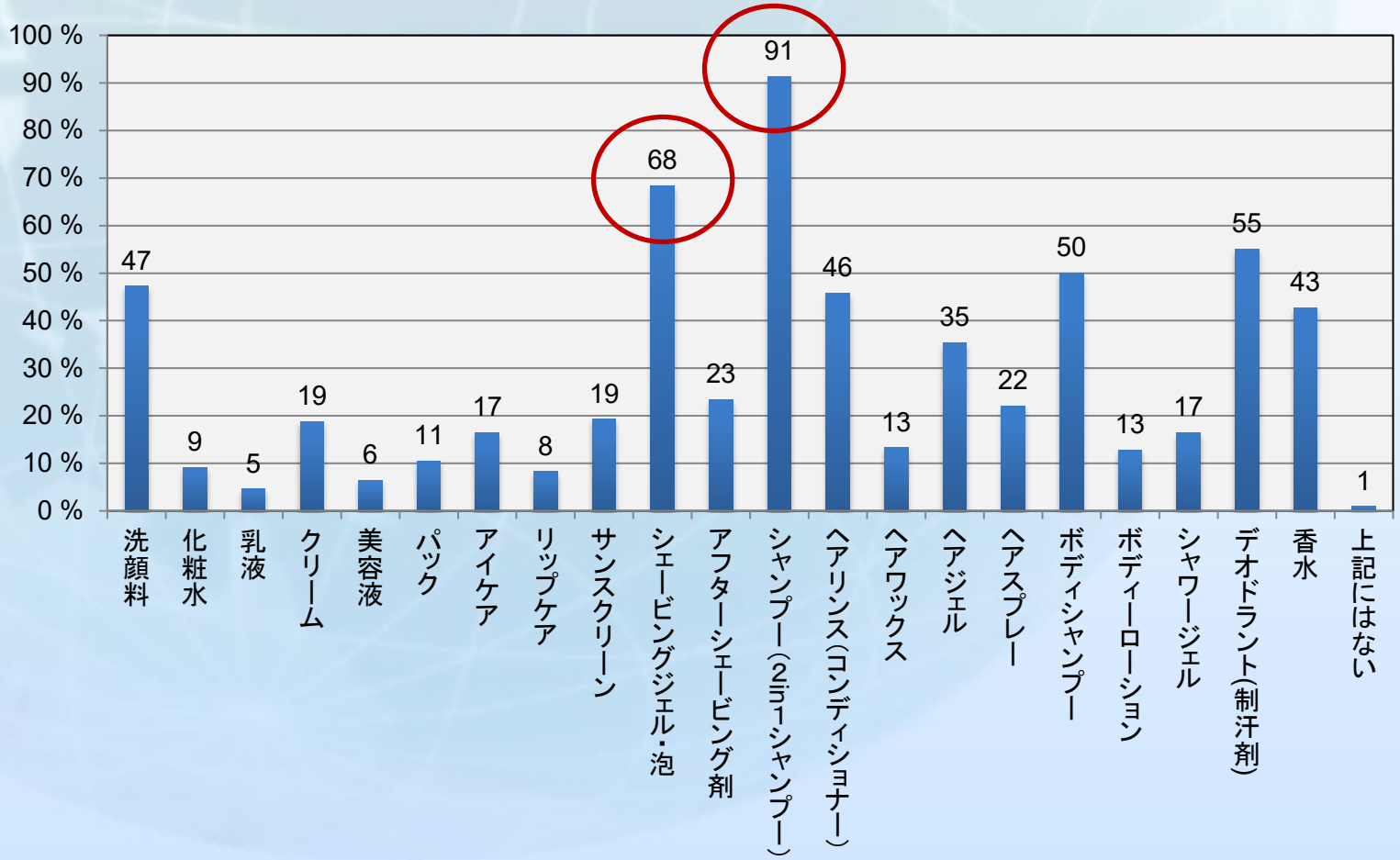


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

化粧品使用状況(男性)

男性はシャンプーに次いで使用率が高いのはシェービング剤。

Q あなたが普段、使用しているものを全てお知らせください。(MA)

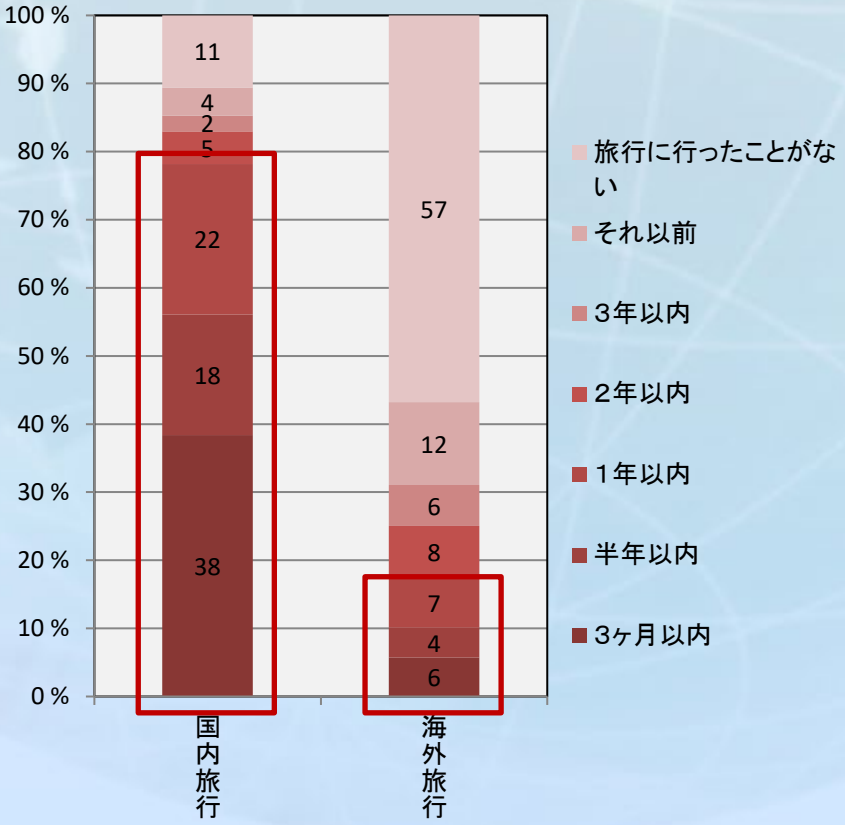


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

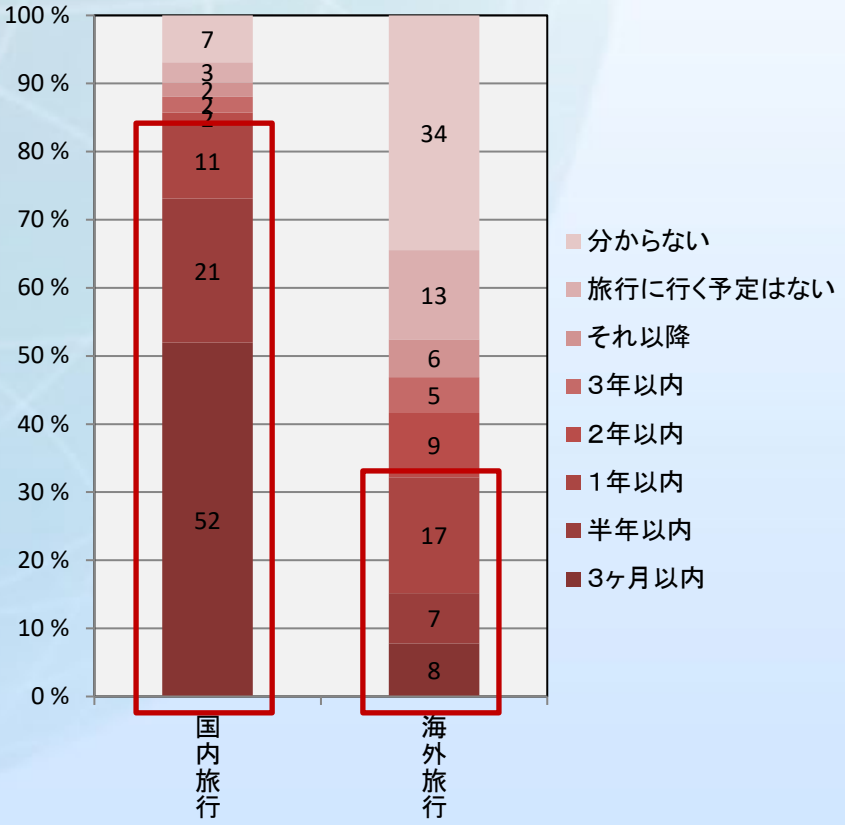
旅行状況

**過去1年以内に8割が国内旅行、2割弱が海外旅行を経験。
また、ほぼ同数が今後1年の旅行を予定している。**

Q あなたは旅行にいつ頃に行ったことがありますか？
（各SA）



Q あなたは旅行にいつ頃行く予定がありますか？
（各SA）

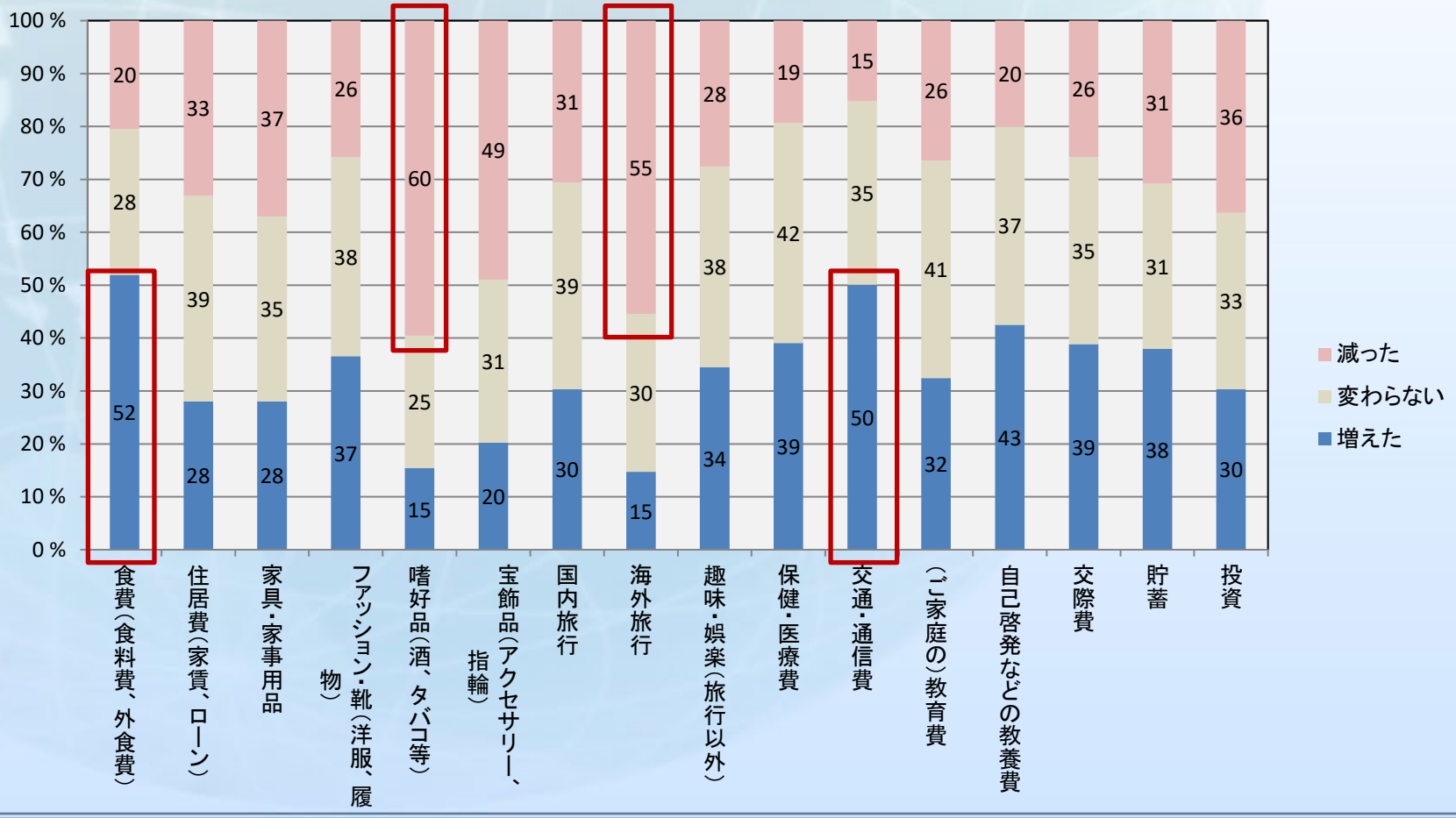


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

支出増減（昨年との比較）

昨年との比較では、食費、交通・通信費が増えている人が多い。
一方嗜好品や海外旅行は減っている人が半数以上。

Q 次にあげる費用のうち、昨年と比べ支出の増減についてお答えください。（各SA）

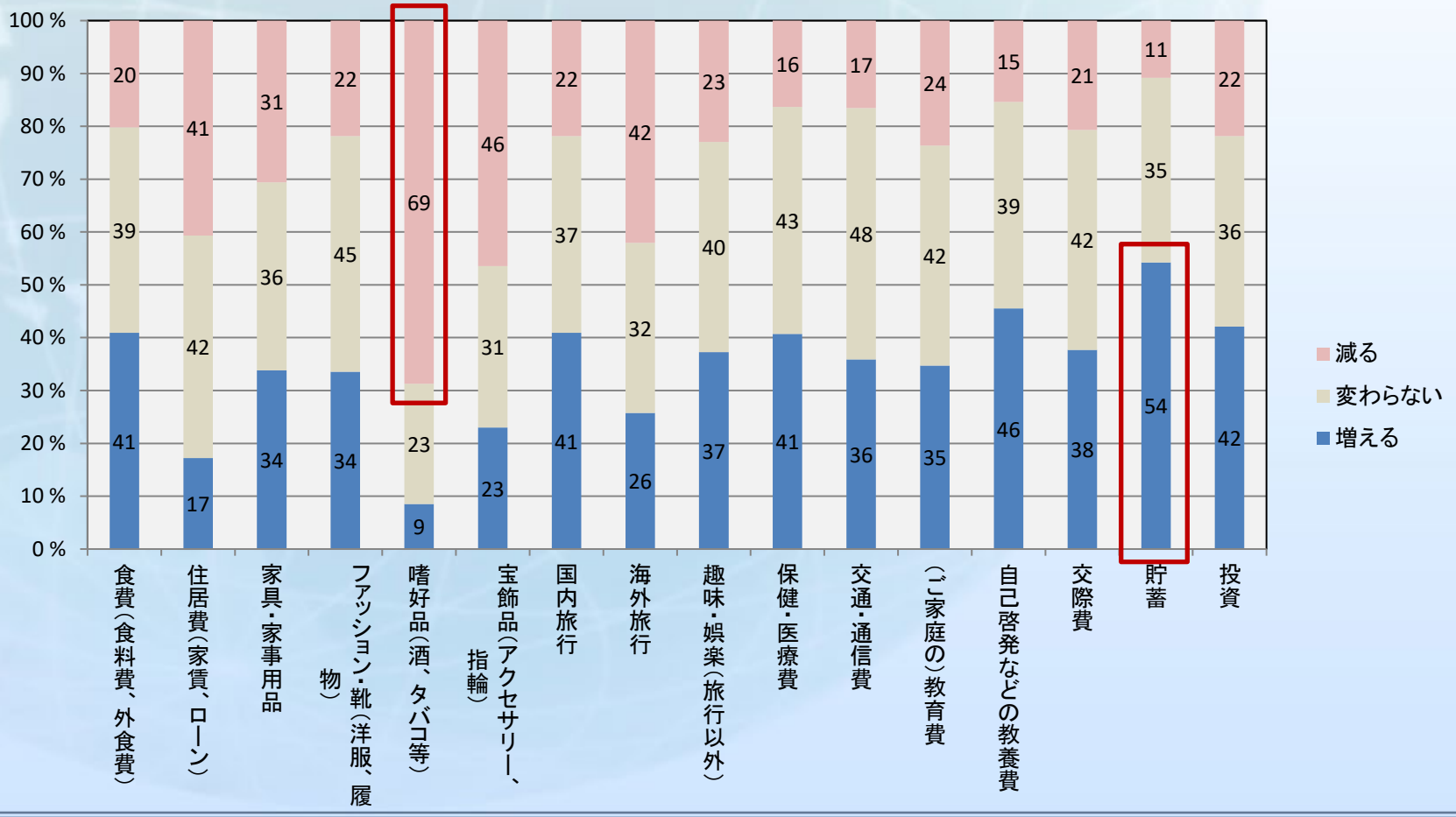


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

支出増減（来年の見込み）

来年の支出見込みでは、貯蓄を増やしたい人が多い。
逆に嗜好品を減らすという人が7割と非常に多い。

Q それでは次にあげる費用のうち、来年の支出の増減についてお答えください。（各SA）

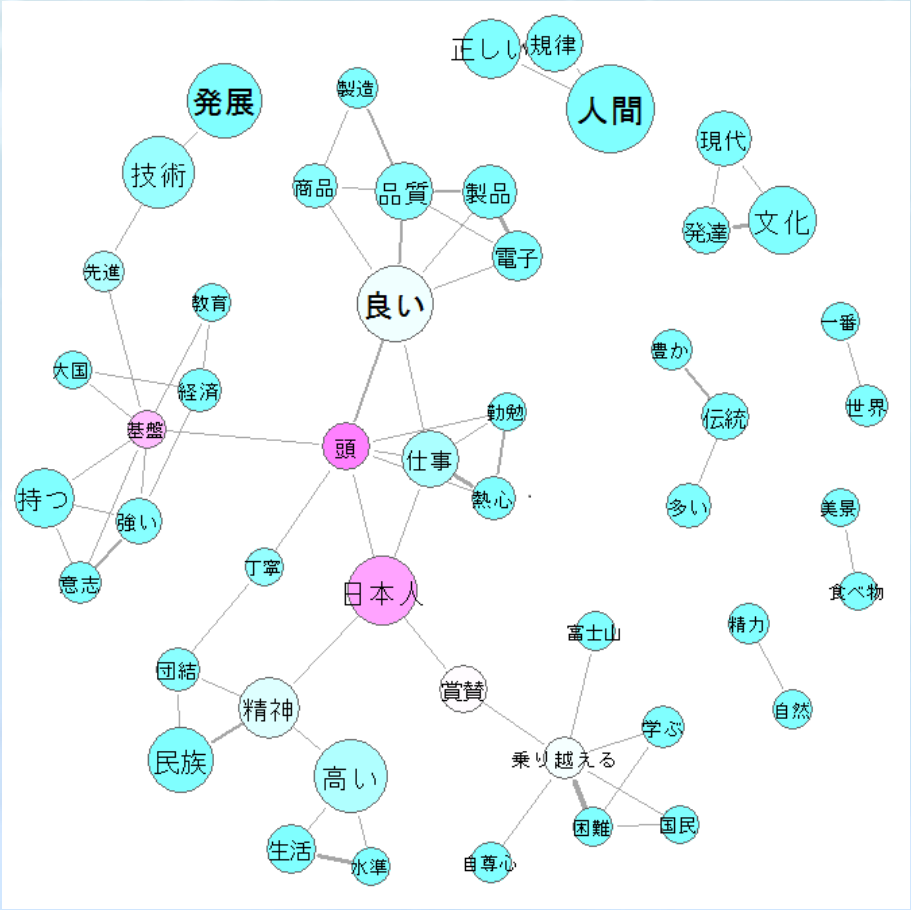


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

日本に対するイメージ

イメージワードとしては技術の発展や規律正しいといったポジティブなものが多い。

Q 日本について思い浮かぶものをご自由にご記入ください。(OA)



社交的、親しい、親切なおもてなし、高い技術、高い向上心、経済が安定、高い生活水準 (20代男性)

私が人間、美景を探りたいところ。お金、人形、刀など日本に関する物品の収集に力を入れており、寿司を食べるのが好き (40代男性)

日本は勤勉で苦労をためらわない、仕事熱心な、頭が良い、規律正しい、自尊心の高い民族である。特に、日本人は「日本製の品質が低いまたは偽物」という概念がない。日本人を愛慕する(30代女性)

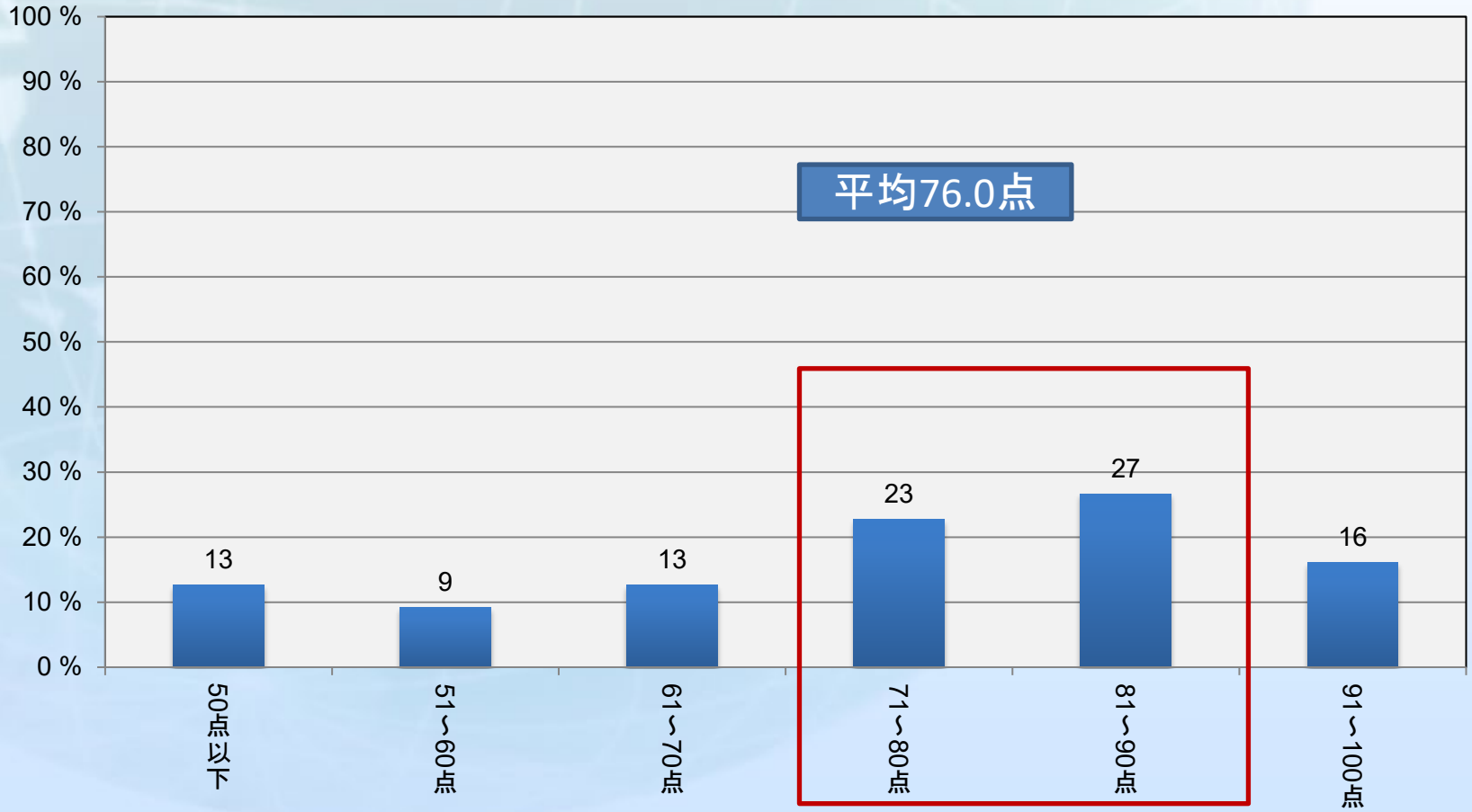
優秀な人がたくさんいるが、仕事をしたいが会社運営がわからない人も多い(50代女性)

日本はとても美しく、桜、富士山がある。一度温泉に入って、雪が降っているとき出かけて、日本の伝統的な料理を食べたい。
特に漫画とアニメが大好き。 (40代女性)

©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

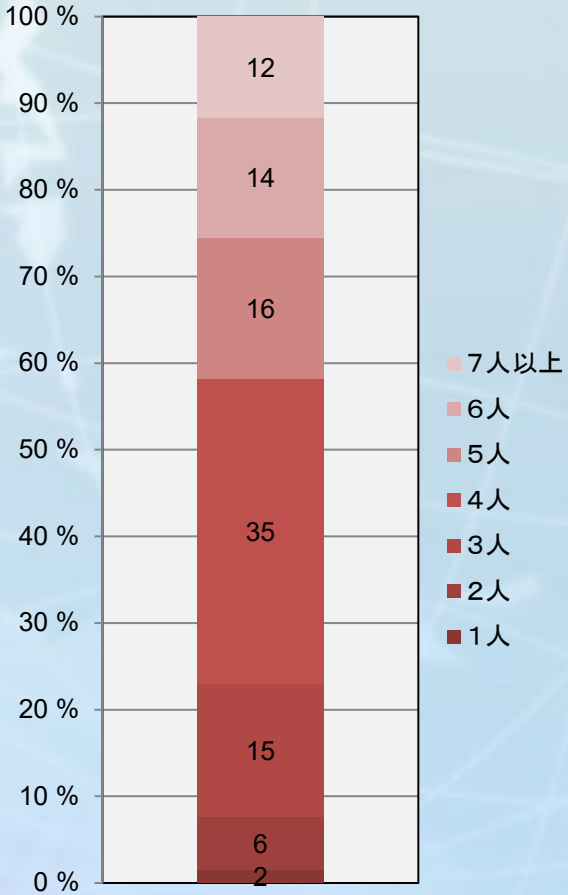
幸福度の点数として81-90点、71-80点がそれぞれ2-3割を占める。

Q 現在のあなたの幸福度をお答え下さい。100点を満点としてお答え下さい。(SA)

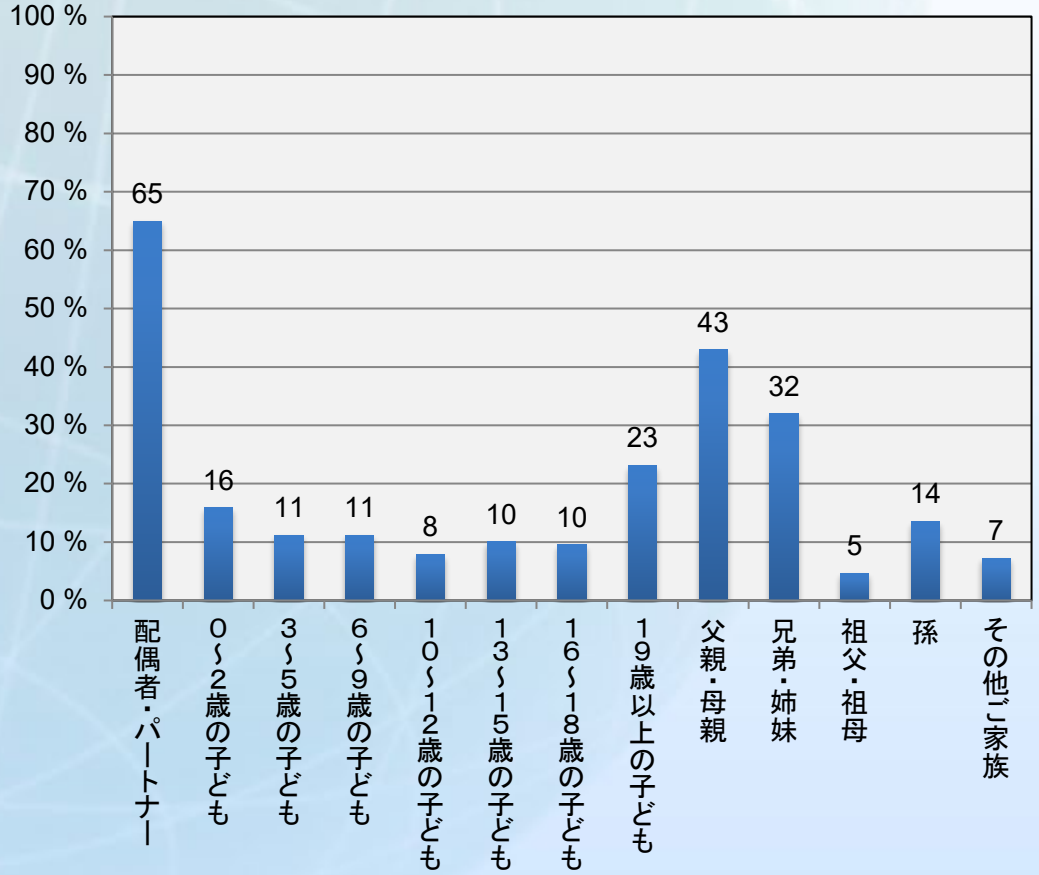


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

F 世帯の人数(SA)



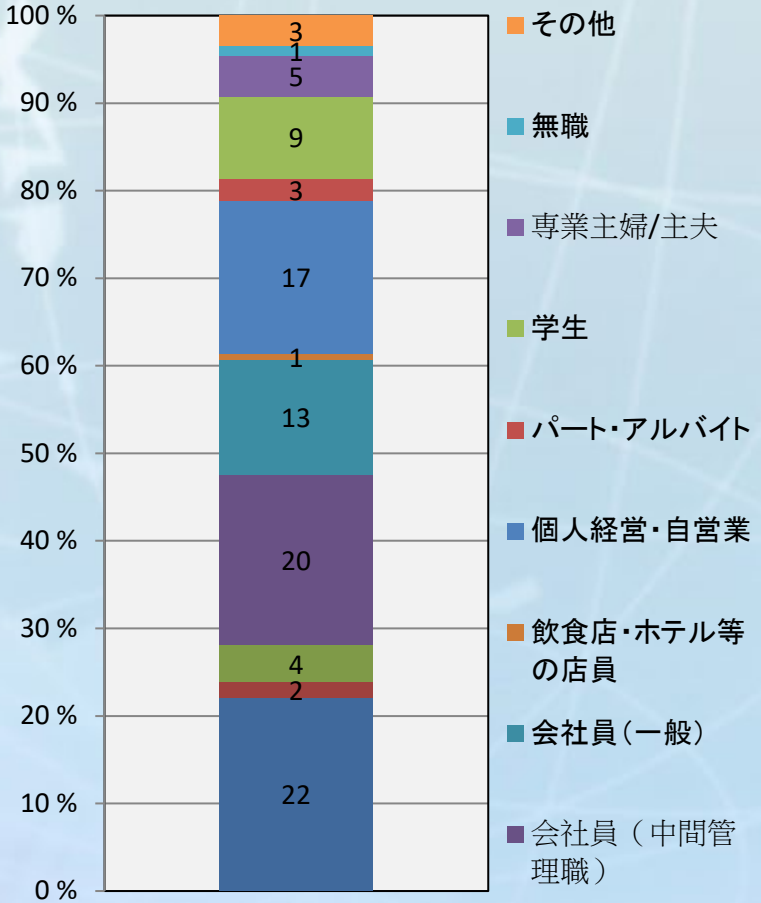
F 同居家族(MA)



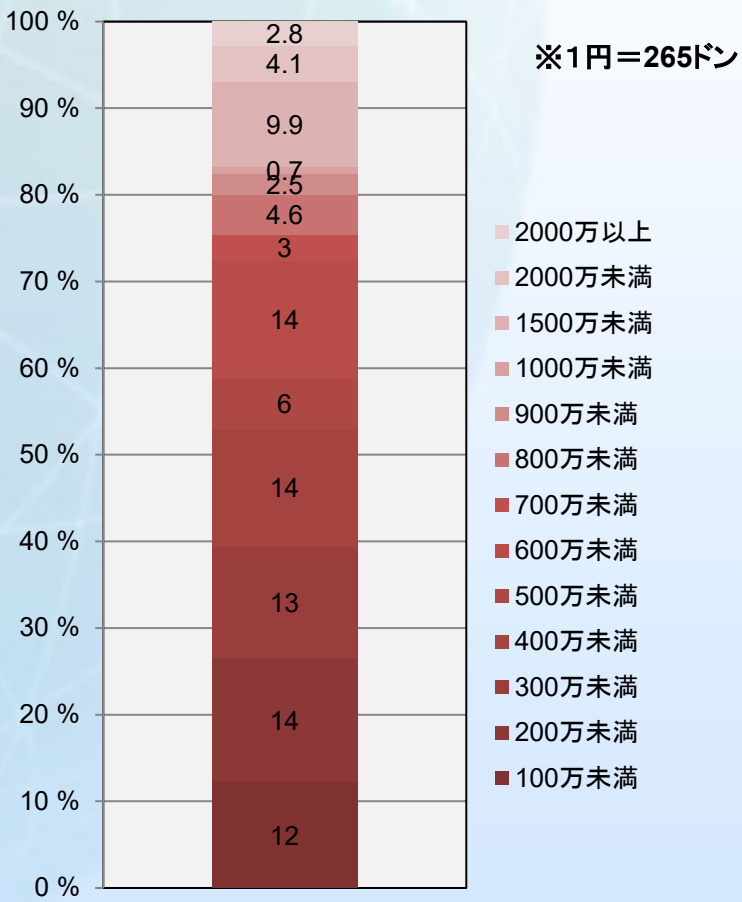
©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

職業/使える金額

F 職業(SA)

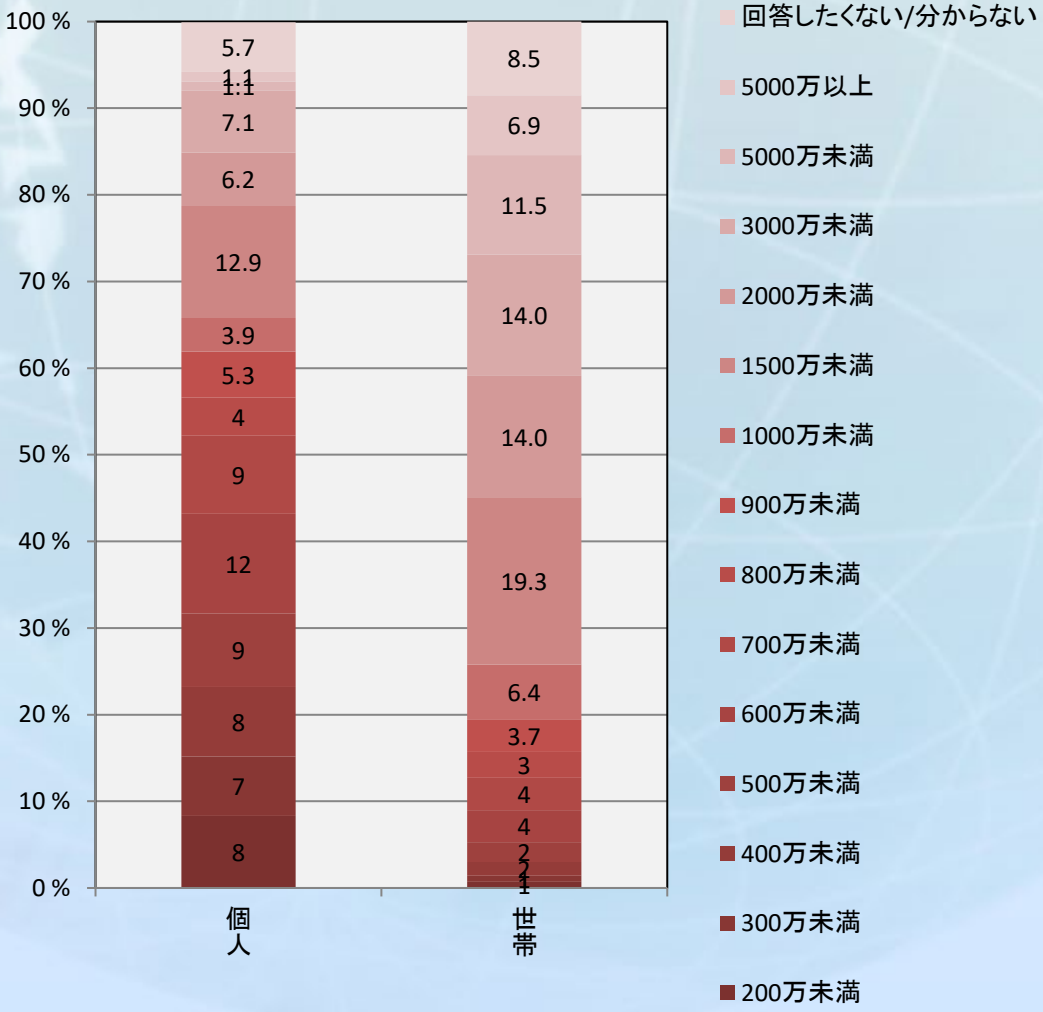


F 1か月の可処分金額(SA)

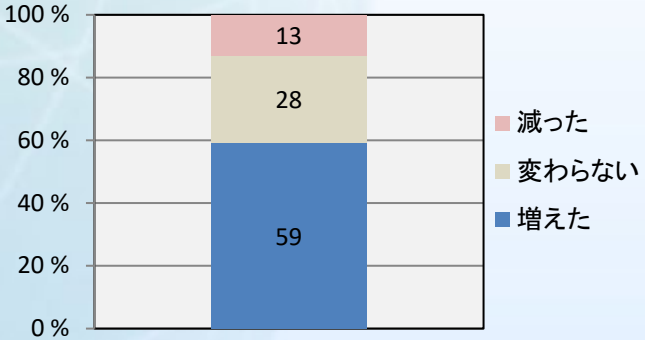


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

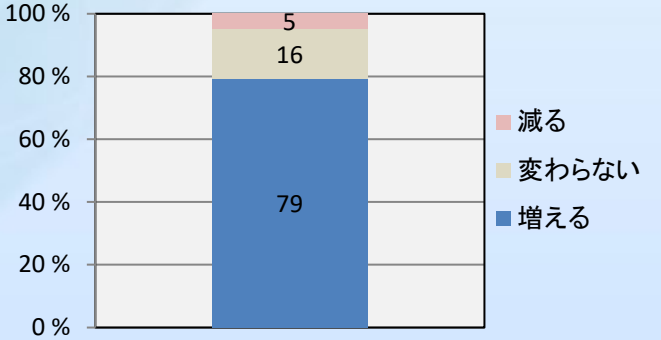
F 月収（各SA）



F 昨年と比べ、今年の収入（月収）は増えましたか。（SA）

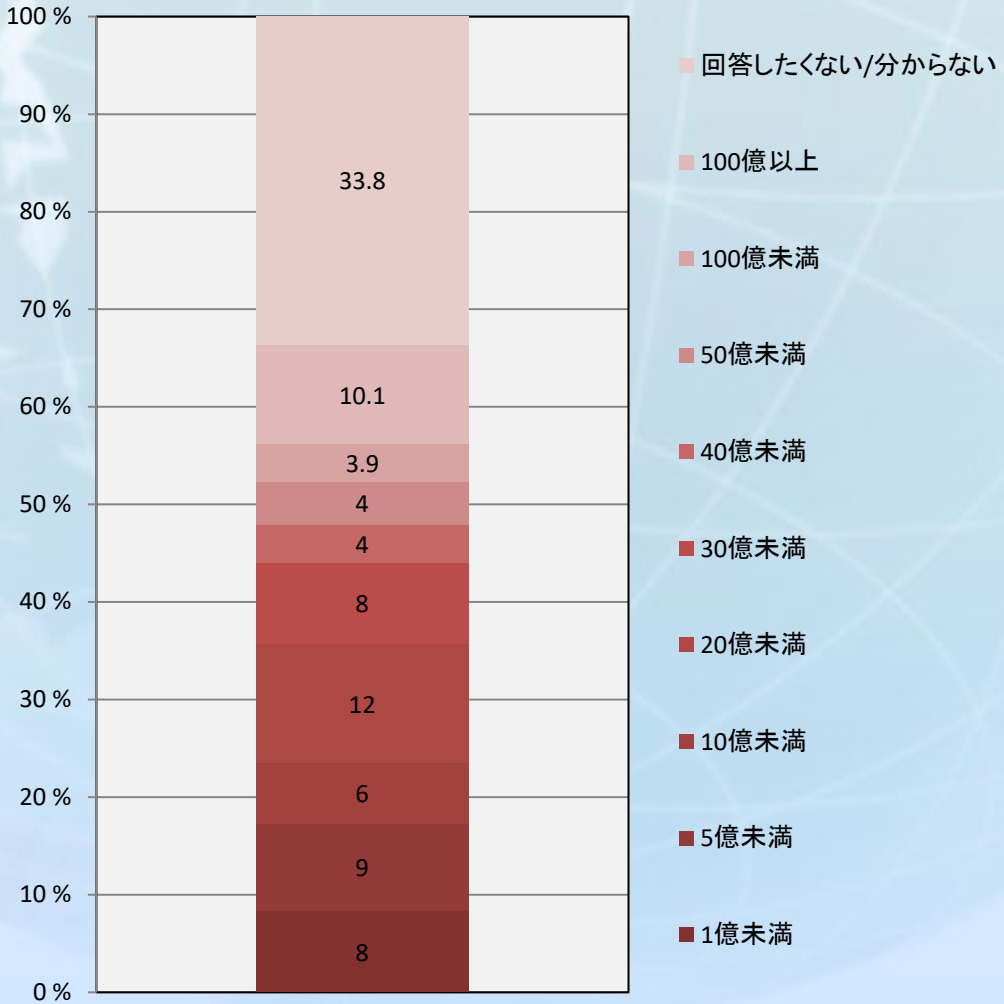


F 来年の収入（月収）は増えると思いますか。（SA）



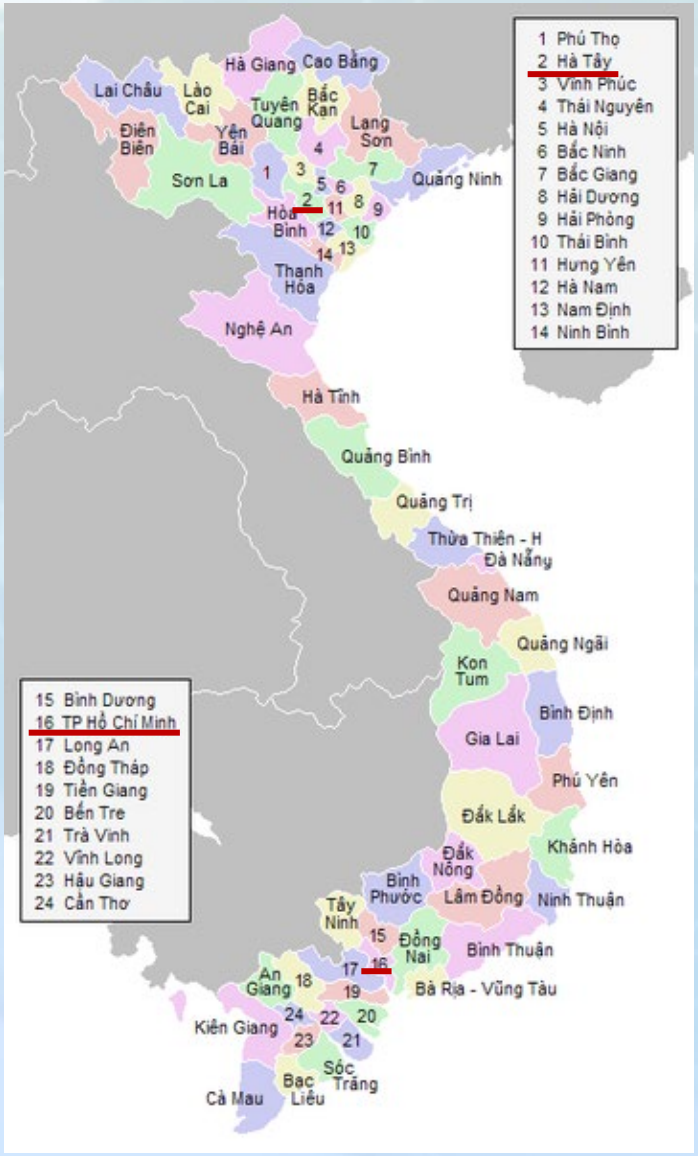
©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

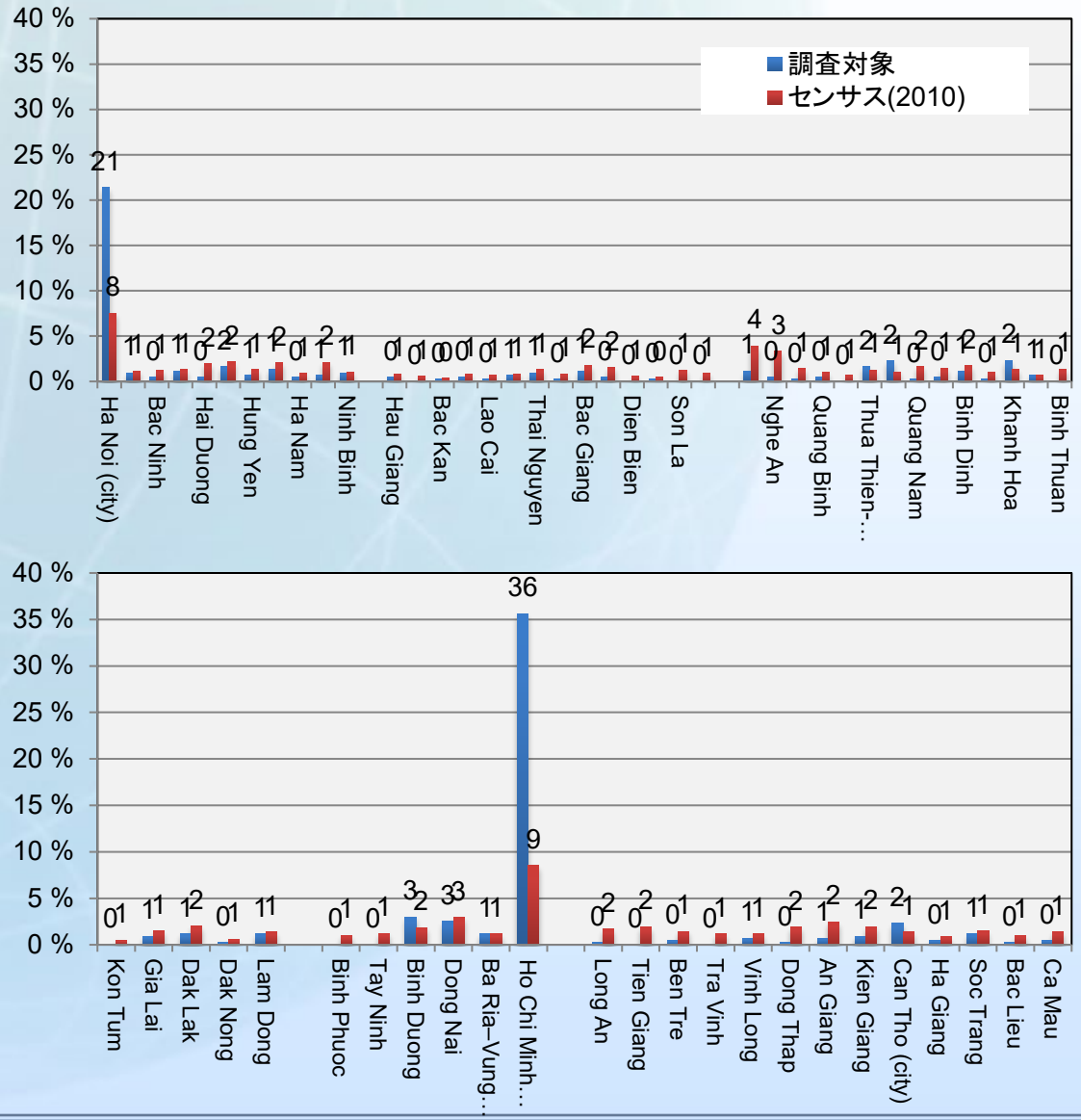
F 総資産額(SA)



©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

居住地





©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved