自主調査結果のご案内

～中国化粧品調査～

合同会社 サーベイマイ

2012年3月

調査概要

対象国：中国
地域：北京
　　上海
　　広州（広東省）
　　成都（四川省）
　　武漢（湖北省）
　　西安（陝西省）
　　瀋陽（遼寧省）
対象者条件：20-39歳女性
質問数：20問
回収数：N=739
割付：各都市年代ごとに均等

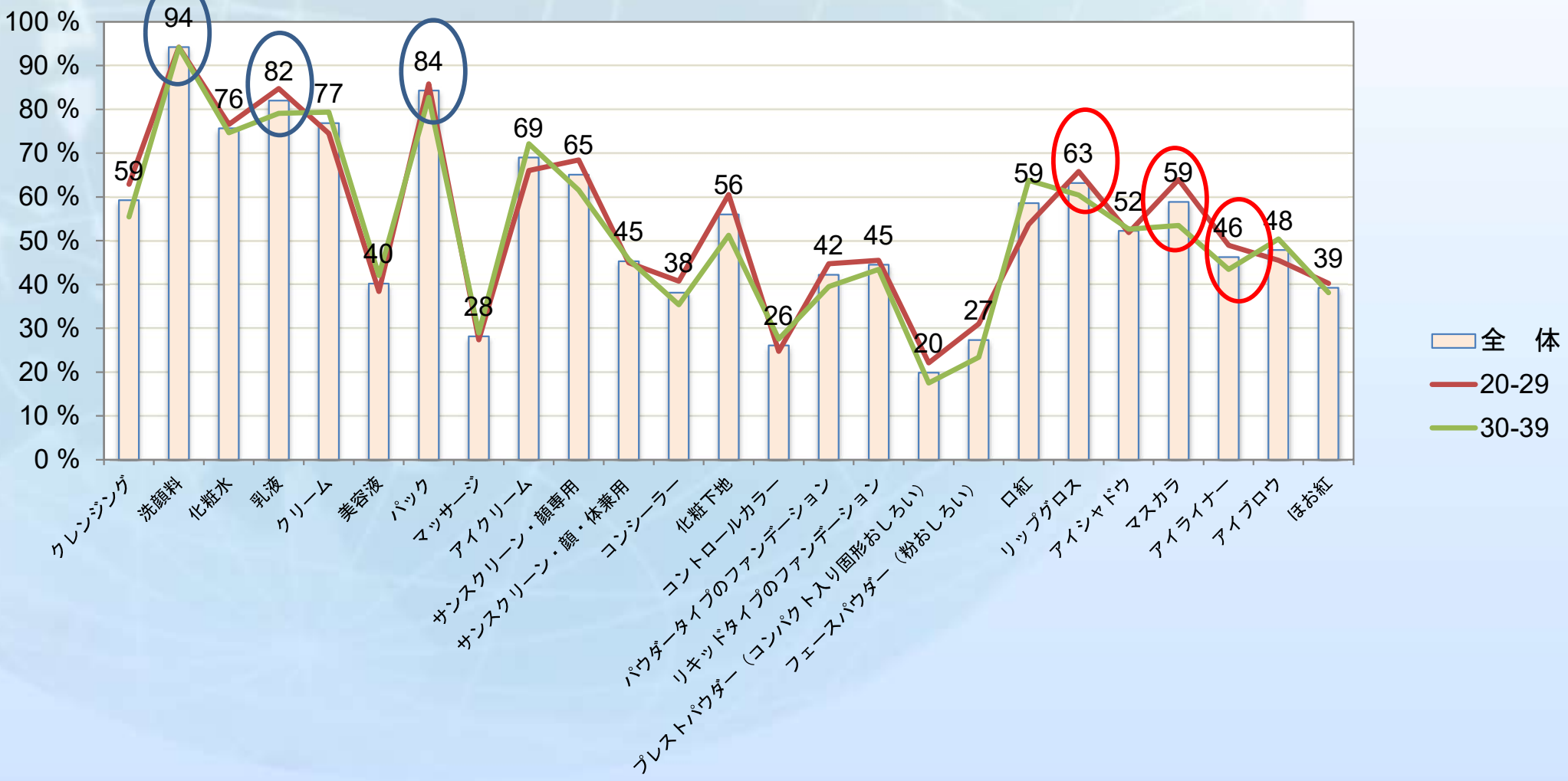
調査期間：
　2012年2月15日-24日
調査実施主体：
　合同会社サーベイマイ

©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

製品使用状況

使用率の高いアイテムは、「洗顔料」「パック」「乳液」
20代で、「マスカラ」「アイライナー」などメイクアップ製品の使用率がやや高い。

Q あなたが普段、使用しているものを全てお知らせください。(MA)

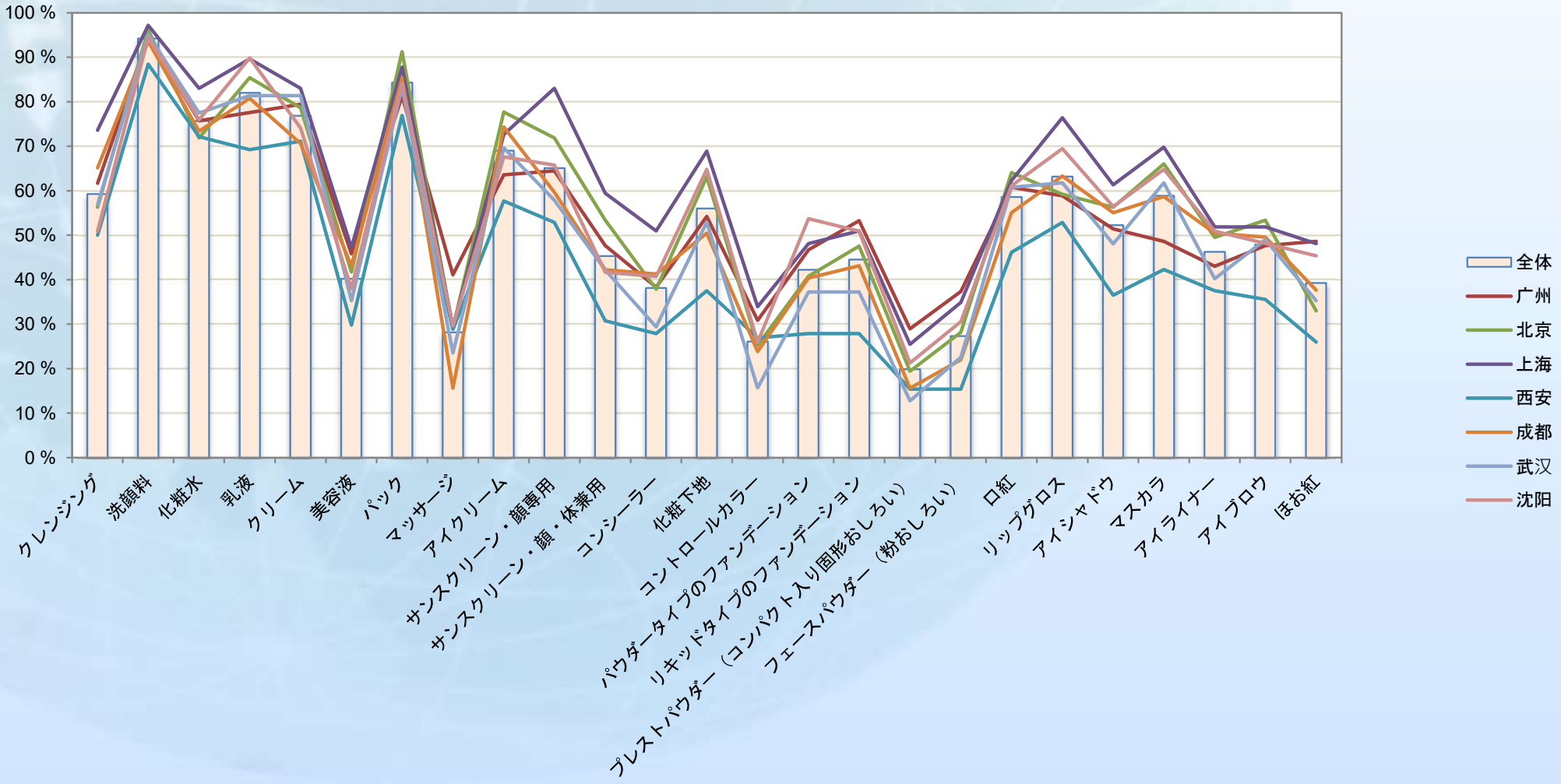


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

製品使用状況

地域別では全般的に上海のスコアが高く、逆に武漢が低くなっている。

Q あなたが普段、使用しているものを全てお知らせください。(MA)



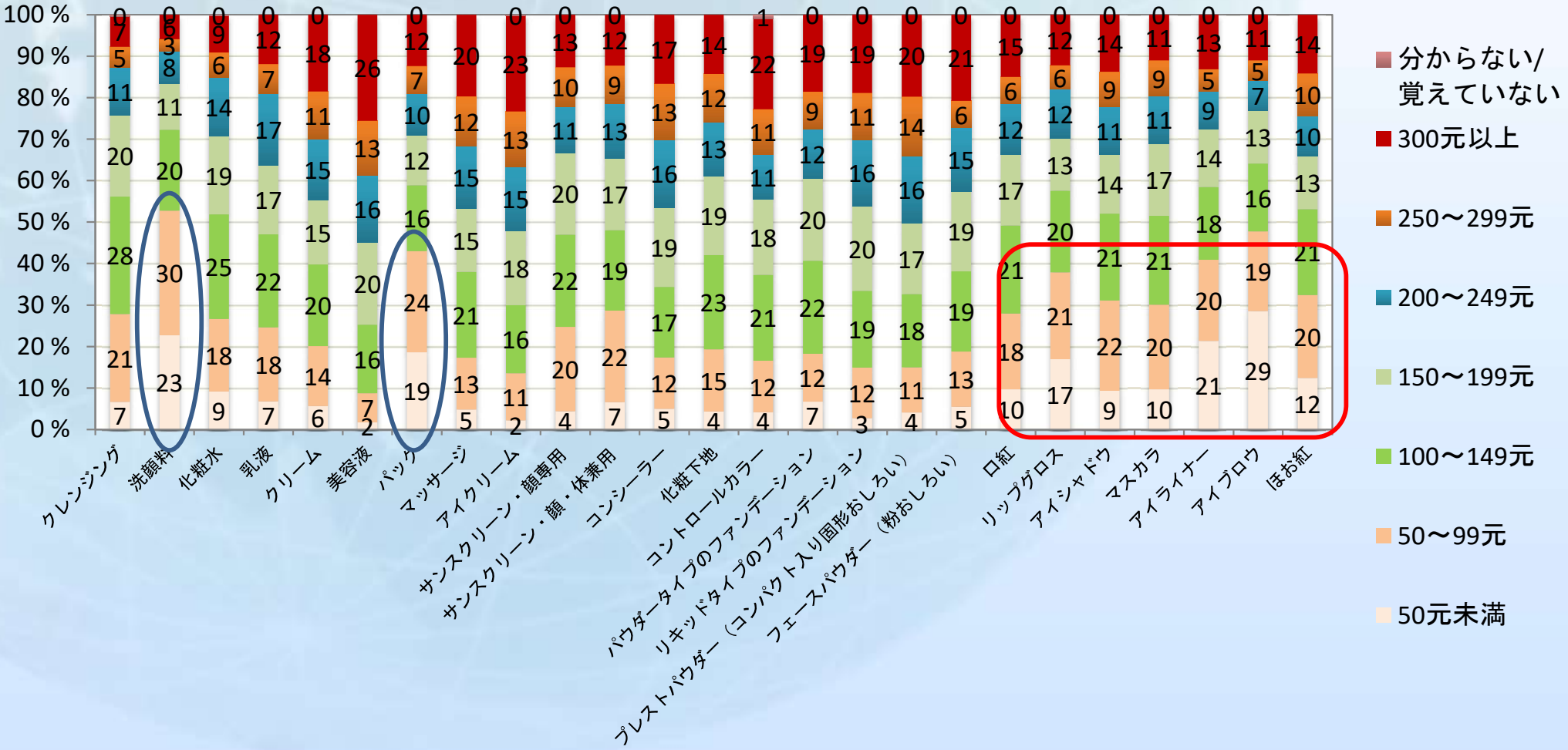
©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

製品購入価格

**使用率の高い「洗顔料」、「パック」は100元未満の比率が高い。
また、メイクアップ製品は相対的に低単価の比率が高い傾向。**

Q 普段購入しているものについて購入価格をお知らせ下さい。（各SA）

各アイテム使用者ベース

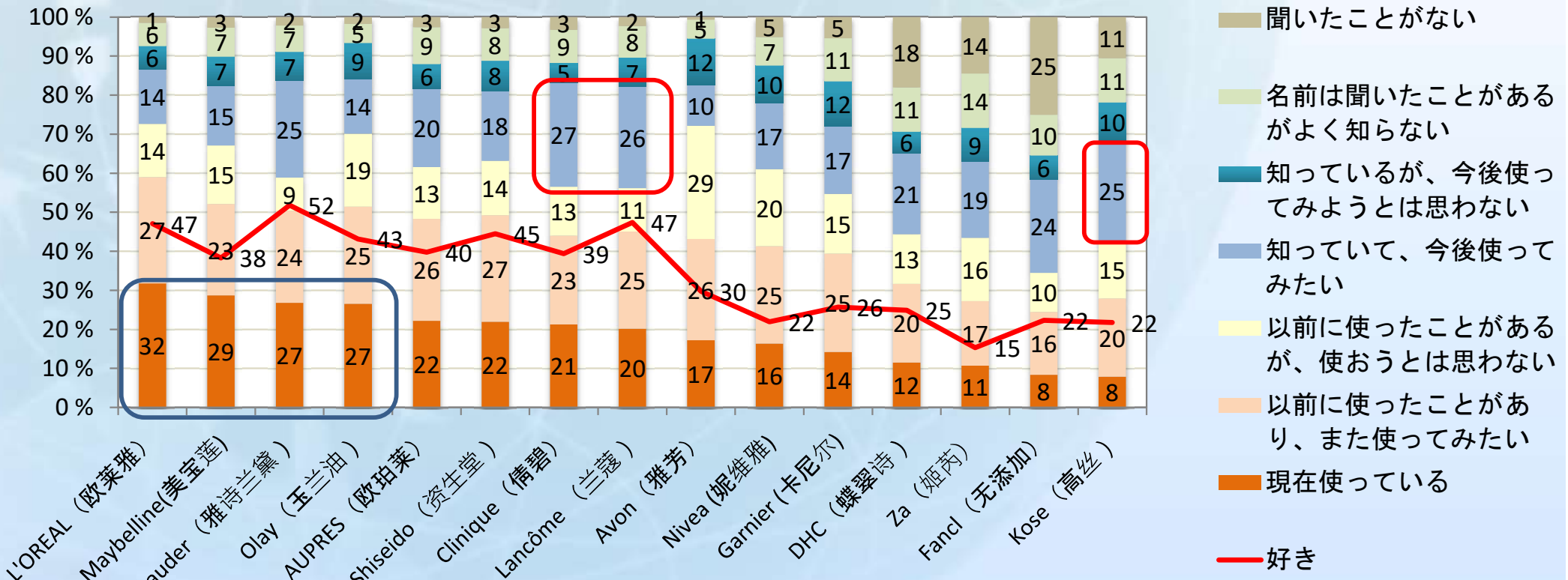


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

ブランド浸透状況

ロレアル、メイベリン、エスティローダー、オレイの現使用率が高い。
今後の使用意向が高いのは、クリニーク、ランコム、コーセー。

Q 以下のブランドでそれぞれ当てはまるものをお答え下さい。（各SA）
以下のブランドで好きなものをすべてお答え下さい。 （MA）



©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

使用ブランド

以下4カテゴリーでは、主にオプレ、オレイ、クリニーク、ロレアルが上位を占める。

Q 現在、お使いの「化粧品」のブランドをお知らせください。(MA)

化粧水	
AUPRES(欧珀莱)	16%
Clinique(倩碧)	10%
LOREAL(欧莱雅)	10%
Olay(玉兰油)	10%
Lancôme (兰蔻)	9%
Avene(雅漾)	9%
Shiseido(资生堂)	8%
Avon(雅芳)	7%
Chanel(香奈儿)	7%
Estee Lauder(雅诗兰黛)	7%
Biotherm(碧欧泉)	6%
DHC(蝶翠诗)	6%
不使用	6%
AQUA(雅呵雅)	5%
Amore (爱茉莉)	4%

乳液・クリーム	
Olay(玉兰油)	15%
AUPRES(欧珀莱)	13%
Clinique(倩碧)	10%
LOREAL(欧莱雅)	10%
Lancôme (兰蔻)	9%
Estee Lauder(雅诗兰黛)	8%
Chanel(香奈儿)	7%
Avene(雅漾)	6%
Shiseido(资生堂)	6%
Avon(雅芳)	6%
Biotherm(碧欧泉)	5%
Garnier (卡尼尔)	5%
Amore (爱茉莉)	4%
ASTALIFT (艾诗缇)	4%
Dabao(大宝)	4%

洗顔料	
Olay(玉兰油)	12%
Clinique(倩碧)	9%
AUPRES(欧珀莱)	9%
Shiseido(资生堂)	8%
LOREAL(欧莱雅)	8%
Avon(雅芳)	7%
Chanel(香奈儿)	6%
Nivea (妮维雅)	6%
DHC(蝶翠诗)	5%
Lancôme (兰蔻)	5%
Ponds(旁氏)	5%
Avene(雅漾)	5%
Inoherb (相宜本草)	5%
Biotherm(碧欧泉)	5%
Estee Lauder(雅诗兰黛)	4%

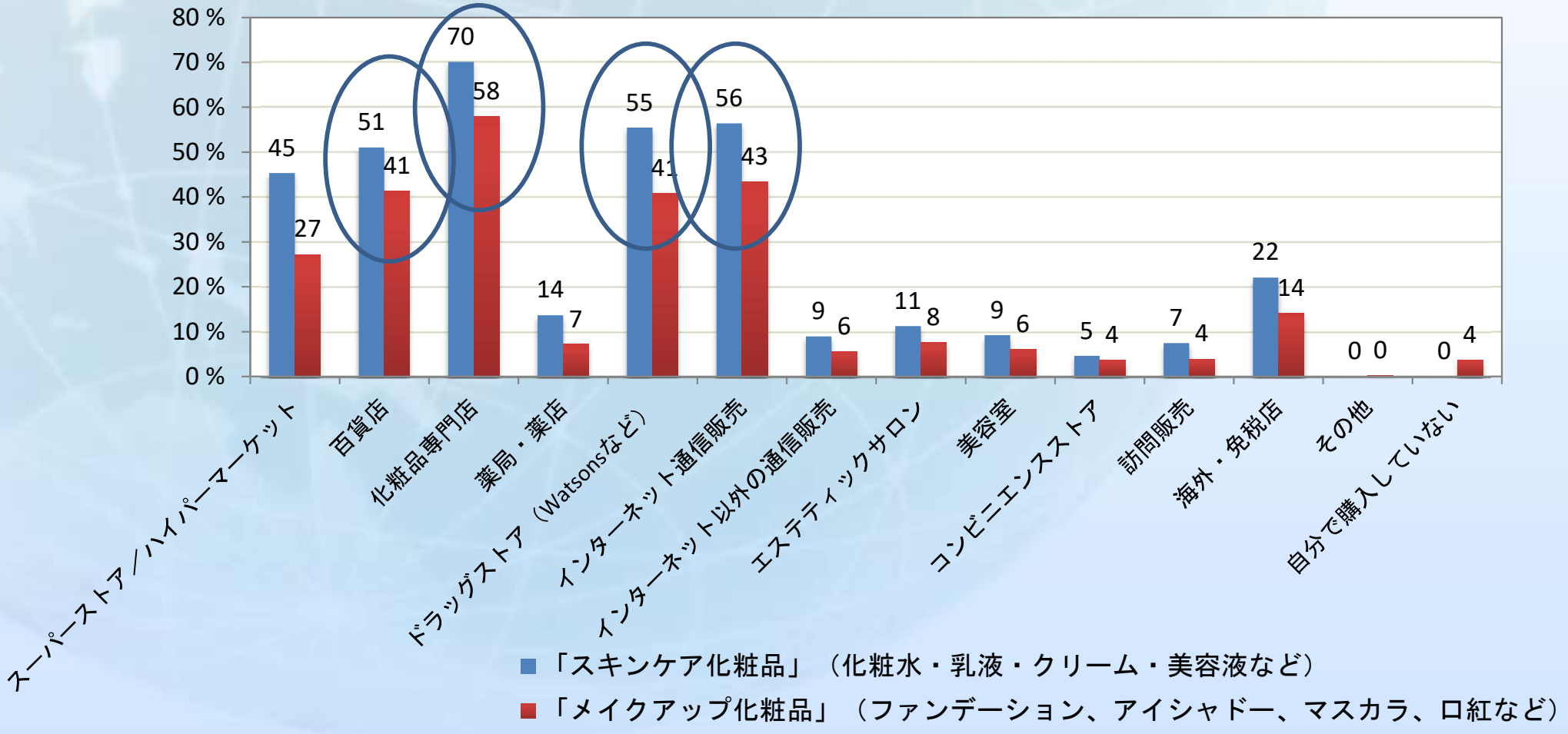
ファンデーション	
不使用	16%
Maybelline(美宝莲)	12%
AUPRES(欧珀莱)	9%
Lancôme (兰蔻)	8%
LOREAL(欧莱雅)	7%
Chanel(香奈儿)	6%
Olay(玉兰油)	6%
Avon(雅芳)	6%
Estee Lauder(雅诗兰黛)	5%
Avene(雅漾)	5%
ASIXO (安尚秀)	4%
Clinique(倩碧)	4%
Biotherm(碧欧泉)	4%
Carslan (卡姿兰)	4%
Shiseido(资生堂)	3%

©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

購入チャネル

**カテゴリーによらず専門店、百貨店、ドラッグストア、ネット通販の利用率が高い。
ネット通販が他のチャネルと同じ程度の比率を占めている。**

Q 普段、「化粧品」を、主にどこで購入されますか。（MA）

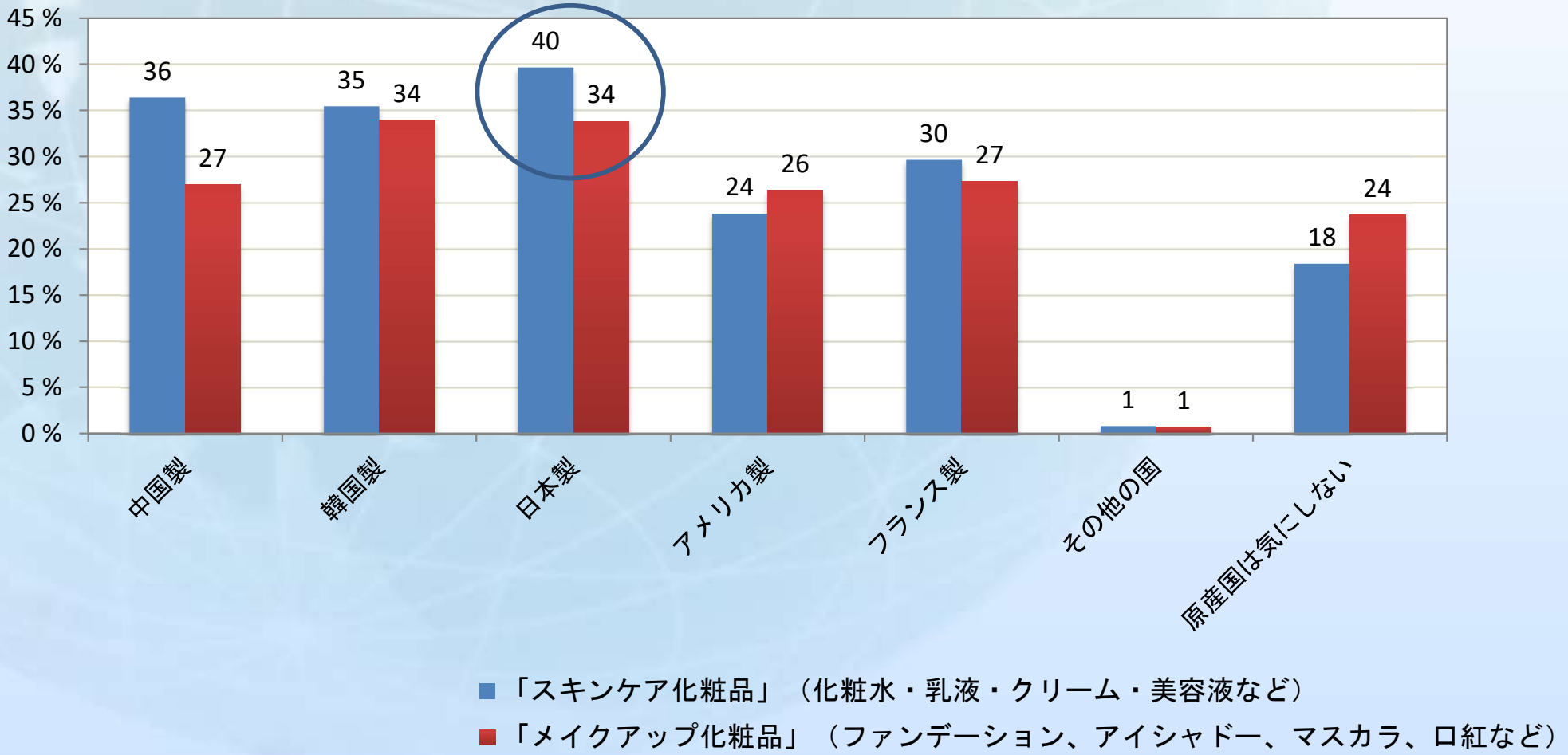


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

原産国について

**カテゴリーによらず「日本製」を購入したいという人が最も多い。
それに続くのが「韓国製」。**

Q 化粧品の原産国についてお伺いします。
化粧品であなたが購入したいと思うもの全てをお知らせください。（各MA）

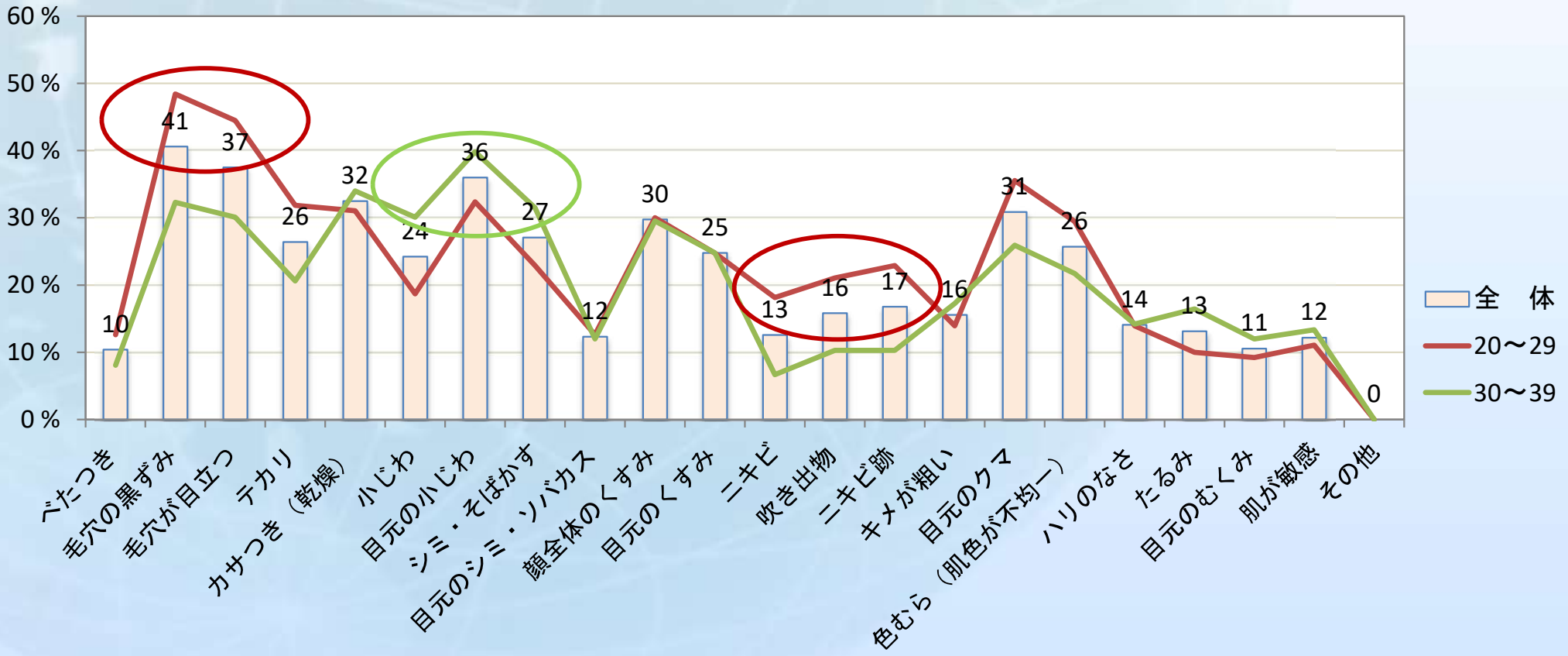


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

肌の悩み

20代では毛穴の黒ずみやニキビ、
30代では小じわやシミそばかすに悩んでいる。

Q 現在、肌（顔）についてあなたが気になっていることを全てお選びください。（MA）

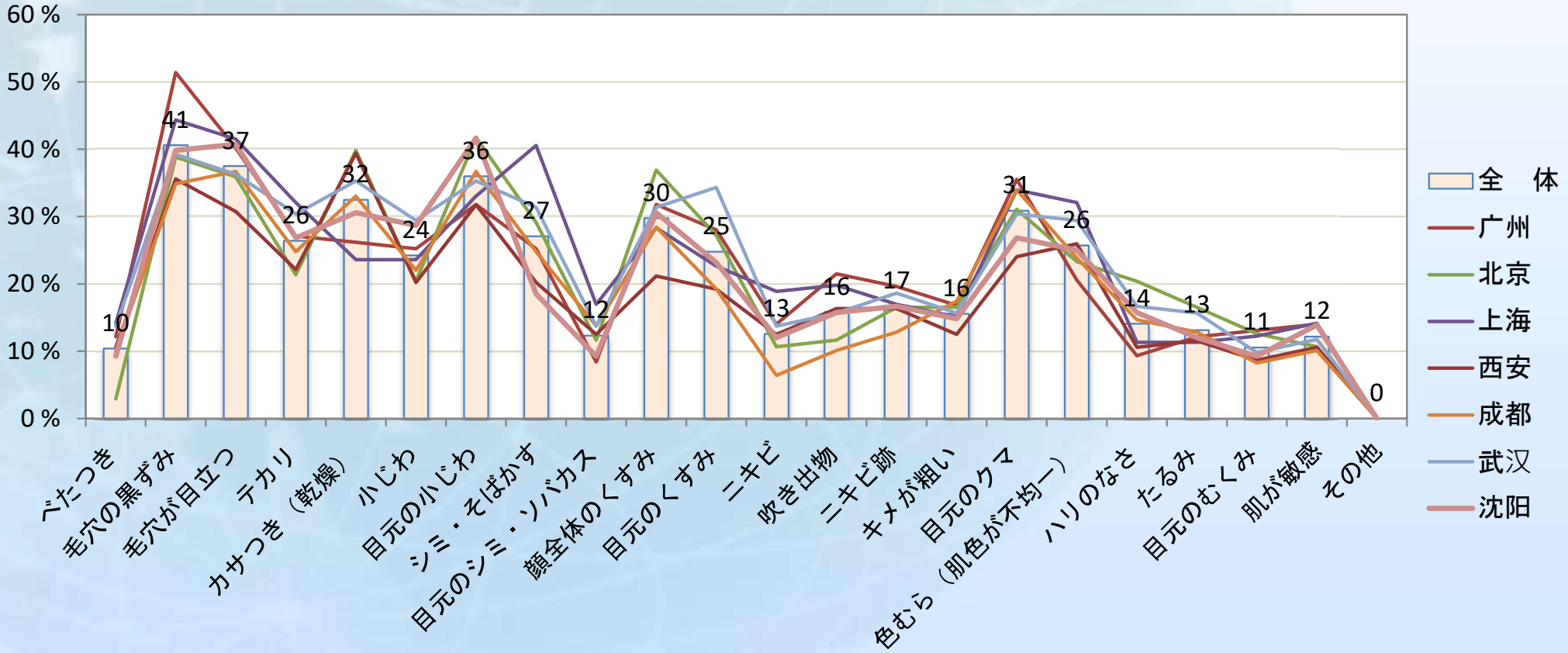


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

肌の悩み

地域ごとで悩みのスコアはばらついているが、傾向はほぼ同様。

Q 現在、肌（顔）についてあなたが気になっていることを全てお選びください。（MA）

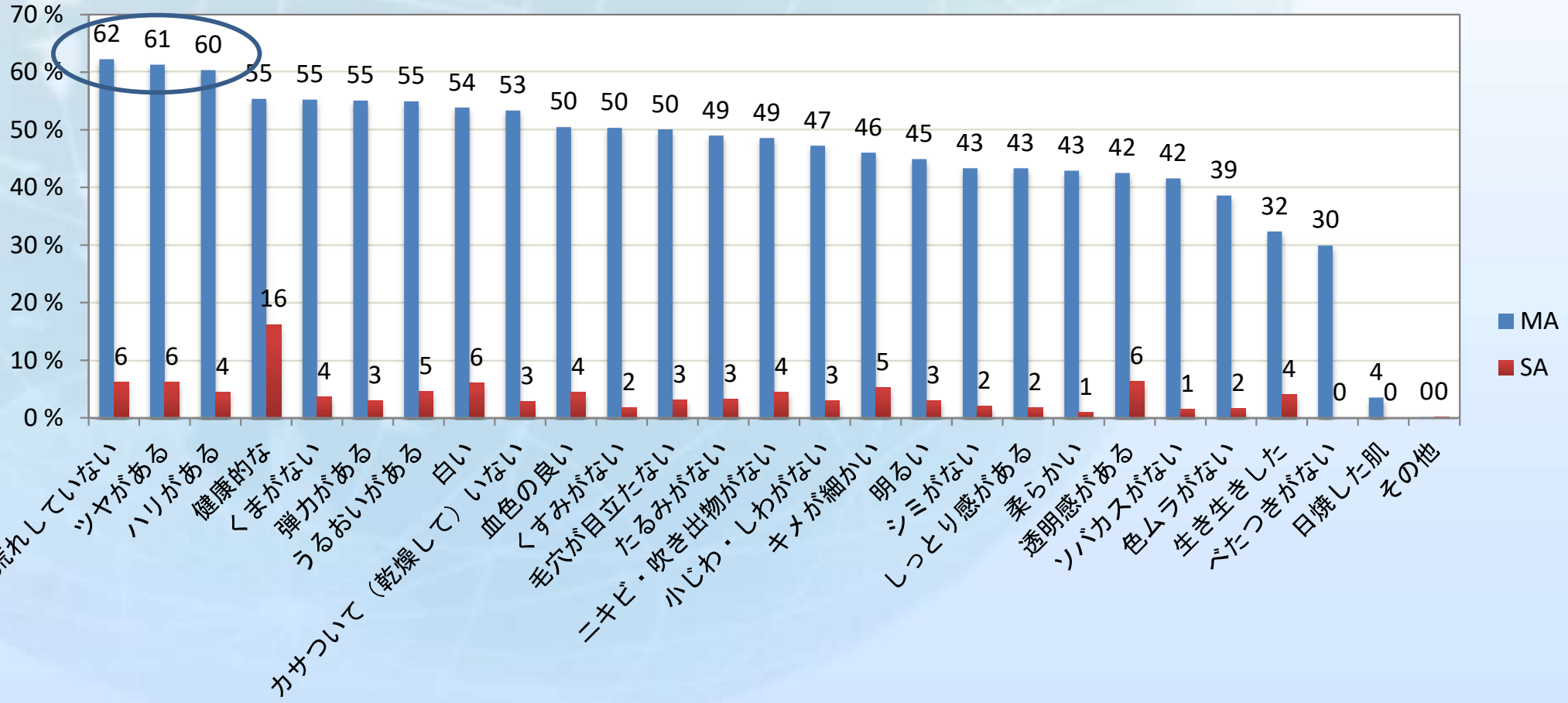


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

「きれいな肌」について

「きれいな肌」とは、肌荒れしていない、ツヤ・ハリがある。

Q あなたにとってきれいな肌とはどのような肌でしょうか。当てはまるもの全てお知らせください。(MA)
その中で、最も理想の肌を一つだけお知らせください。(SA)

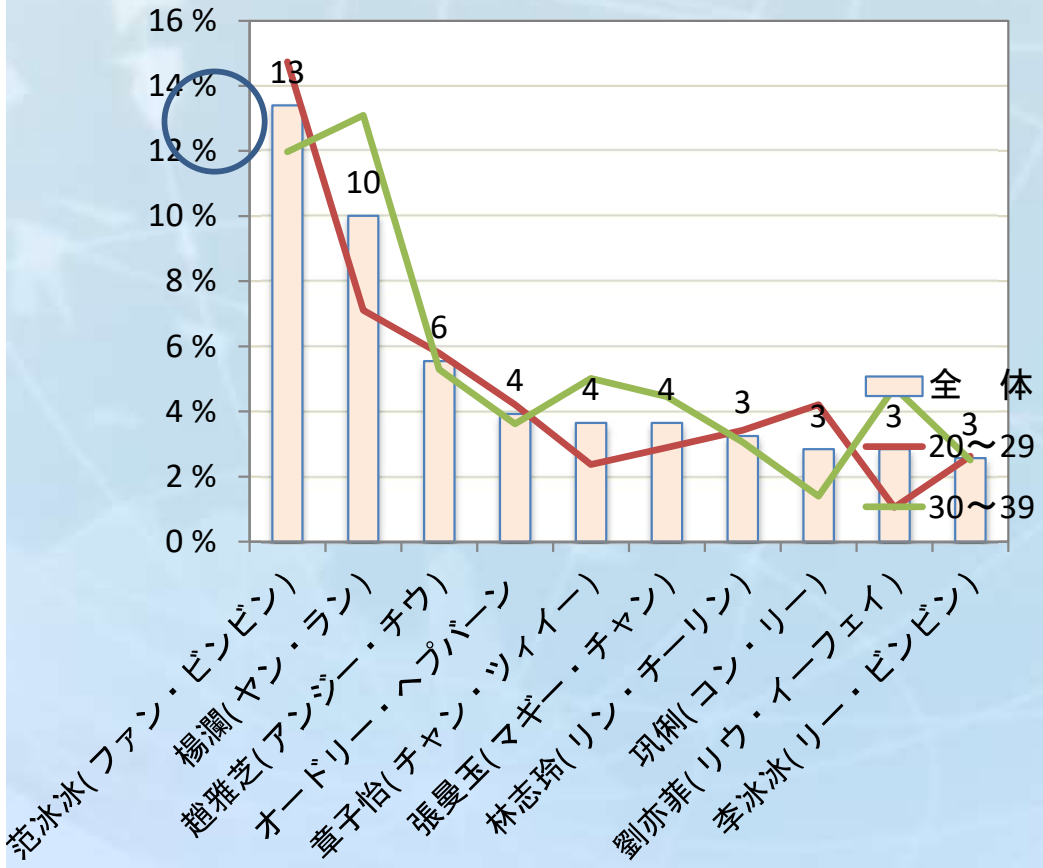


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

きれいな女性有名人とその理由－上位10人

范冰冰（ファン・ビンビン）、楊潤（ヤン・ラン）、趙雅芝（アンジー・チウ）が上位。
30代では僅差で楊潤（ヤン・ラン）がトップ。

Q あなたが一番きれいだと思われる女性有名人を一人お答え下さい。（OA→AC）



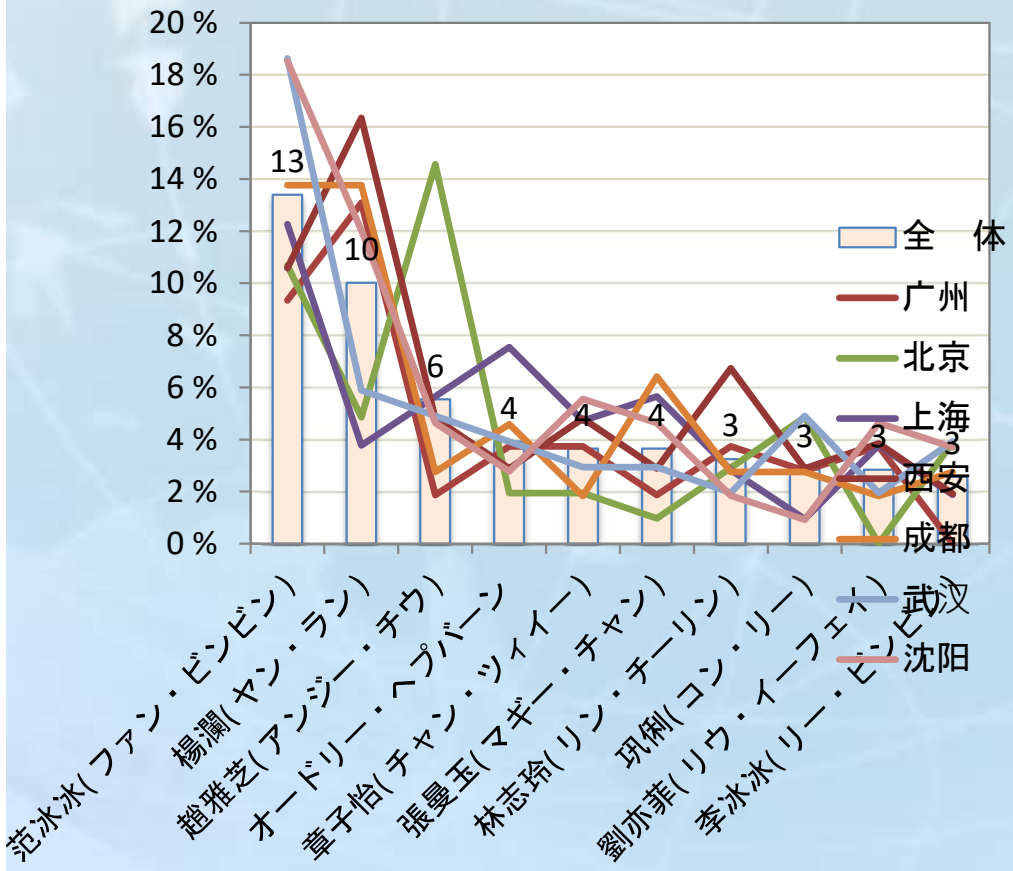
有名人	出身と職業
范冰冰（ファン・ビンビン）	中国青島市出身の女優。
楊瀾（ヤン・ラン）	中国北京市出身の司会者、実業家。
趙雅芝（アンジー・チウ）	香港出身の女優。
オードリー・ヘプバーン	イギリス出身の女優。
章子怡（チャン・ツィイー）	中国北京市出身の女優。
張曼玉（マギー・チャン）	香港出身の女優。
林志玲（リン・チーリン）	台湾台北市出身の女優。
巩俐（コン・リー）	中国瀋陽市出身の女優。
劉亦菲（リウ・イーフェイ）	中国武漢市出身の女優、歌手。
李冰冰（リー・ビンビン）	中国哈尔滨(ハルビン)市出身の女優。

©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

きれいな女性有名人とその理由－上位10人

地域別ではややばらつきがあるが、北京では趙雅芝（アンジー・チウ）人気が高い。

Q あなたが一番きれいだと思われる女性有名人を一人お答え下さい。（OA→AC）



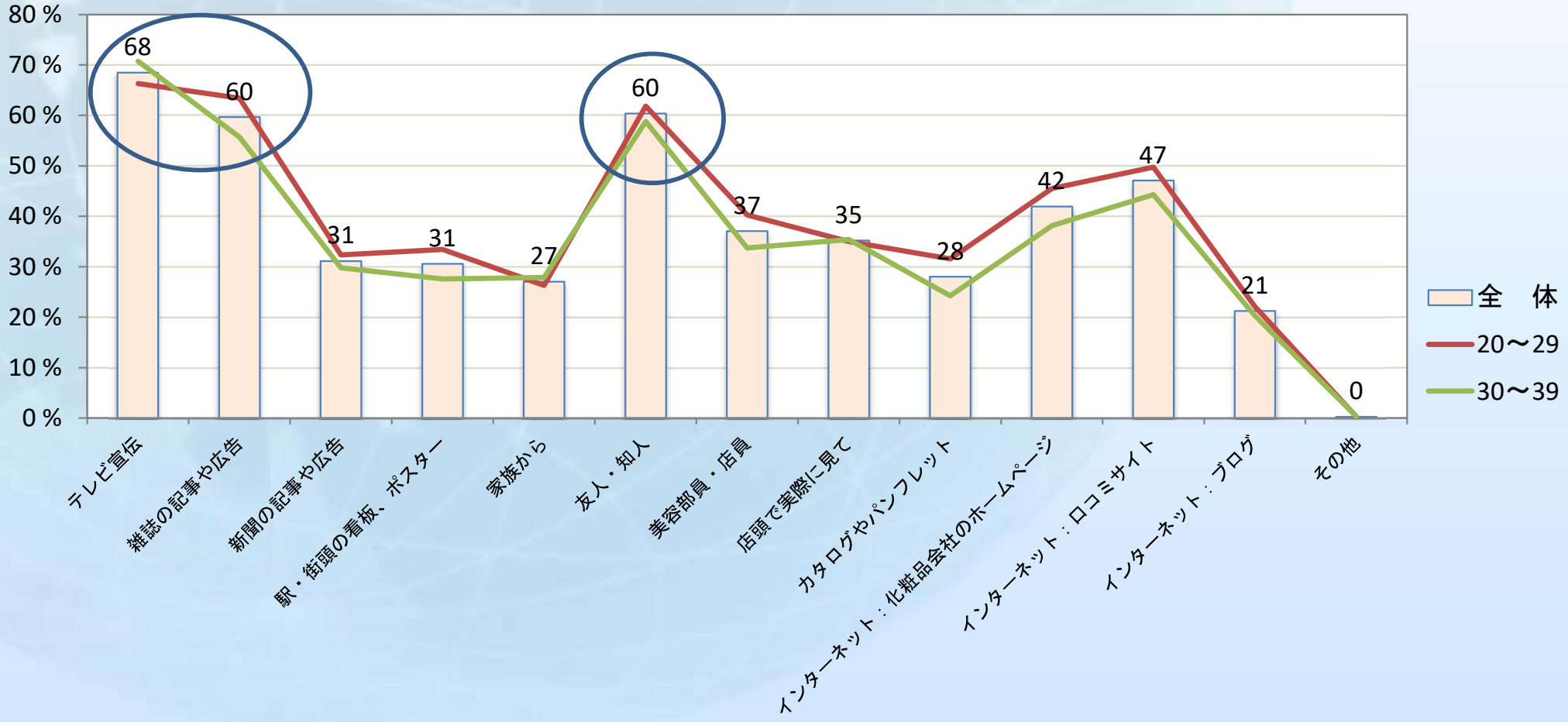
有名人	きれいな理由の自由回答
范冰冰（ファン・ビンビン）	整った顔立ち、白い肌、背が高く、エレガントな容姿、相応しいファッション。（20代、武漢）
楊瀾（ヤン・ラン）	知的、肌のきめが細かく、色白。教養があり、賢い。（30代、成都）
趙雅芝（アンジー・チウ）	不老の女神。（30代、西安）
オードリー・ヘプバーン	顔立ちがいい、メイクも似合っている、生き生きしている。（30代、成都）
章子怡（チャン・ツィイー）	健康、肌はひきつってなく、脂ぎってもいない。色白でピチピチしている。（30代、瀋陽）
張曼玉（マギー・チャン）	年齢を重ねても、月日と共に変わることのない顔立ち。（20代、広州）
林志玲（リン・チーリン）	内面も外見も磨いていて、スタイルもよく肌も白い。（20代、西安）
巩俐（コン・リー）	内面の美しさを持っている。（30代、上海）
劉亦菲（リウ・イーフェイ）	キメ細かくて柔らかい色白の肌、大きな目、柔らかくて真っ黒に輝いている髪、スタイルは太ってもいなくて痩せてもいない。（20代、広州）
李冰冰（リー・ビンビン）	見た目のいい顔の形だけでなく、健康な肌も必要！（20代、瀋陽）

©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

情報源

情報源はテレビ、雑誌、友人・知人が中心。

Q 化粧品についての情報は、どのようなところから得ますか。(MA)

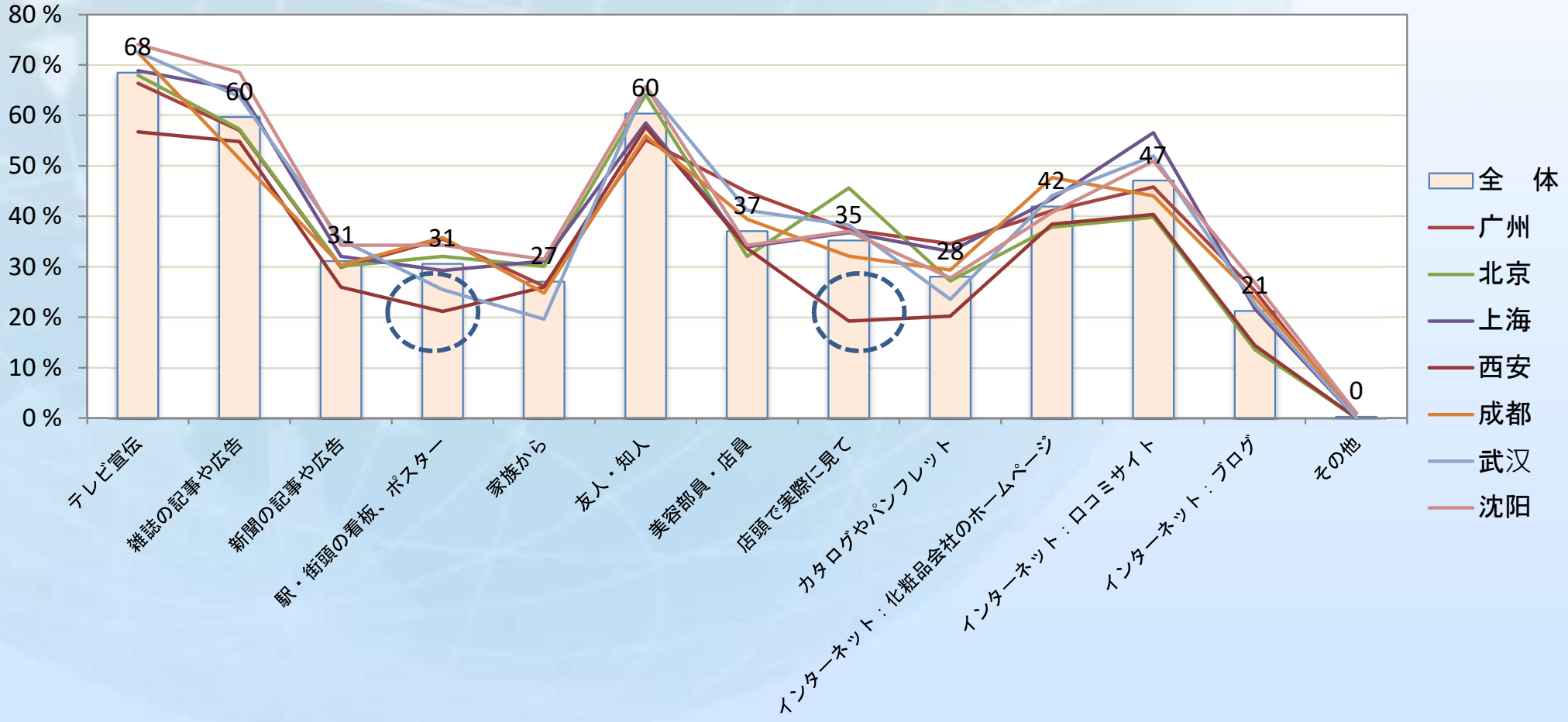


©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

情報源

地域別でも傾向はさほど変わらないが、
西安ではポスターや店頭のスコアが他地域に比べ低い。

Q 化粧品についての情報は、どのようなところから得ますか。(MA)



©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

化粧品についての要望

**自分の肌にあった製品を探すこと、価格の割高、
成分表示や効果についての疑問などが挙げられている。**

Q 化粧品について要望や不満な点等があれば自由にお答えください。（OA）

価格が高い傾向にある (20代、北京)

自分に合ったものを探すのが難しい。(30代、北京)

不満はない、ただ自分に合った製品を探したい
(30代、武漢)

誠意と信用できる度合が低すぎる。多くのブランドは
化学成分がはっきりしていない怖がらせる
(30代、西安)

宣伝の効果が出なかった (20代、瀋陽)

希望として有機成分を使用して、皮膚のアレルギー
を防止して欲しい (30代、上海)

交流する空間があると、皆が自分が本当に思ったこ
とを口に出して言える。(20代、広州)

有名ブランドの物は高すぎるし、国産は安心できない
(20代、瀋陽)

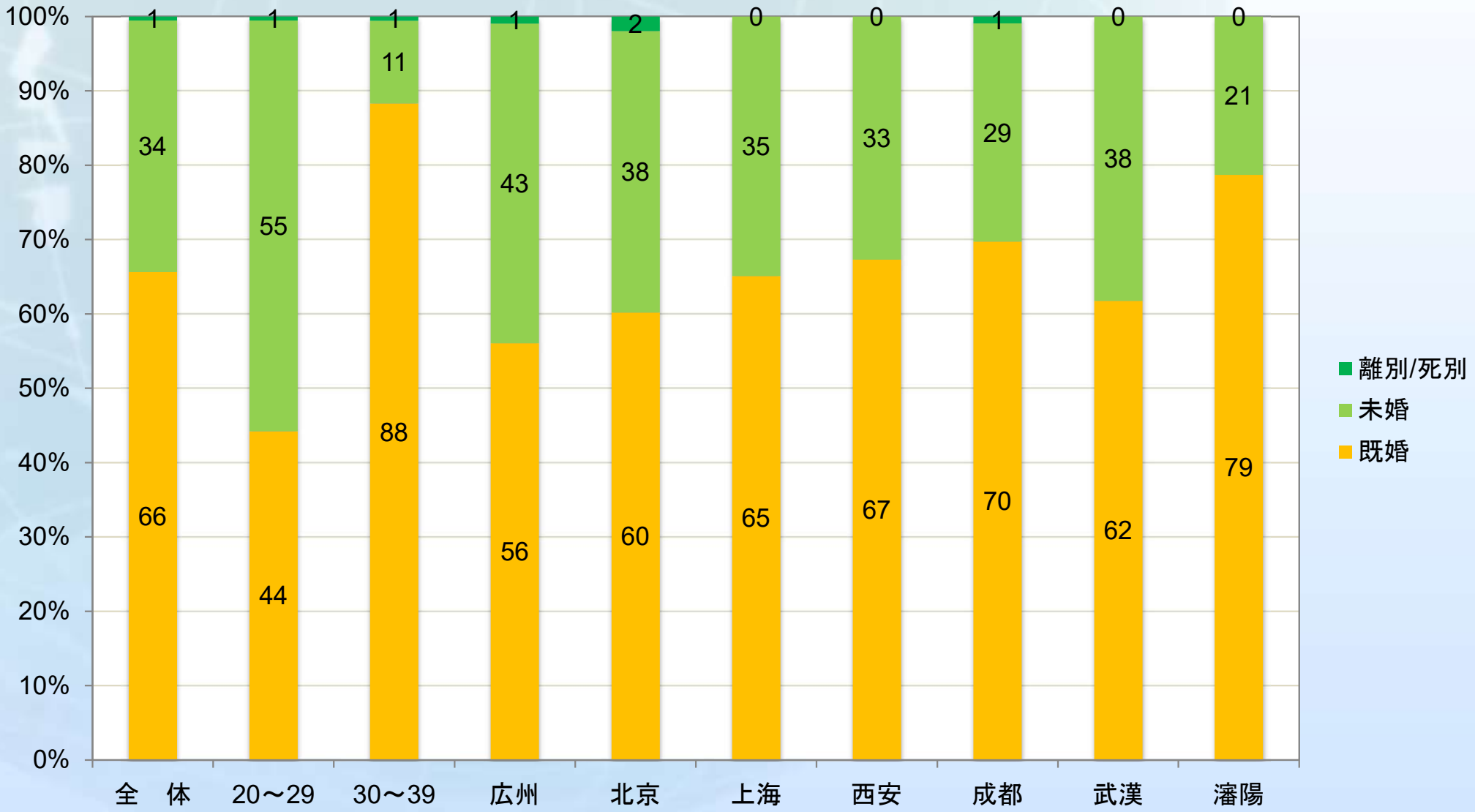
効果ははっきりしない (20代、西安)

いつも使う化粧品で最も良いのは最も天然な原料の
ものなので刺激のある化粧品は成分や容量をはっき
り書いてほしい (30代、成都)

©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

参考）属性情報：婚姻状況

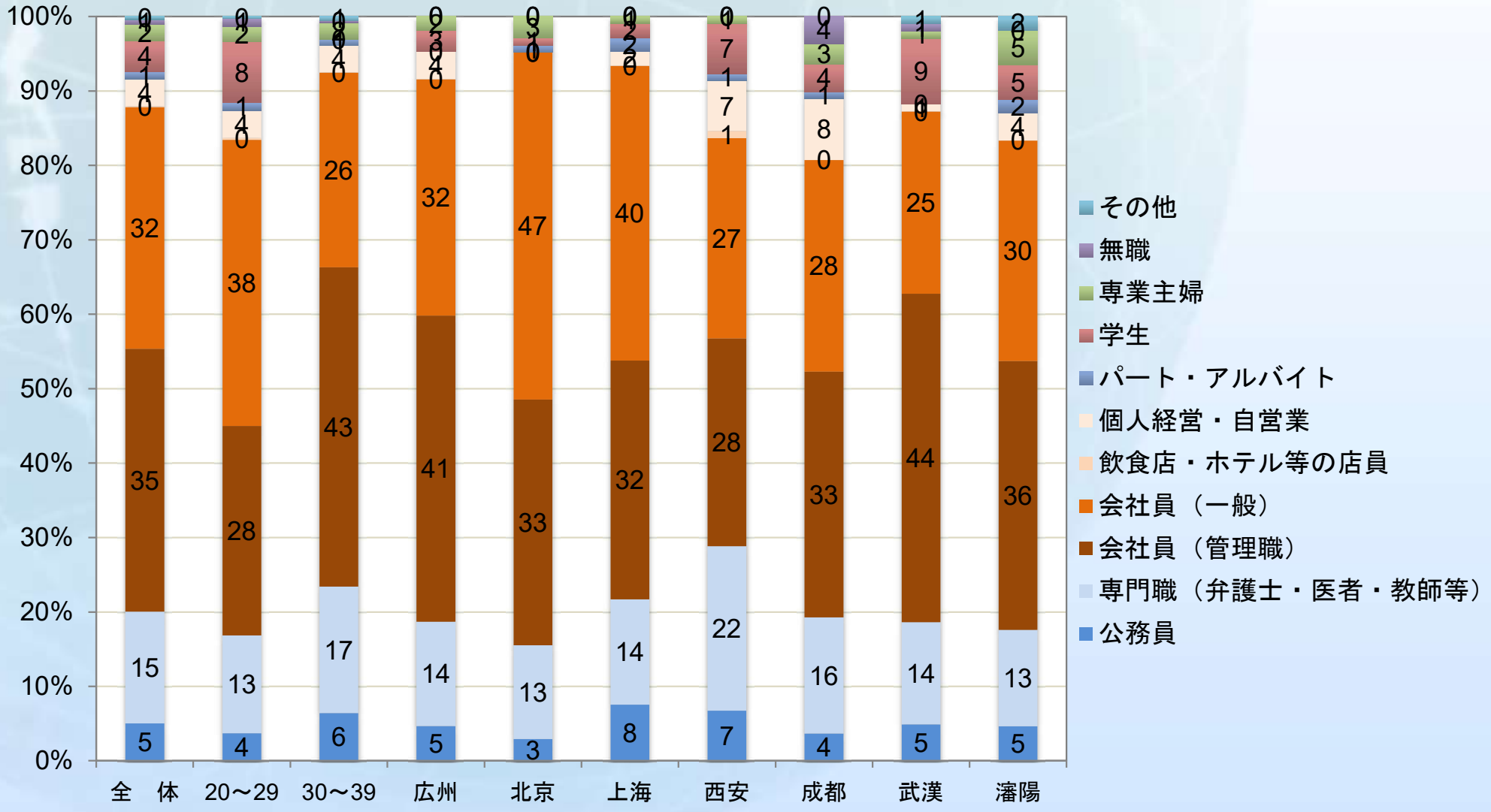
F 婚姻（SA）



©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

参考）属性情報：職業

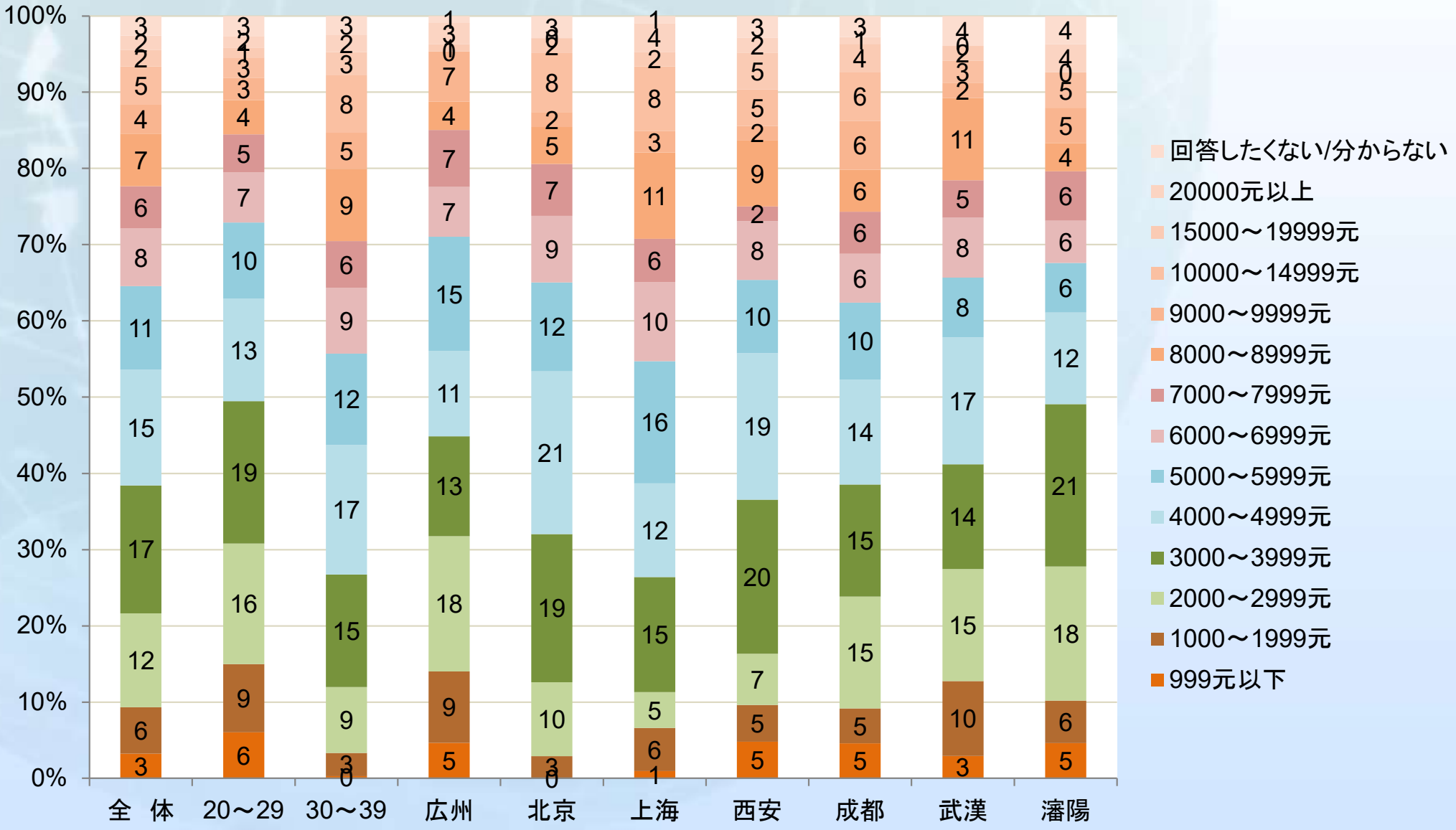
F 職業（SA）



©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

参考）属性情報：個人月収

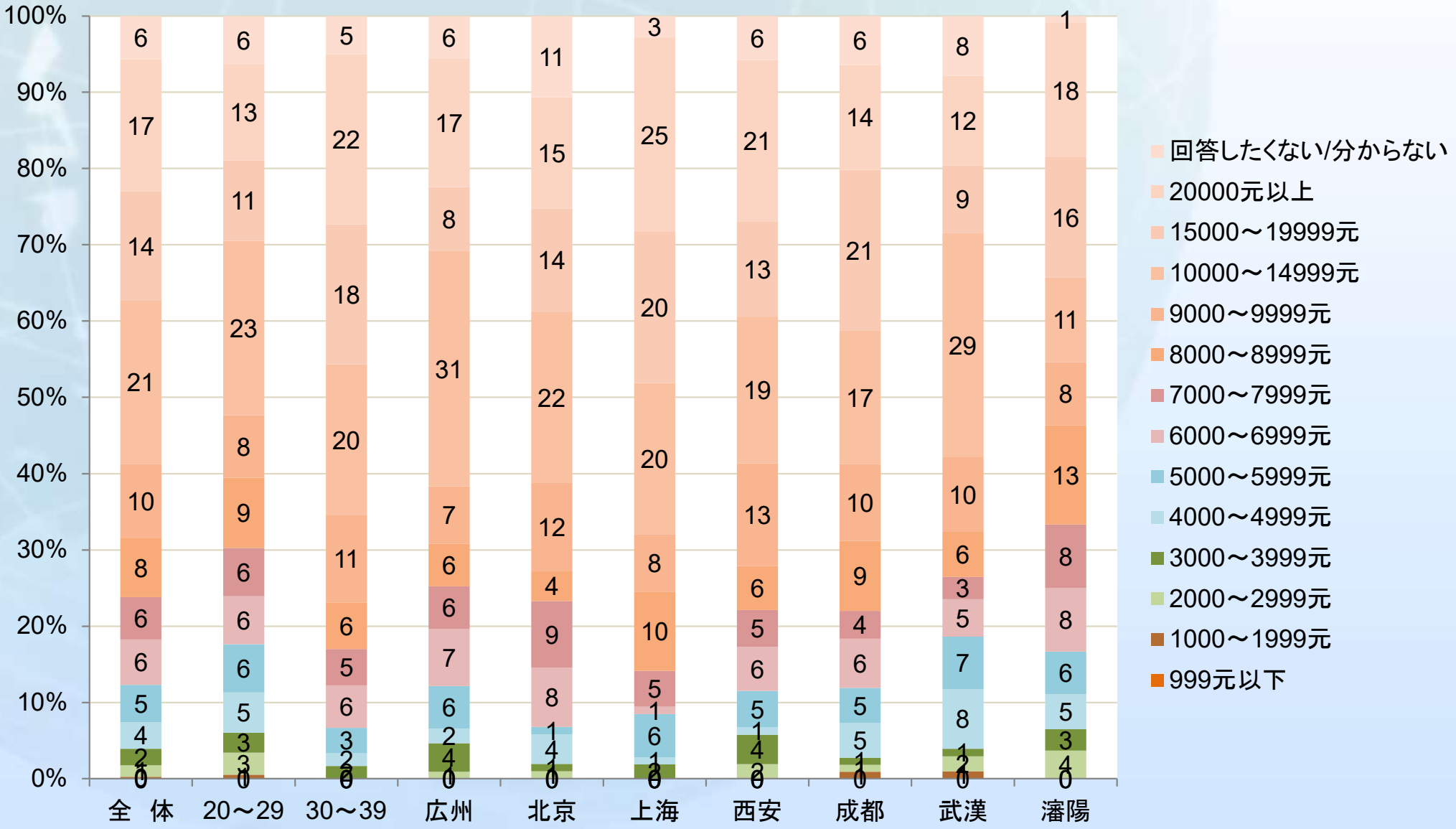
F 個人月収（各SA）



©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

参考）属性情報：世帯月収

F 世帯月収（各SA）



©2012 Surveymy G.K.. All Rights Reserved