自主調査結果のご案内

インドネシア 第1回ライフスタイル調査

合同会社 サーベイマイ

2012年4月

調査概要

対象国：インドネシア
対象者条件：20-59歳の対象国に住んでいる一般男女
質問数：30問
回収数：N=436
割付：性別、年代均等
調査期間：2012年3月26日-4月4日
調査実施主体：合同会社サーベイマイ

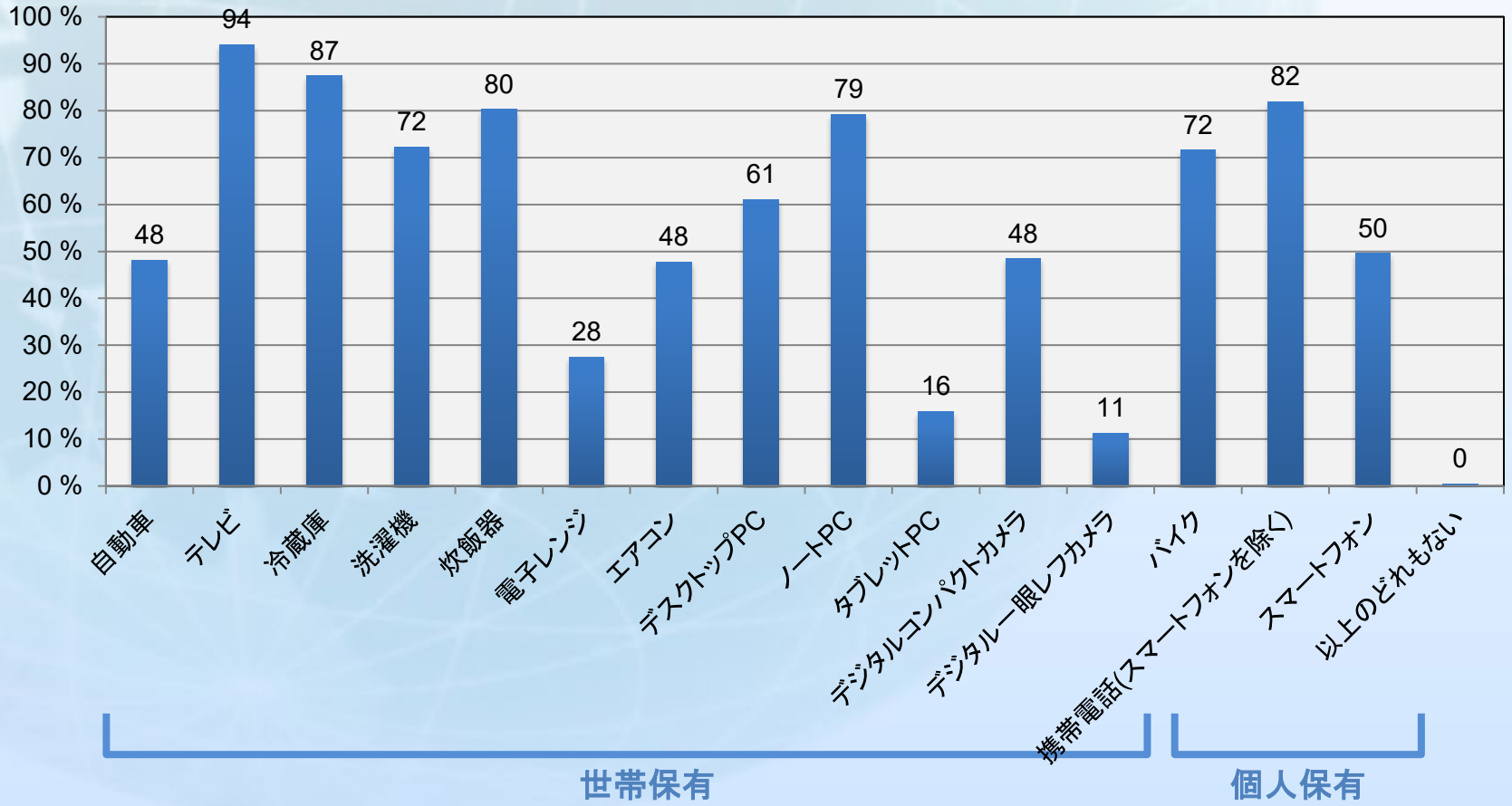
インドネシアの一般情報
人口：約2億4千万人
言語：インドネシア語
インターネット人口と普及率：55百万人（22.4%）

©2011 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

製品保有状況

テレビ、冷蔵庫、炊飯器、ノートPCの保有率が高い。

Q 以下の商品カテゴリーの中で、現在所有している物をお答えください。(MA)



©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

保有ブランド

自動車、バイクとデジタルカメラは日本ブランドが多い。
家電製品は日韓、PCはAcer、携帯電話はNokia、Blackberryが多い。

Q 保有しているブランドをご記入下さい。
複数お持ちの場合にはあなたが一番使っているブランドをお答え下さい。(OA→AC)

製品名	1位	%	2位
自動車	Toyota	34	Suzuki
テレビ	LG	20	Sharp
冷蔵庫	Sharp	28	LG
洗濯機	LG	18	Samsung
炊飯器	Miyako	26	Yongma
電子レンジ	Sharp	21	Panasonic
エアコン	LG	28	Sharp
デスクトップPC	Acer	17	Samsung
ノートPC	Acer	28	HP
タブレットPC	Samsung	32	Apple
デジタルコンパクトカメラ	Canon	29	Sony
デジタル一眼レフカメラ	Canon	47	Nikon
バイク	Honda	58	Yamaha
携帯電話(スマートフォン以外)	Nokia	56	Sony Ericson
スマートフォン	Blackberry	46	Samsung

※保有者ベース

本社での色付け
インドネシア
日本
韓国
台湾
北米
欧州

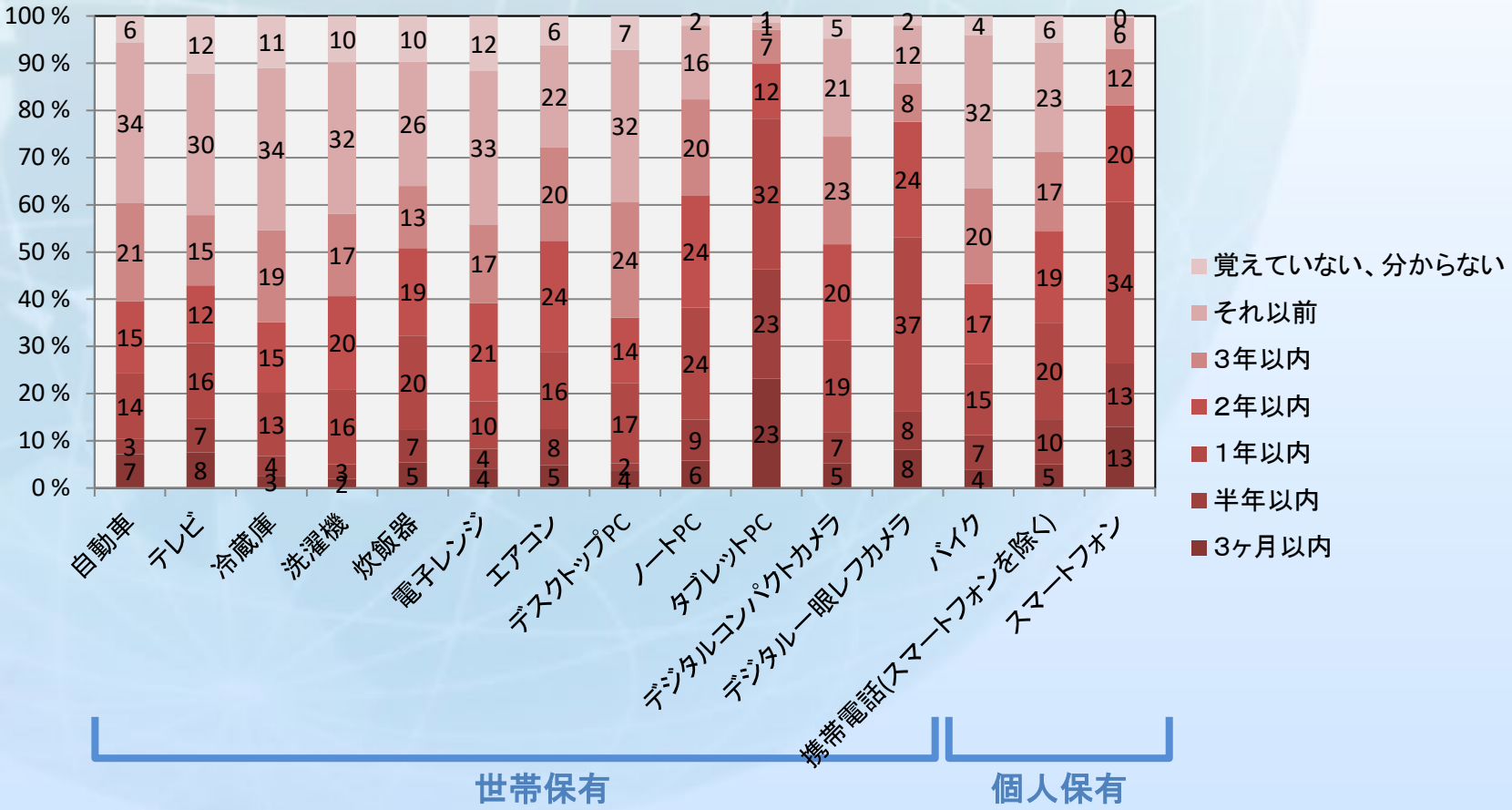
©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

保有製品の購入時期

大半の商品で半数以上が3年以内に購入されている。

Q 以下の保有している商品について、いつ頃購入しましたか。(SA)

※保有者ベース

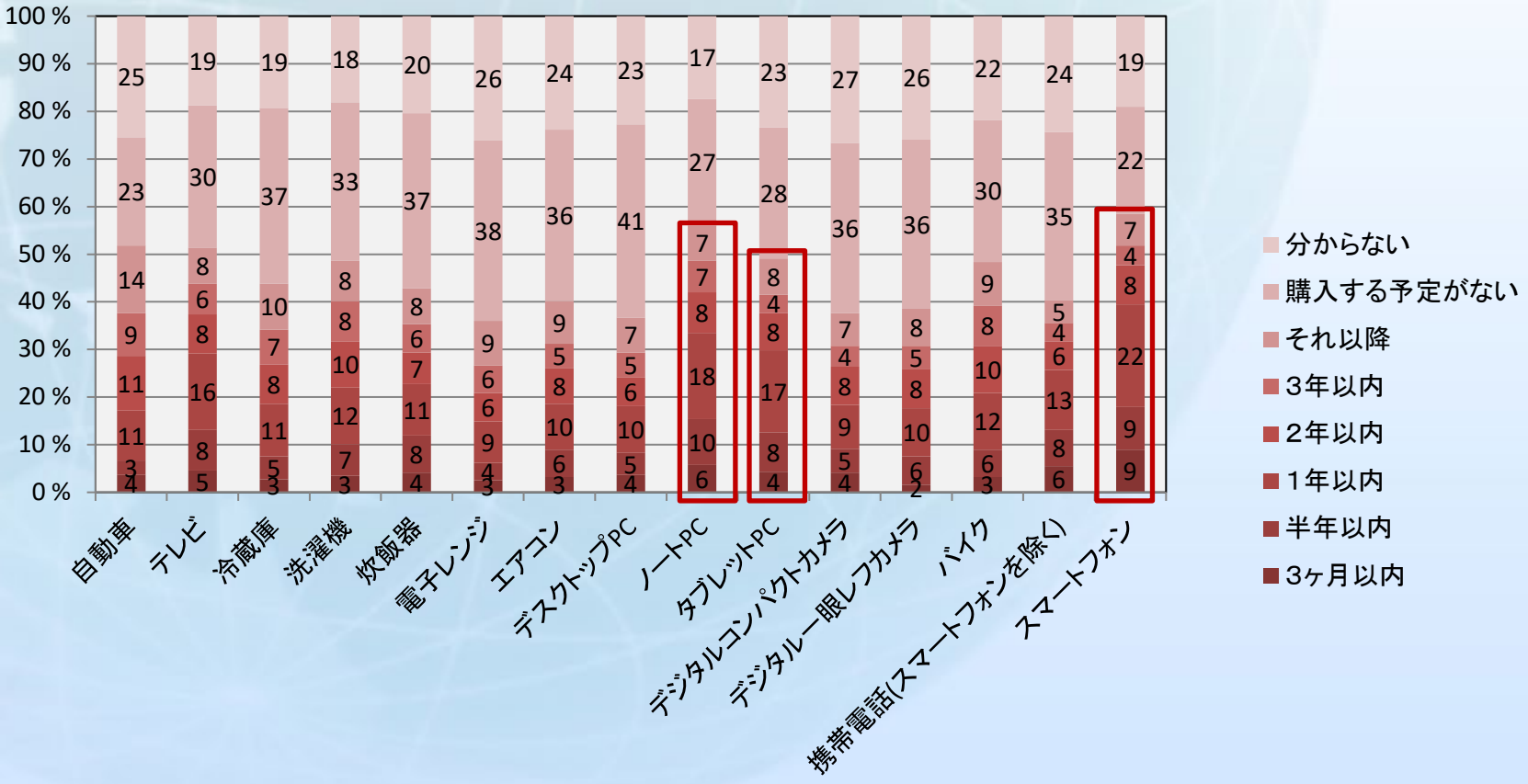


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

製品の次回購入時期

購入意向の高い商品はノートPC、タブレットPC、スマートフォン。

Q 以下の商品について、次回いつ頃購入すると思いますか。(SA)

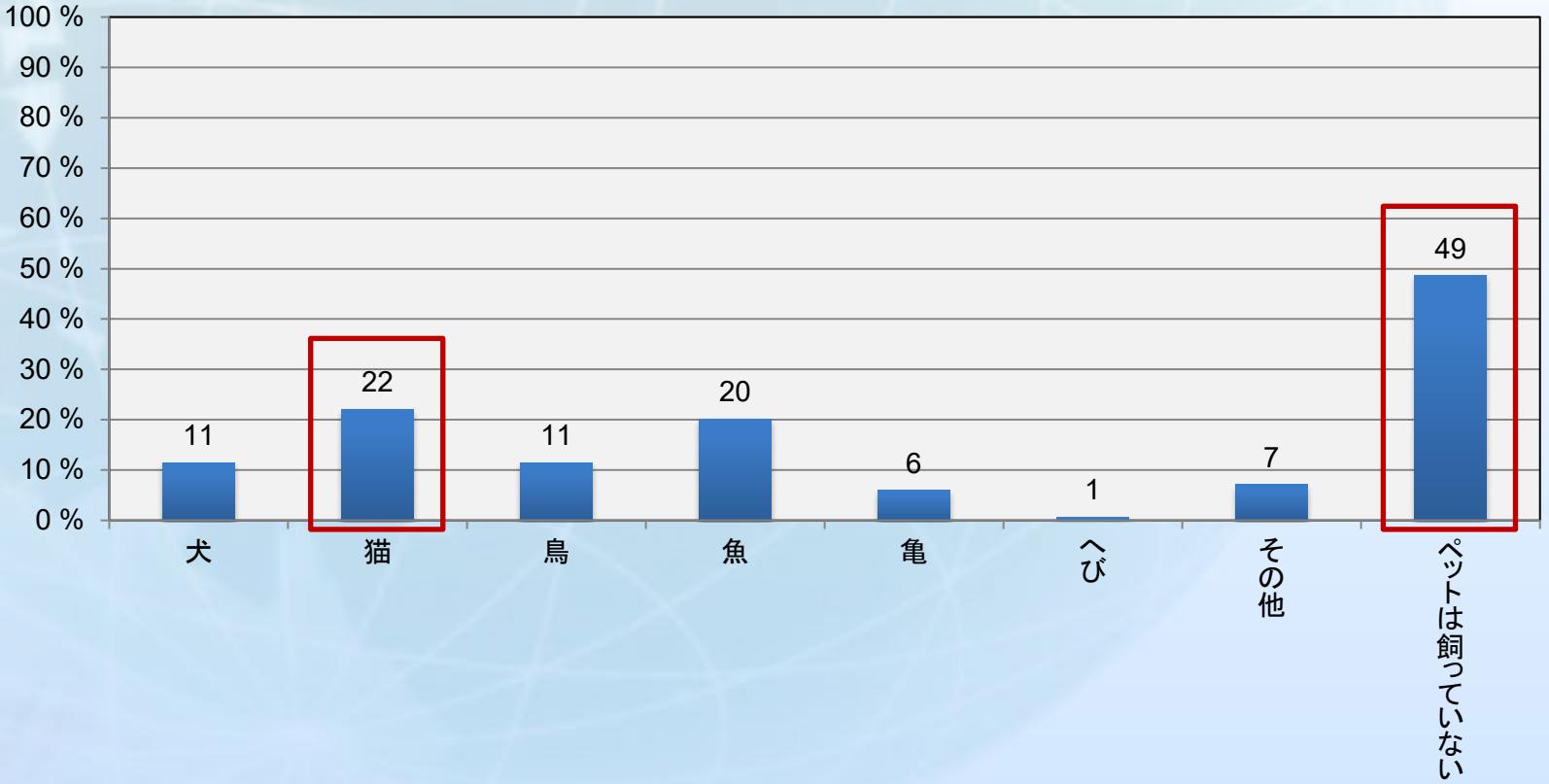


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

ペットの保有状況

ペットは半数が飼っていない。
最も飼われているのは猫。

Q あなたはどのペットを飼っていますか？（MA）

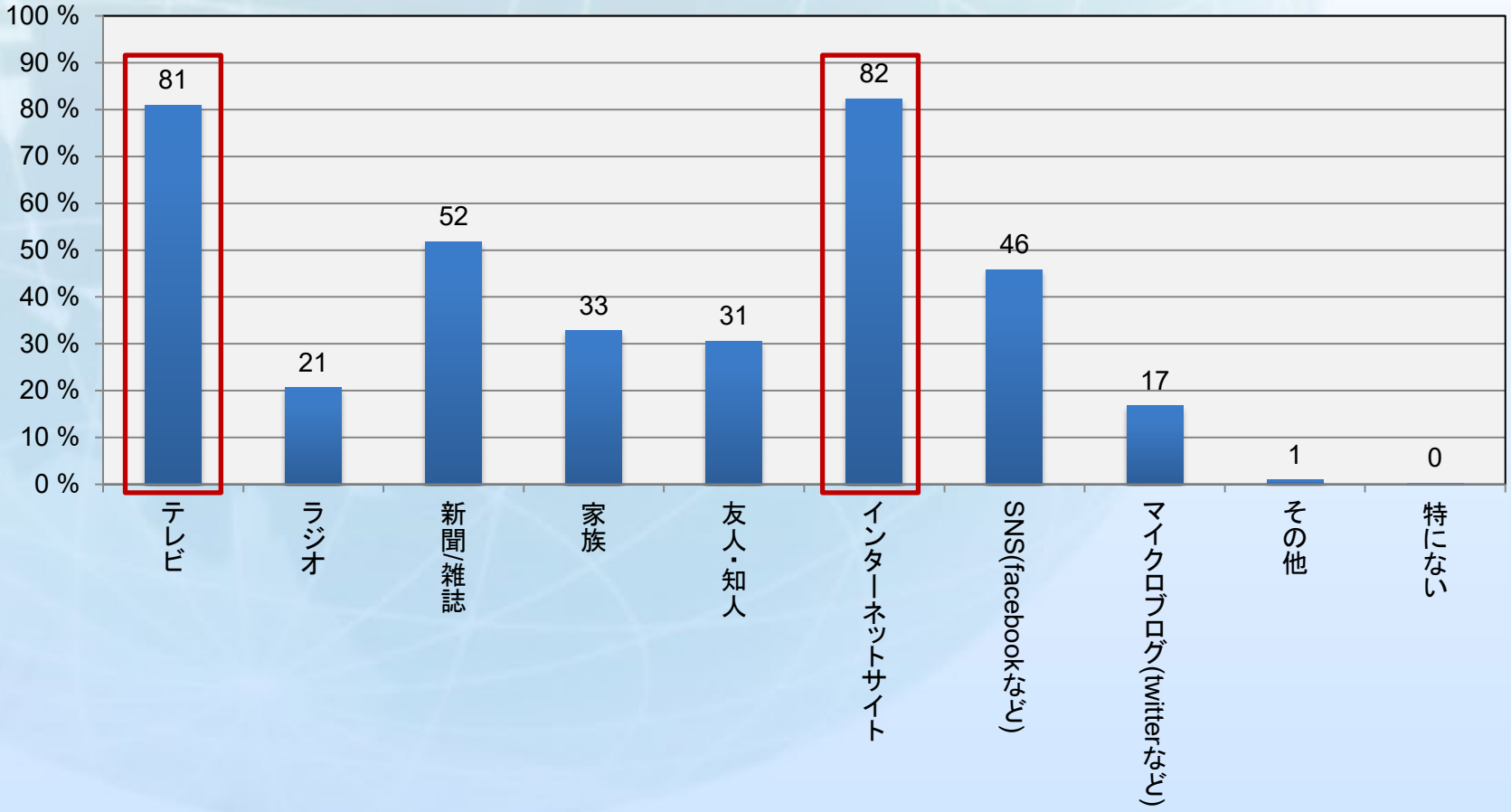


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

重視情報源

重視している情報源は、ネット＆テレビ。

Q あなたが普段見聞きしている情報源の中で、重視しているものは何ですか。(MA)

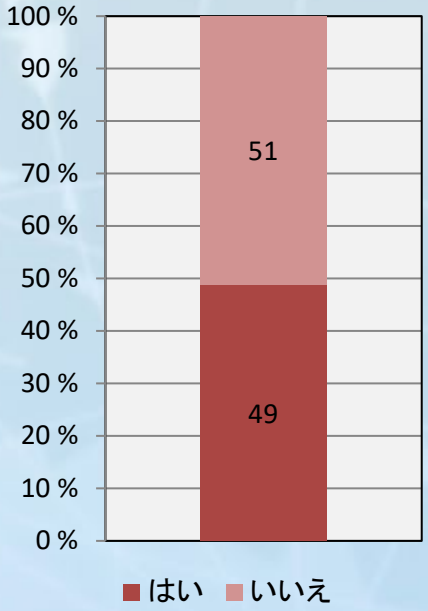


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

オンラインでの購入

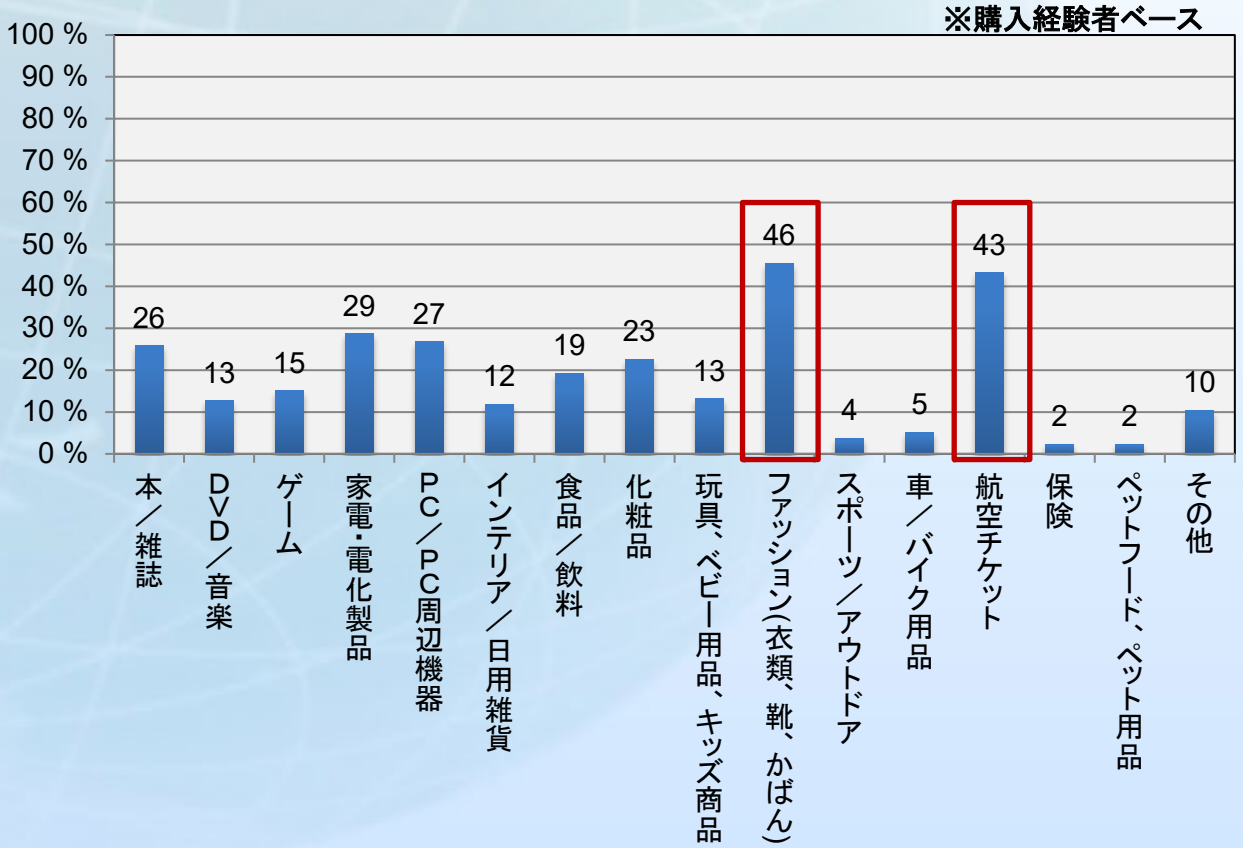
PCでのオンライン購入経験は半数。
購入したものはファッション関連、航空チケットなど。

Q あなたのPCからオンラインショップで購入したことがありますか。(SA)



Q あなたはオンラインショッピングでどのような商品・サービスを購入したことがありますか。(MA)

※購入経験者ベース

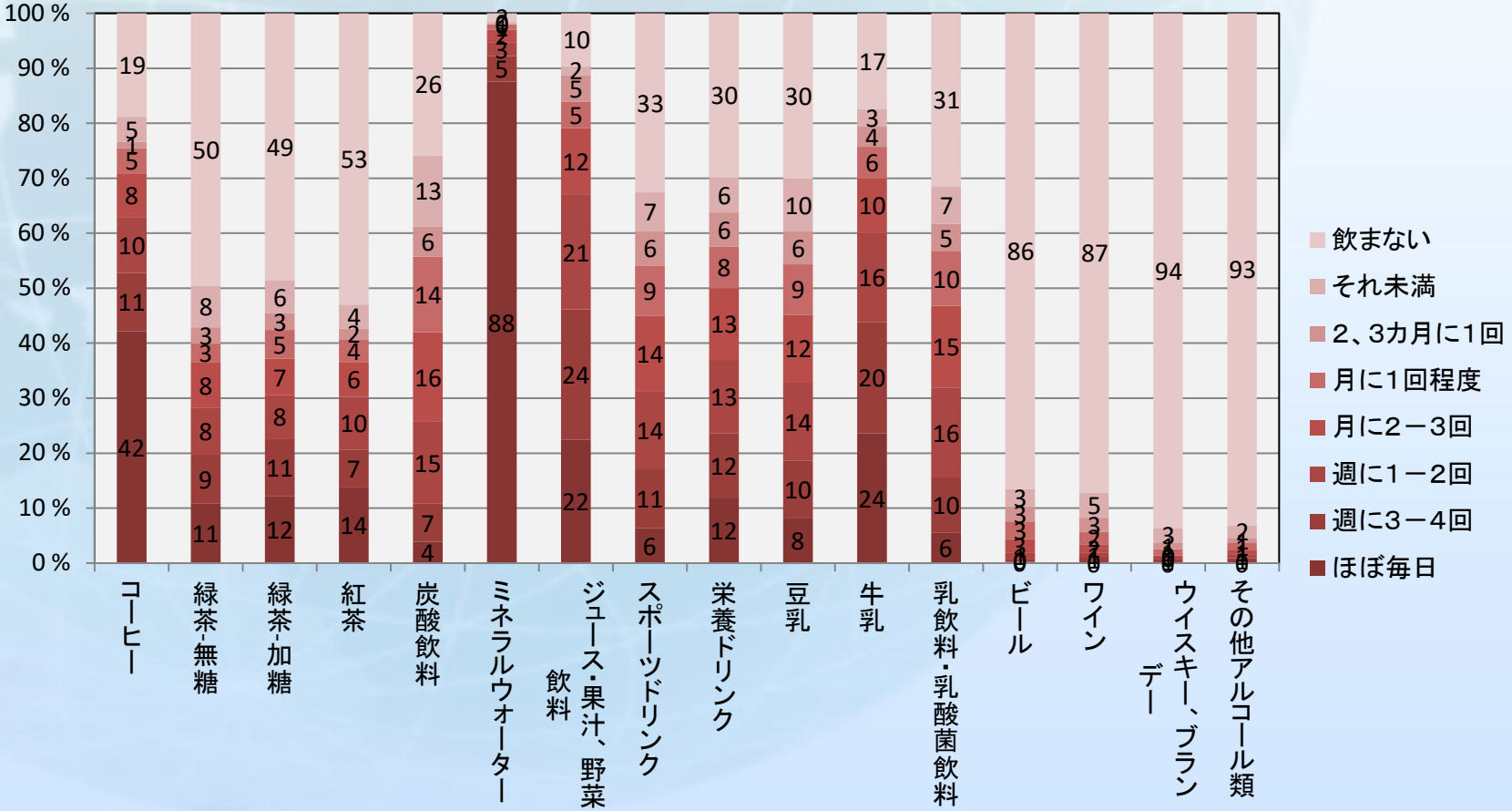


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

飲料の飲用頻度

飲用頻度の高いものは、「ミネラルウォーター」「ジュース」「牛乳」「コーヒー」
その一方でアルコール類は、飲料頻度が低い。

Q あなたは以下の飲料をどの程度飲んでいますか。(各SA)



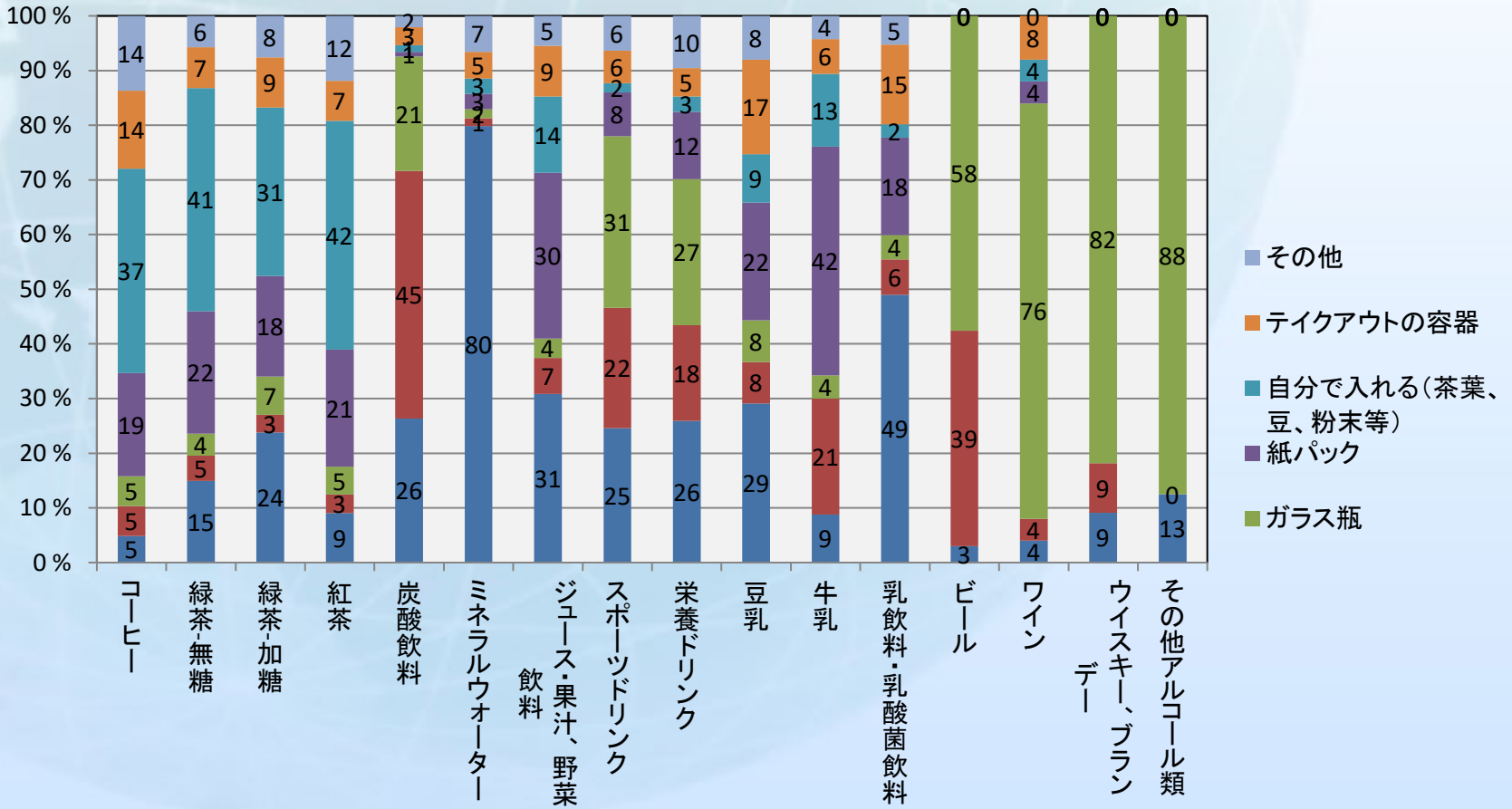
©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

飲料の購入パッケージ

**ミネラルウォーターは大半がペットボトル、
コーヒー、茶系は自分で入れるのが主流。**

Q あなたはそれぞれの飲料を購入する時、どのパッケージを選びますか。(各SA)

※飲用者ベース

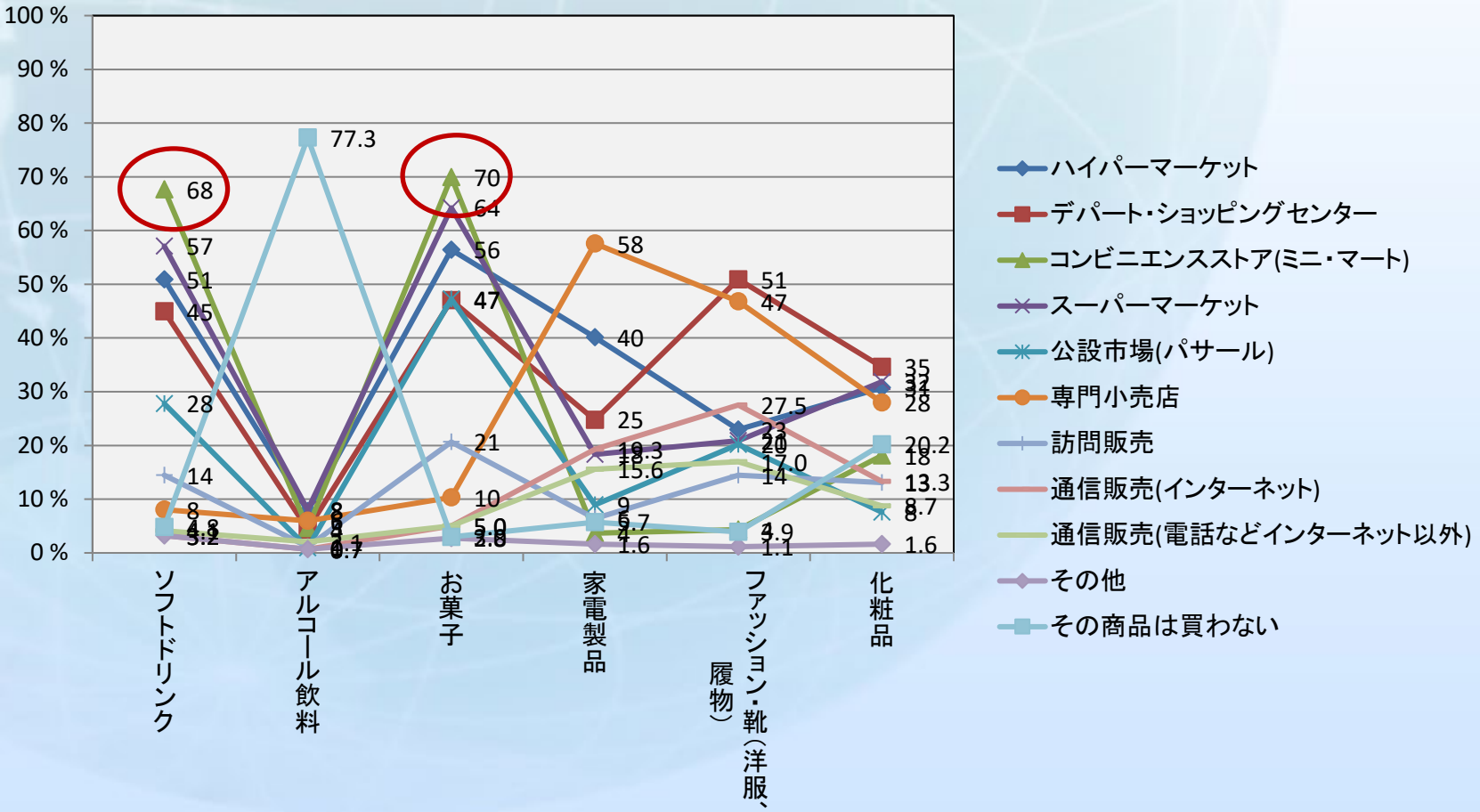


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

商品の購入場所

ソフトドリンクやお菓子はコンビニ、スーパーで購入されている。

Q あなたが以下の商品で普段よく購入される場所をすべてお選びください。(各MA)

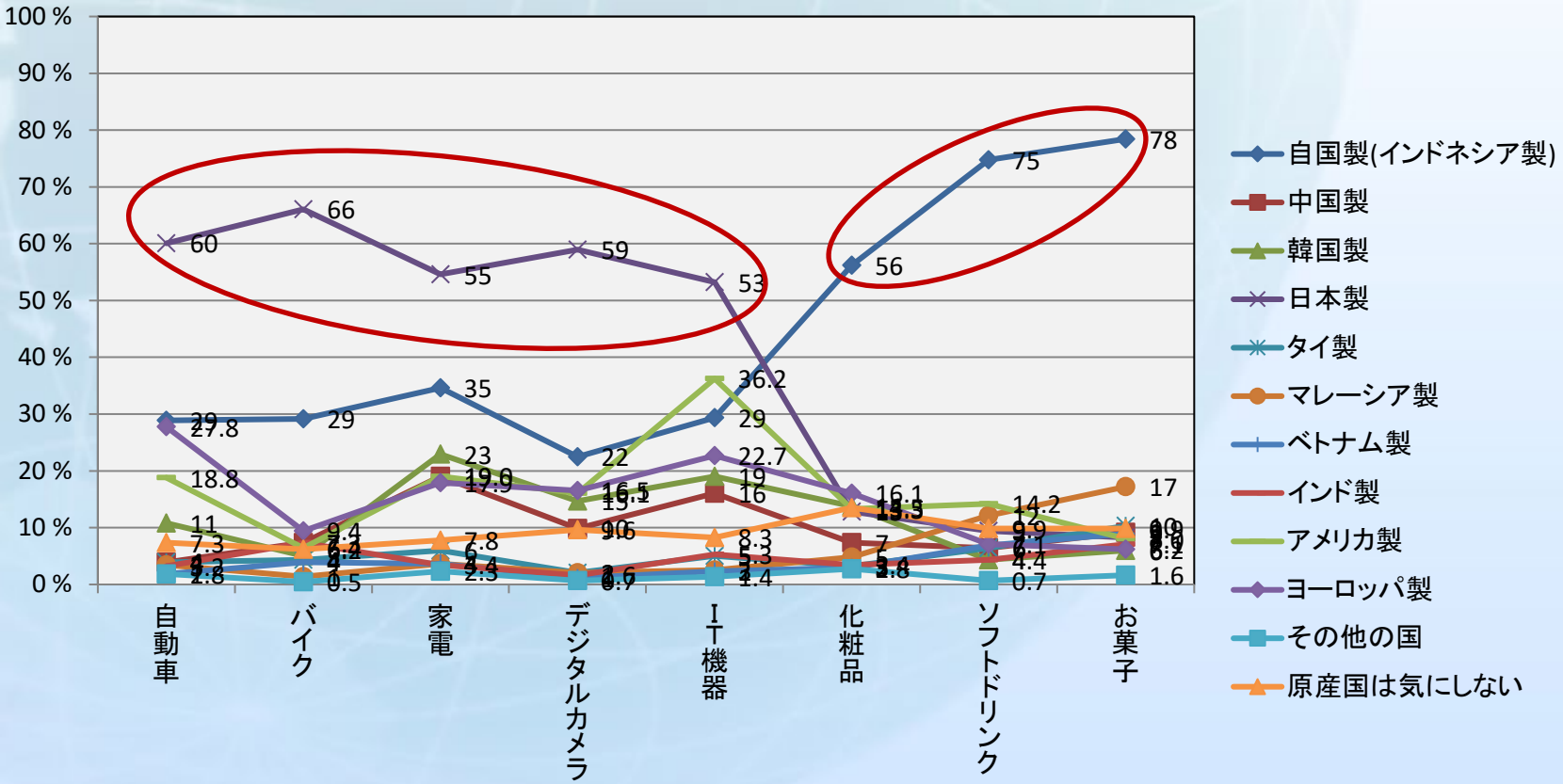


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

商品ごとの購入意向生産国

車・バイク、家電・デジタル機器は圧倒的に日本製を支持。
一方化粧品、飲料、菓子は自国製を支持している。

Q 以下の製品についてあなたが購入したいと思う原産国をすべてお答え下さい。(各MA)

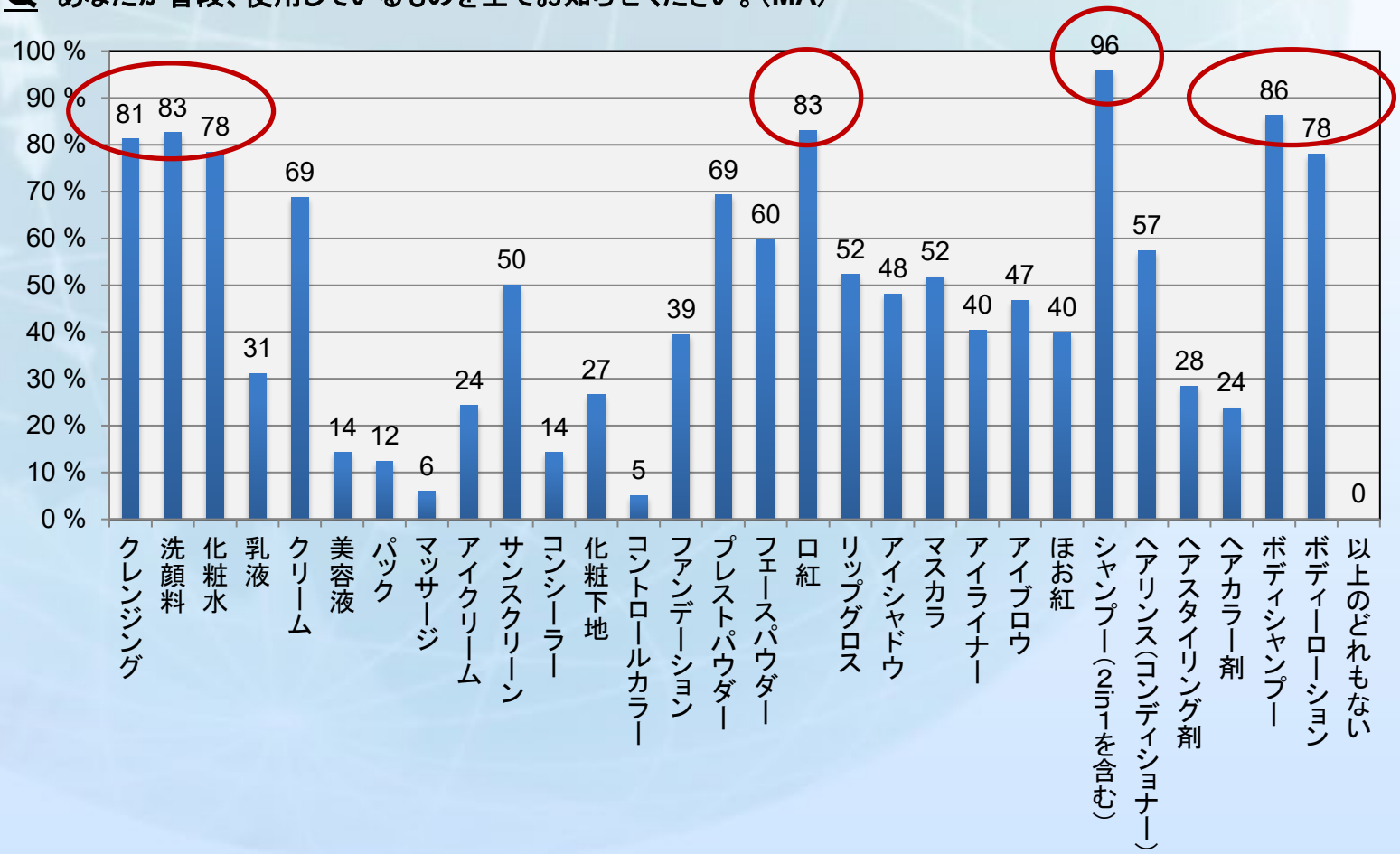


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

化粧品使用状況（女性）

女性では化粧水、口紅など基本的なアイテムの使用率が高い。

Q あなたが普段、使用しているものを全てお知らせください。（MA）

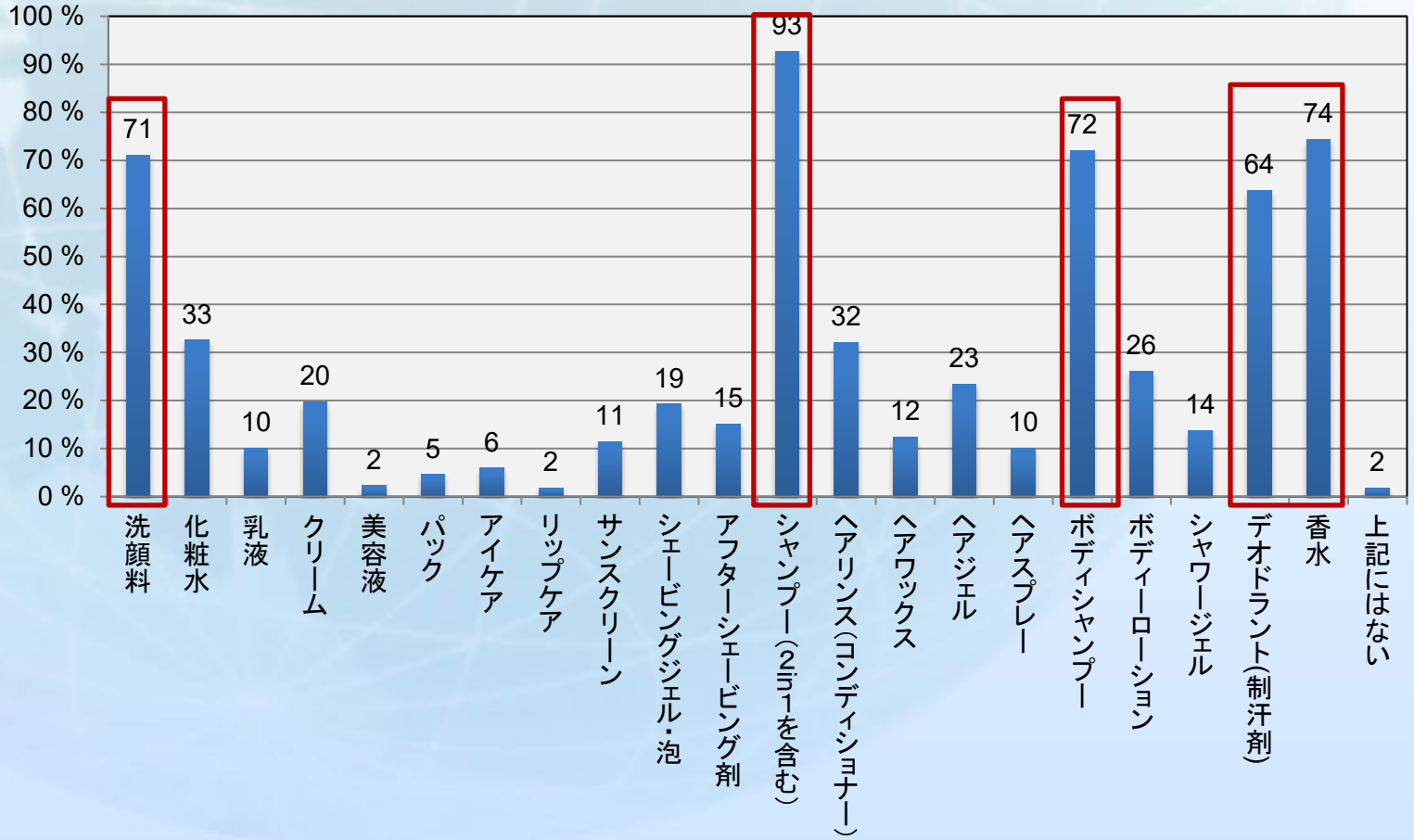


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

化粧品使用状況(男性)

男性は洗浄剤に加え、香水・デオドラント剤の使用率が高い。

Q あなたが普段、使用しているものを全てお知らせください。(MA)

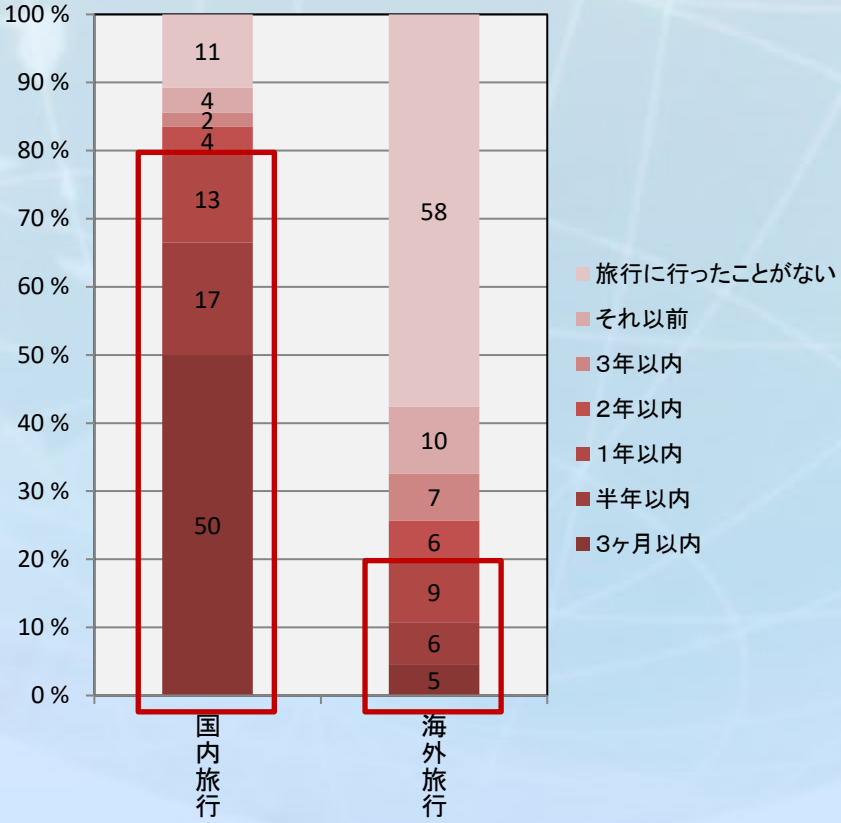


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

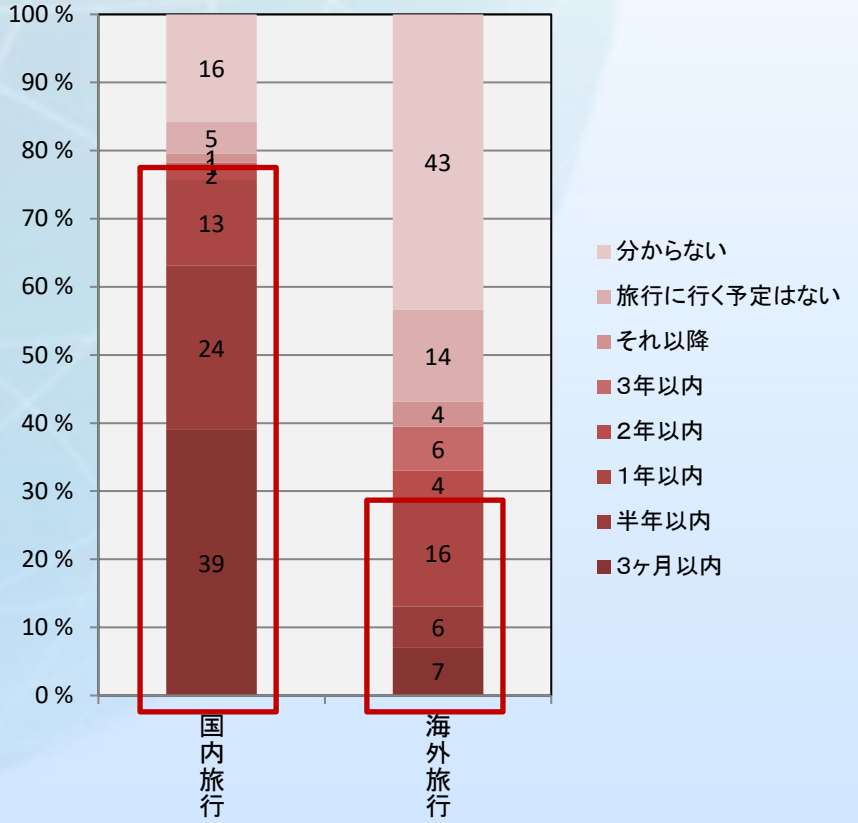
旅行状況

**過去1年以内に8割が国内旅行、2割が海外旅行を経験。
また、ほぼ同数が今後1年の旅行を予定している。**

旅行経験



旅行意向

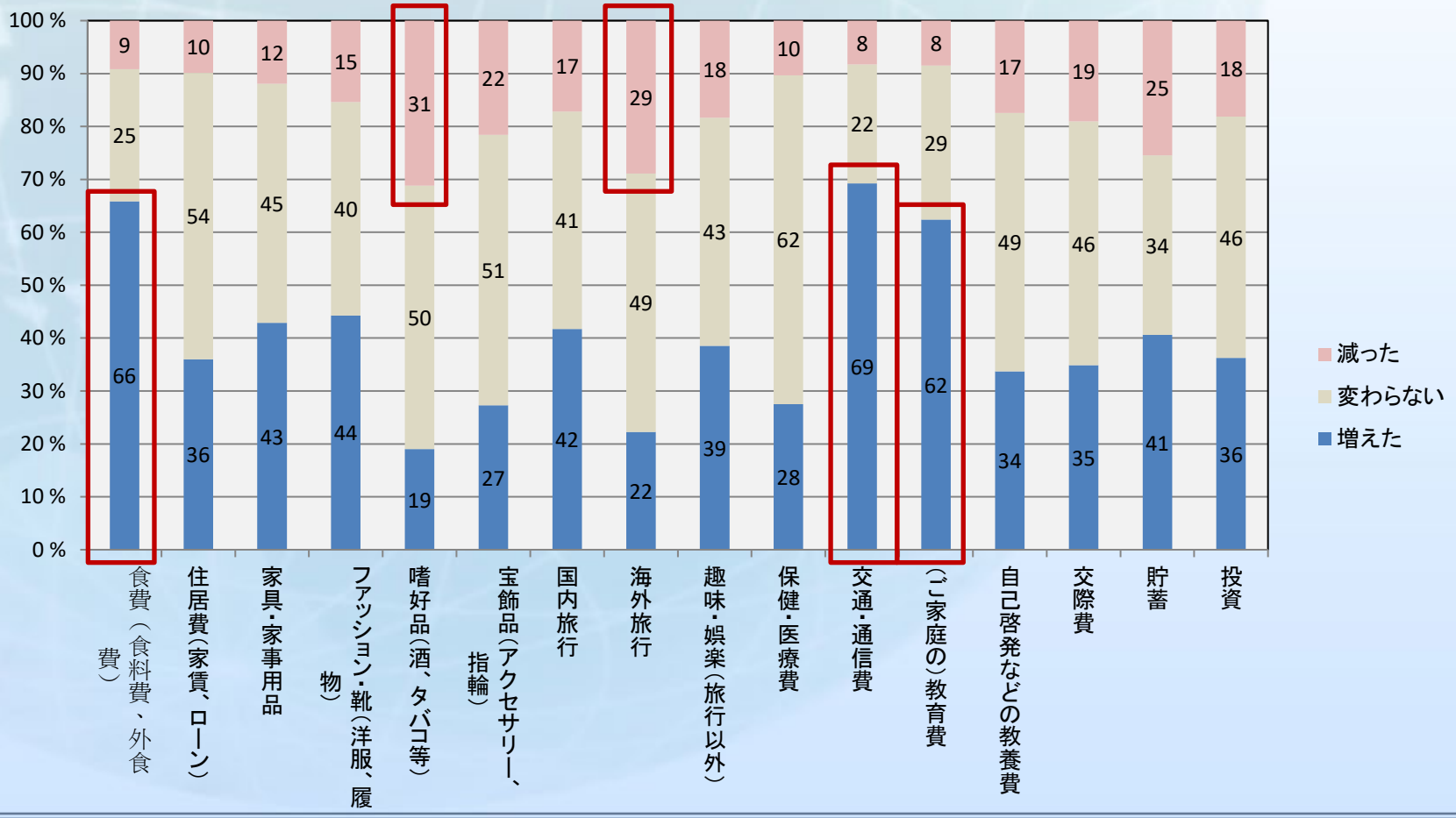


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

支出増減（昨年との比較）

昨年との比較では、食費、交通・通信費、教育費が大幅に伸びている。
一方嗜好品や海外旅行は減っている人がやや多い。

Q 次にあげる費用のうち、昨年と比べ支出の増減についてお答えください。（各SA）

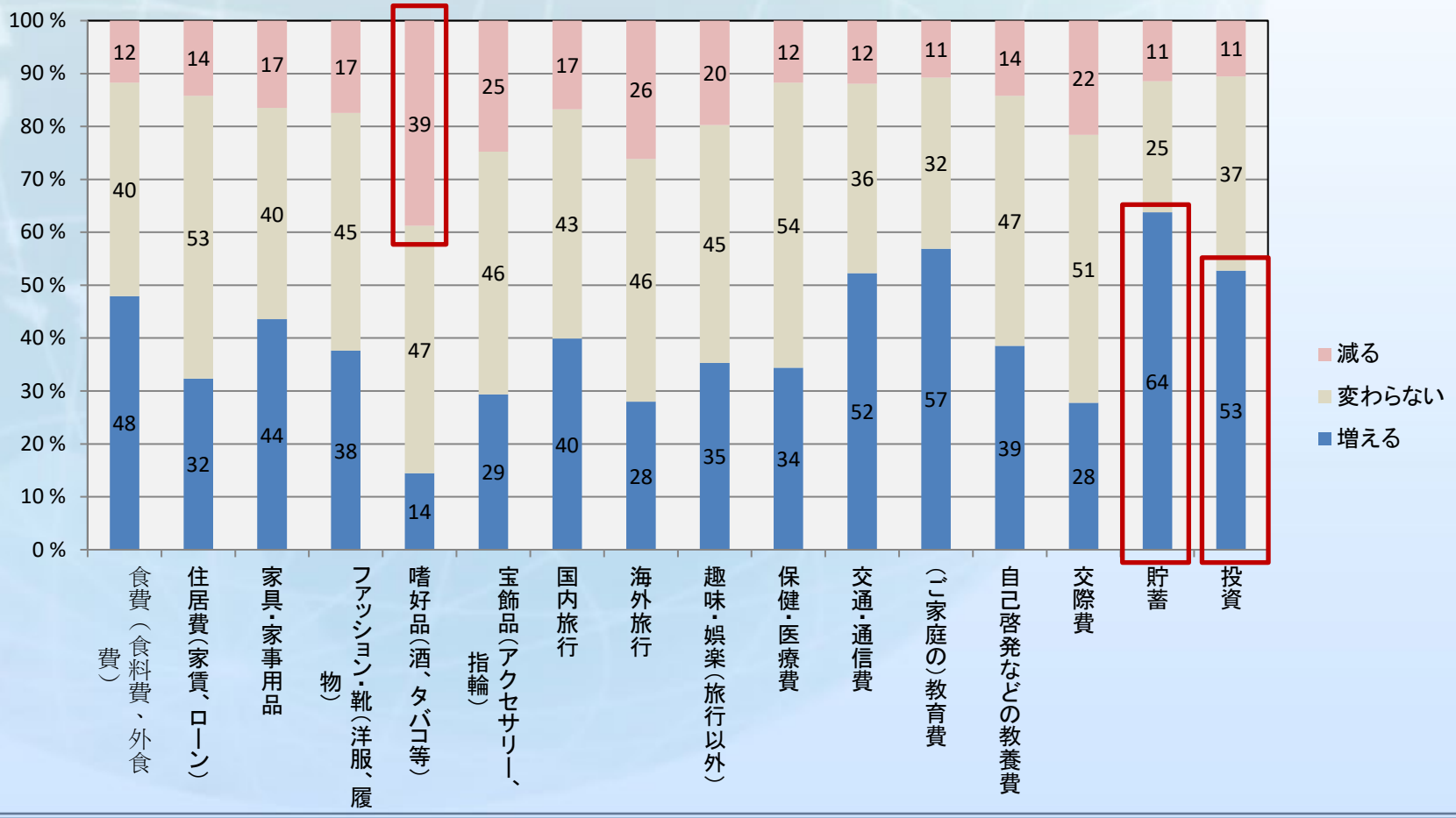


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

支出増減（来年の見込み）

**来年の支出見込みでは、貯蓄・投資を増やしたいという人が多い。
嗜好品は減らすという人が多い。**

Q それでは次にあげる費用のうち、来年の支出の増減についてお答えください。（各SA）

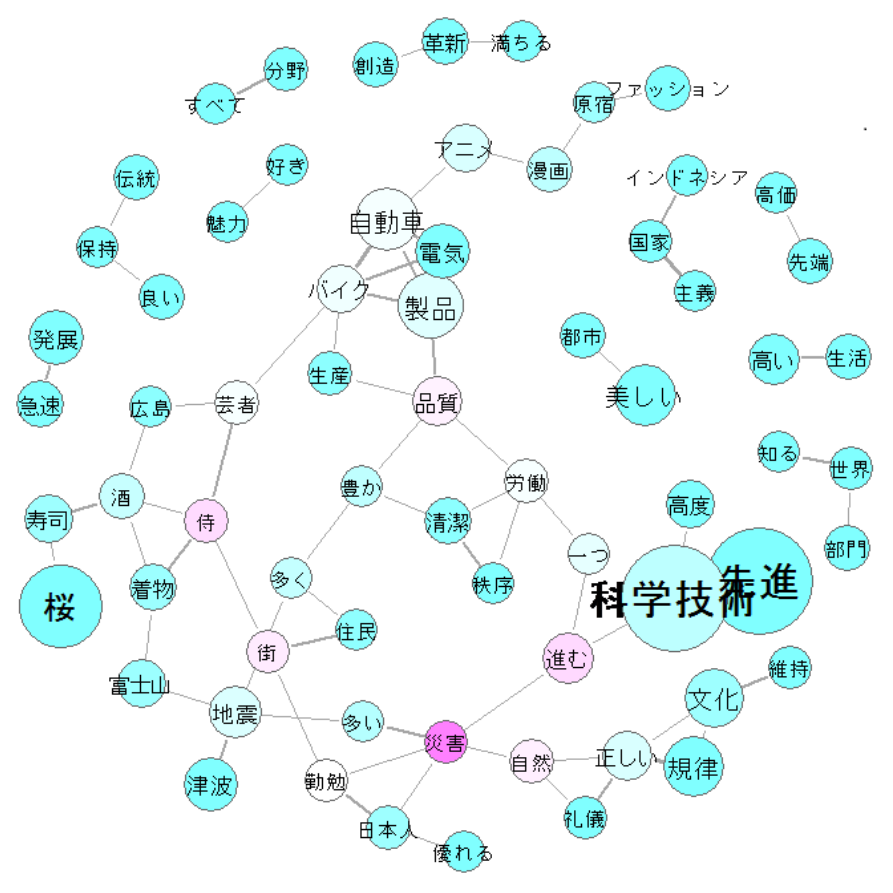


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

日本に対するイメージ

**イメージワードとしては技術、先進、桜の回答が多い。
また災害など昨年の震災からのイメージワードも多い。**

Q 日本について思い浮かぶものをご自由にご記入ください。(OA)



桜、教育の場、白く美しい女性、茶、電機、飛躍する国家、美しい都市(20代女性)

電気製品のクリエイター、ユニークな漫画キャラクター製作の地、ファッションの中心原宿、美しい富士山(30代女性)

確かな姿勢を貫く国、仕事上非常に規律正しい(30代男性)

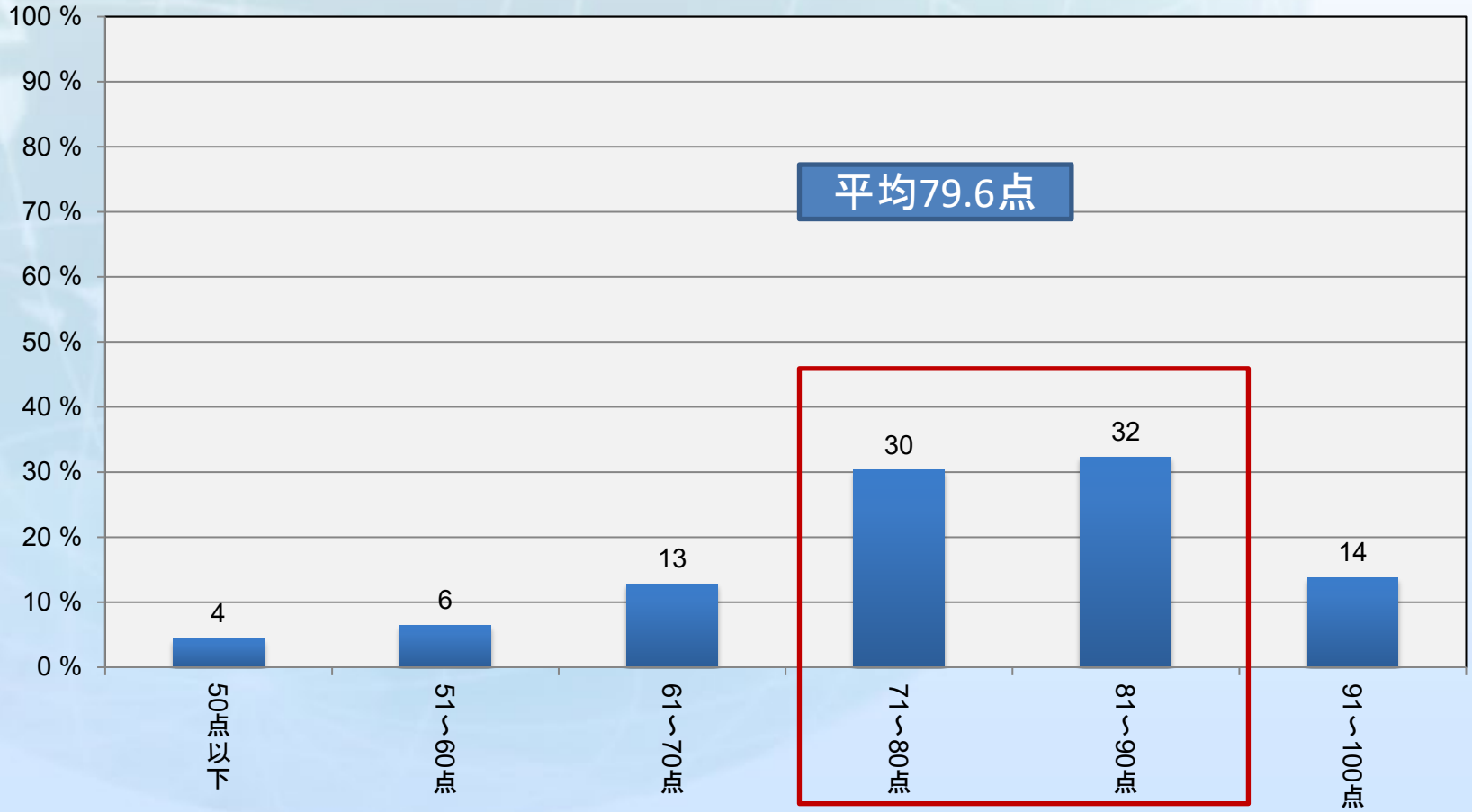
日の出の国、桜、世界を席巻する自動車やバイクメーカー(40代男性)

優れた工業国、日本人は非常に規律性がある(50代男性)

©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

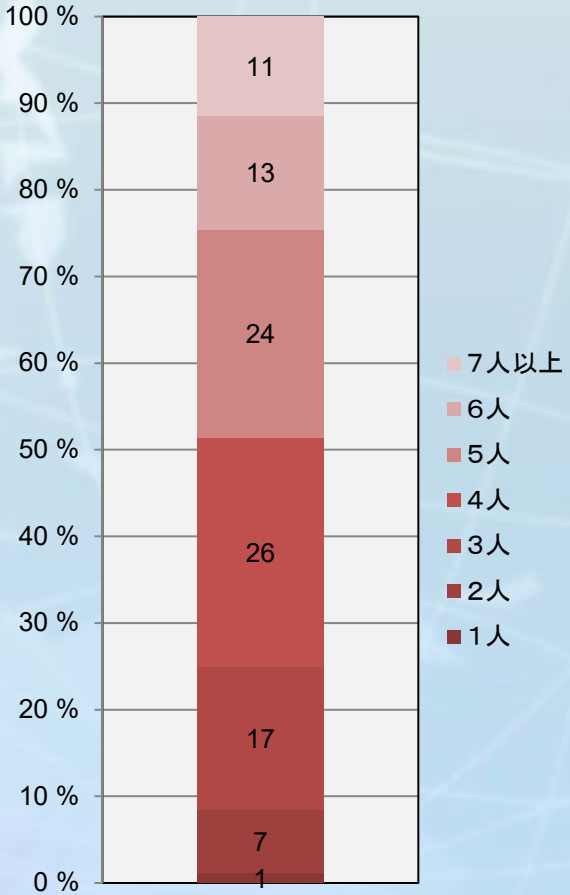
幸福度の点数として81-90点、71-80点がそれぞれ3割を占める。

Q 現在のあなたの幸福度をお答え下さい。100点を満点としてお答え下さい。(SA)

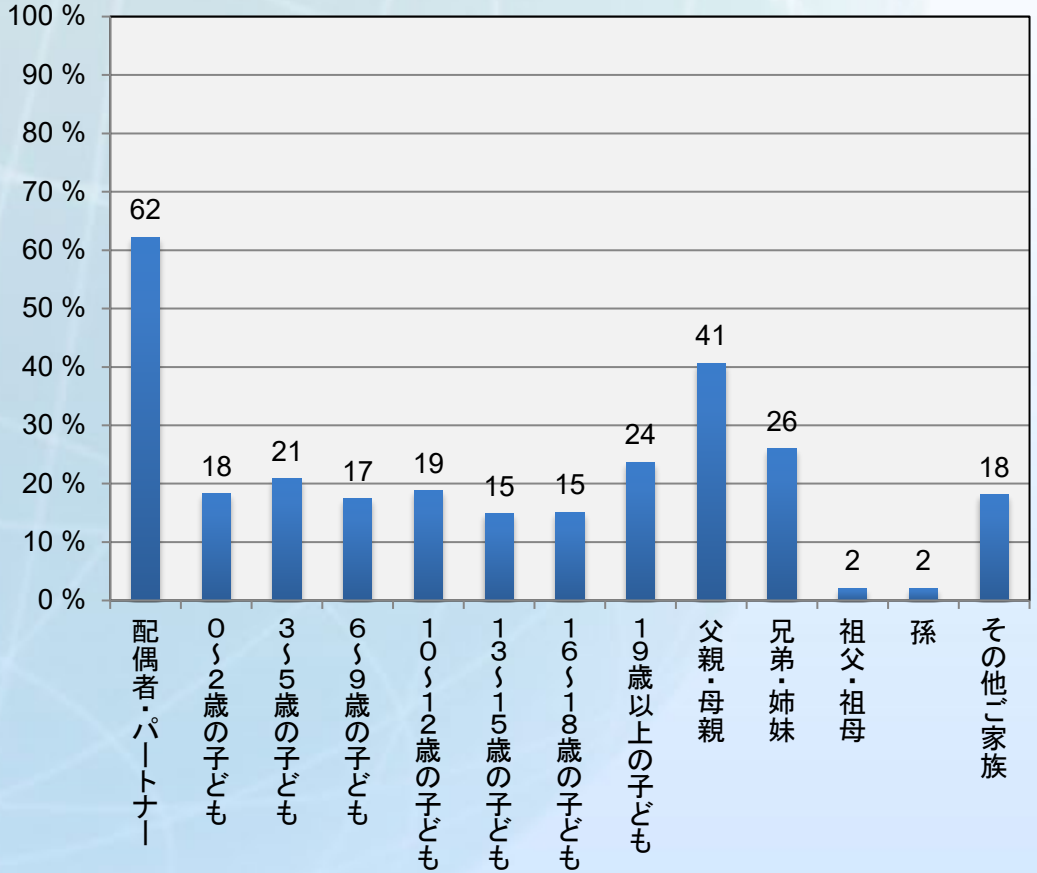


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

F 世帯の人数(SA)



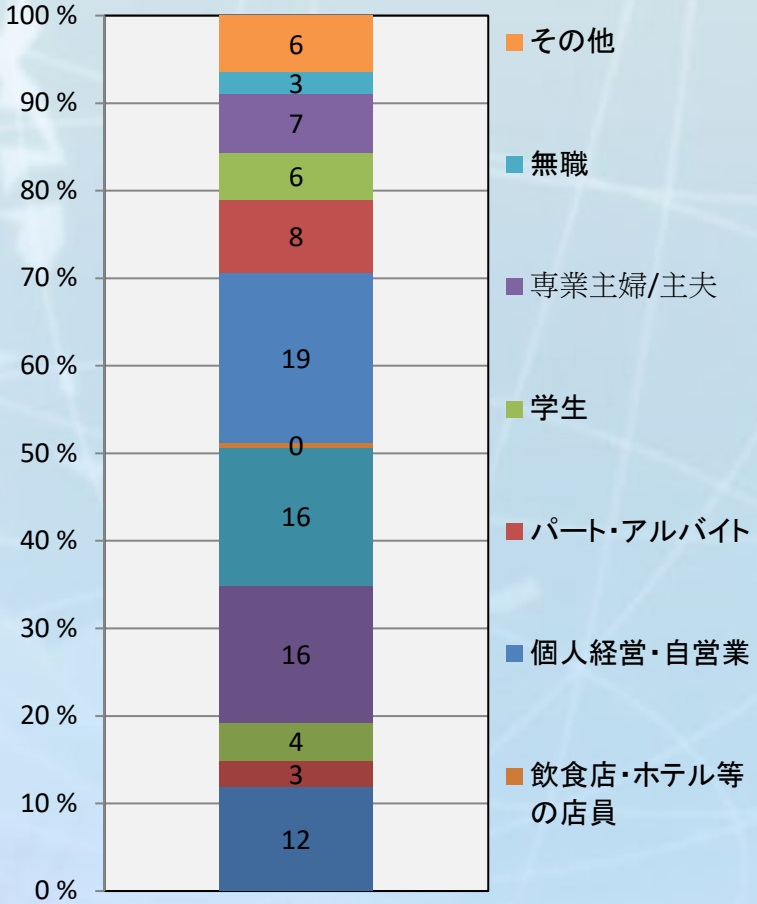
F 同居家族(MA)



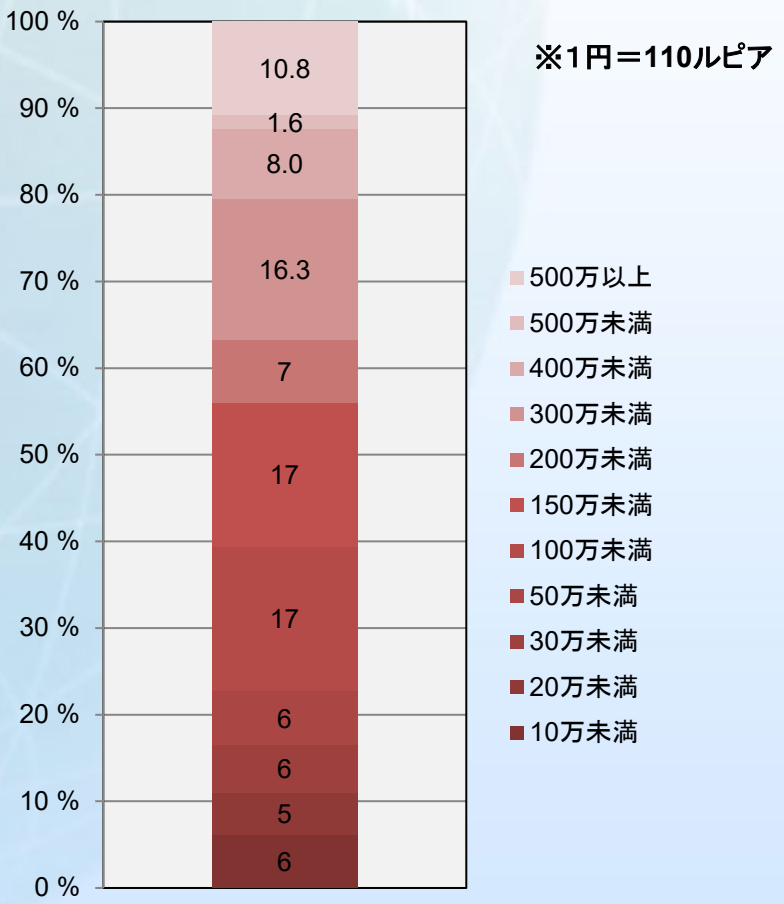
©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

職業/使える金額

F 職業(SA)



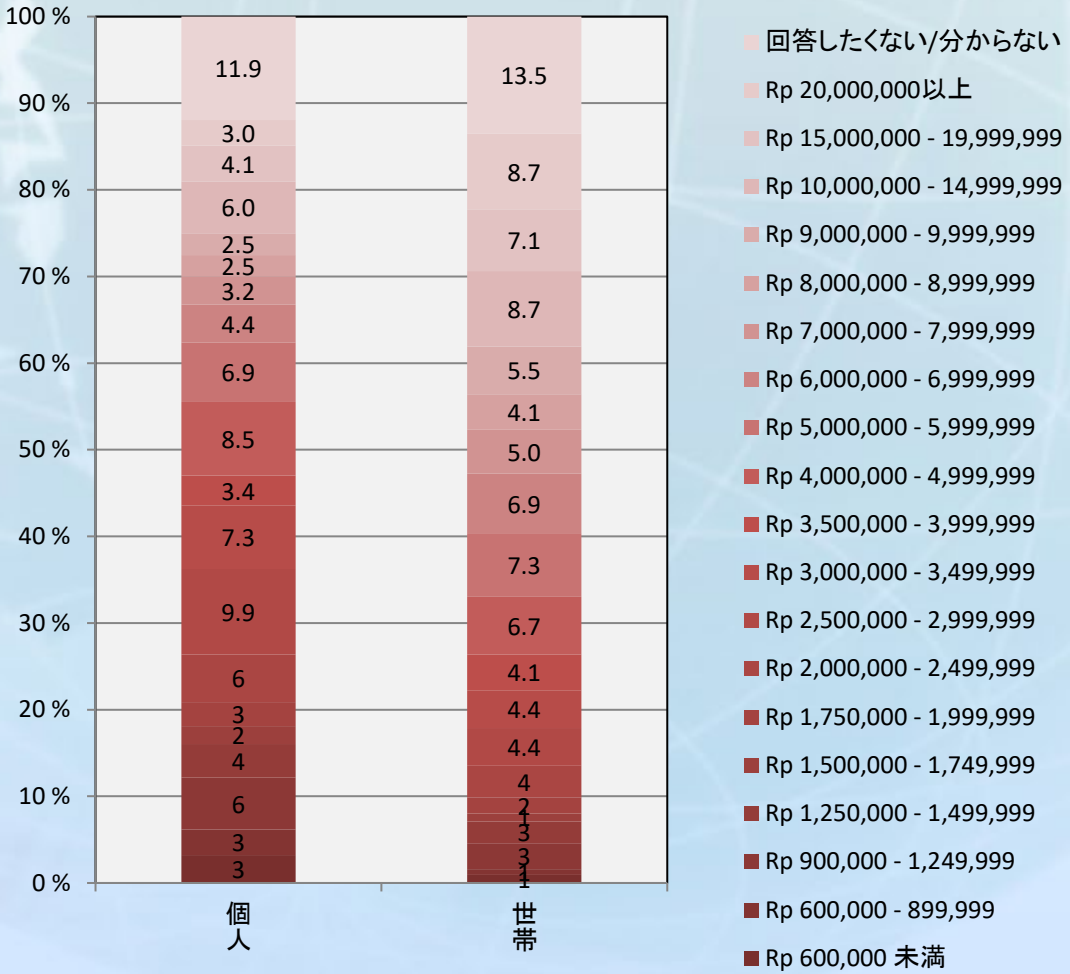
F 1か月の可処分金額(SA)



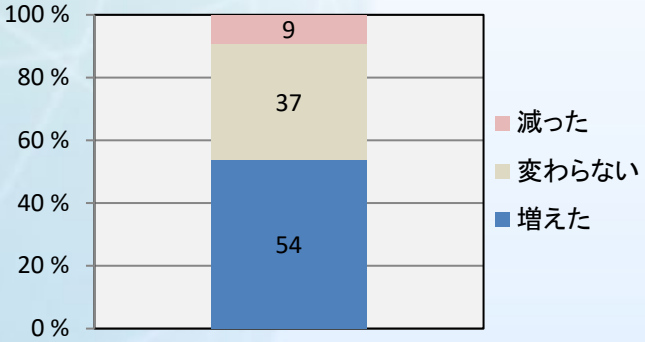
※1円＝110ルピア

©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

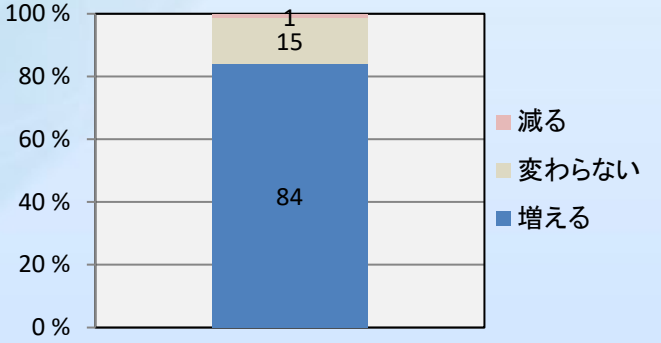
F 月収（各SA）



F 昨年と比べ、今年の収入（月収）は増えましたか。（SA）

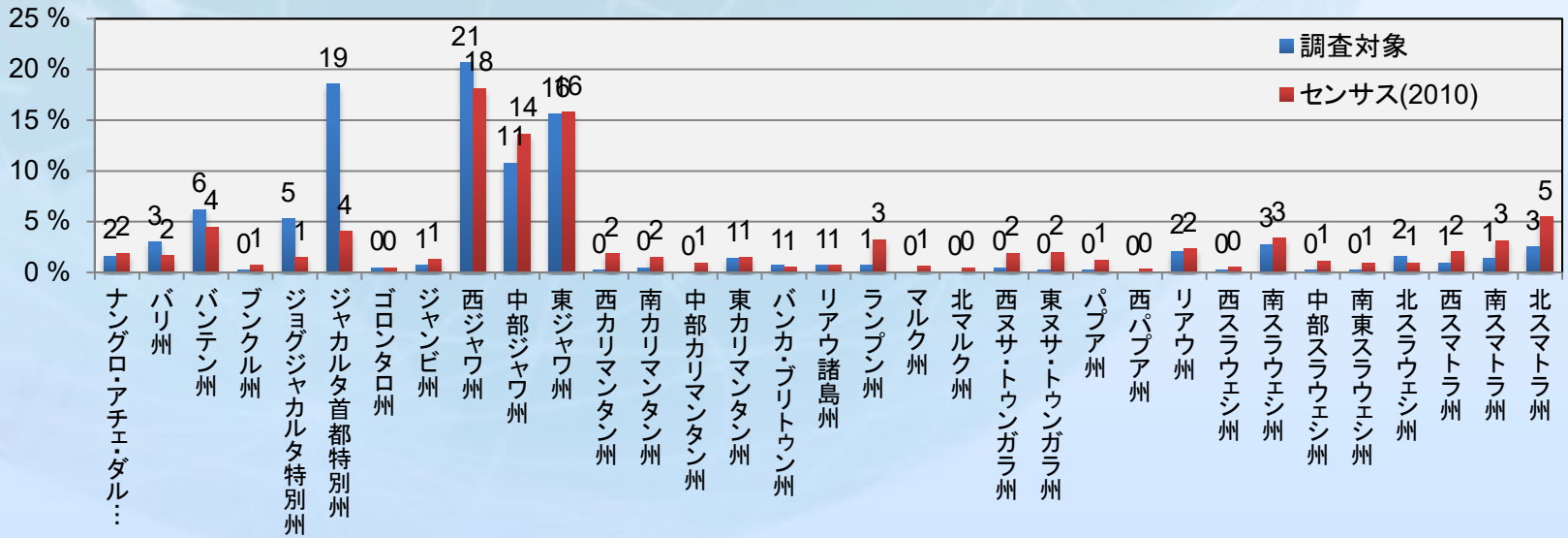


F 来年の収入（月収）は増えると思いますか。（SA）



©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

居住地



©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved