自主調査結果のご案内

ナイジェリアのライフスタイル自主調査

合同会社 サーベイマイ

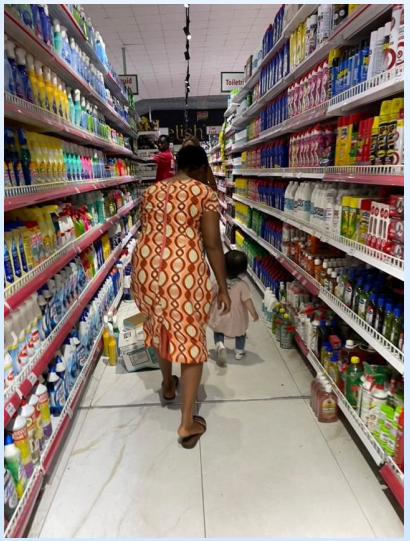
2025年6月

調査概要

対象国：ナイジェリア
対象者条件：20-69歳の一般男女
質問数：40問
回収数： N=462
割付：

	男性	女性
20-29	59	56
30-39	56	58
40-49	59	60
50-69	56	58

調査期間：2025年5月2日-5月4日
調査実施主体：合同会社サーベイマイ



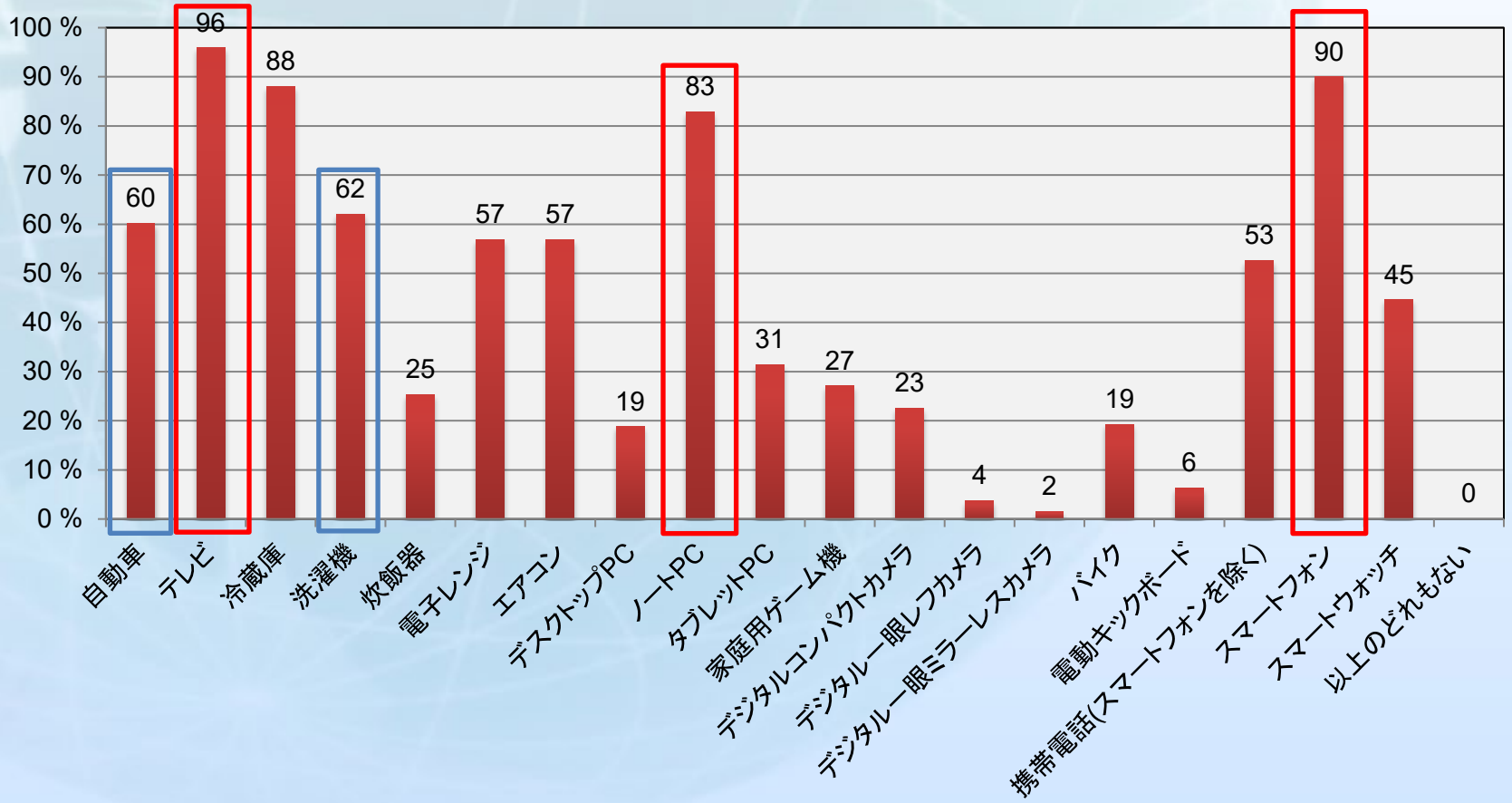
一般情報
人口：約2億2380万人（2023年）
言語：英語・各民族語
インターネット普及率：39%（2023年）
＊https://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.ZS?locations=NG

©2025 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

製品保有状況

**テレビ、スマートフォン、ノートPCの保有率は高い一方、
洗濯機、自動車は6割ほど。**

Q 以下の商品カテゴリーの中で、現在所有している物をお答えください。(MA)



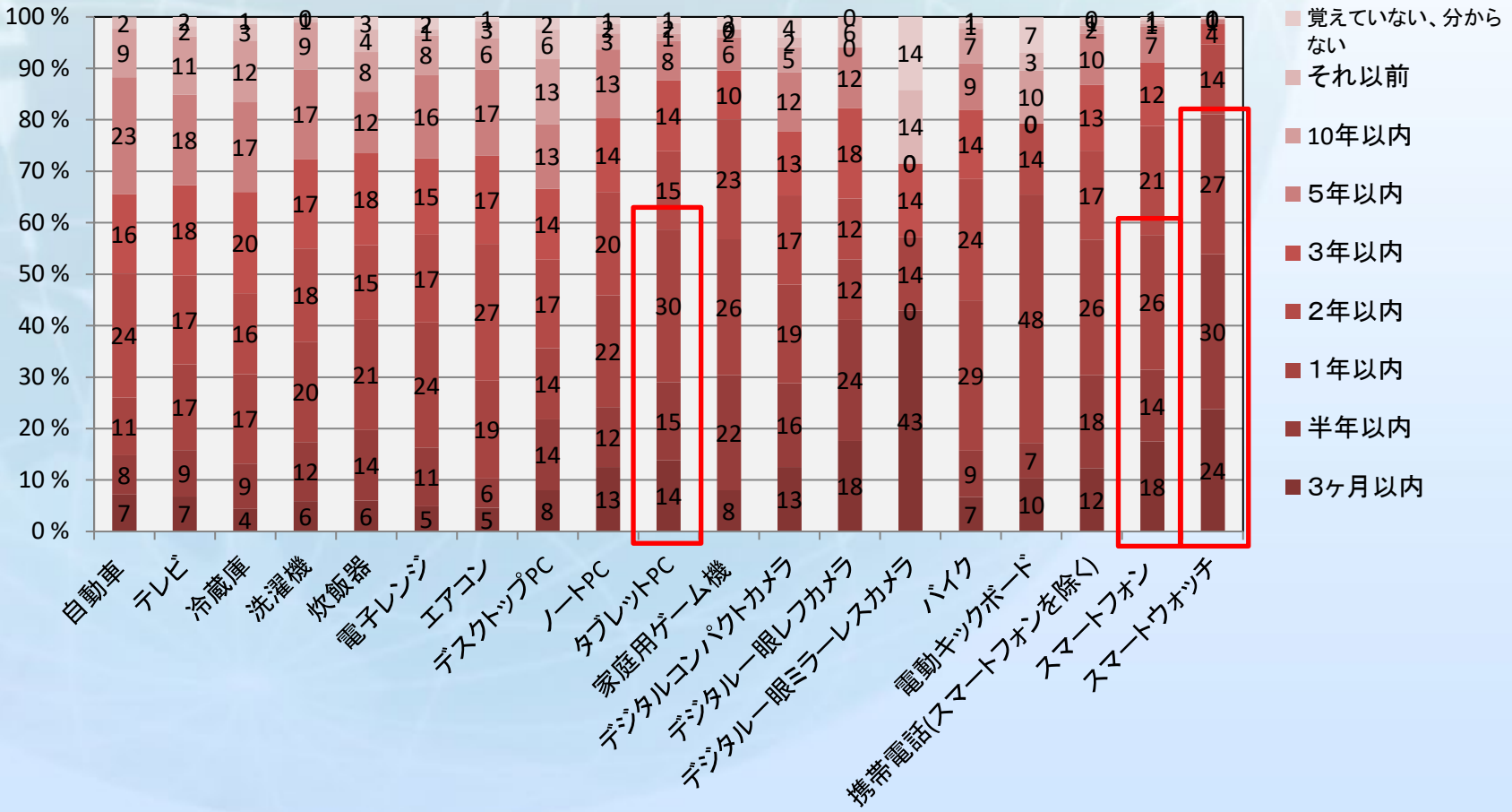
©2025 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

保有製品の購入時期

**スマートウォッチ8割、タブレットPC、スマートフォン6割弱、
保有者は1年以内に購入。**

Q 以下の保有している商品について、いつ頃購入しましたか。(SA)

※保有者ベース

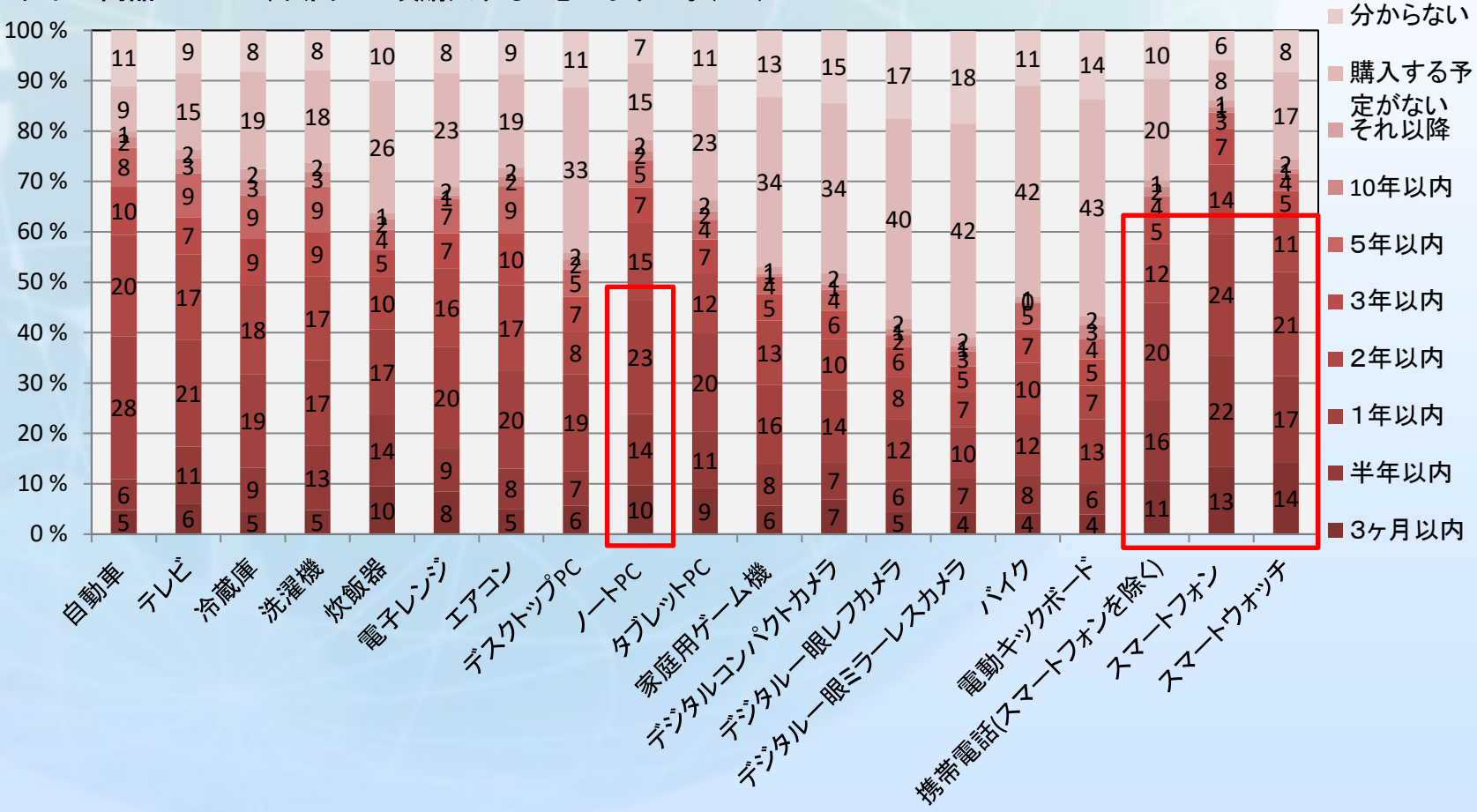


©2025 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

製品の次回購入時期

1年以内の購入意向が最も高いのはスマートフォンで6割。
スマートウォッチ、ノートPC、携帯電話(スマホ除く)と続く。

Q 以下の商品について、次回いつ頃購入すると思いますか。(SA)



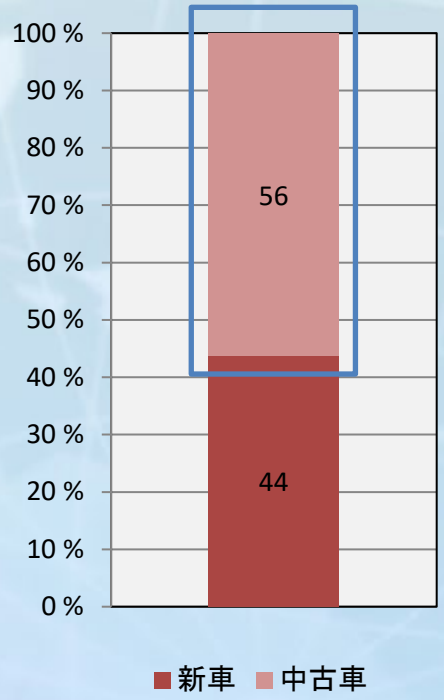
©2025 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

現保有自動車

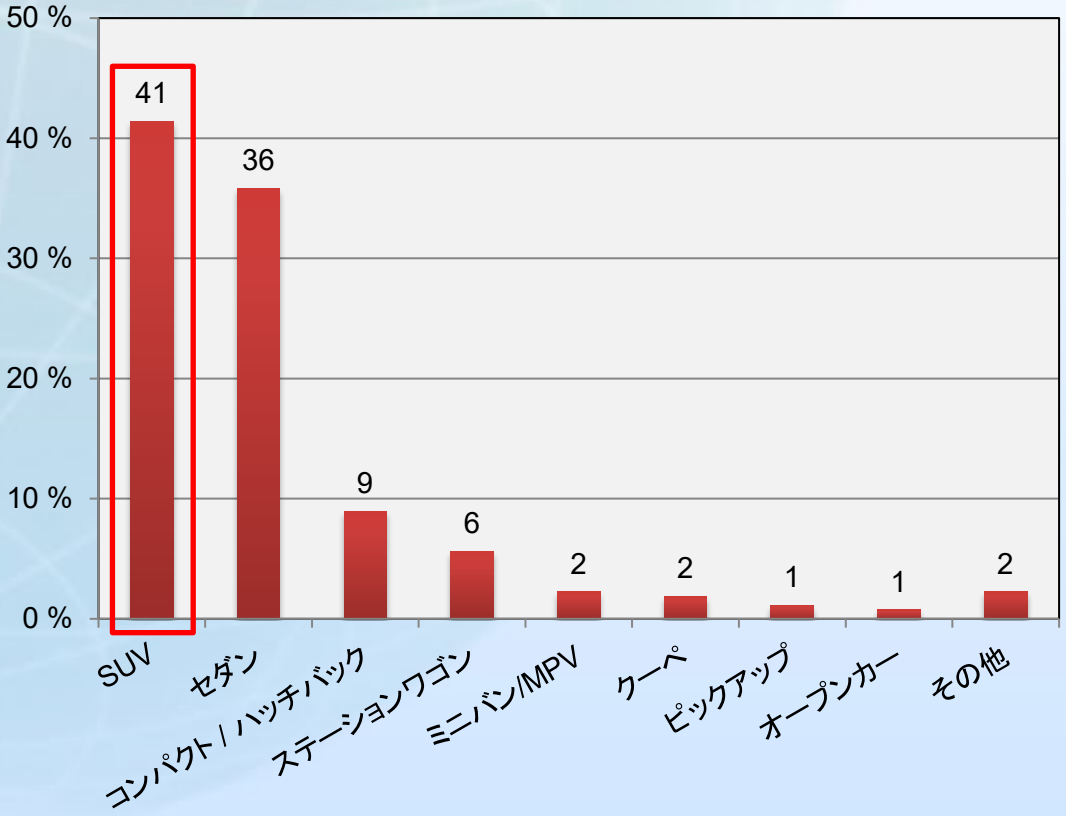
5割強が中古車で購入、車種はSUVが4割。

※保有者ベース

Q 保有している車は新車で買いましたか、中古車で買いましたか。(SA)



Q 保有している車のタイプをお知らせください。(SA)



©2025 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

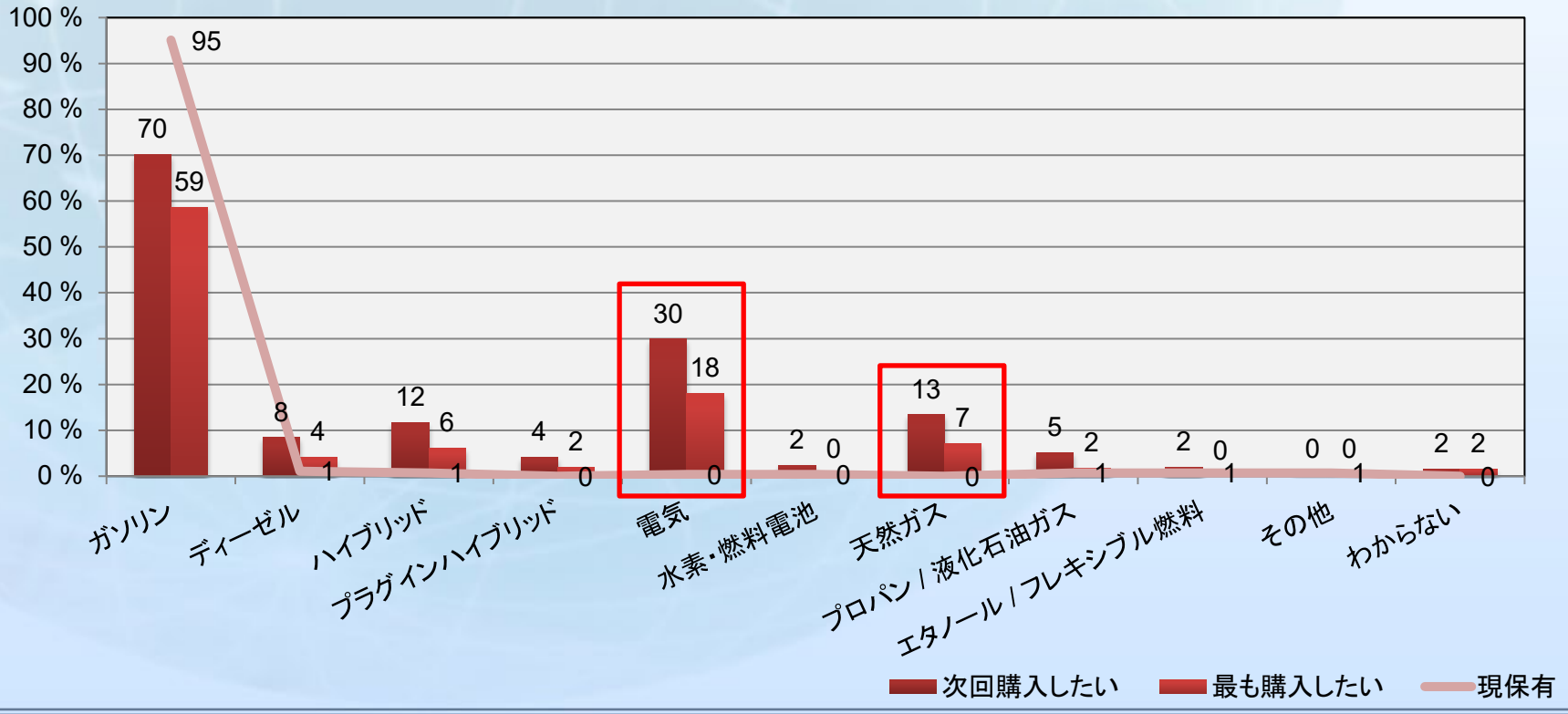
自動車の燃料タイプの保有と購入意向

現在保有は9.5割がガソリン車。
次回購入意向もガソリンが一番多いが一部は電気（BEV）、天然ガスに。

Q 主にあなたが運転している自家用車の燃料タイプについてお答えください。（SA）

Q 次に自動車を購入すると仮定した場合、購入したい燃料タイプについてお答えください。（MA）

Q 最も購入したい燃料タイプについてお答えください。（SA）



©2025 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

自動車の燃料タイプ購入理由

EV、天然ガス車に魅力はあるものの、現状ではガソリン車が安定的に人気。

Q 最も購入したい燃料タイプについてその理由をお答えください。(OA)

ガソリン車の選択理由:

1. 入手・補給のしやすさ
2. 経済性の高さ
3. メンテナンスの容易さ・信頼性

修理する技術者がいる、燃料が安い。
(30代男性)

ディーゼル車の選択理由:

1. 高いトルク性能・優れた燃費効率
2. 経済性と耐久性
3. ガソリン車との違い、性能差を実感したいという興味・好奇心

ディーゼルエンジンはトルクが大きく燃費が良いから。
(30代女性)

電気自動車の選択理由:

1. ゼロ・エミッションによる環境保護
2. 低ランニングコスト
3. メンテナンスの簡便さ
4. 走行性能・快適性の向上
5. 政府・自治体の支援とトレンド性

環境への影響、ランニングコスト、性能、政府のインセンティブ。BEVの環境的・経済的メリットは説得力がある。
(20代女性)

天然ガス車の選択理由:

1. クリーン燃焼による環境負荷低減
2. 燃料コストの経済性
3. メンテナンス負担の軽減
4. 燃料供給インフラの信頼性・利便性
5. 優れた走行性能・耐久性

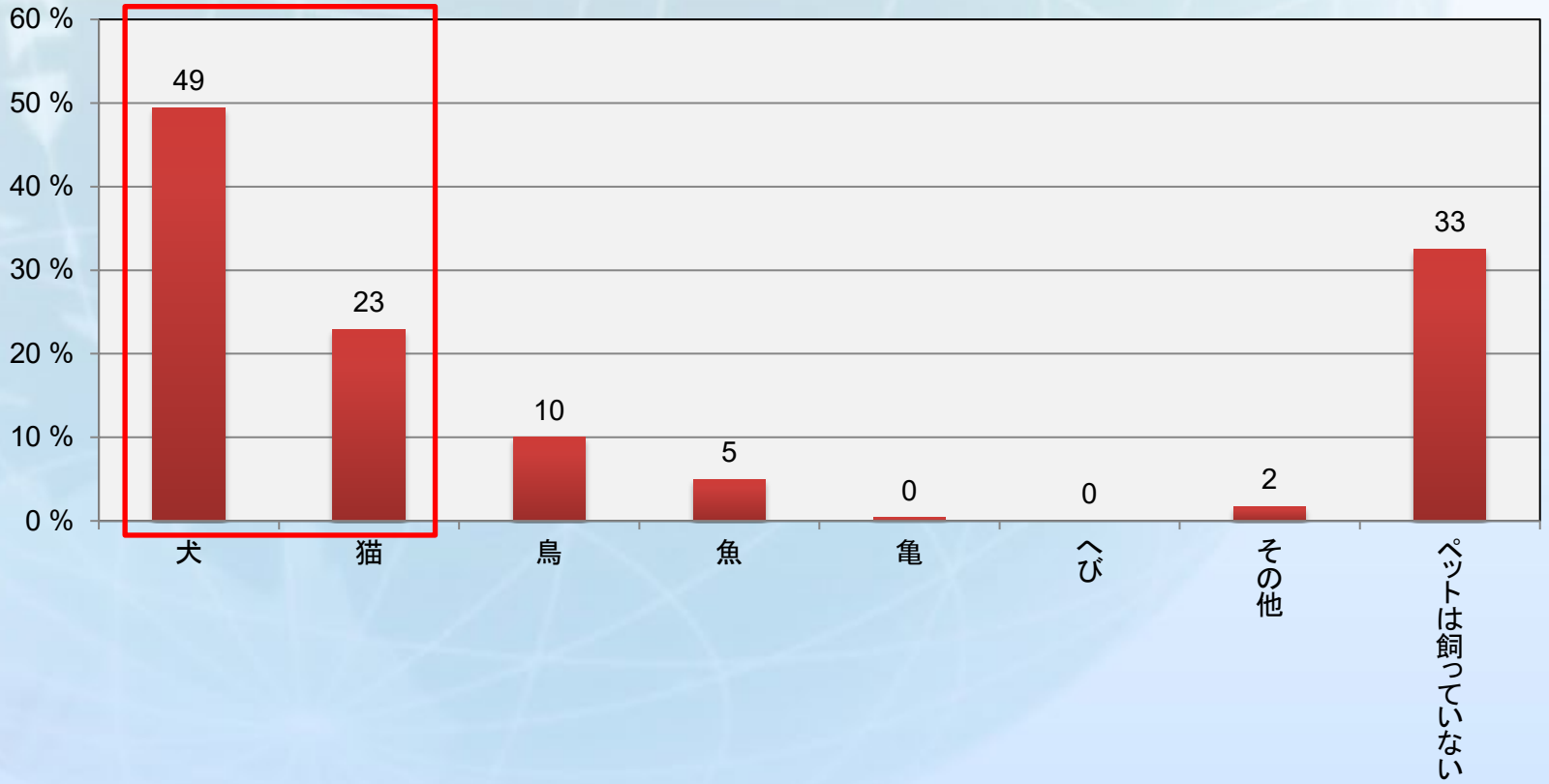
私の国ではガソリンより安く、電気は深刻な課題である。そのため、圧縮天然ガスがより良い代替手段となる。
(40代男性)

©2025 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

ペットの保有状況

7割がなんらかのペットを飼っている。犬が5割と人気。

Q あなたはどのペットを飼っていますか？（MA）

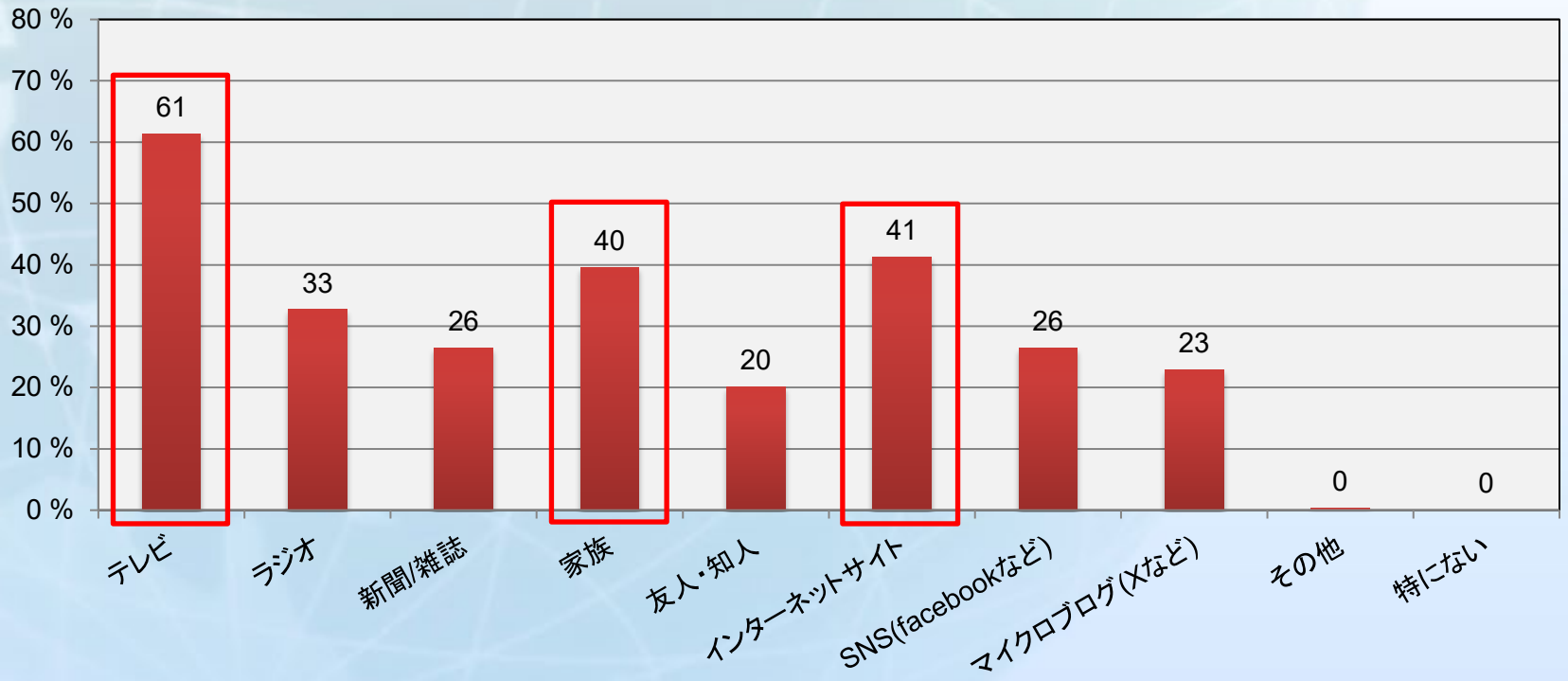


©2025 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

重視情報源

テレビの次にインターネット、家族を情報源としている人が多い。

Q あなたが普段見聞きしている情報源の中で、重視しているものは何ですか。(MA)

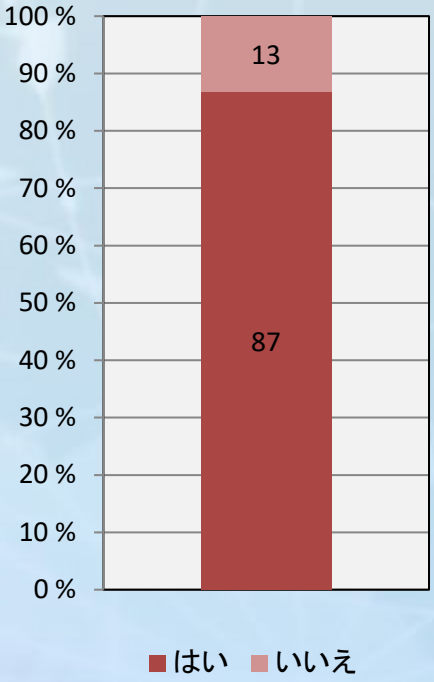


©2025 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

オンラインでの購入

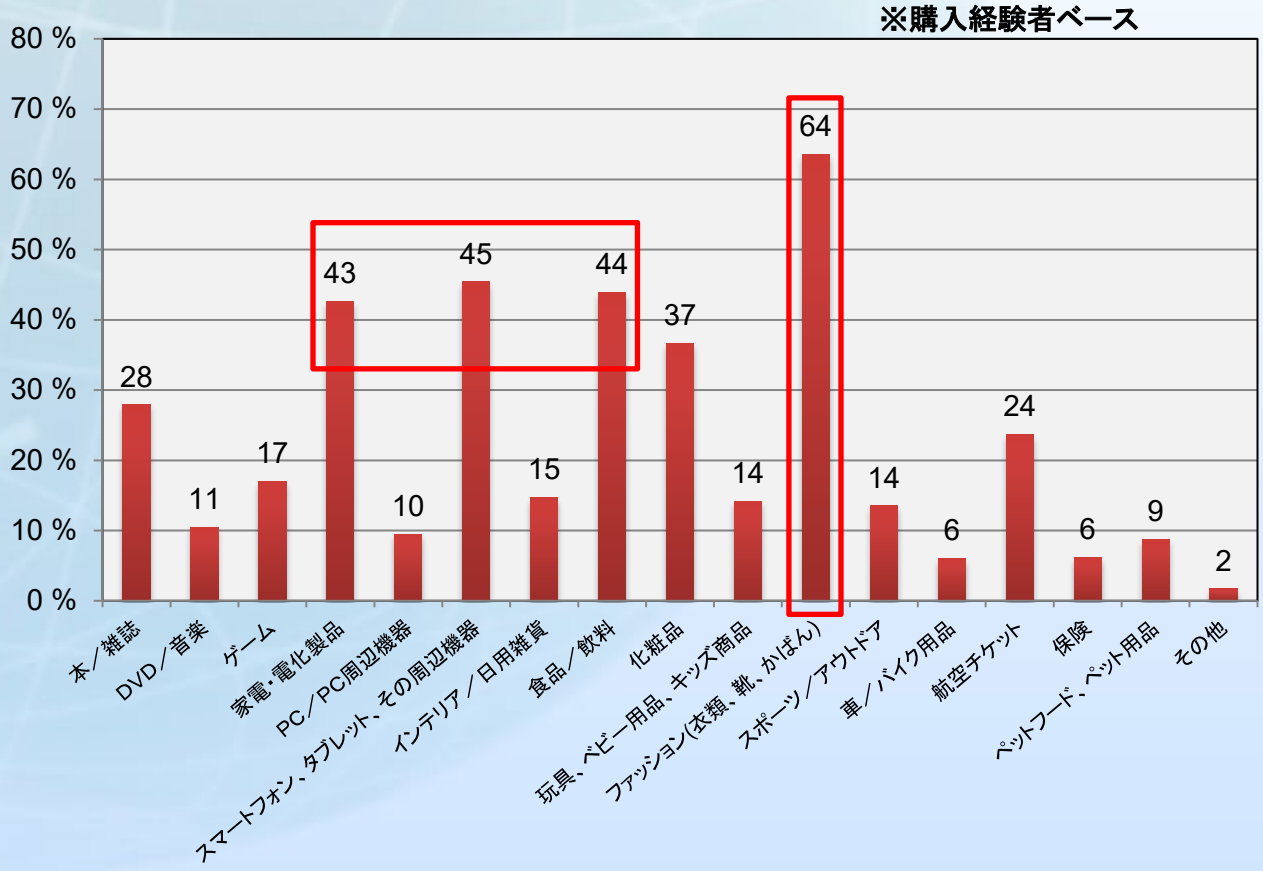
オンラインショッピング経験者は9割弱。
ファッション用品6.5割、スマホ、食品、家電購入者が4割を超える。

Q あなたは過去1年以内にオンラインショッピングをしたことがありますか？（SA）



Q あなたはオンラインショッピングでどのような商品・サービスを購入したことがありますか。（MA）

※購入経験者ベース



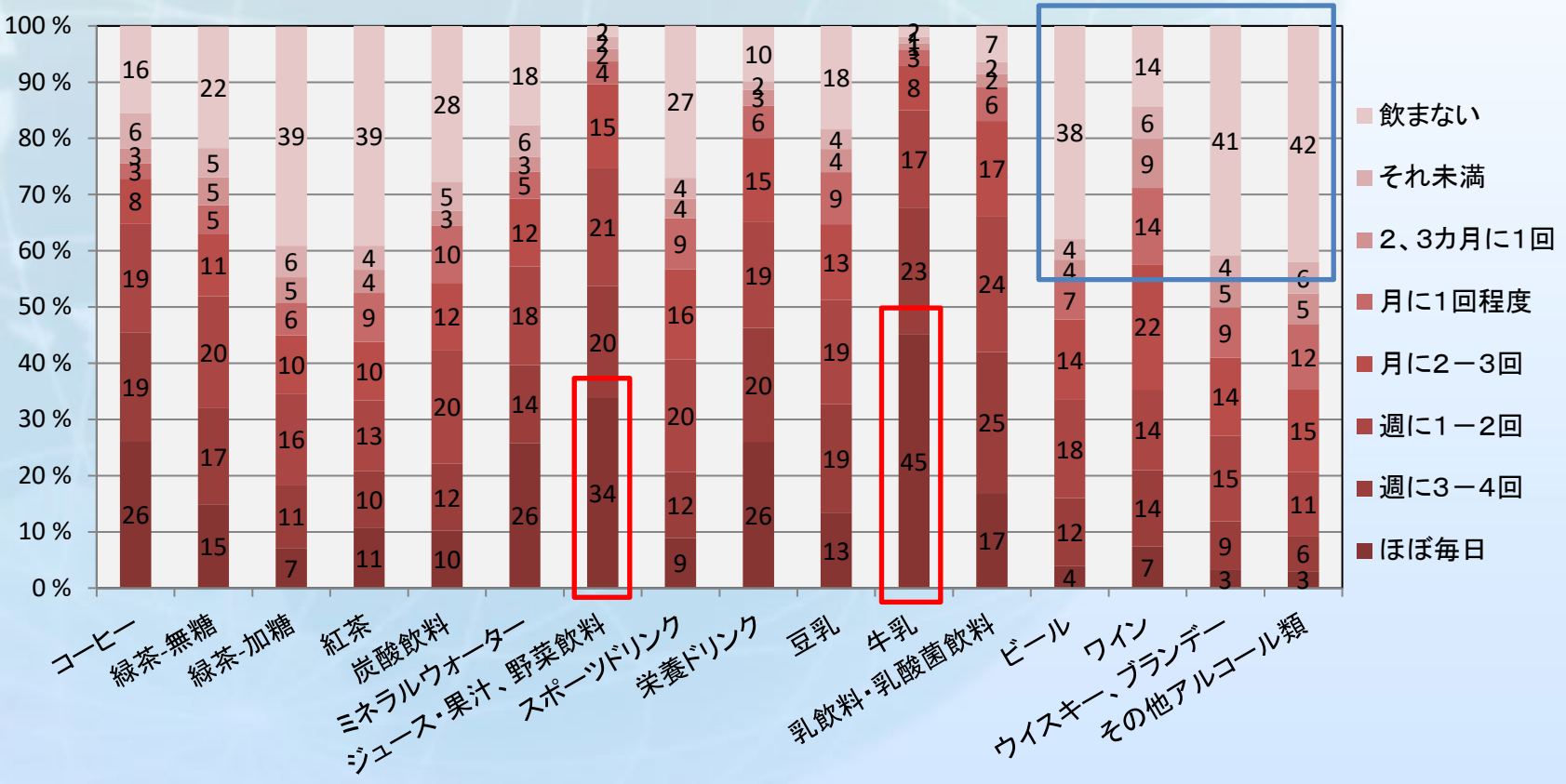
©2025 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

飲料の飲用頻度

「ほぼ毎日」飲むものとして牛乳、ジュース。
アルコールを「飲まない」層も多い。

Q あなたは以下の飲料をどの程度飲んでいますか。(各SA)

※飲用者ベース

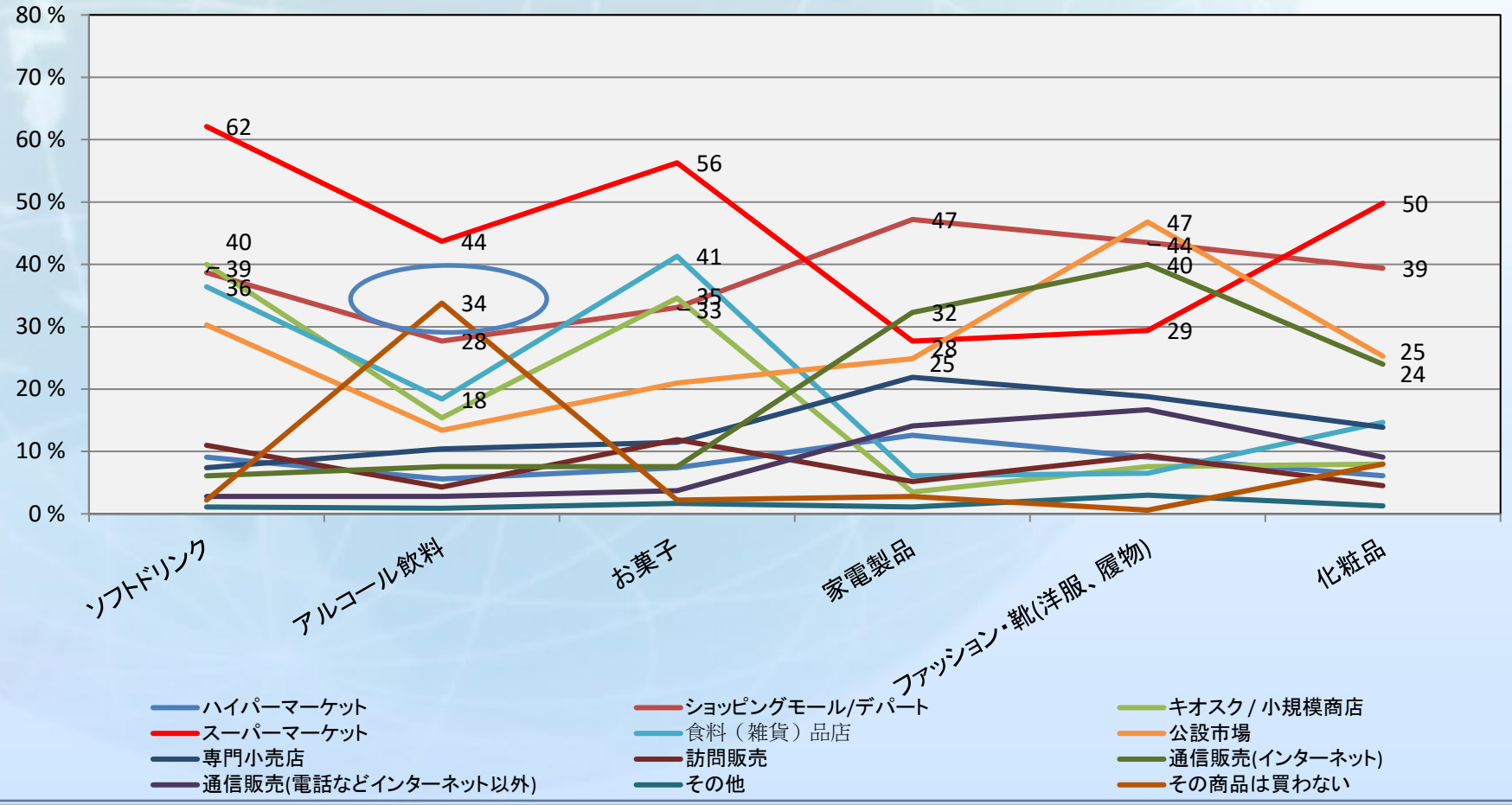


©2025 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

商品の購入場所

全商品スーパーマーケットでの購入が多い。
アルコール飲料を購入しない人は3.5割。

Q あなたが以下の商品で普段よく購入される場所をすべてお選びください。(各MA)

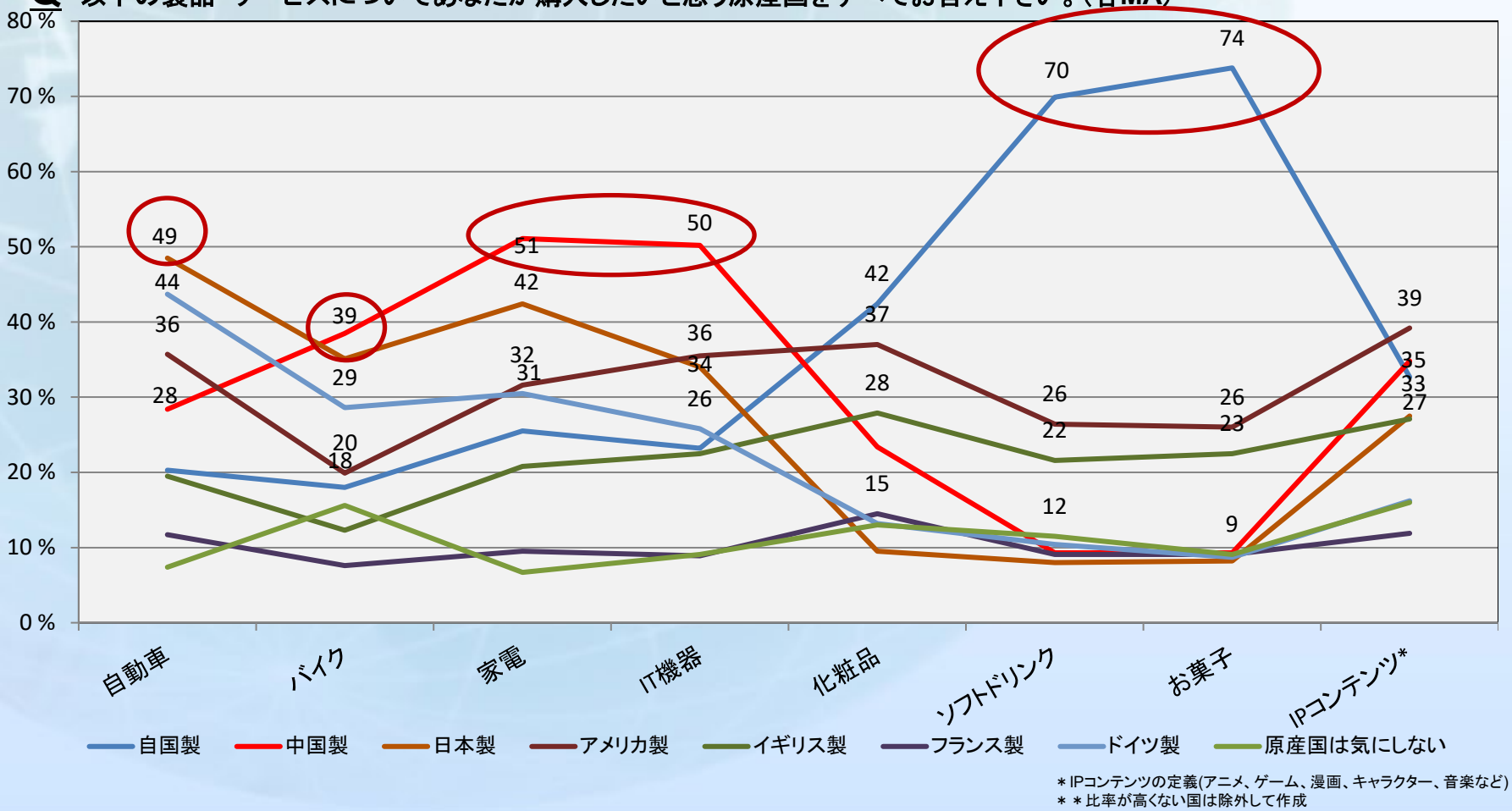


©2025 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

商品・サービスの購入意向生産国

自国製はお菓子、ソフトドリンク、化粧品の支持が高い。
車は日本製、家電・IT機器とバイクは中国製を支持。

Q 以下の製品・サービスについてあなたが購入したいと思う原産国をすべてお答え下さい。(各MA)



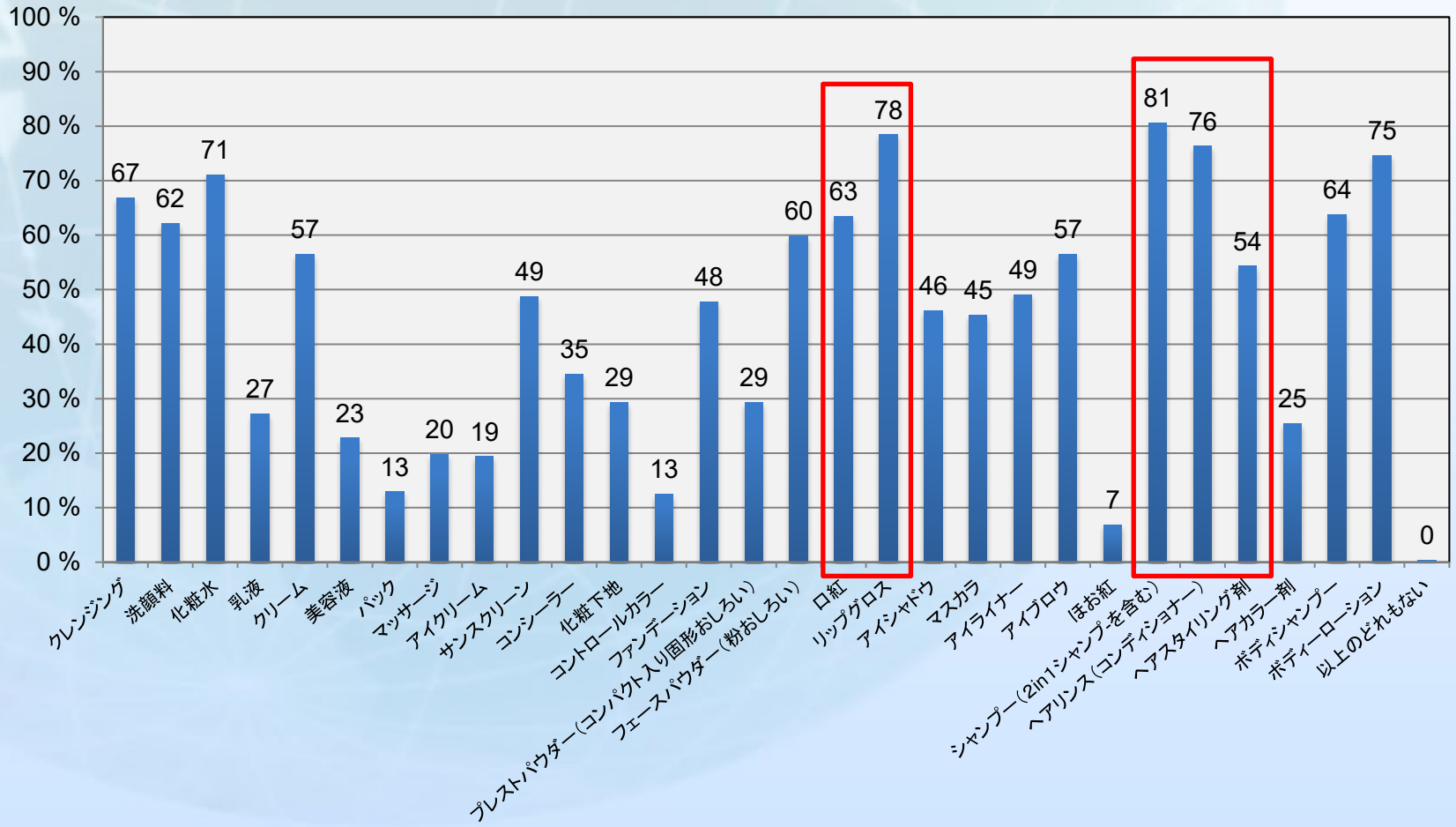
＊IPコンテンツの定義(アニメ、ゲーム、漫画、キャラクター、音楽など)
＊＊比率が高くない国は除外して作成

©2025 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

化粧品使用状況（女性）

女性はヘアケア商品とリップグロス等の使用率が高い。

Q あなたが普段、使用しているものを全てお知らせください。（MA）

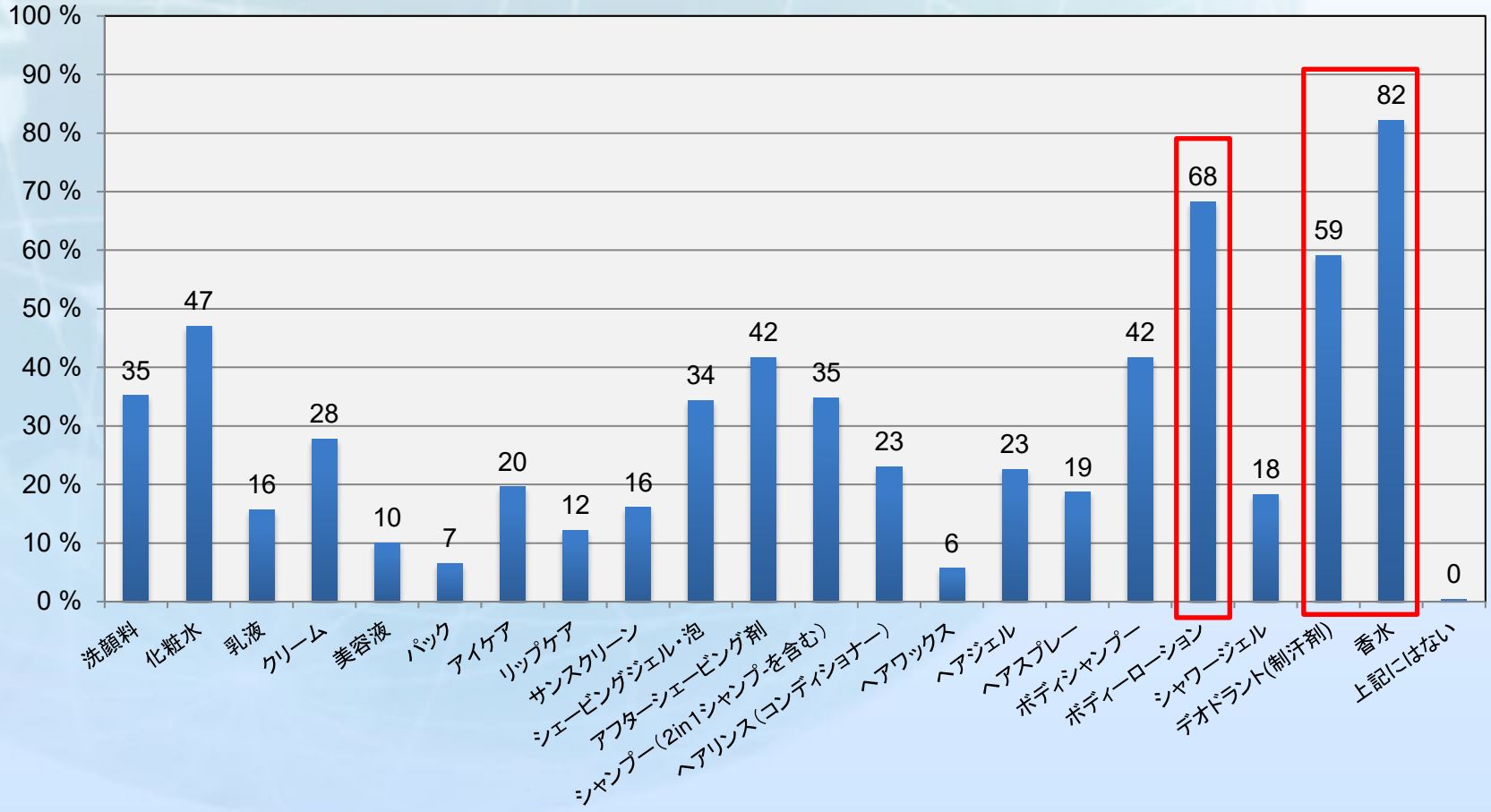


©2025 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

化粧品使用状況（男性）

男性は香水やデオドラント、ボディーローションの使用率が高い。

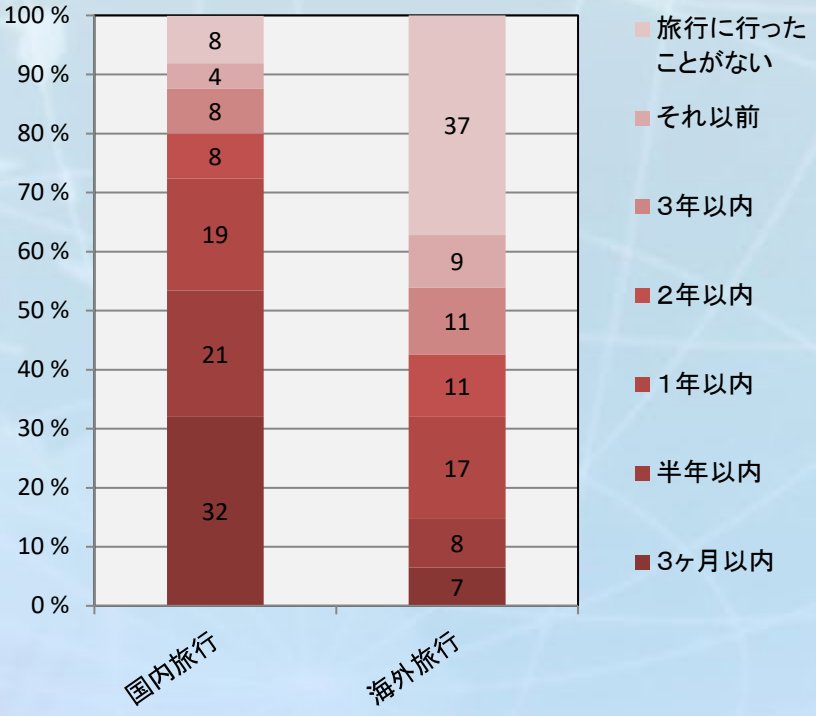
Q あなたが普段、使用しているものを全てお知らせください。（MA）



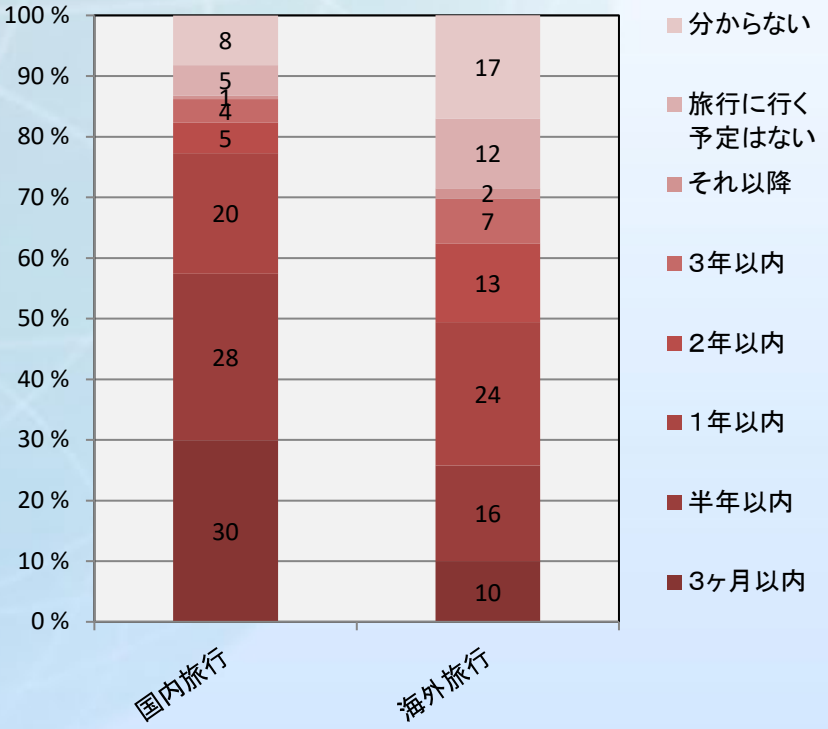
©2025 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

過去1年以内に7割が国内旅行へ、4割弱が海外旅行は未経験。
1年以内の国内旅行意向も8割弱、国内志向が強い。

Q あなたは旅行にいつ頃に行ったことがありますか？
（各SA）



Q あなたは旅行にいつ頃行く予定がありますか？
（各SA）

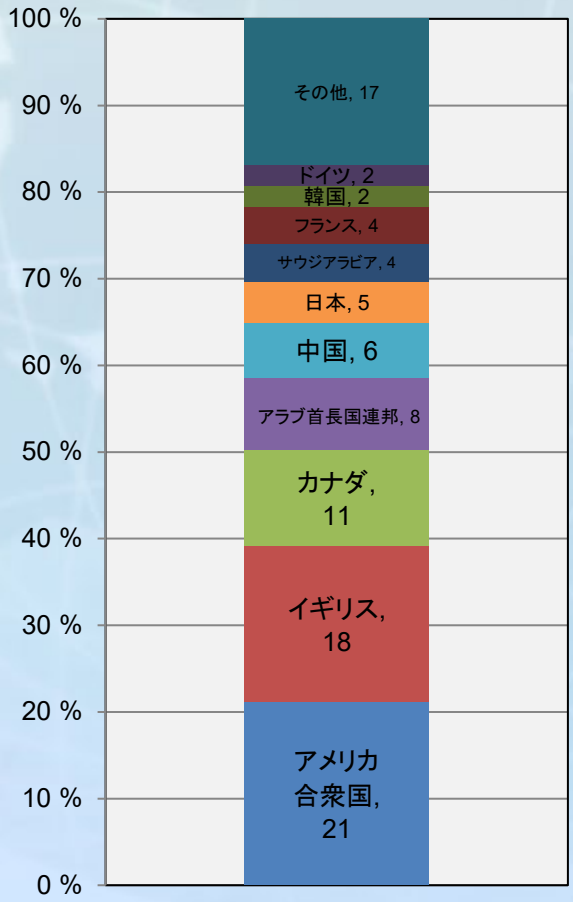


©2025 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

旅行意向：ナイジェリア（自国を除く）

人気の訪問先:アメリカ、イギリス、カナダ。

Q 最も訪れたい国とその理由を教えてください。(OA)



USA（アメリカ）
ハリウッド等の観光スポット、自然の絶景・レジャー体験
豊かな文化・歴史体験、最新技術・イノベーションの発信地としての魅力
人との繋がり、多様性を受け入れる社会で安心して暮らせる環境

UK（イギリス）
言語・文化の親和性、ビザ申請が比較的簡便
高等教育プログラムへの進学、キャリア機会の豊富さ
医療・交通・治安などインフラが整備され、安全・快適に過ごせる

Canada（カナダ）
ロッキー山脈などの豊かな自然・多彩な観光体験
教育・医療制度が整い、生活水準も高く、快適に過ごせる生活環境
家族訪問、キャリア、進学のチャンス

UAE（アラブ首長国連邦）
世界屈指の観光スポット＆近代建築の体験
多彩な商品をお得にショッピング、ビジネス機会の充実
安全・安心の環境、イスラム教国として宗教文化への配慮

China（中国）
大規模な工場や製造ラインの見学、産業・ビジネス視察
何千年もの歴史を持つ文化や伝統を体験したい
技術革新、研究や学術交流、留学・研修で学びの場としたい

Japan（日本）
茶道や祭り、歴史建築など豊かな文化、美食体験とおもてなし
最先端技術と整備された道路、清潔かつ快適なインフラ
人々の礼儀正しさや街の秩序ある雰囲気、安全・安心で静穏な環境

©2025 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

お勧めの商品・サービス

美容やテクノロジー、食品などに言及、電子機器への興味が強い。

Q あなたが最近やっていることで人に紹介したい商品、サービスなどありましたらご自由にお答え下さい。(OA)

分類	商品・サービス例		回答に見られた主なキーワード・コメント
スキンケア・美容	Nivea（ボディクリーム, ロールオンデオドラント） Olay Moisturizing Lotion CeraVe Blemish Control Gel Dr Rashel Vitamin C,	Retinolシリーズ Aloe Vera Gel Tea Tree Face Wash Hyaluronic Acid Lotion	保湿／美白／敏感肌対応／自然成分／エイジングケア
家電・電子機器	Scanfrost Deep Freezer Hisense Washing Machine LG, Samsung Smart TV Thermocool Air Conditione, Freezer	Microwave Vacuum Cleaner Apple, Asus, HP Laptop PlayStation 5	耐久性／信頼性／省エネ／操作の簡便さ／最新技術
車両・モビリティ	Tesla（電気自動車） Toyota（ガソリン車） Natural Gas Vehicle（天然ガス車）		環境配慮（ゼロエミッション）／燃費／維持費節約／パフォーマンス
アプリ・ウェブサービス	Meta AI Netflix Google Calendar Timebucks, YSense	ClixSense（オンライン報酬サイト） Coinomi（暗号通貨ウォレット） Uphoria（収益化アプリ）	収益化／生産性向上／エンタメ／時間管理／便利ツール
健康・食品	Apple Cider Vinegar Green Tea Sunscreen Double Root Coffee Miracle Leaf（血圧安定ハーブティー）	Eye Bright Tea Long Jack（男性向けサプリ）	健康促進／自然素材／ダイエットサポート／血圧安定／アンチエイジング
その他	Liberty Gospel Church（教会コミュニティ） ChatGPT（AIチャット） Air Peace, Arik（航空会社）		コミュニティ／信仰／交流／快適な移動体験

回答例

最近使った製品はコルゲートの歯磨き粉。歯を白くするのに欠かせないし、他の製品より長持ちする。(40代男性)

テクノロジーが大好きで、新しいものを試すのが好き。技術製品、電子機器、すべてです。それが私を夢中にさせ、科学技術の世界で私を最新に保つ。(30代女性)

私は常に肉体的に魅力的であり続けようとしている男で、特にトーナメントでサッカーをするのが好きだ。(20代男性)

©2025 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

日本のイメージ

「技術力」「伝統文化・ポップカルチャー」「整ったインフラ」という魅力的な国のイメージ

Q あなたが日本について思い浮かぶものをご自由にご記入ください。(OA)

大半の意見がポジティブな回答、概要は以下の通り。

1. 最先端技術とものづくり
– 電子機器や自動車など、高品質で耐久性の高い製品を生み出す技術大国としての評価。
– ロボットやスマートシティなど、未来を先取りするイノベーションへの期待。

2. 豊かな伝統文化とポップカルチャー
– 茶道や祭り、神社仏閣に代表される深い歴史と美意識。
– アニメ・マンガ、ゲーム、ファッションなど、世界に影響を与える現代文化。

3. 安全・清潔で整ったインフラ
– 治安の良さや礼儀正しさが根付いた社会。
– 新幹線をはじめとした公共交通機関や、街並みの清潔さ・秩序の高さ。

4. おもてなしの精神とホスピタリティ
– 親切で丁寧な接客マナー、「おもてなし」の心。

5. 四季折々の自然美と食文化
– 桜や紅葉など季節ごとの景観美、温泉地や田舎の風情。
– 寿司・和食をはじめとした、安全で繊細な味わいのグルメ体験。

一部はネガティブな意見も、概要は以下の通り。

1. 生活のハードルの高さ
–物価・家賃が非常に高く、特に都市部では生活コストの負担が大きい。

2. 社会的・環境的リスク
–長時間労働や地震や台風など自然災害のリスク。

回答例

日本は美しいデザインの自動車や家電製品を多く生産する国の一つである。(20代男性)

良いマンガやアニメ映画を制作している。(50代男性)

エレクトロニクスやテクノロジーに長けている。日本人の若々しさを保つ、元気が出るお茶や自然飲料について聞いたことがあるので、試してみたい。(20代女性)

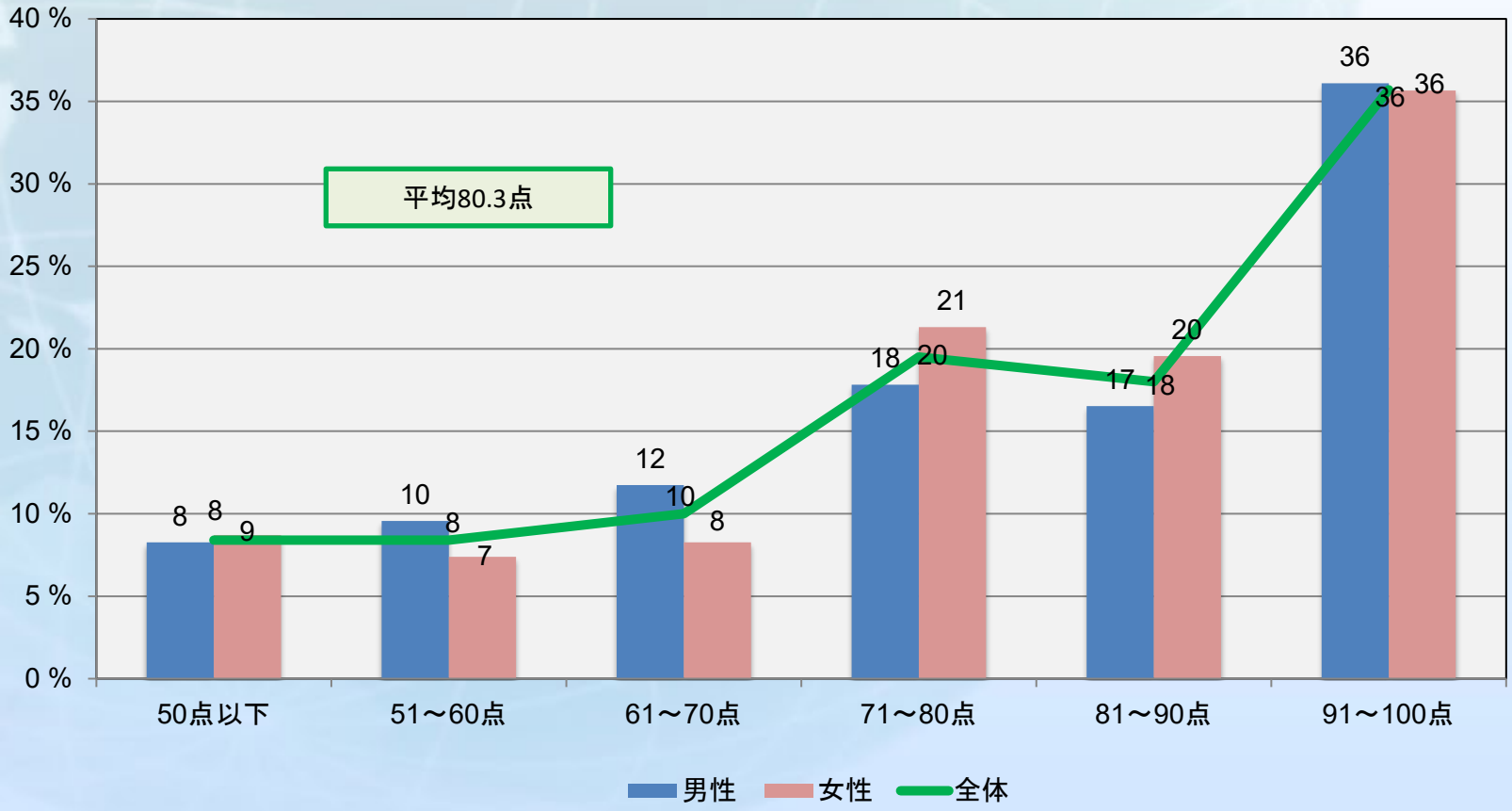
日本は国際機関や組織への貢献度が最も高い国の一つであり、技術革新が進んでいる。(30代女性)

©2025 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

幸福度

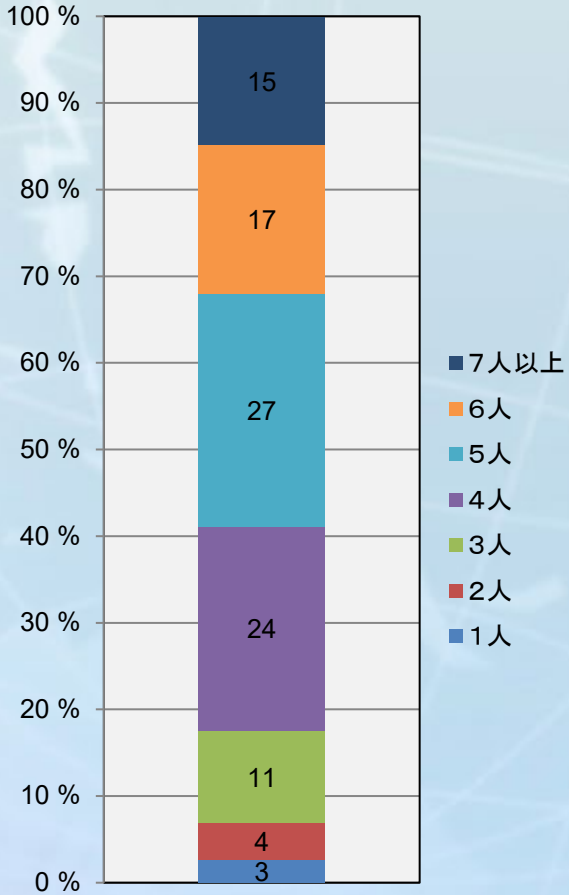
**男性平均80点、女性平均81点、
全体平均80.3点と大きな差はないが、全体に高め。**

Q 現在のあなたの幸福度をお答え下さい。100点を満点としてお答え下さい。(SA)



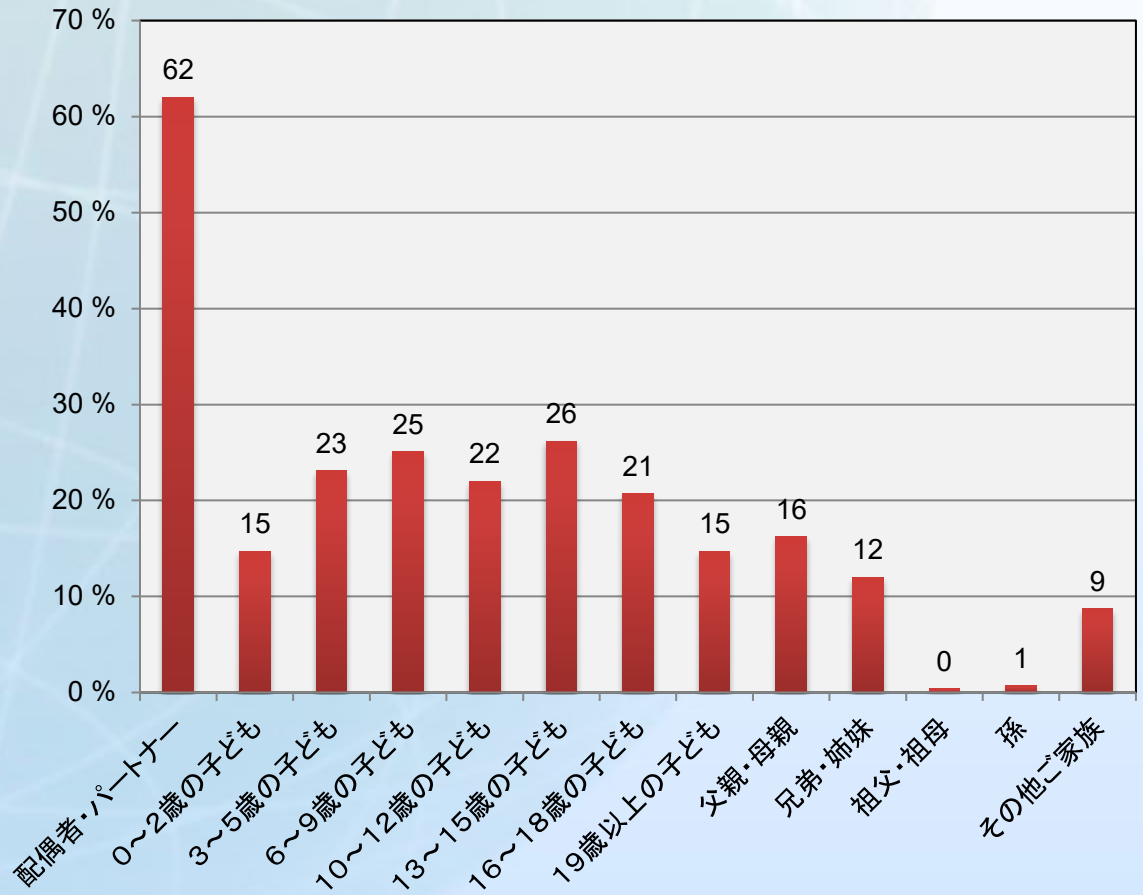
©2025 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

F 世帯の人数(SA)



平均5人

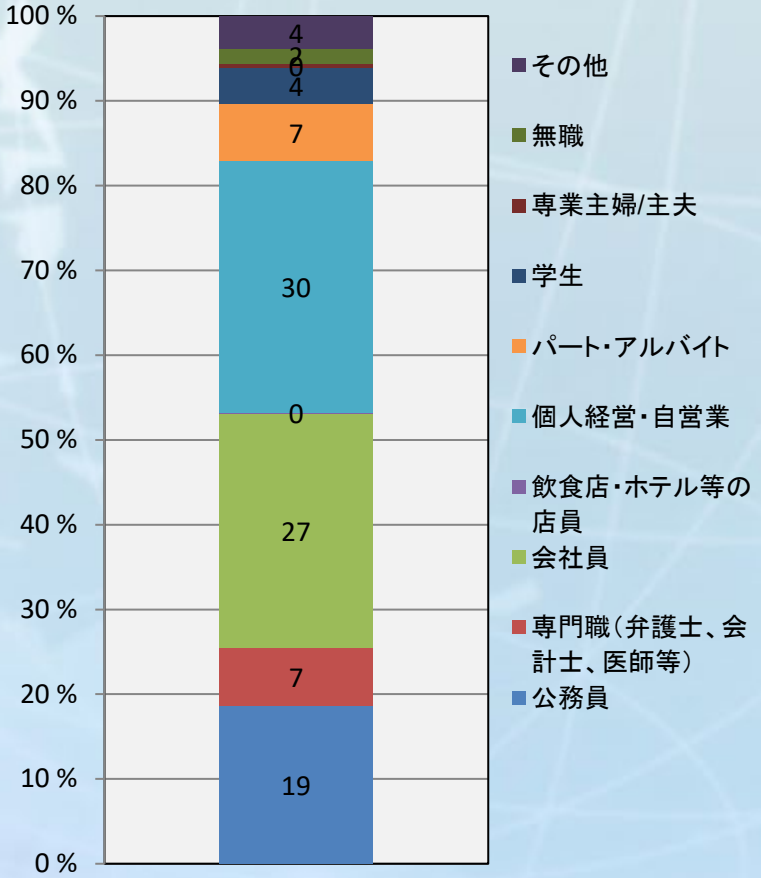
F 同居家族(MA)



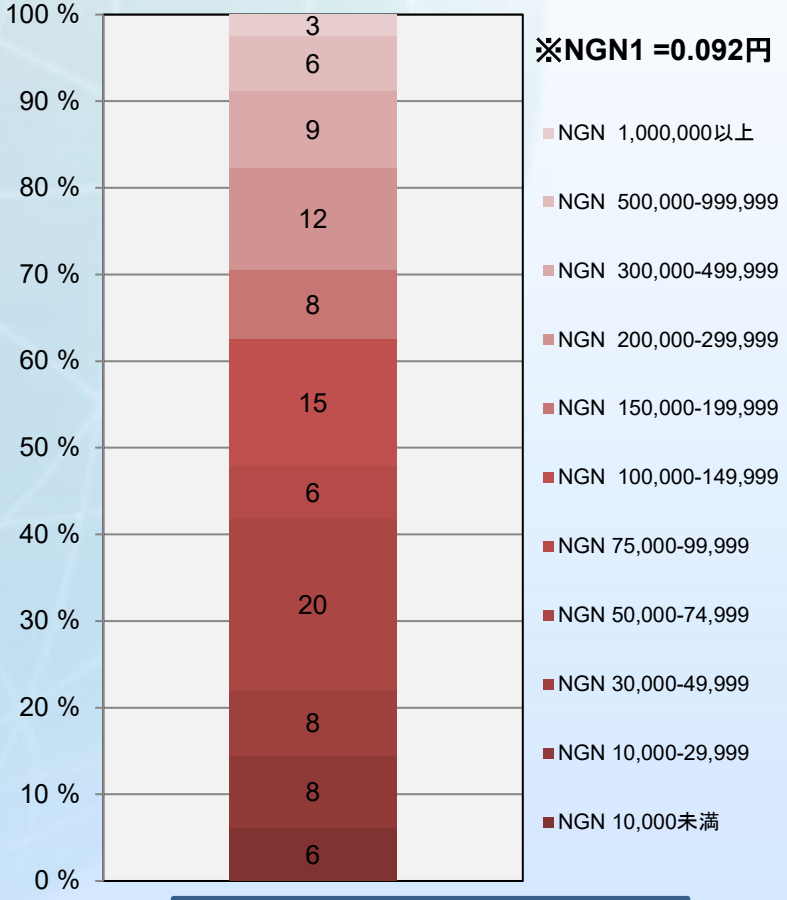
©2025 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

職業/使える金額

F 職業(SA)



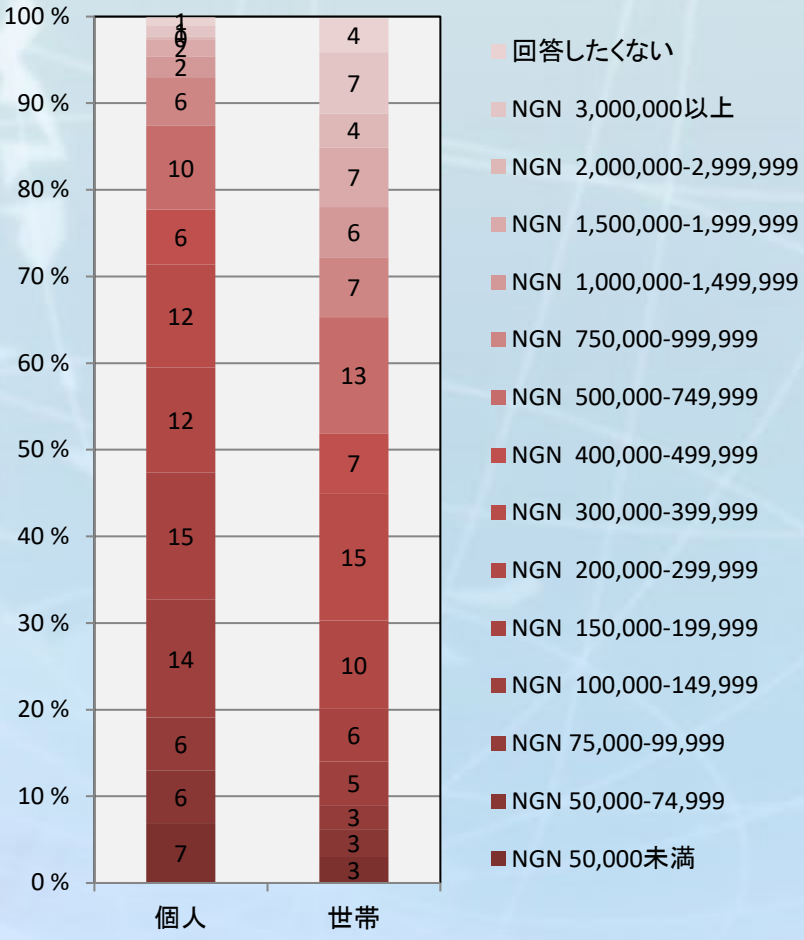
F 1か月の可処分金額(SA)



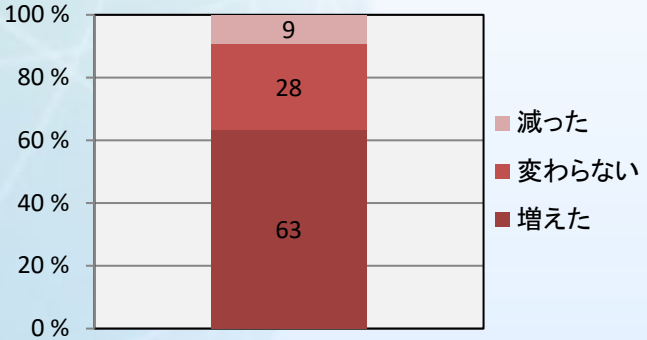
平均NGN 194,886

©2025 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

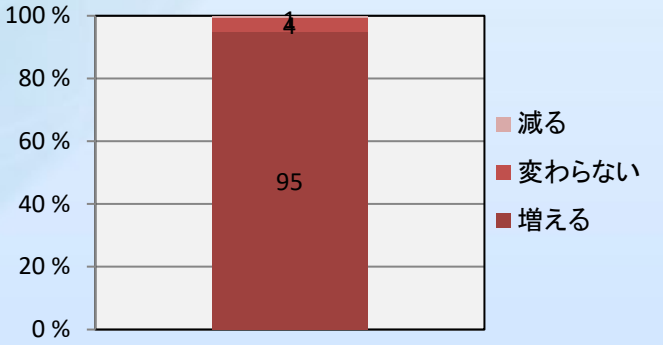
F 月収（各SA）



F 昨年と比べ、今年の収入（月収）は増えましたか。（SA）



F 来年の収入（月収）は増えると思いますか。（SA）



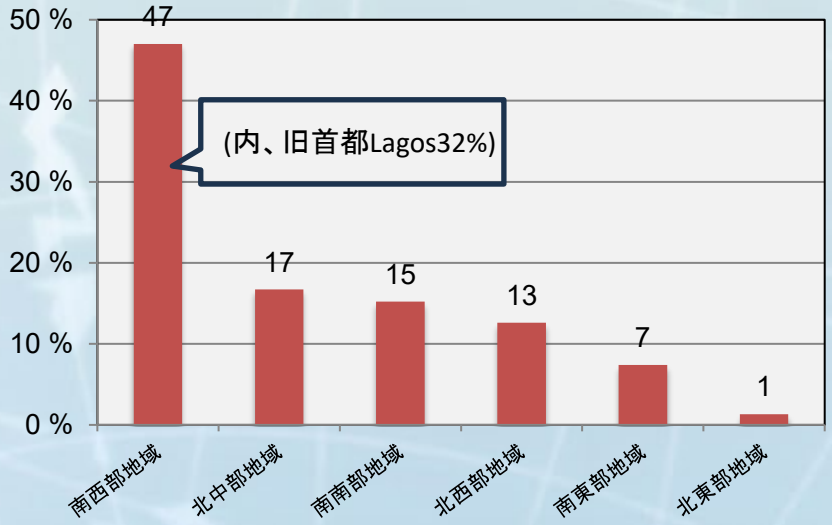
©2025 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

F 総資産額(SA)

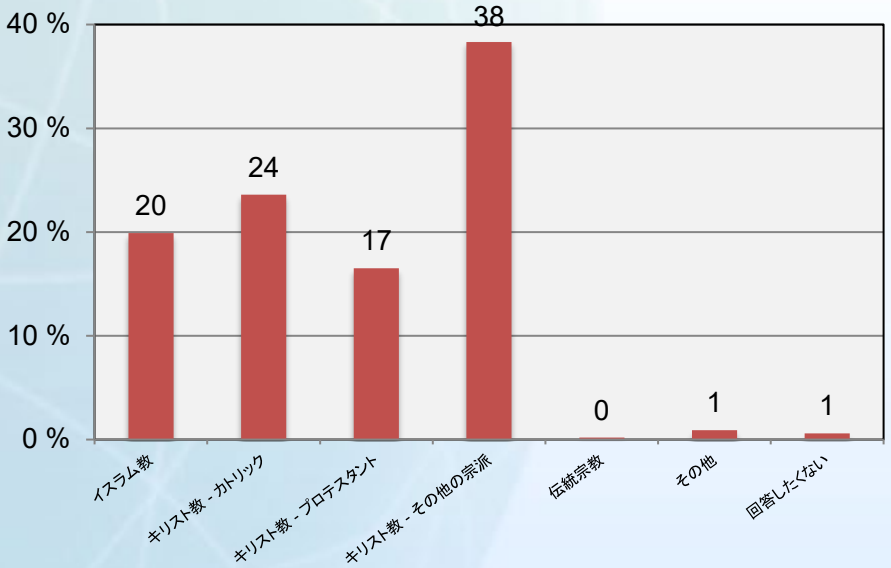
©2025 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

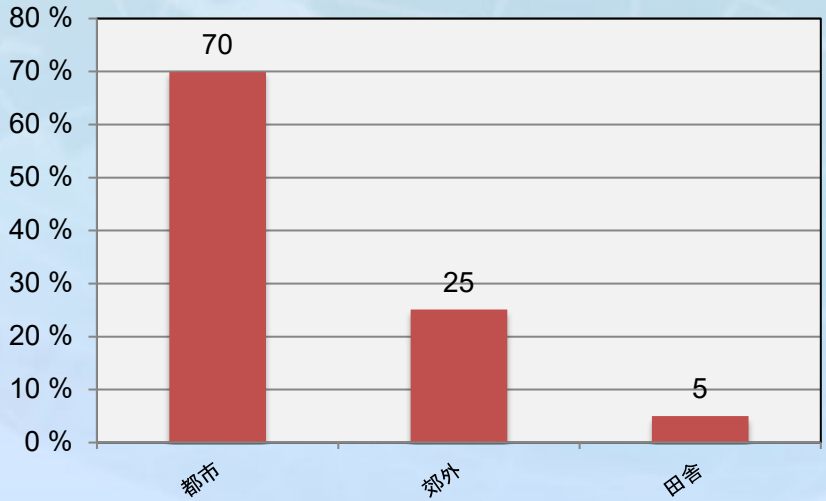
居住地/宗教

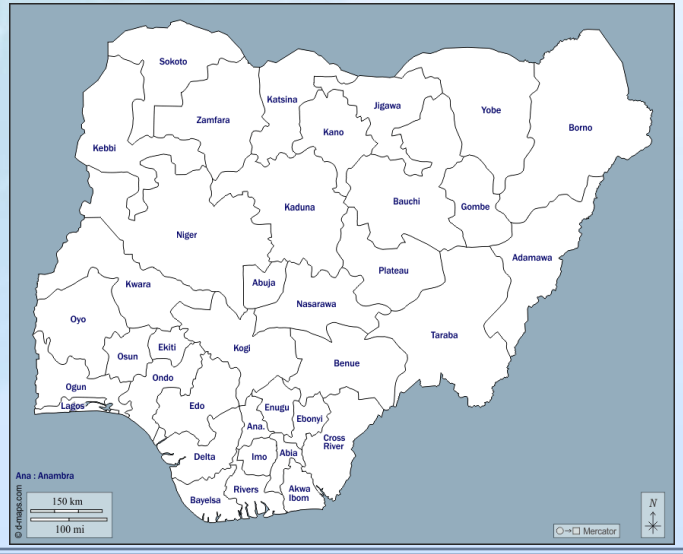
F 居住地(SA)



F 宗教(SA)







©2025 Surveymy G.K.. All Rights Reserved