自主調査結果のご案内

～スマートフォン利用意識調査～

合同会社 サーベイマイ

2011年11月

調査概要

対象国：中国、インドネシア
対象者条件：スマートフォンを保有している18歳以上の男女、
男女比がほぼ均等になるように回収
質問数：20問
回収数：中国 N=149
インドネシア N=136

調査期間：2011年9月26日～28日
調査実施主体：合同会社サーベイマイ

©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

スマホ使用開始時期

中国では5割超、インドネシアでは6割超が
最近2年以内の購入者。

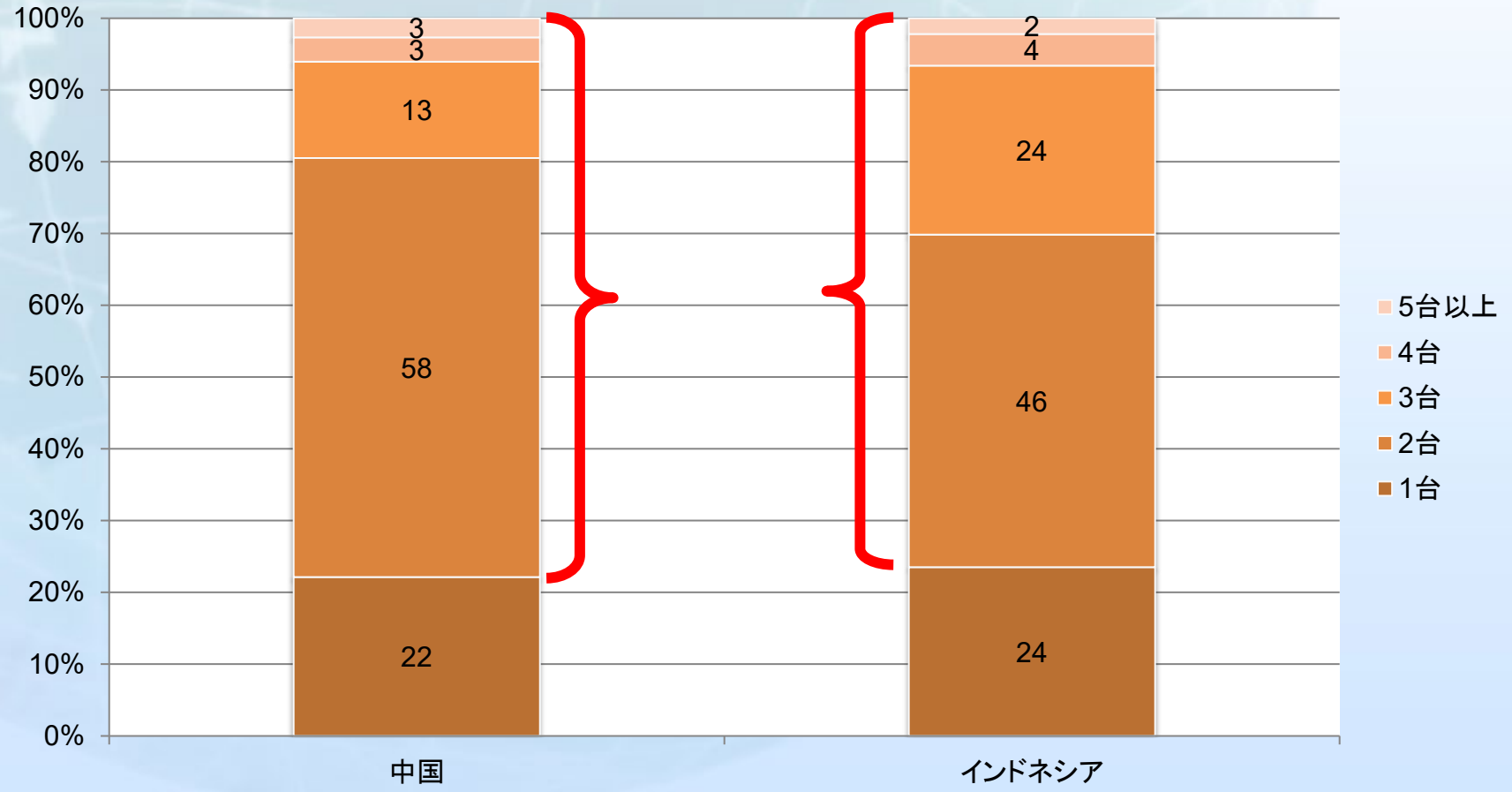
Q あなたはいつからスマートフォンを使っていますか。(SA)

©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

携帯電話保有台数

両国とも8割近くが複数台保有。

Q あなたはスマートフォンを含めて何台携帯電話を保有していますか。(SA)

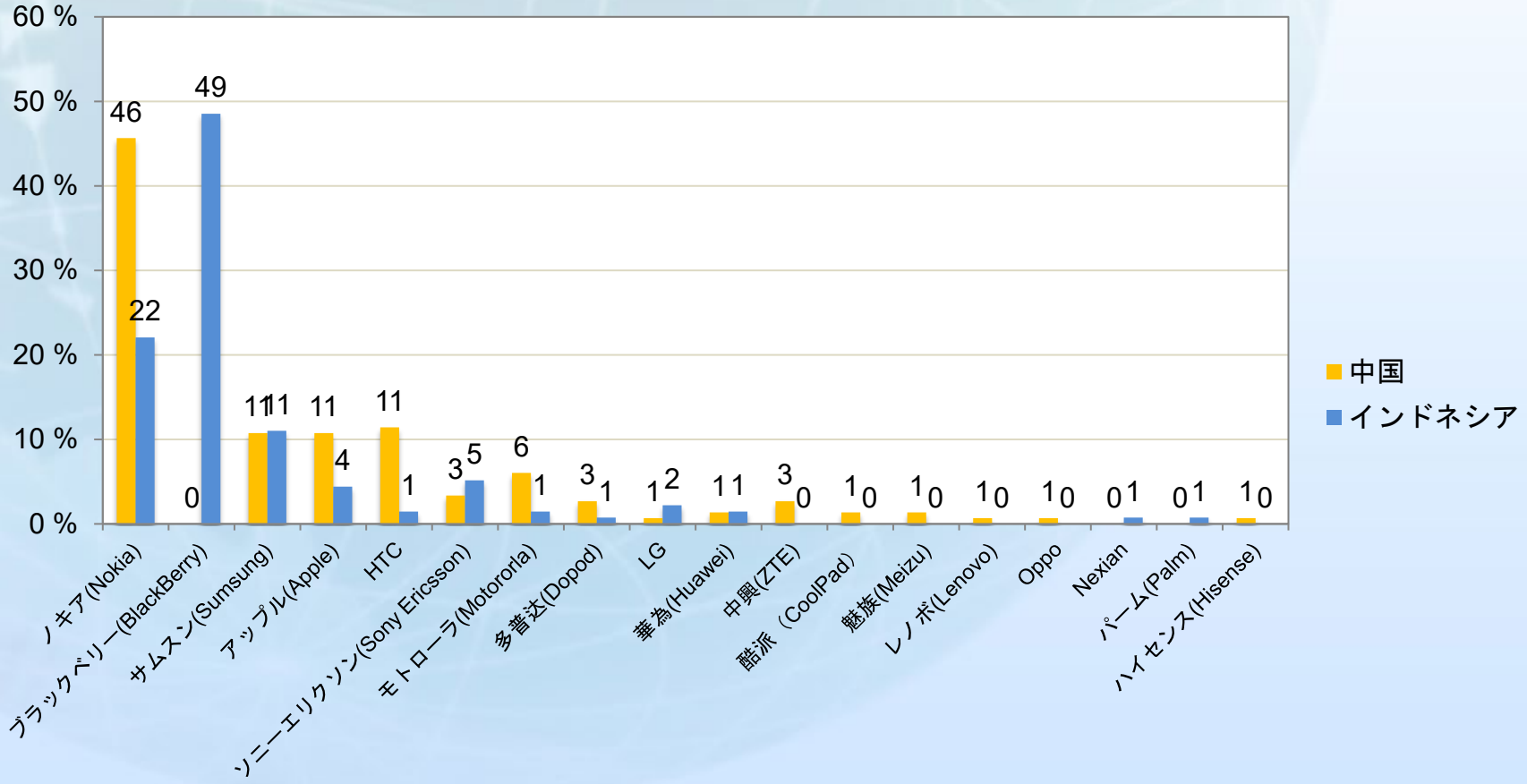


©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

保有スマホブランド

中国ではノキア、インドネシアではブラックベリーの保有者が約半数。

Q あなたが保有しているスマートフォンのブランド・モデル及びキャリアをお答えください。（OA⇒AC）

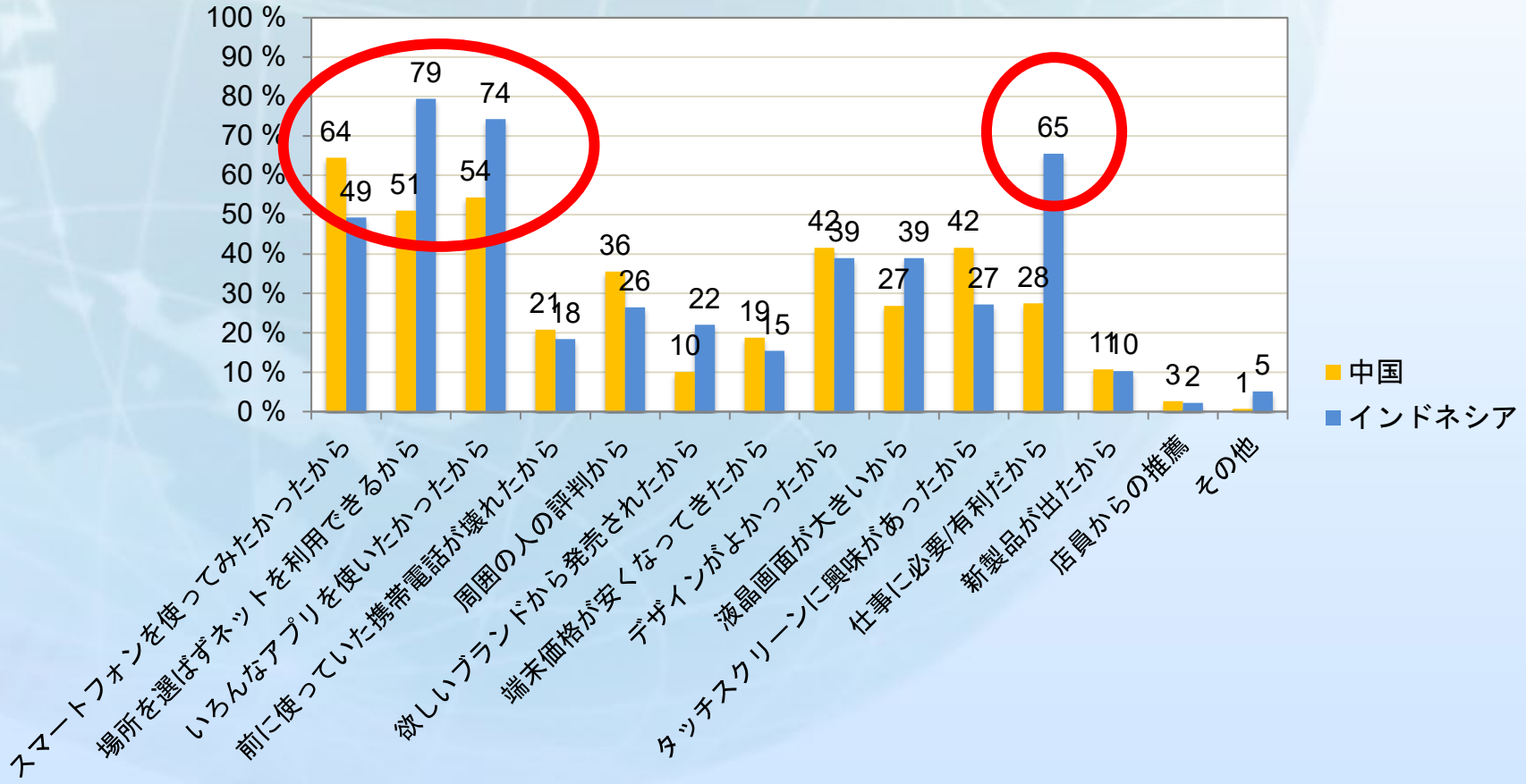


©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

スマホ購入理由

両国とも、場所を選ばずネット利用したい」や「使ってみたい」という理由で購入。
中国と比べ、インドネシアでは「仕事に必要」が高い。

Q あなたがスマートフォンの購入するきっかけについて当てはまるものすべてお答えください。(MA)

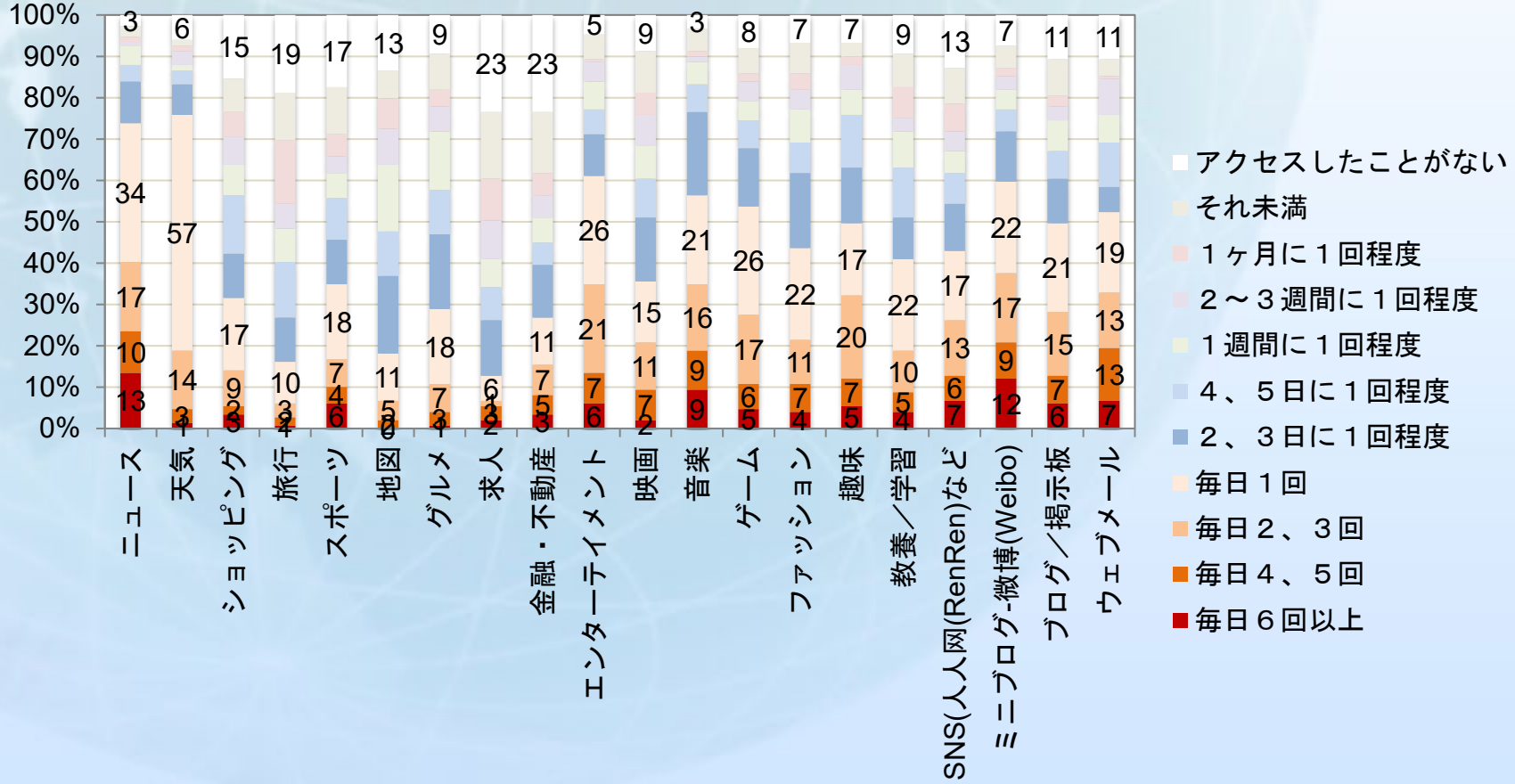


©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

利用コンテンツ（中国）

1日1回以上利用する人が多いコンテンツは、ニュースや天気、エンタメ、音楽など。

Q あなたがスマートフォンで見ているコンテンツについての頻度をそれぞれお答えください。（各SA）

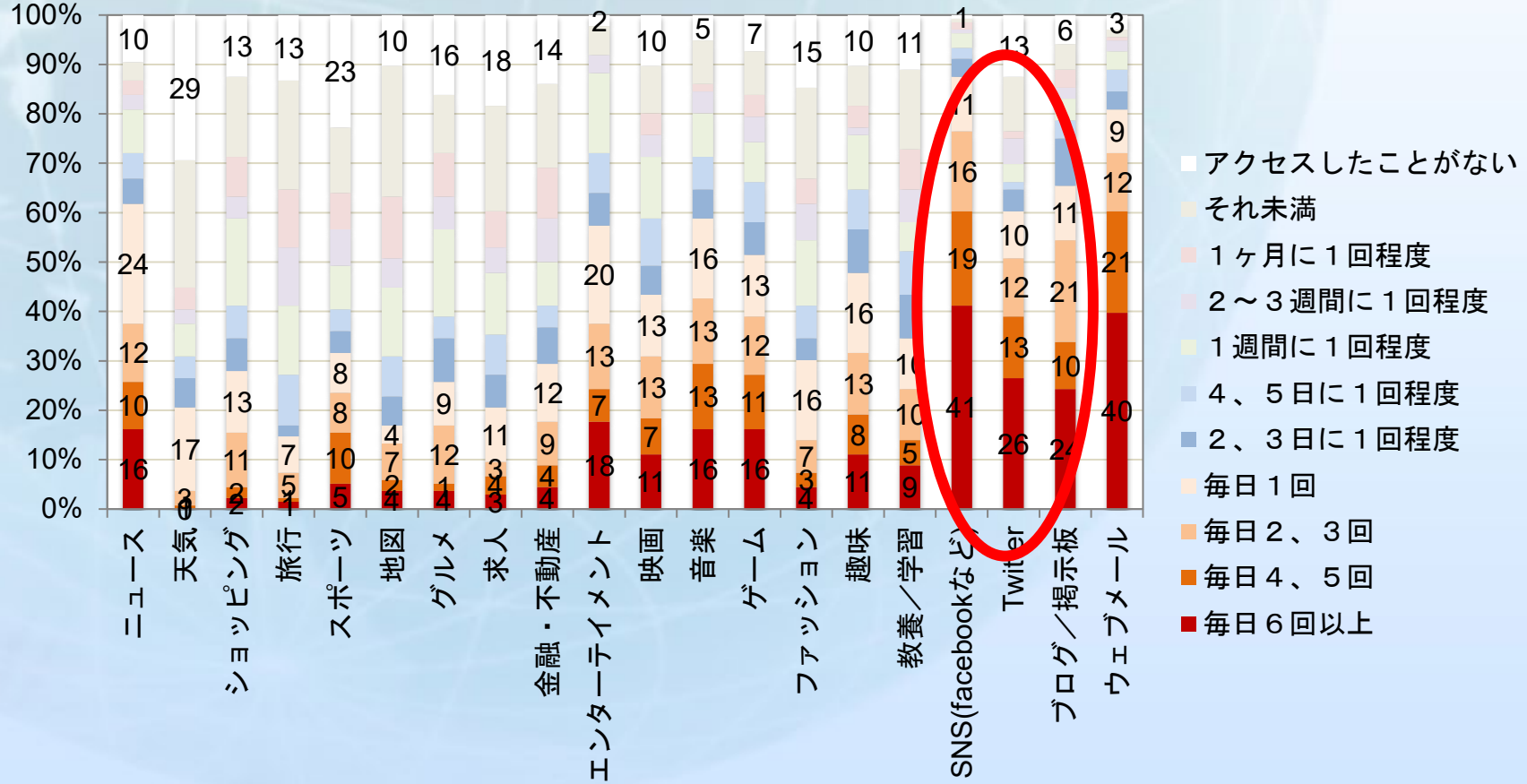


©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

利用コンテンツ（インドネシア）

中国と比べ、ソーシャルコンテンツの利用頻度が高い傾向。

Q あなたがスマートフォンで見ているコンテンツについての頻度をそれぞれお答えください。（各SA）

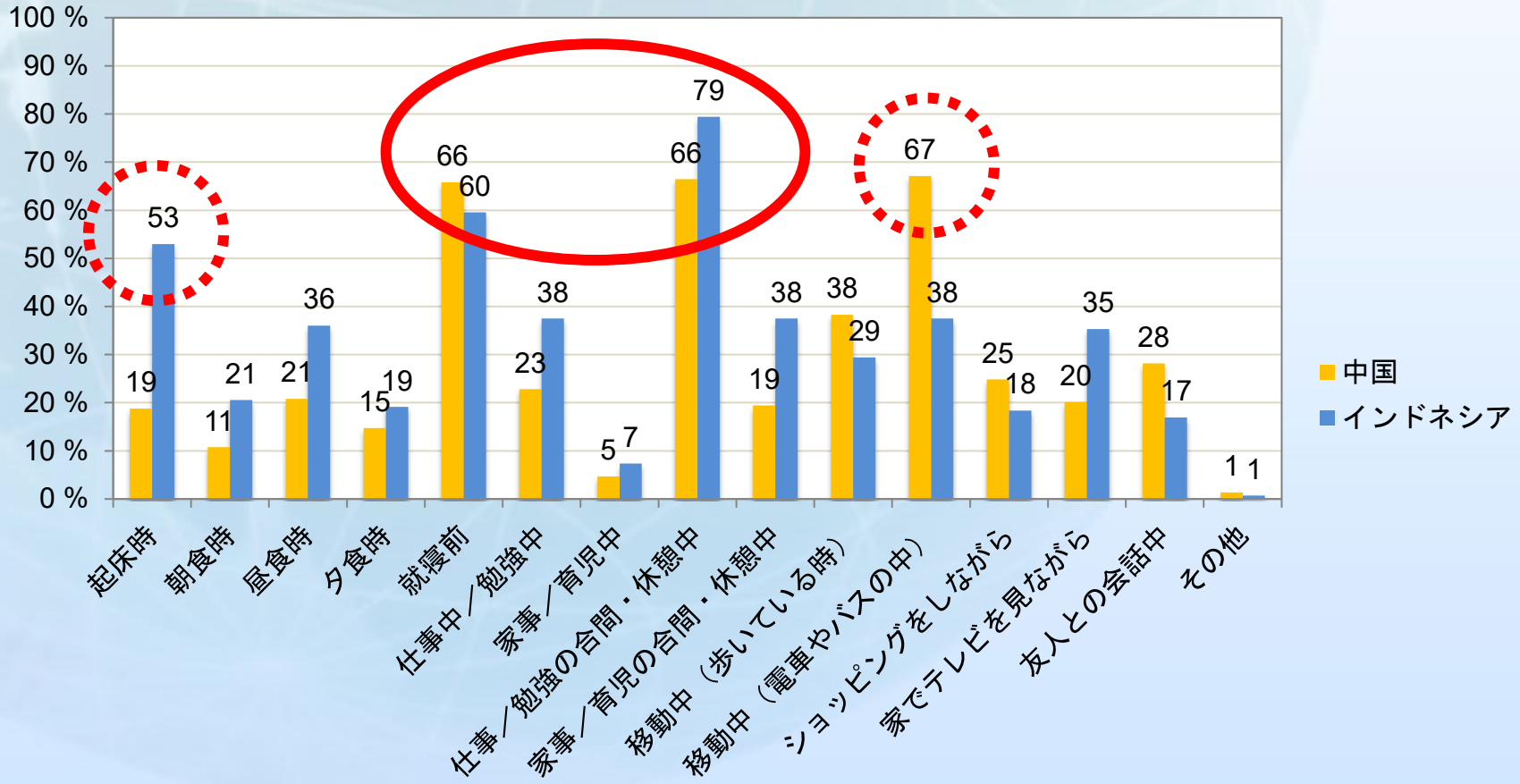


©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

スマホでのネット利用時間帯

「スキマ時間」「就寝前」の利用率が高い。
中国では「移動中」、インドネシアは「起床時」が特徴的。

Q あなたはスマートフォンを使ってどの時間にインターネットに接続していますか。(MA)

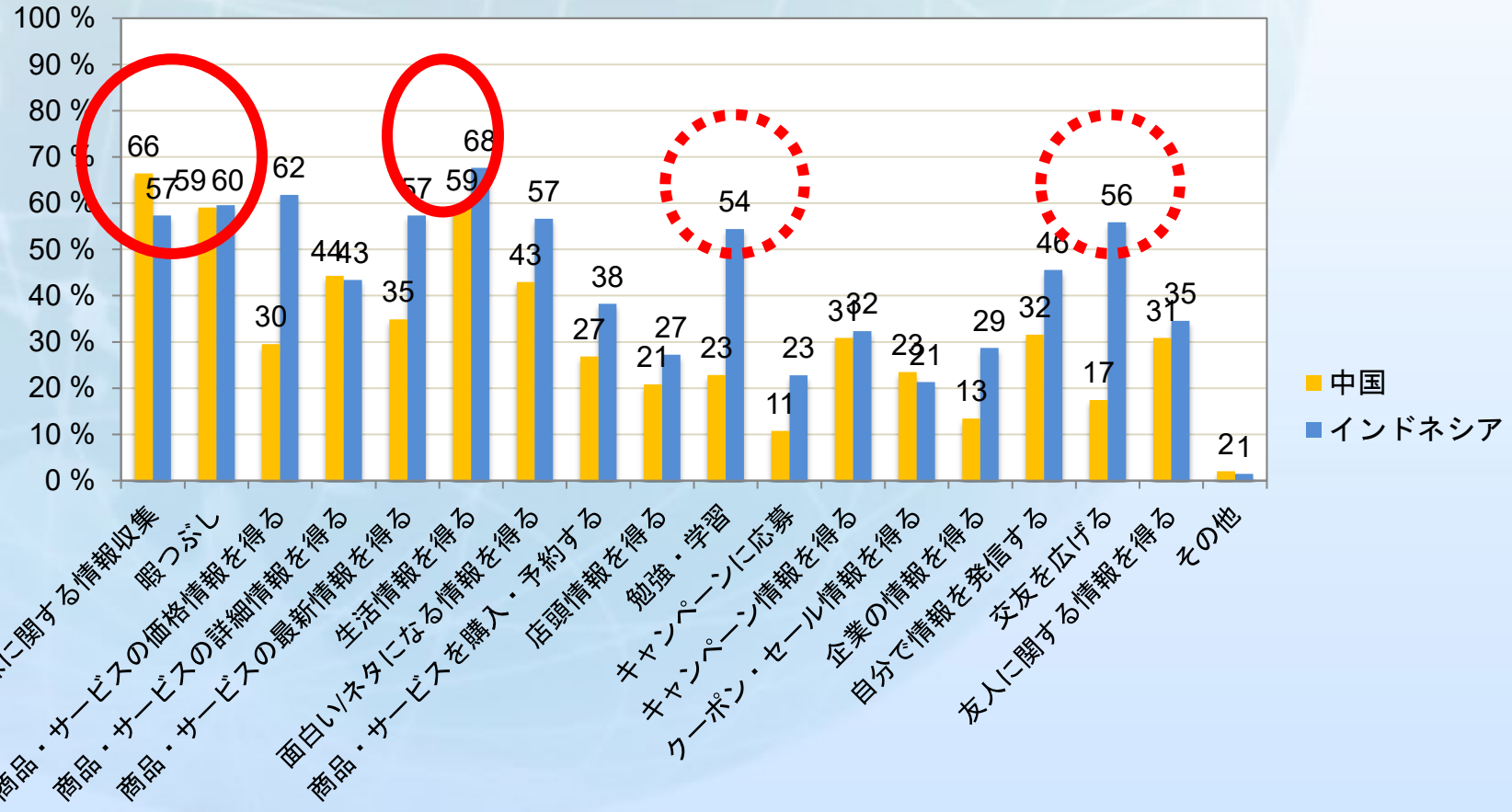


©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

スマホでのネット利用目的

共通して「趣味」や「生活情報」収集、「暇つぶし」が多い。
インドネシアでは、「勉強」や「交友」など用途が広い。

Q あなたはスマートフォンでどのような目的でインターネットに接続しますか。(MA)

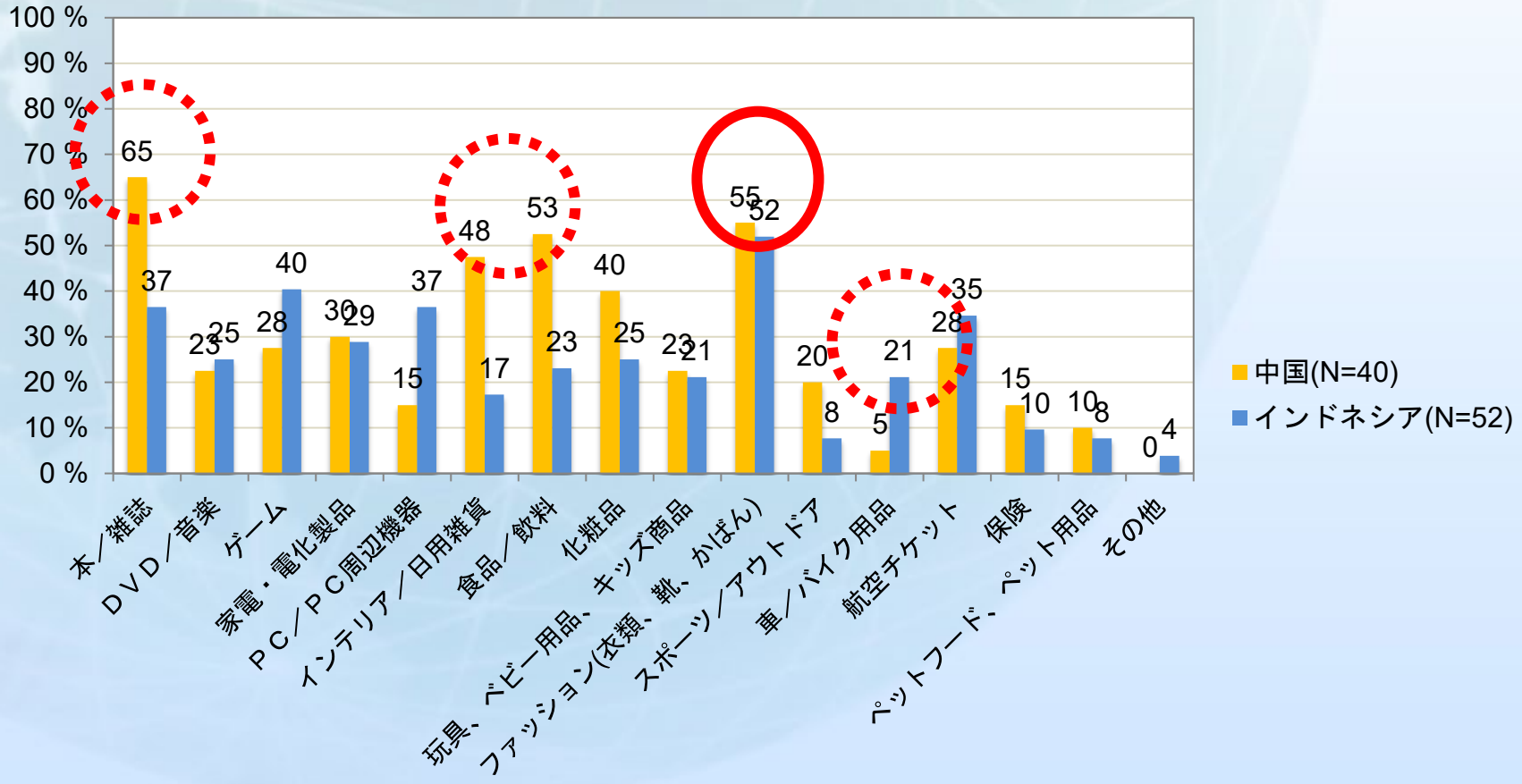


©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

スマホでの購入商品

ファッション商品がどちらの国でも購入経験が高い。
中国の方がより日常的な品目が多い一方、インドネシアではバイク用品が多い。

Q あなたはスマートフォンでどのような商品・サービスを購入したことがありますか。(MA)

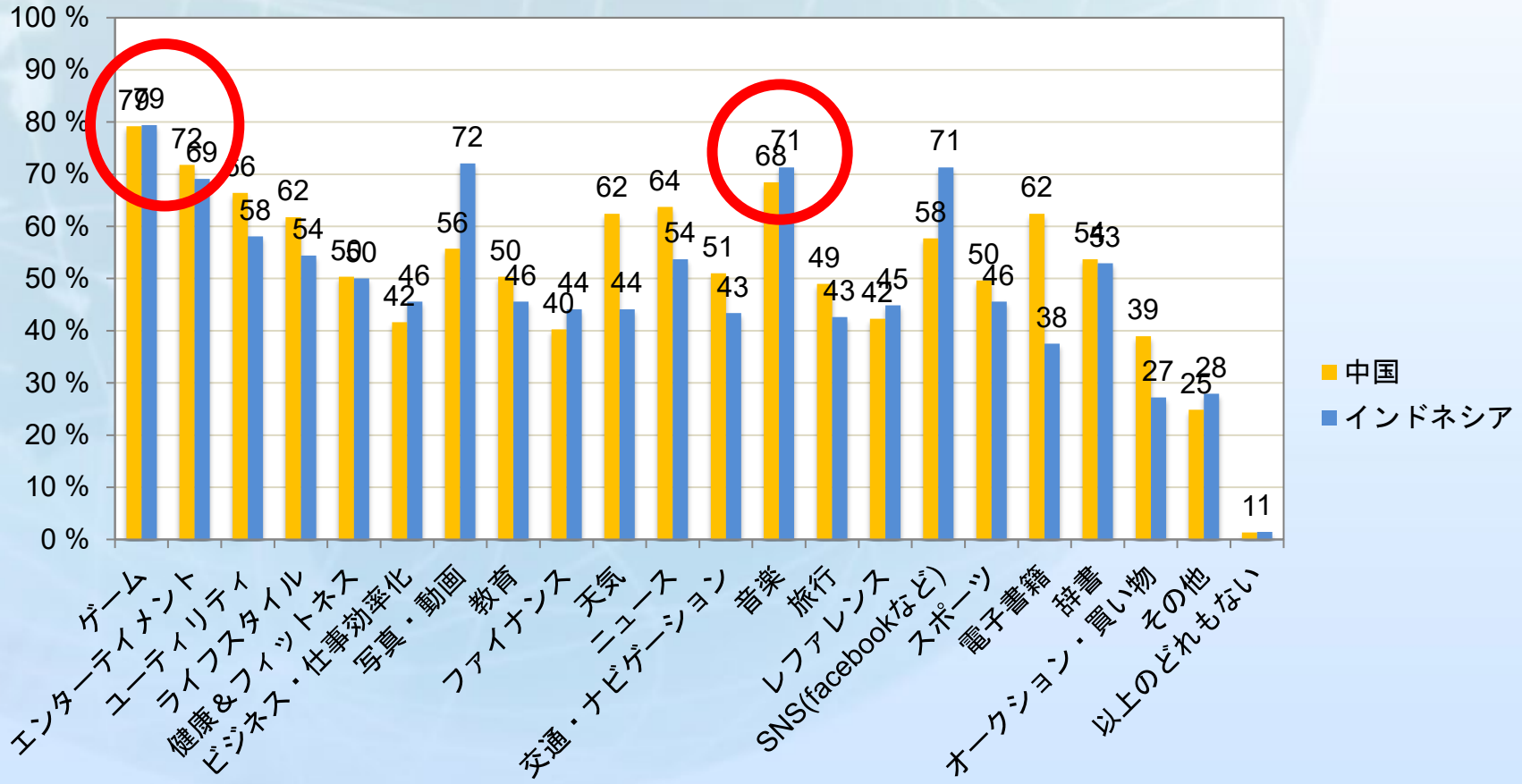


©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

スマホでの利用アプリ（無料）

無料アプリの利用率は高い。
特に「ゲーム」、「エンタメ」、「音楽」。

Q あなたはスマートフォンでどのようなアプリを利用していますか。－無料で（MA）

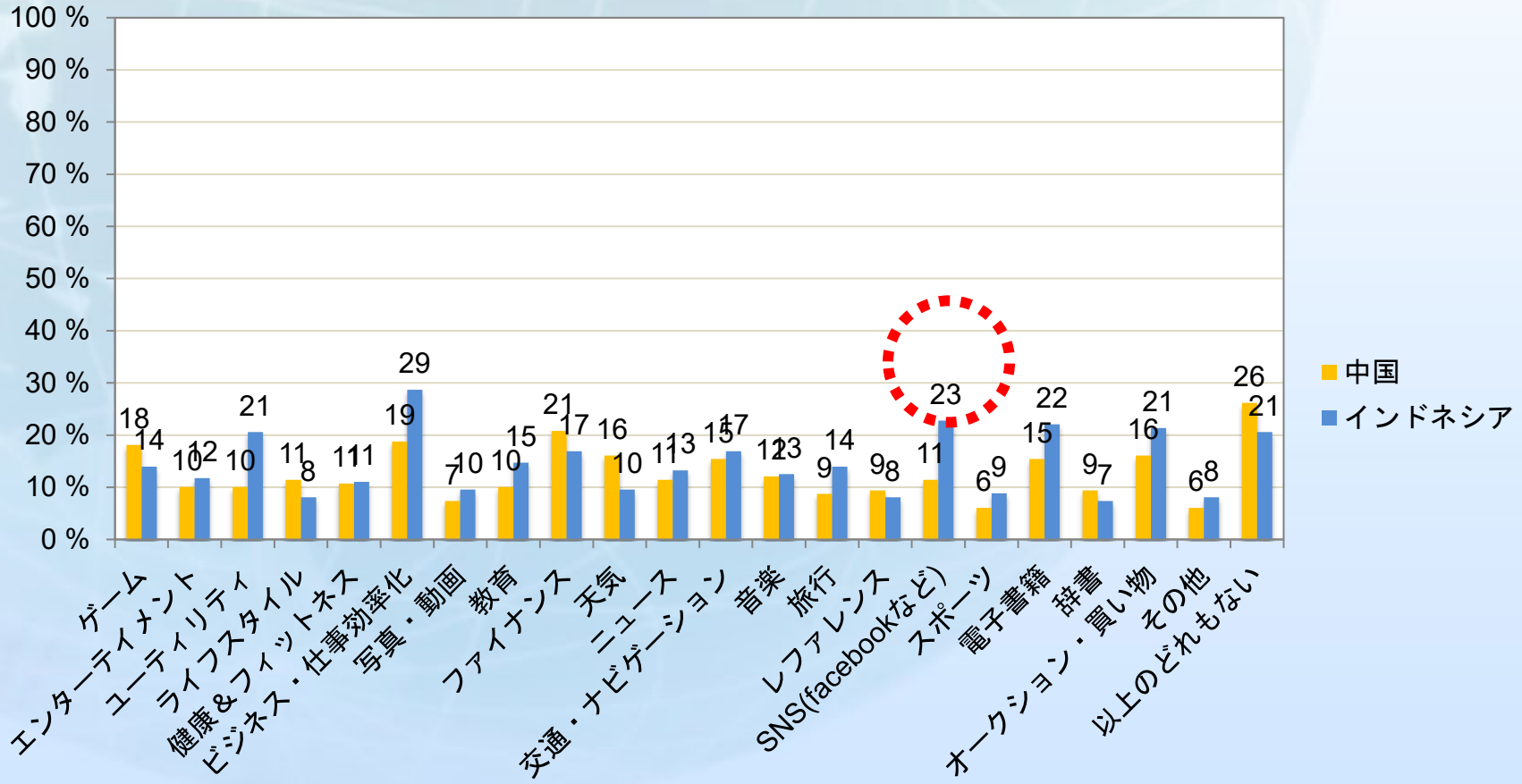


©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

スマホでの利用アプリ（有料）

無料版と比べると、有料アプリに利用率は低い。
インドネシアでは「SNS」、「ビジネス」アプリの利用率が高い。

Q あなたはスマートフォンでどのようなアプリを利用していますか。－有料で（MA）



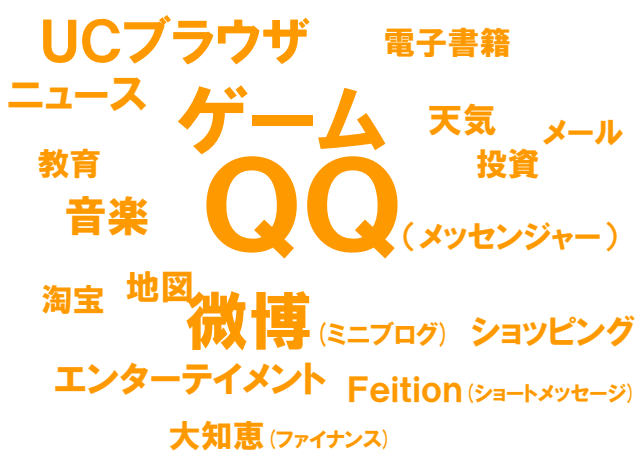
©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

最も使っているアプリ

中国ではメッセンジャー、インドネシアではFacebookが多い

Q あなたはその中で一番使っているアプリは何ですか。(OA)

中国



インドネシア

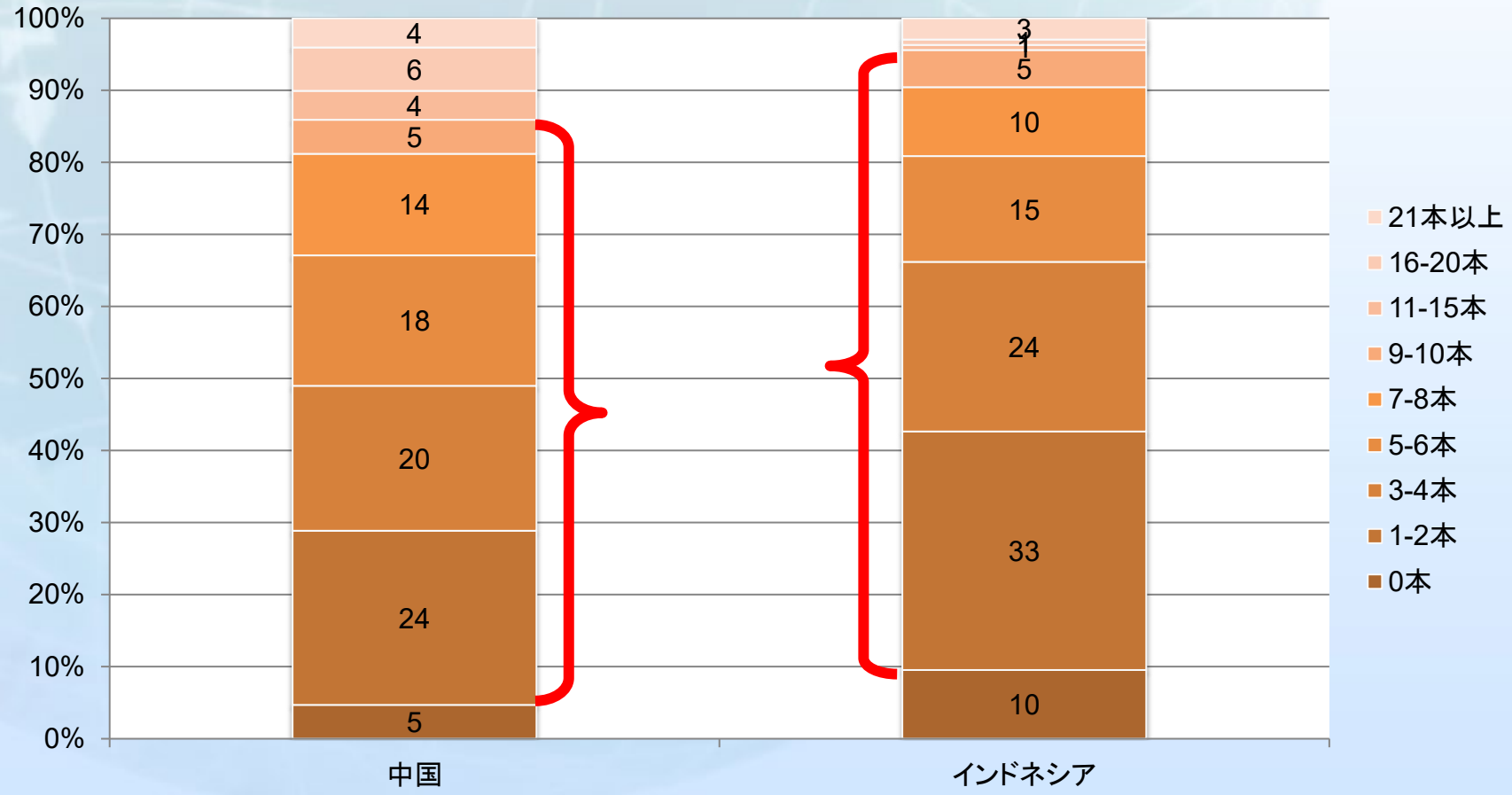
※対象国ごとに回答数が多いほどフォントが大きくなっております。

©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

スマホアプリDL数(無料)

8割前後が1-10本程度の無料アプリをDLしている。

Q 先月に何本スマートフォンのアプリケーションをダウンロードしていますか。(SA)

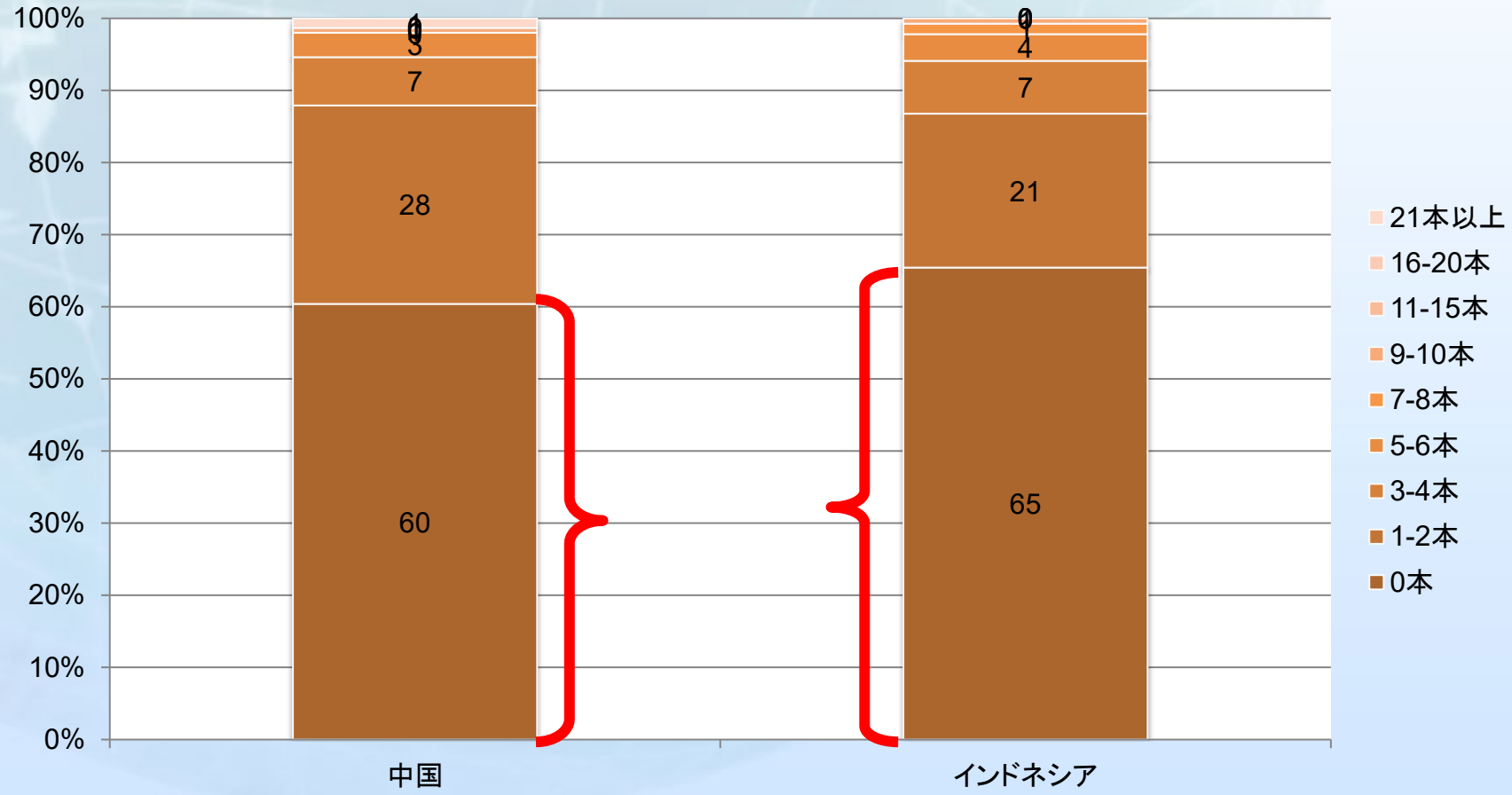


©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

スマホアプリDL数（有料）

6割以上が有料アプリDL数「0」

Q 先月に何本スマートフォンのアプリケーションをダウンロードしていますか。（SA）

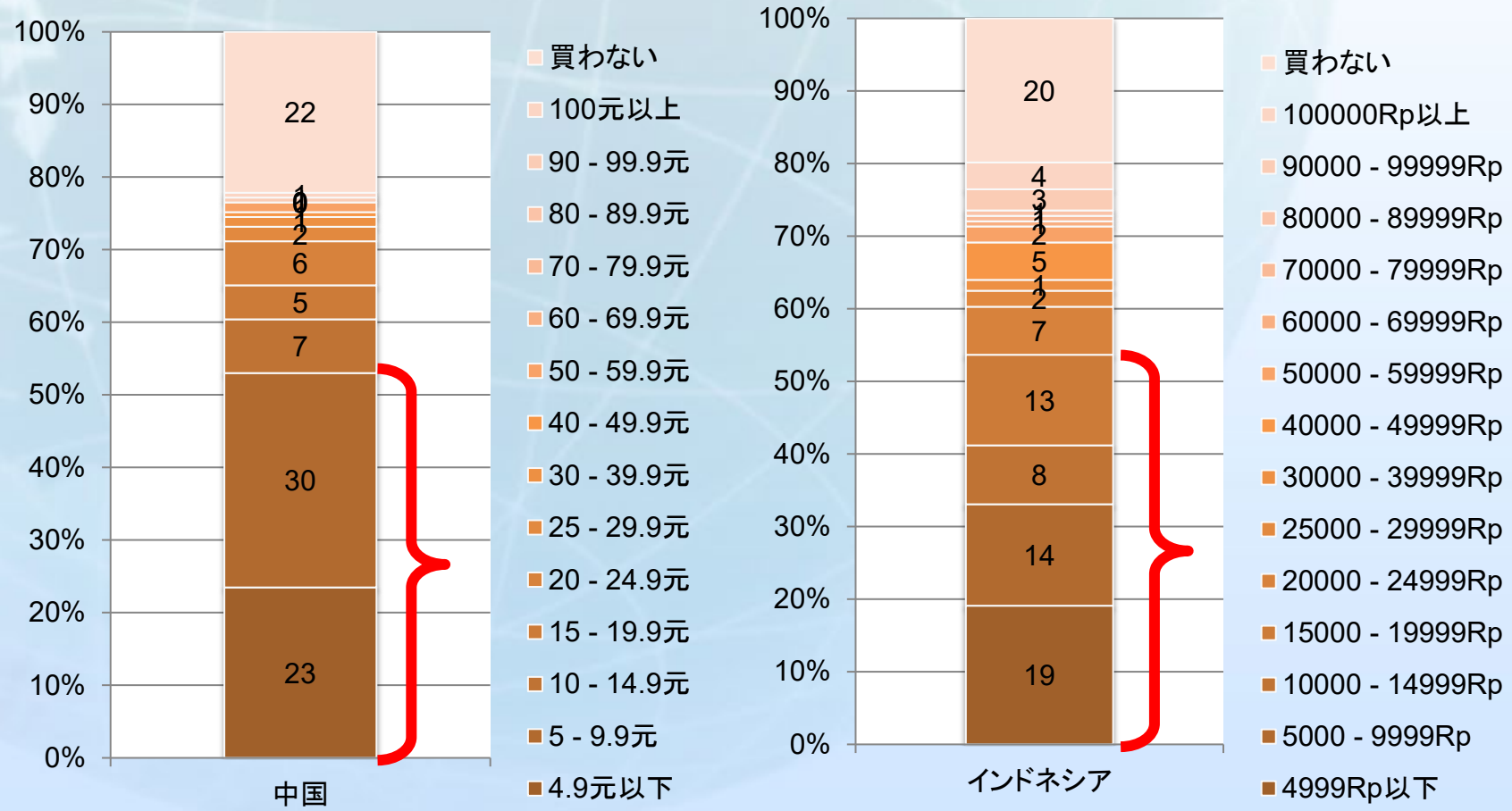


©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

スマホアプリ購入受容金額

10元(約120円)/20000Rp(約170円)未満が5割。

Q あなたが欲しいスマートフォンのアプリケーションがあるとした場合、いくらまで支払ってもいいですか。(SA)

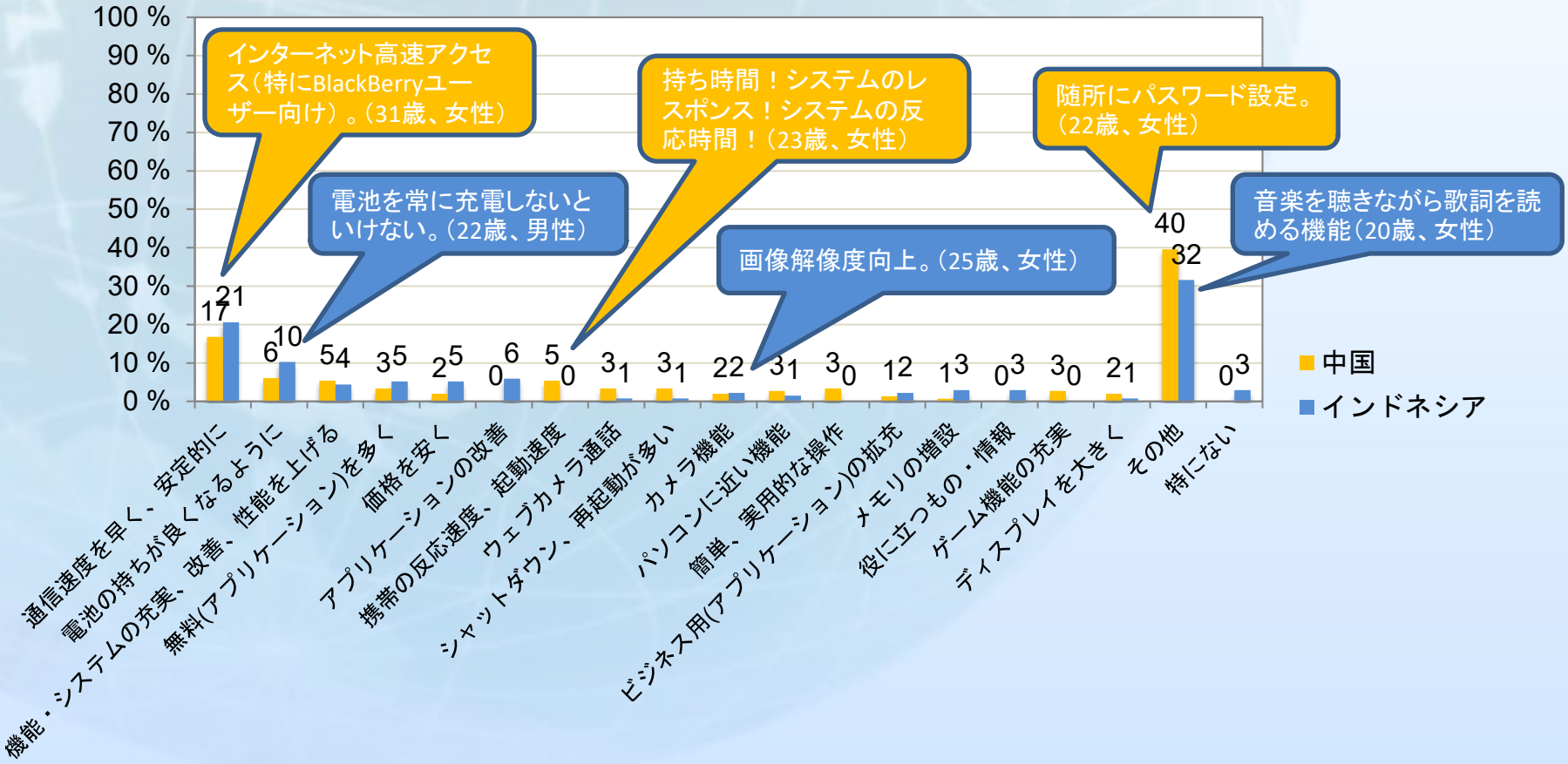


©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

スマートフォンの改善点

通信速度と電池の持続時間を改善点に挙げている人が多い。

Q スマートフォンについて欲しいと思う機能や改善してほしいものなどをご自由に記入してください。(OA⇒AC)

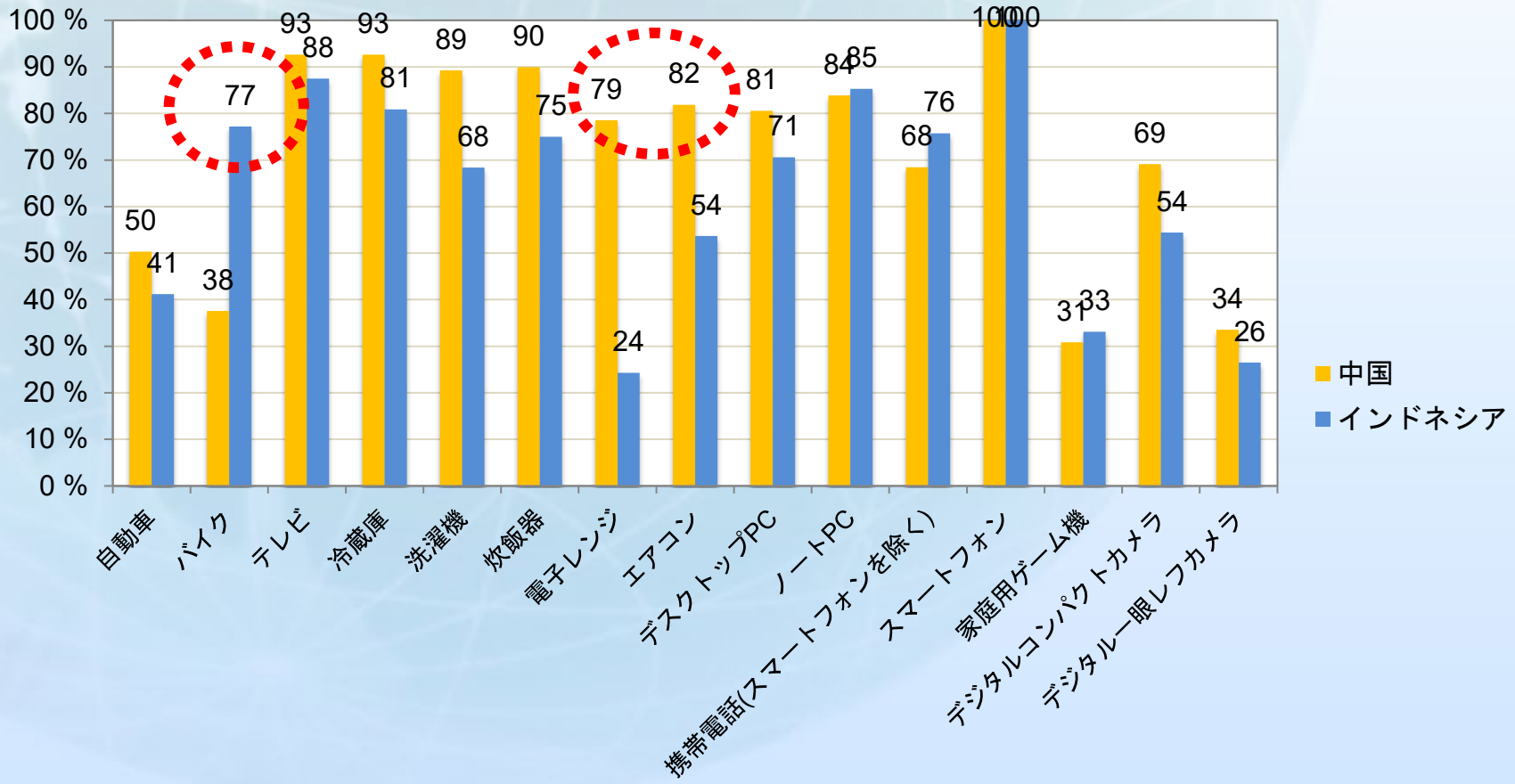


©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

参考）保有商品

「電子レンジ」、「エアコン」はじめ家電は中国の保有率が高い。
逆に「バイク」の保有率はインドネシアで高い。

Q 以下の商品カテゴリーの中で、あなた自身が現在所有している物をお答えください。（MA）

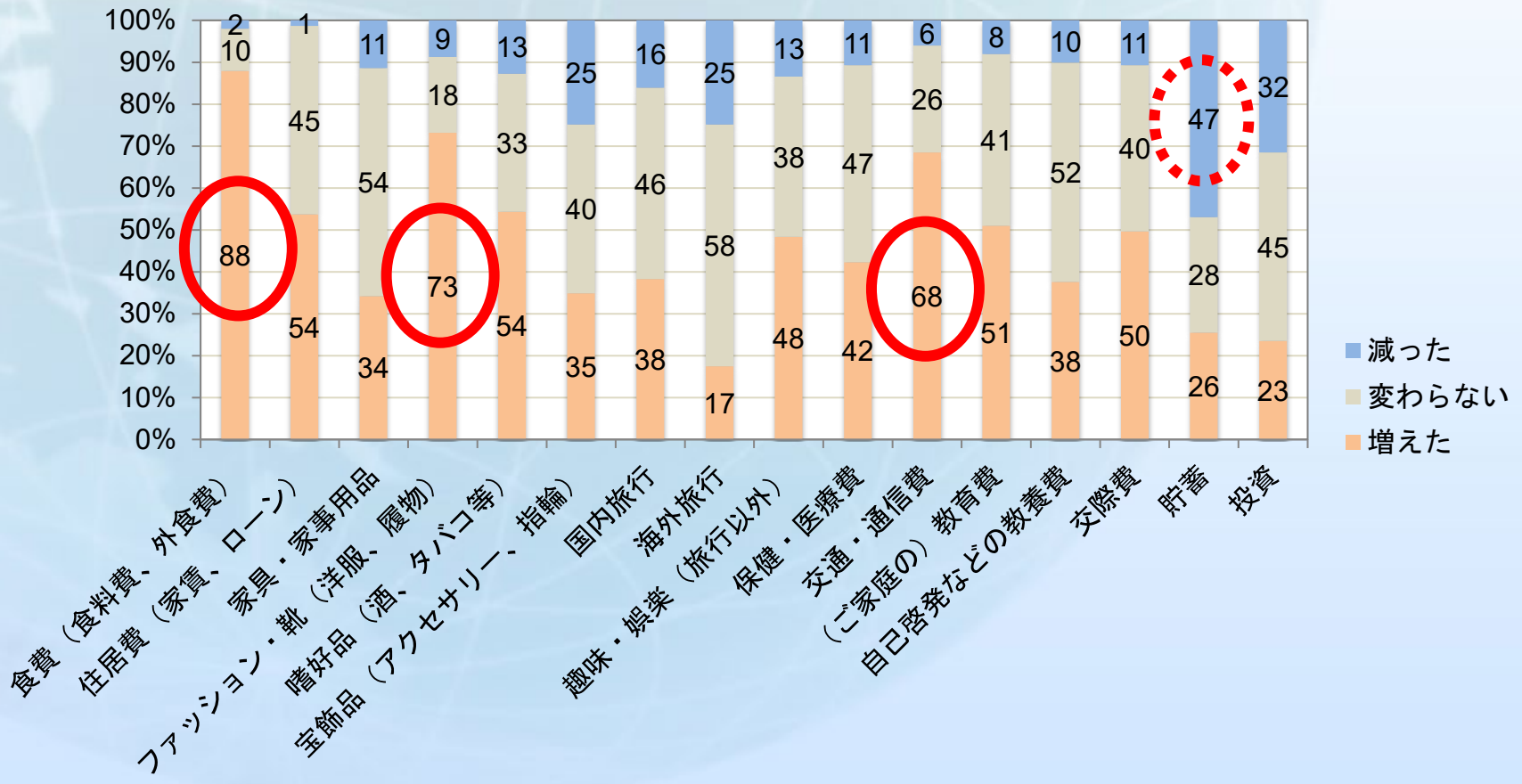


©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

支出増減（中国）

**「食費」、「衣料費」、「交通・通信費」が増加している人が多く、
一方で「貯蓄」に回す金額は減少している人が多い。**

Q 次にあげる費用のうち、昨年と比べ支出の増減についてお答えください。（各SA）

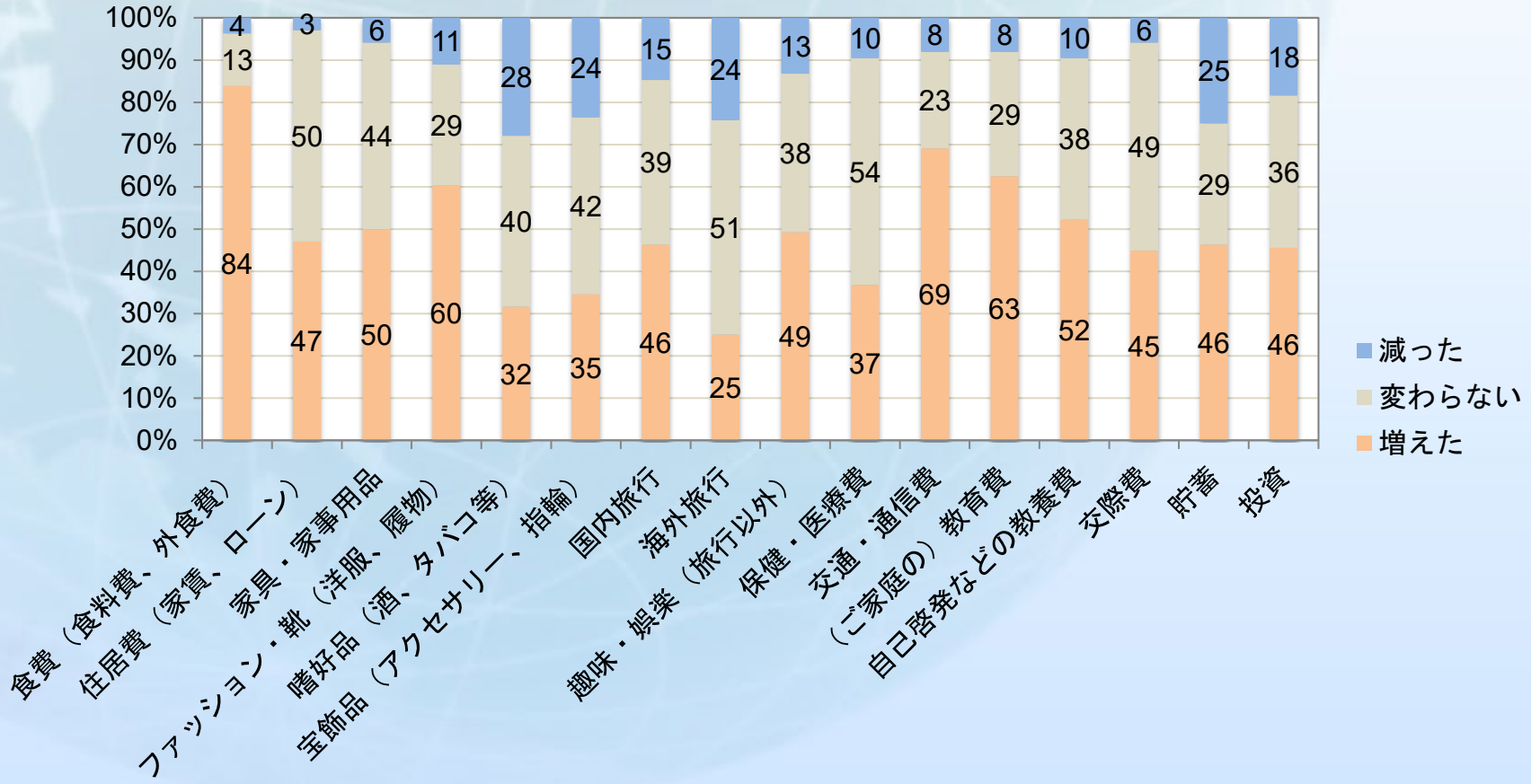


©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

支出増減（インドネシア）

全般的に支出が増加している項目が多い。

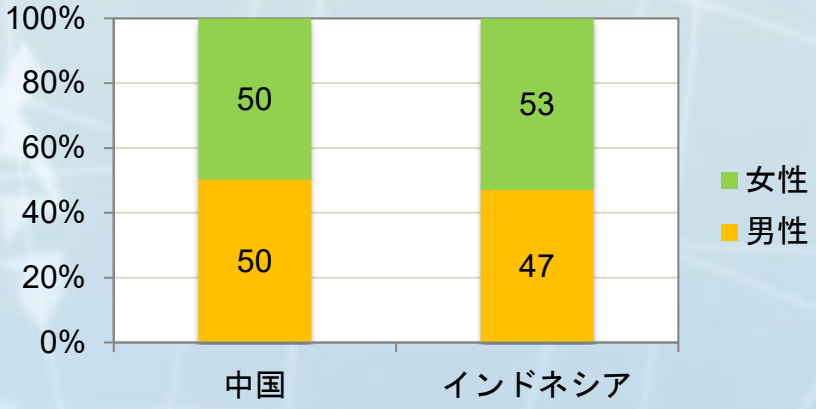
Q 次にあげる費用のうち、昨年と比べ支出の増減についてお答えください。（各SA）



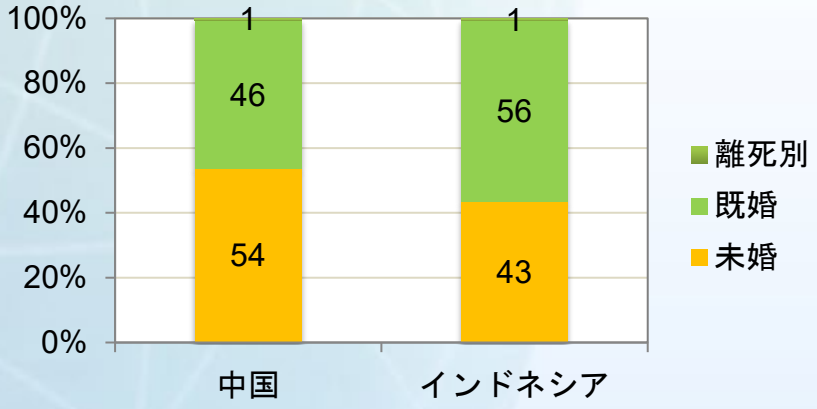
©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

参考)属性情報:性、年代、未既婚

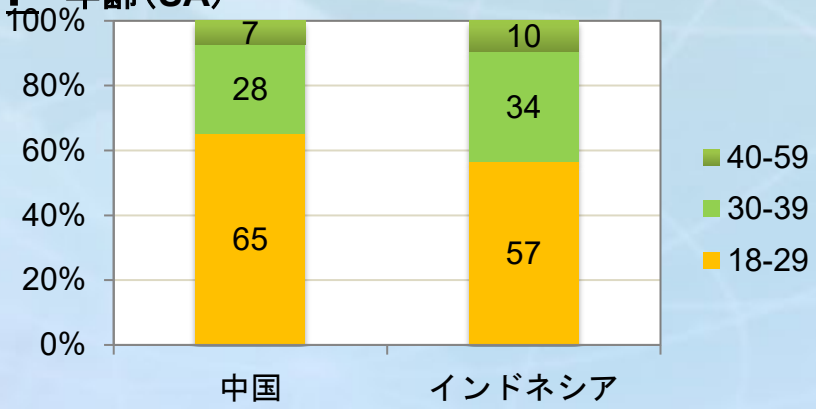
F 性別(SA)



F 未既婚(SA)



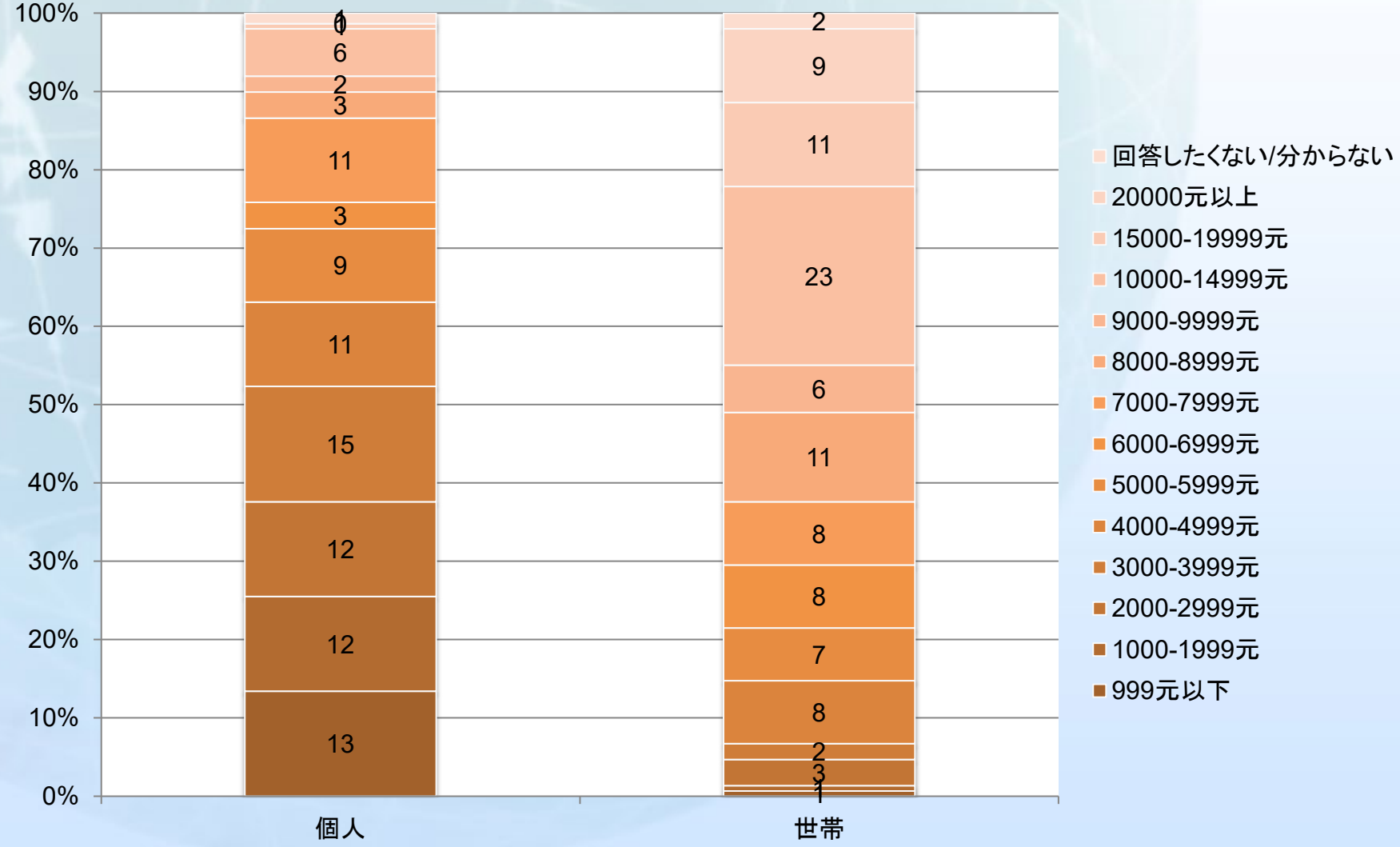
F 年齢(SA)



©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

参考)属性情報:月収(中国)

F 世帯、個人月収(各SA)



©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

参考）属性情報：月収（インドネシア）

F 世帯、個人月収（各SA）

©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved