スマートフォン・タブレット調査システム“MobileMY”にて取得した

ジャパン・ミャンマー トレード＆アニメフェア会場調査

ーミャンマー（ヤンゴン）ー

合同会社 サーベイマイ

2013年11月

“MobileMY”とは?

スマートフォン/タブレット(アプリ)を利用した、**オフライン**回答調査システムです。
たとえば、イベント会場でのブース/展示物評価を、写真撮影とともに実施できます。

これまでの紙ベースの調査と比べ、

- 調査と同時に写真や動画撮影ができ、**興味のポイントを明確**にした上で回答内容を分析することができる。
- オフラインで回答データを保存でき、回答送信後に集計結果が**即座**に出せる。
- これまでなかったデバイスでの調査であり、回答者は写真撮影などしながら、モチベーションを保って回答できる。
- 基本的にはCAPIであるため、調査員の負担が非常に少ない。

①自社ブースの評価（ベンチマークや競合との比較など）、
②会場内の興味をひくものの収集など、

テーマに沿って質問パターンを設定できます。

©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

“MobileMY”ソリューション一覧

“MobileMY” 利用シーン一覧

セルフ調査

スマートフォン、タブレットを保有している個人にモバイルアプリを
ダウンロードしてもらい、任意の場所でアンケートを実施。

生活実態調査

アンケート＋写真/動画撮影をオフラインで実施。
家庭用製品の使用状況、食日記など。

会場調査

来場者の目線でのイベントの評価、興味ポイントを捉える
掲示物やブース等、気になったモノの写真撮影＋その評価をその瞬間に記録
イベント会場全体、あるいは個別のブースや展示物などの評価

店舗調査

消費者の目線で店舗の評価を実施。
店舗に実際に訪問して、商品の品揃えや店舗の実態などを評価

調査員実施

調査員に本システムをインストールしたデバイスを持たせて、
オフラインでのアンケートシステム(CAPI)としての利用も可能。

©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

会場とその付近の光景

日本製の化粧品ブース

日中のブース光景

衣類関係

タナカーを使った化粧品ブース

©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

会場とその付近の光景

メインステージ

イベントステージ横のブース

アンケート光景

イベント会場とジャンクションスクエア（夜）

©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

調査概要

対象イベント: ジャパン・ミャンマー トレード＆アニメフェア
（ヤンゴンのジャンクションスクエアの野外会場、ミャンマー）
対象者：イベント来場者にタブレットを使用して聞き取り調査
回答完了者には謝礼としてガチャガチャ（カプセルトイ）を提供
質問数：27問（写真撮影も含む）
回収数：N=126
調査期間：2013年11月2日-3日
調査実施主体：合同会社サーベイマイ

主な質問項目
・会場で気になったモノ、人、ブースの写真とその理由
・イベントの評価（評点等）
・購入意向/視聴意向原産国
（自動車/化粧品/アニメなど）

©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

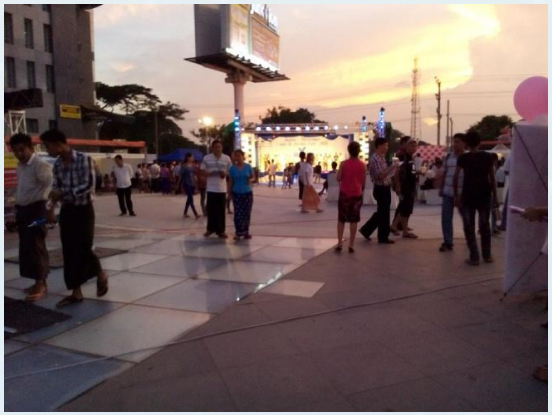
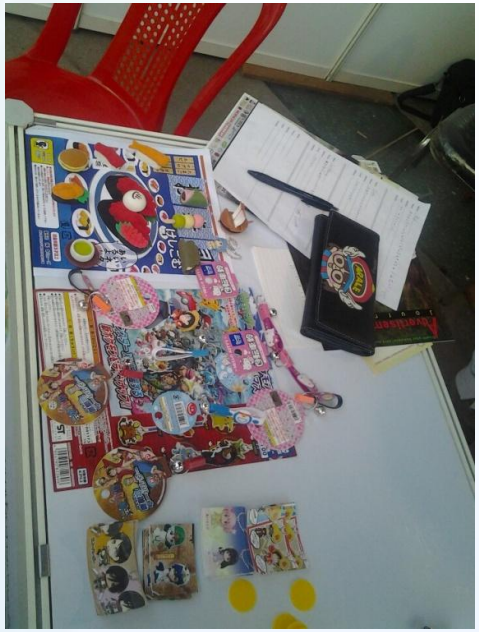
調査結果

イベントで気になったモノの写真、タイトル、気になった理由ー1

写真			
タイトル	製品展示会のステージ	タナカー（ミャンマーの塗り化粧）	コスメに興味津々
理由	スタイリッシュな生活様式が好きなのでその製品が好き	タナカーが一番好き	綺麗だから
属性	25歳/男性 会社員	18 歳/女性 飲食店・ホテル等の店員	24歳/女性 会社員

©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

イベントで気になったモノの写真、タイトル、気になった理由ー2

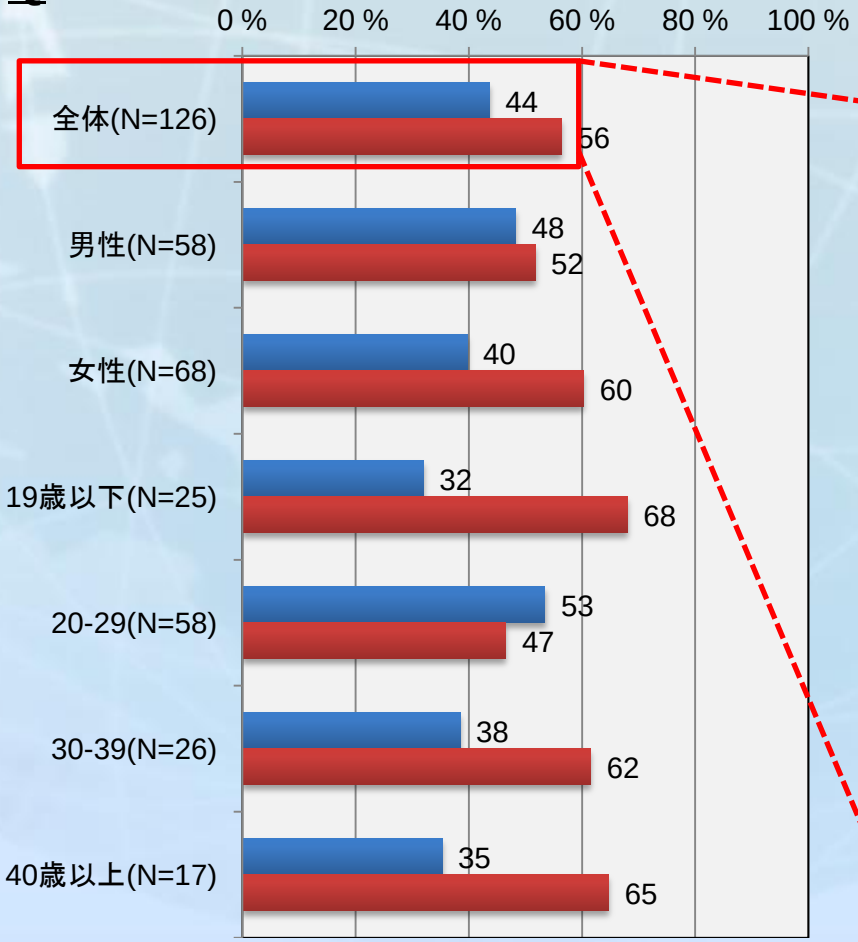
写真			
タイトル	日本・ミャンマー コラボレーションフェア	テクノロジーに興味あり	おもちゃ
理由	アニメを通して日本とその文化に興味あり、日本に行ってみたいといつも思っていた	新しい	今まで見たことがない
属性	15歳/女性 学生	39 歳/女性 会社員	17歳/女性 学生

©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

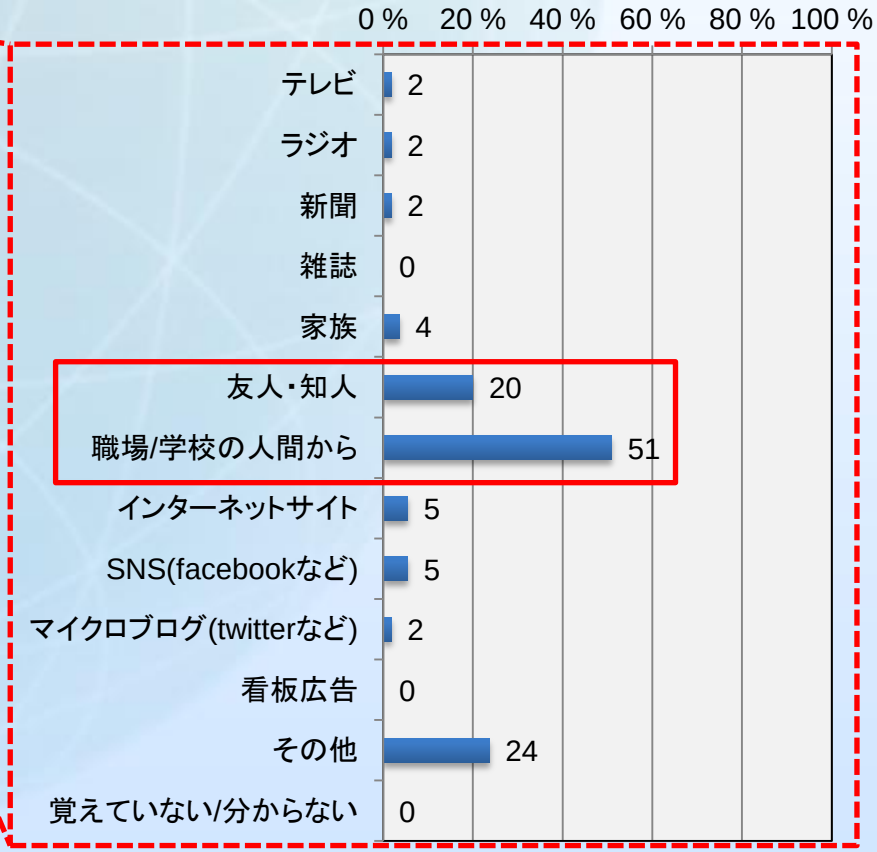
イベントの事前認知および認知媒体

回答者の4割強がイベントを事前に認知。
口コミで認知した人が多い。

Q 今回のイベントは事前に知っていましたか？（SA）



Q このイベントはどの媒体から知りましたか。あてはまるものすべてお答えください。（MA） 事前認知者ベース/N=55

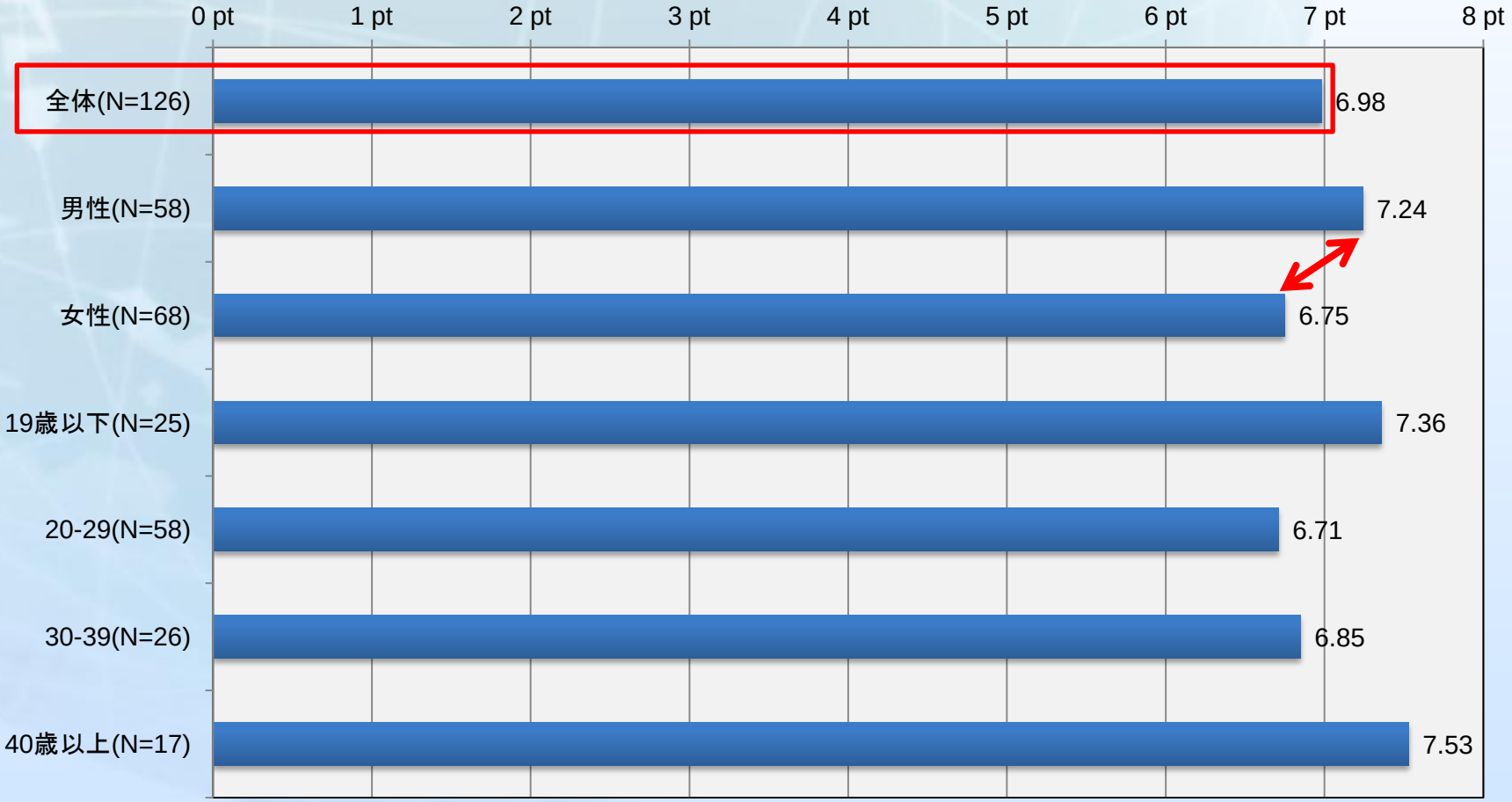


©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

イベントの満足度（10点評価）

10点満点での満足度はおよそ7点。
男性の評価がやや高い。

Q 今回のイベントはどの程度満足しましたか。10点満点でお答えください。（NU）

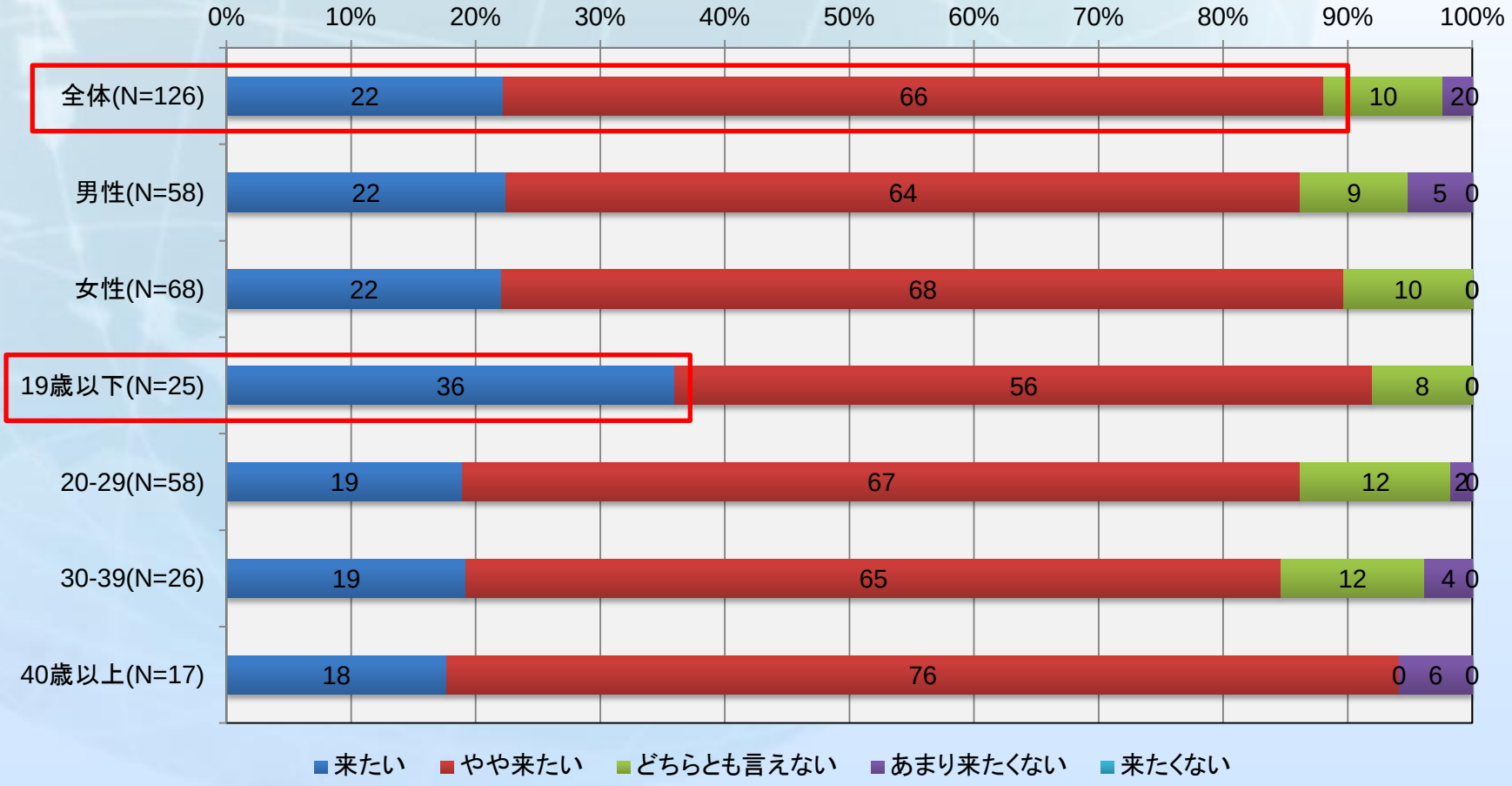


©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

イベント再訪意向

9割弱がこうしたイベントへの来訪意向あり。
特に10代の1/3が「来たい」と再訪意向が高い。

Q このようなイベントが開催された場合にはまた来たいですか。(SA)

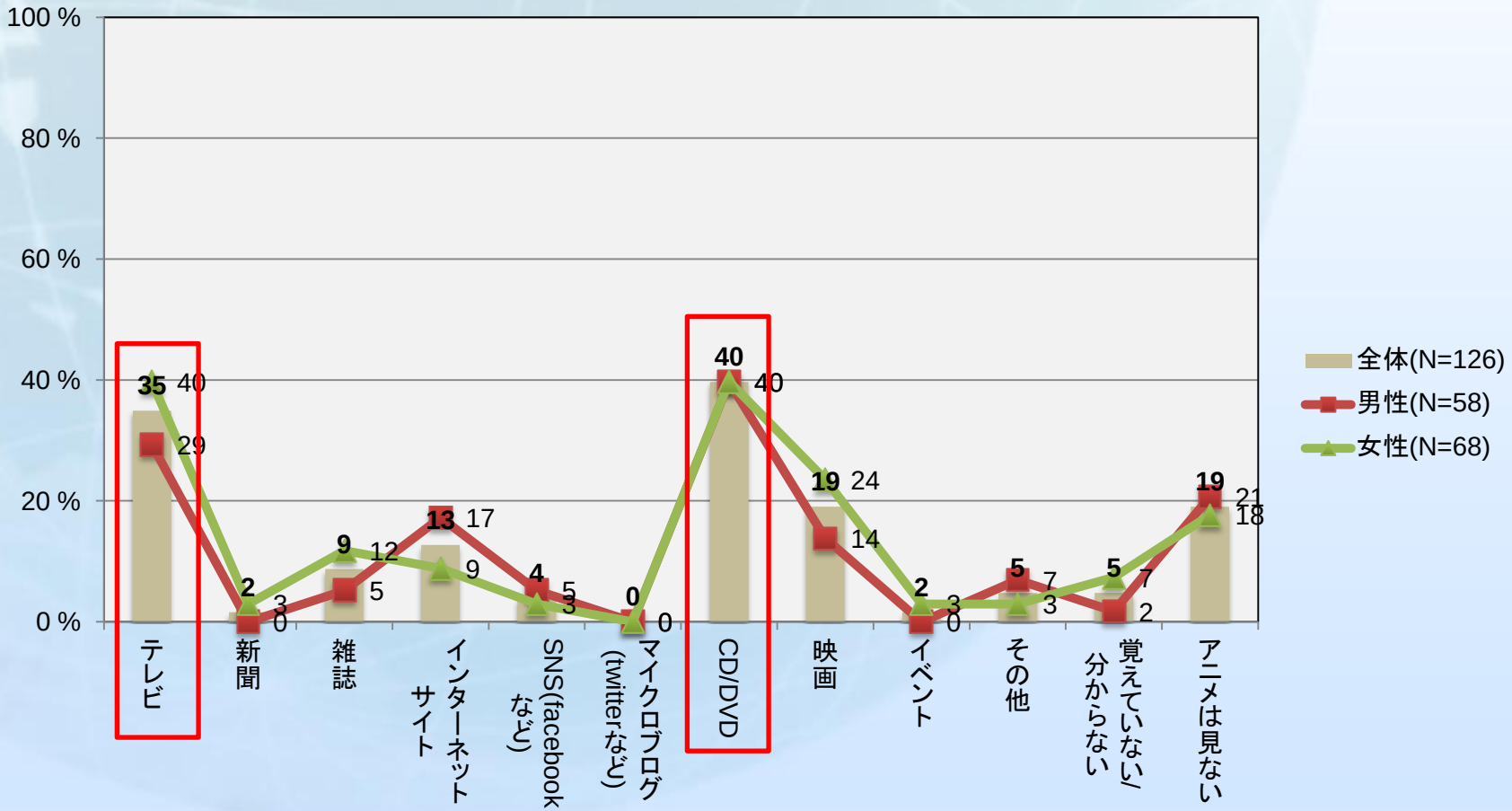


©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

アニメ視聴媒体（性別）

アニメ視聴は、CD/DVDまたはテレビで見ている人が多い。

Q アニメはどのような媒体から見ていますか。あてはまるものすべてお答えください。（MA）

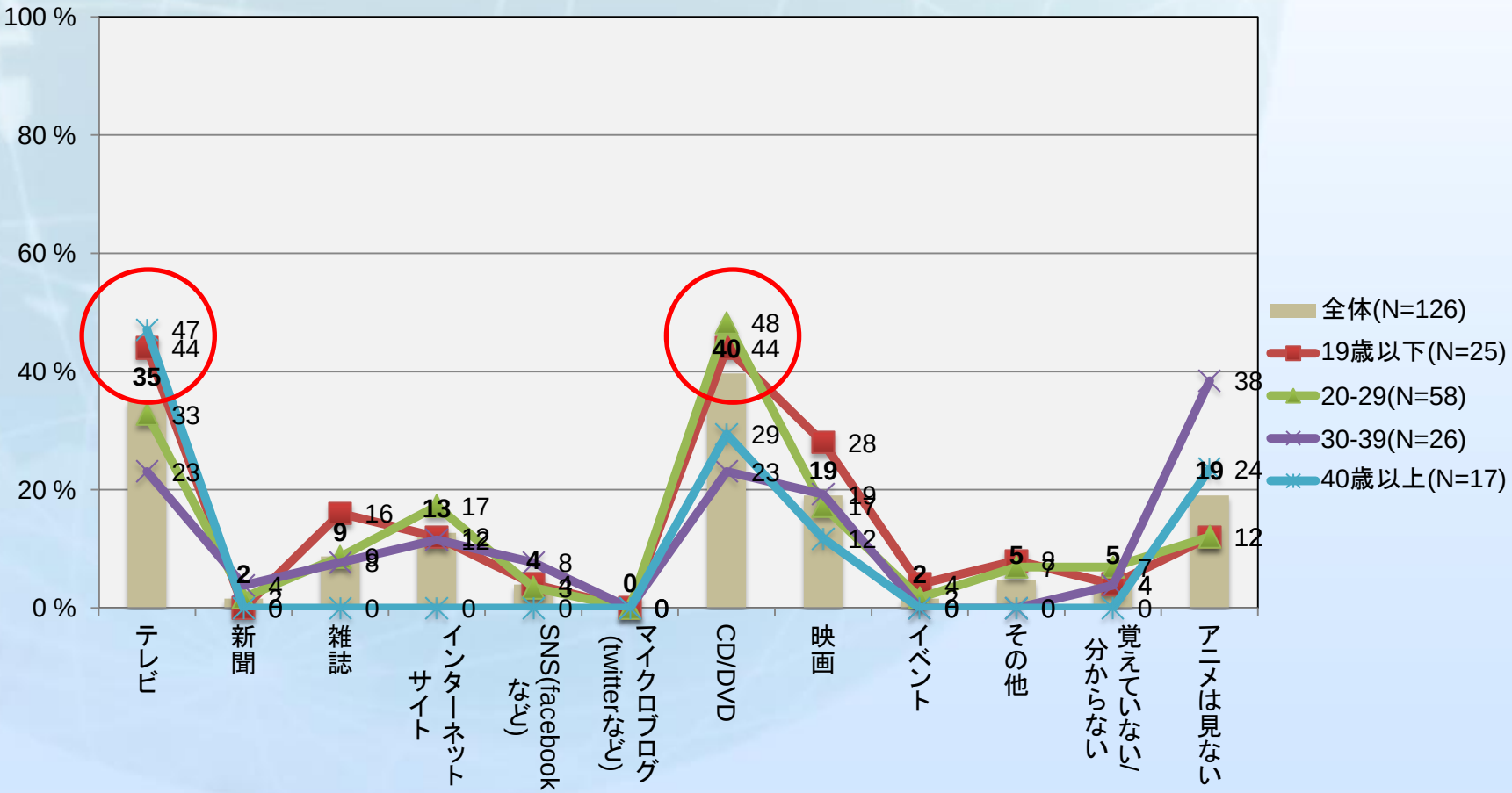


©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

アニメ視聴媒体(年代別)

アニメ視聴の媒体としては、
CD/DVDは10-20代で、テレビは10代と40代以上でスコアが高い。

Q アニメはどのような媒体から見ていますか。あてはまるものすべてお答えください。(MA)

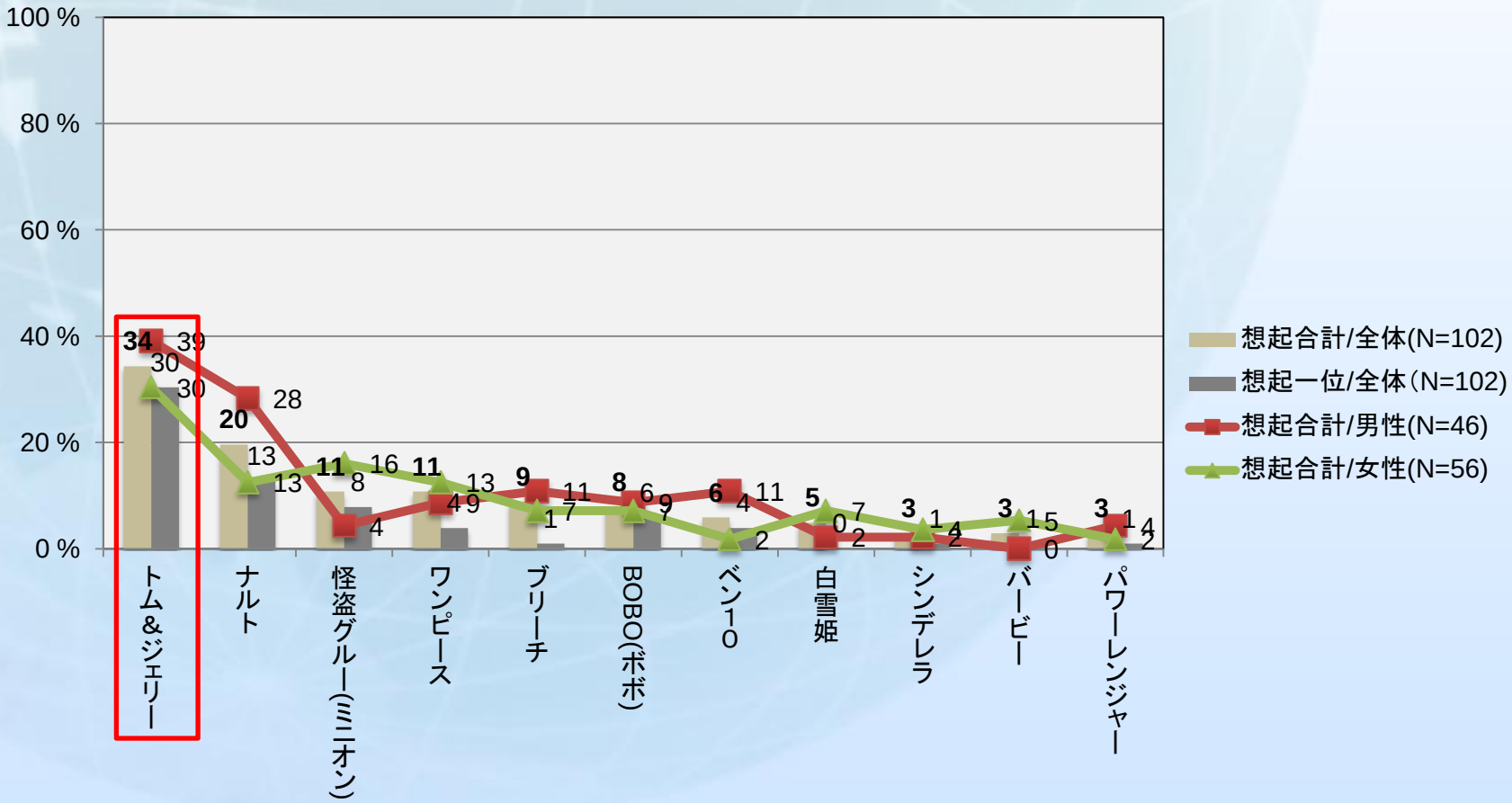


©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

知っているアニメ（性別）

**想起するアニメタイトルでは、「トム＆ジェリー」が思い浮かぶ人が最も多い。
次いでナルト、怪盗グルー、ワンピースと続く。**

Q あなたが思い浮かぶアニメのタイトルを記述してください。(5つまで)（累計）(OA→AC)　※視聴ベース

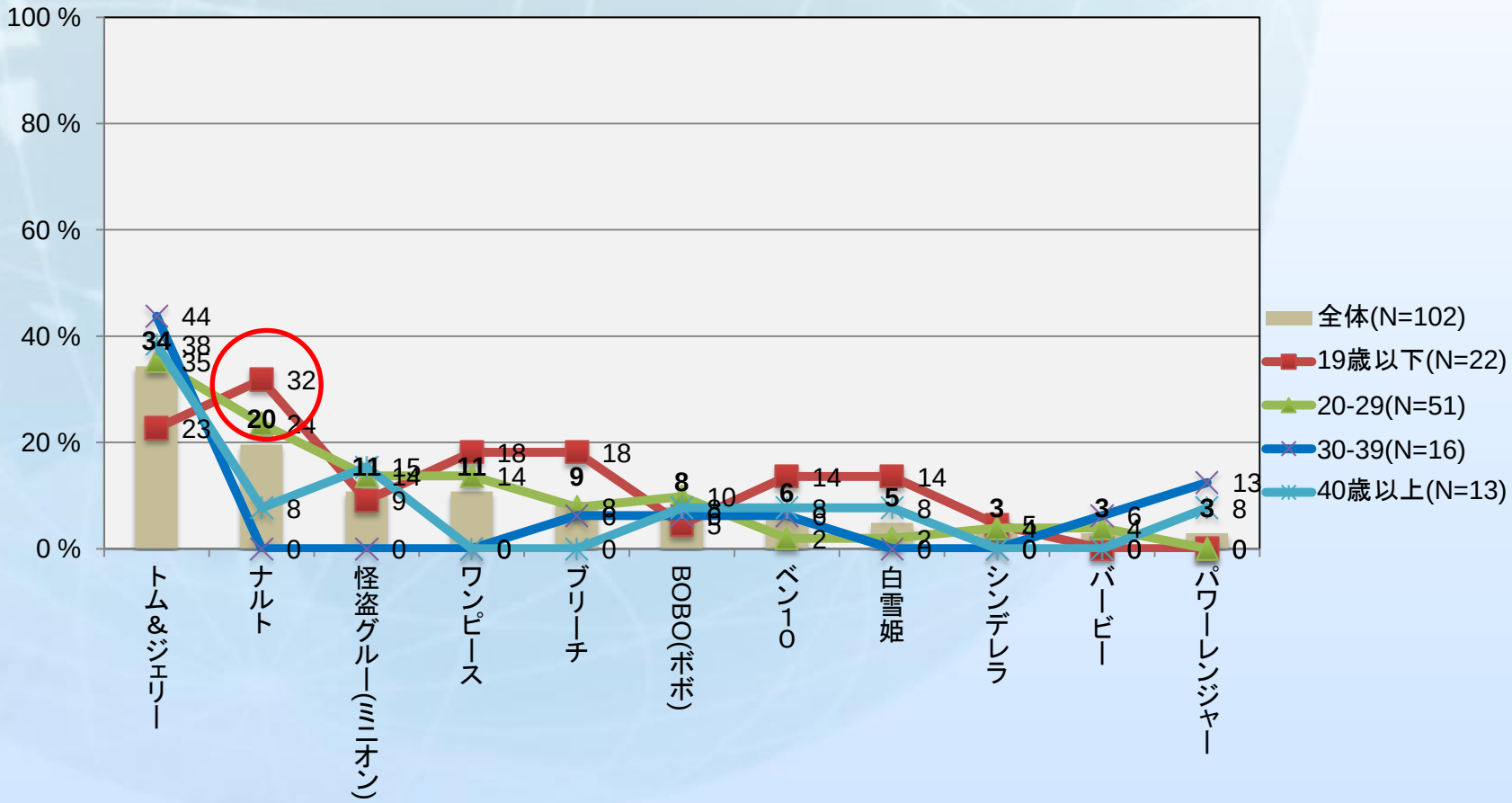


©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

知っているアニメ（年代別）

10代では「トム＆ジェリー」より「ナルト」の想起スコアが高い。

Q あなたが思い浮かぶアニメのタイトルを記述してください。(5つまで)（累計）(OA→AC)　※視聴ベース

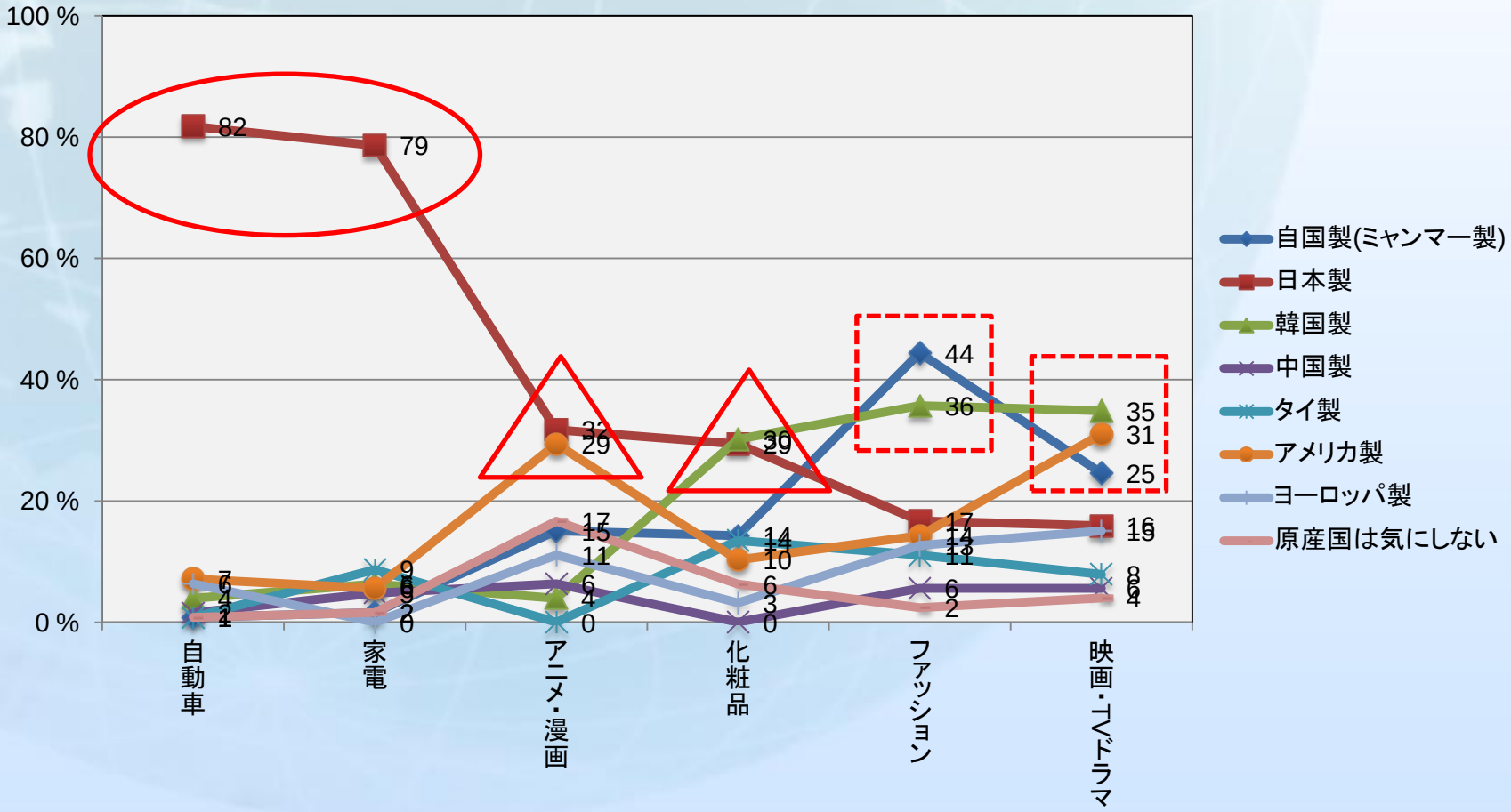


©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

購入意向原産国(全カテゴリー)

自動車・家電の耐久財においては日本製の独擅場。
アニメ・漫画では米、化粧品では韓国と拮抗。
ファッション、映画・ドラマでは韓国、自国の後塵を拝している状況

Q 以下の製品/コンテンツのうち、あなたが購入したい/見たいと思う原産国をすべてお答え下さい。(各カテゴリーごとMA)

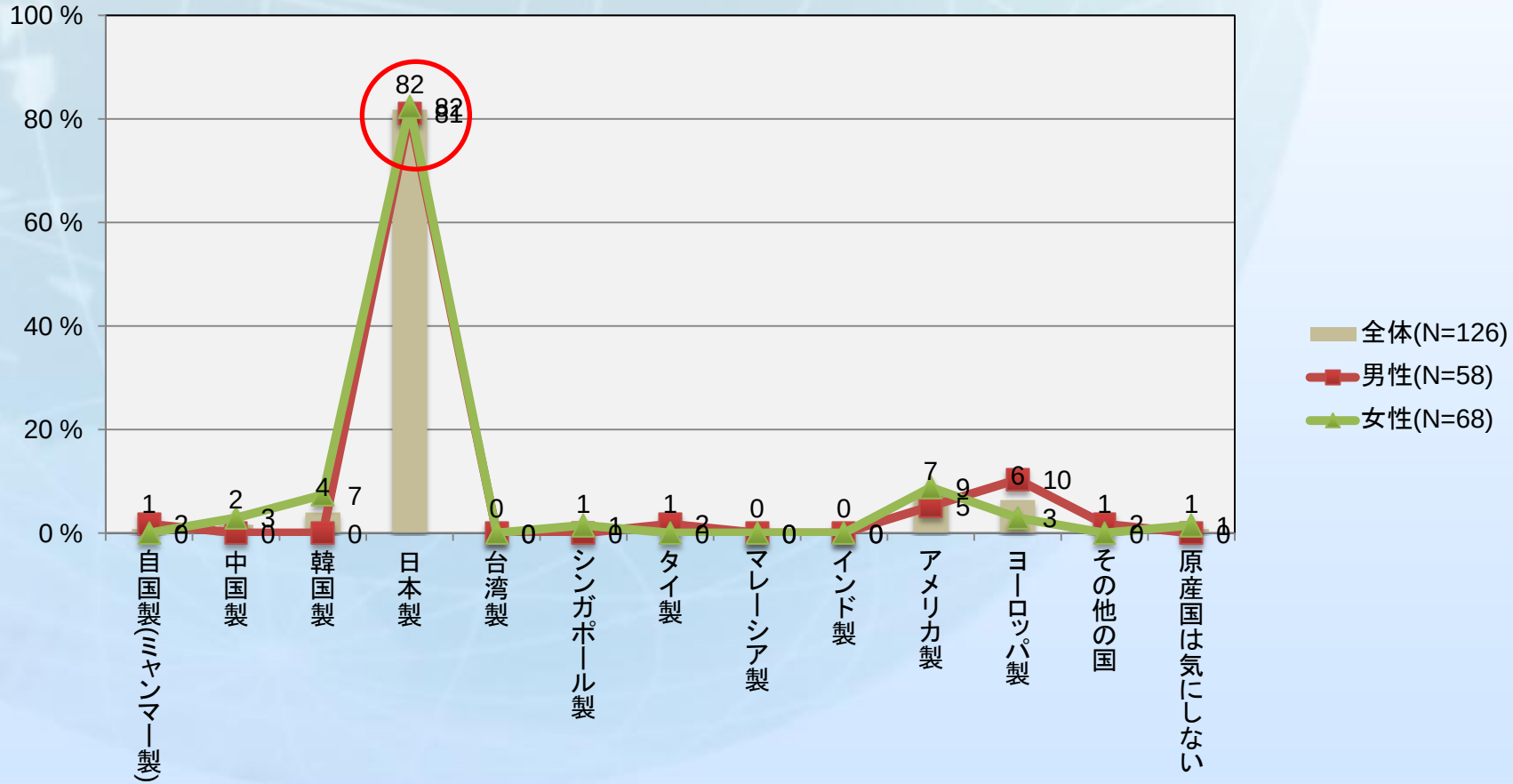


©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

購入意向原産国/自動車(性別)

自動車の購入意向では、日本製が8割と圧倒的に高い。

Q 以下の製品/コンテンツのうち、あなたが購入したい/見たいと思う原産国をすべてお答え下さい。/自動車 (MA)

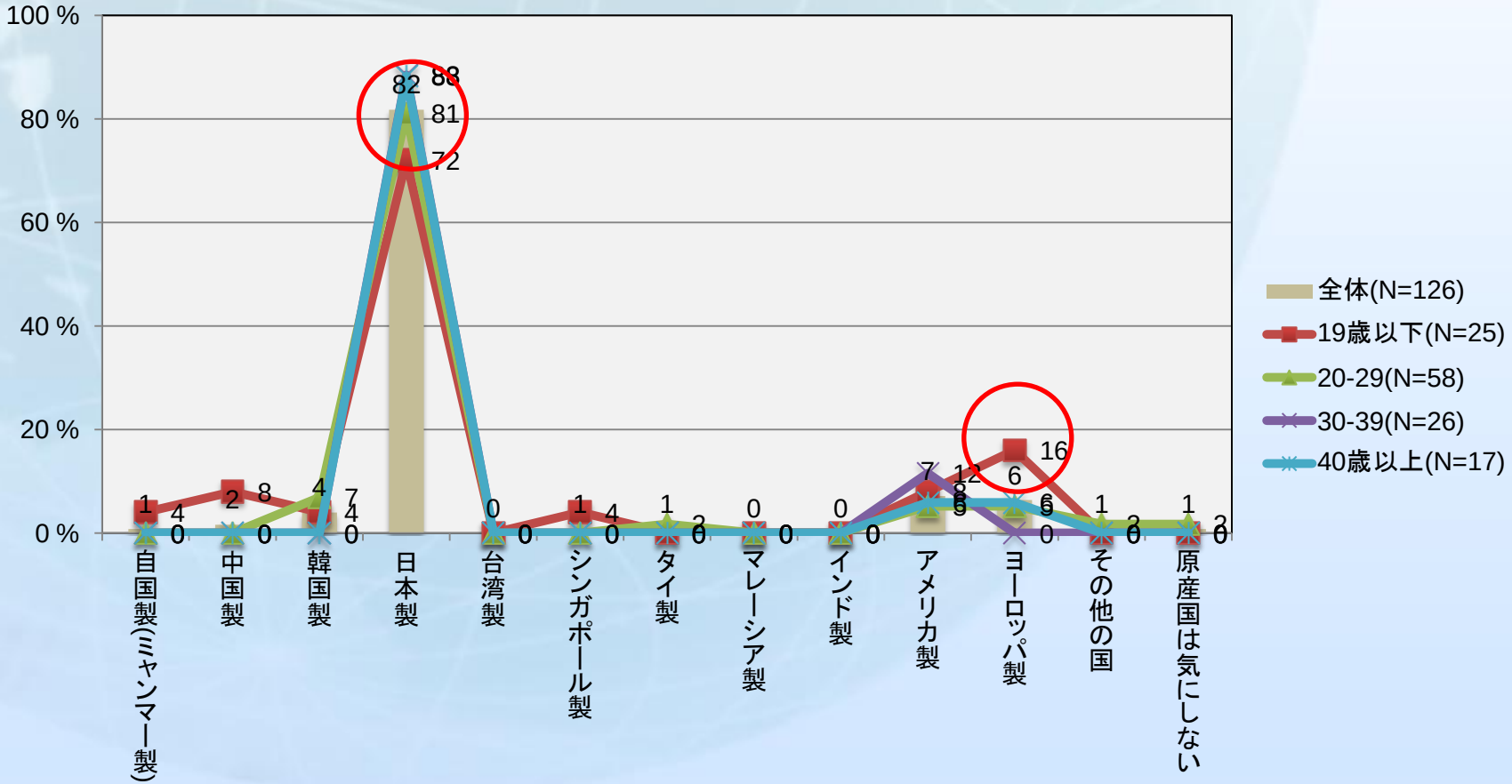


©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

購入意向原産国/自動車(年代別)

高年齢層ほど日本製の意向スコアが高い。
10代ではヨーロッパ製の意向が他年代に比べ若干高い。

Q 以下の製品/コンテンツのうち、あなたが購入したい/見たいと思う原産国をすべてお答え下さい。/自動車 (MA)

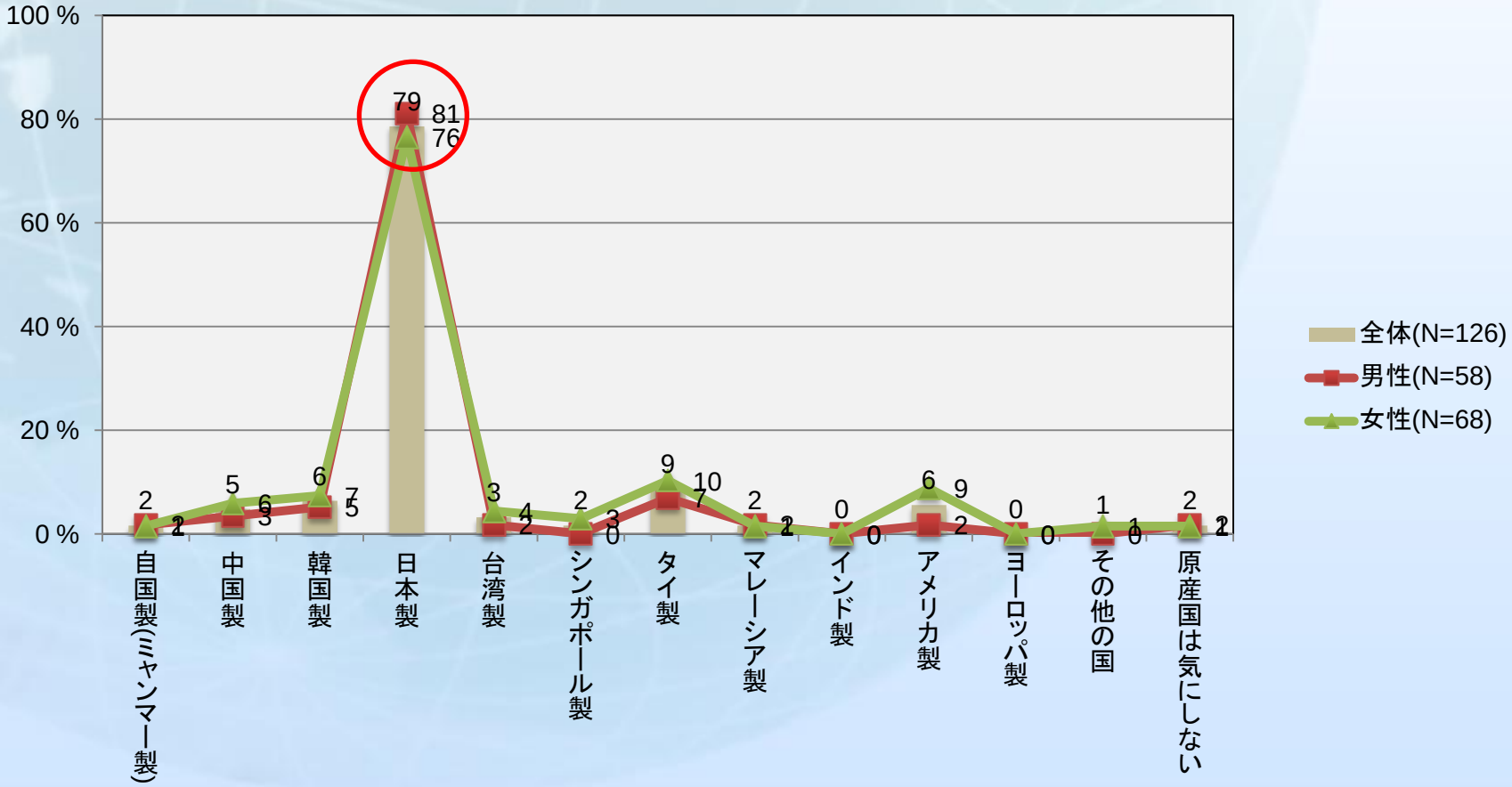


©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

購入意向原産国/家電(性別)

家電でも日本製の購入意向が8割弱と圧倒的に高い。

Q 以下の製品/コンテンツのうち、あなたが購入したい/見たいと思う原産国をすべてお答え下さい。/家電 (MA)

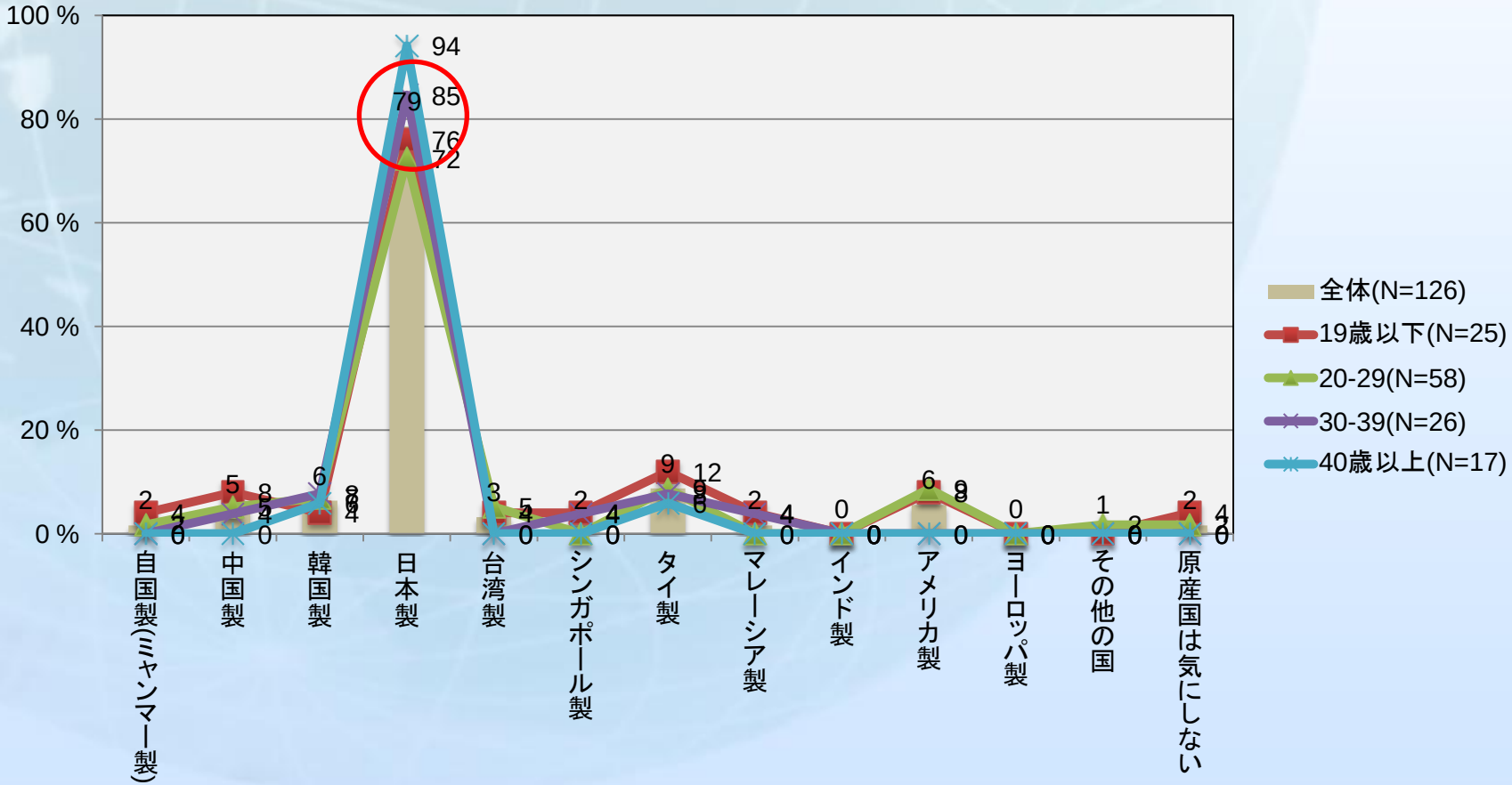


©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

購入意向原産国/家電(年代別)

こちらでも年齢が高いほど、日本製の意向スコアが高い。

Q 以下の製品/コンテンツのうち、あなたが購入したい/見たいと思う原産国をすべてお答え下さい。/家電 (MA)

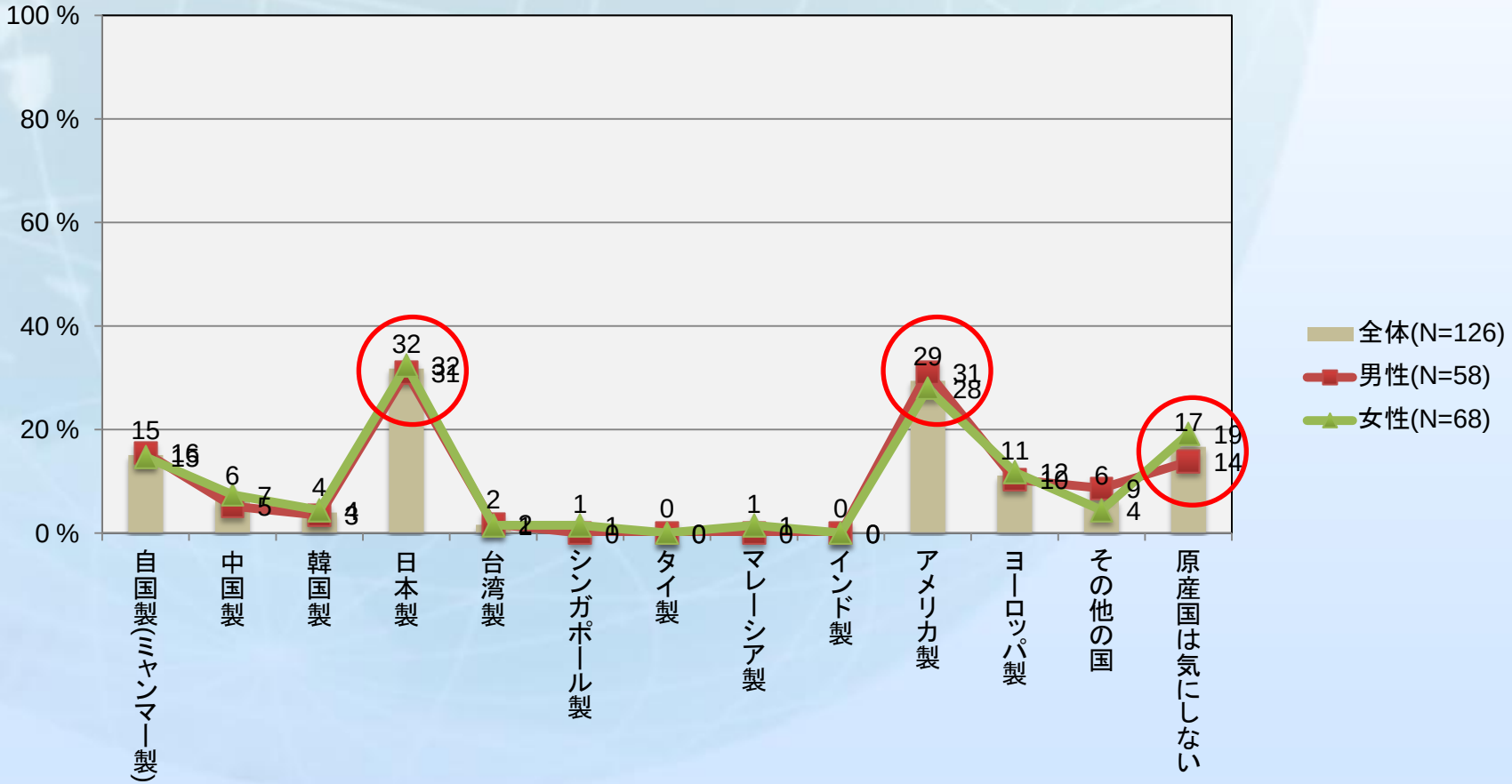


©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

購入意向原産国/アニメ・漫画(性別)

アニメ・漫画においては日本製とアメリカ製の視聴意向が高い。
一方で気にしない層も2割弱と比較的多い。

Q 以下の製品/コンテンツのうち、あなたが購入したい/見たいと思う原産国をすべてお答え下さい。/アニメ・漫画(MA)

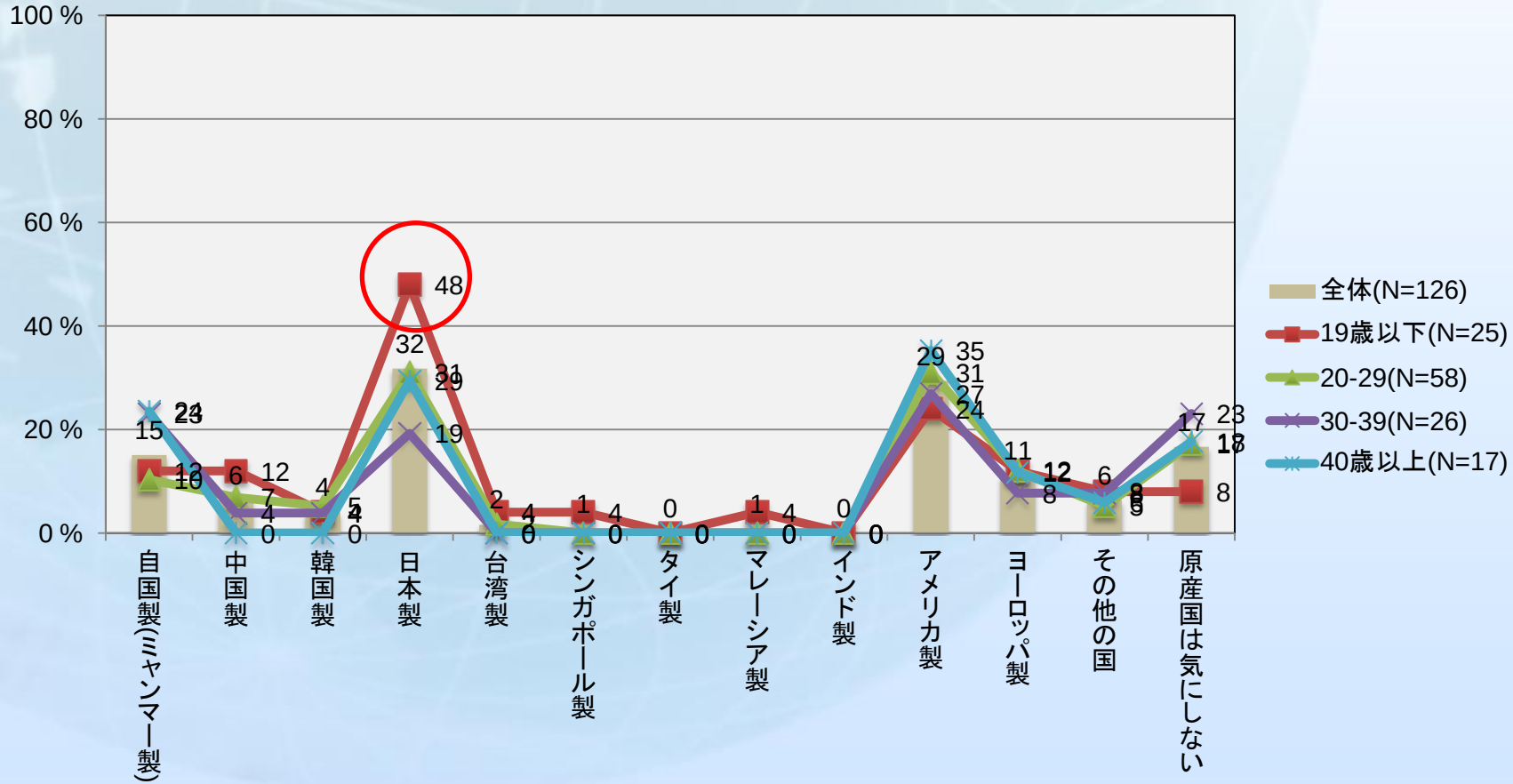


©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

購入意向原産国/アニメ・漫画(年代別)

特に10代で日本製マンガ・アニメの視聴意向が高い。

Q 以下の製品/コンテンツのうち、あなたが購入したい/見たいと思う原産国をすべてお答え下さい。/アニメ・漫画(MA)

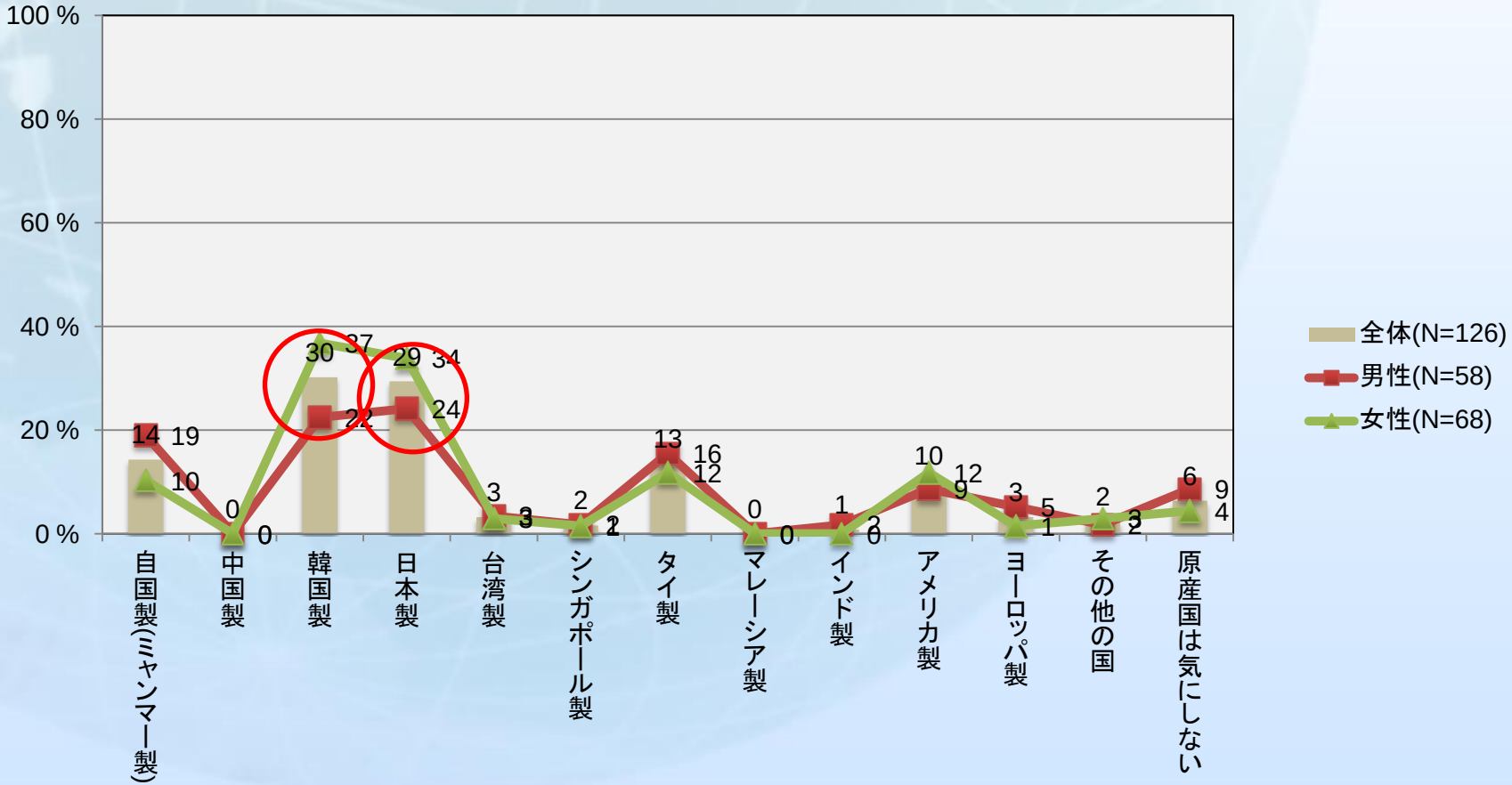


©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

購入意向原産国/化粧品(性別)

**化粧品では韓国製と日本製の購入意向がそれぞれ3割、次に自国製、タイ製と続く。
実際の購買層である女性では韓国のスコアが日本よりやや高い。**

Q 以下の製品/コンテンツのうち、あなたが購入したい/見たいと思う原産国をすべてお答え下さい。/化粧品（MA）

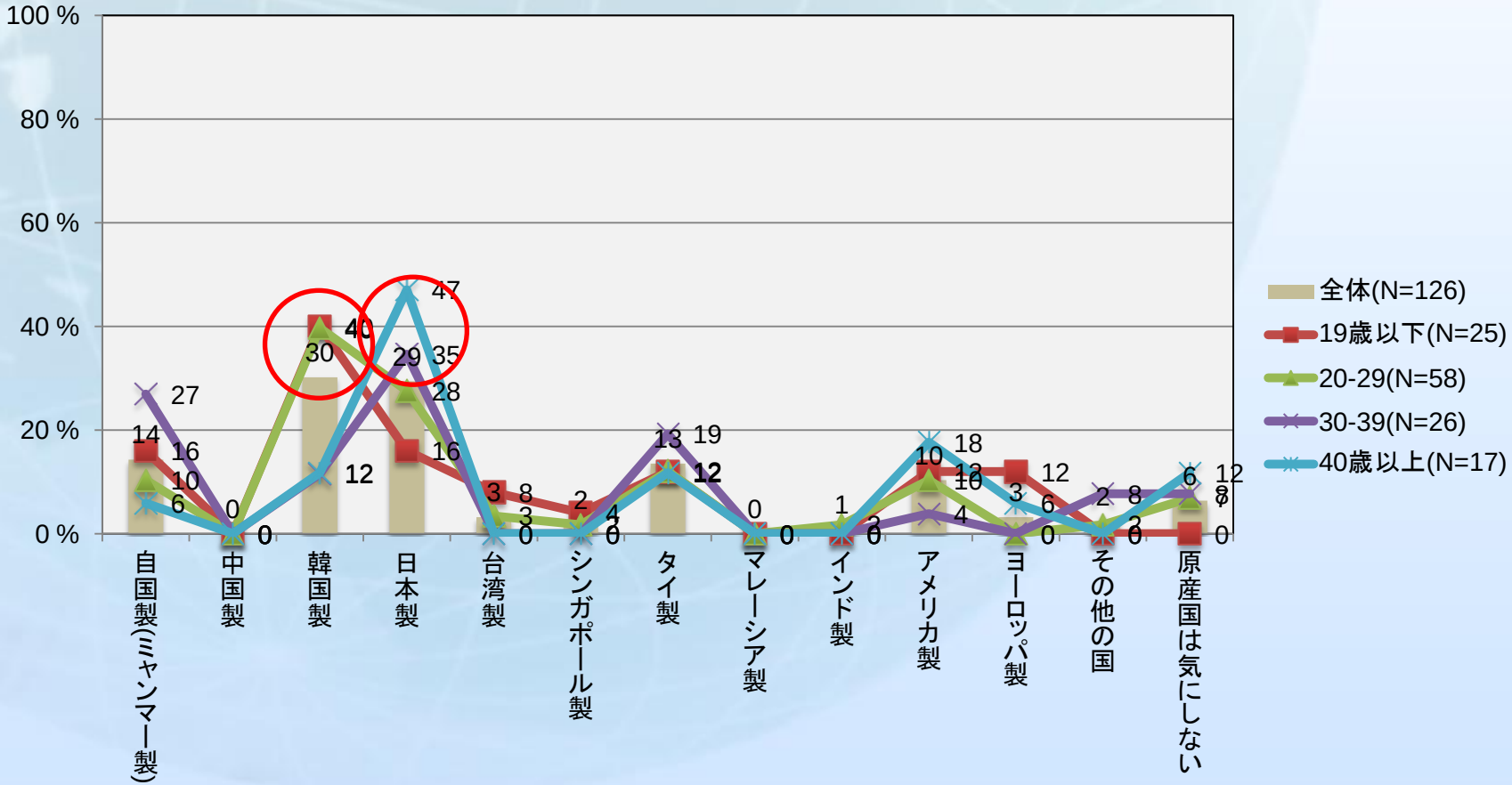


©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

購入意向原産国/化粧品(年代別)

日韓の支持構造が明確に分かれている状況。
日本製の意向者は高年齢層で高いが、韓国製支持は10-20代で突出している。

Q 以下の製品/コンテンツのうち、あなたが購入したい/見たいと思う原産国をすべてお答え下さい。/化粧品 (MA)

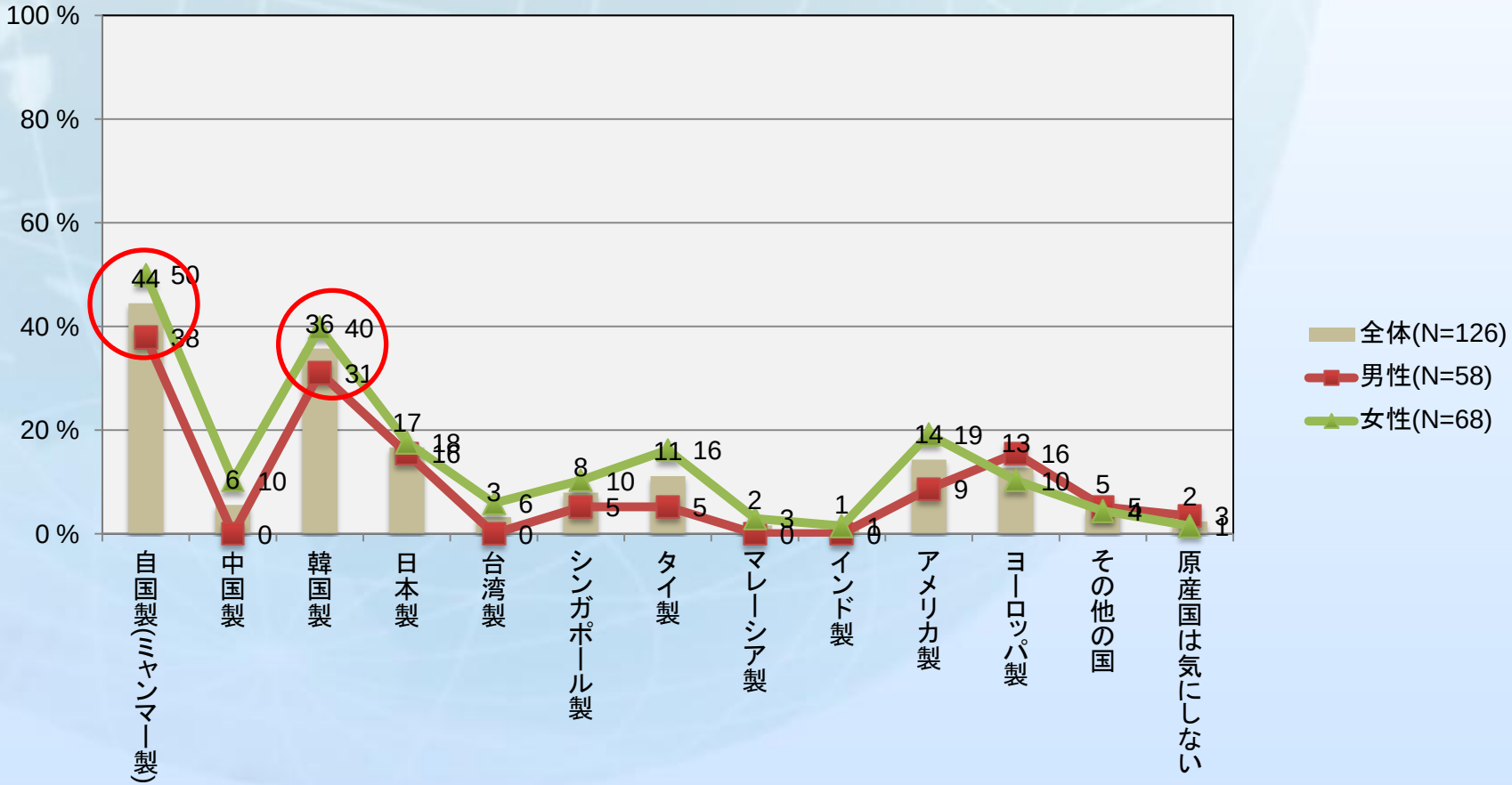


©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

購入意向原産国/ファッション(性別)

ファッションでは、自国製の意向が最も高く、次いで韓国製。

Q 以下の製品/コンテンツのうち、あなたが購入したい/見たいと思う原産国をすべてお答え下さい。/衣類等ファッション(MA)

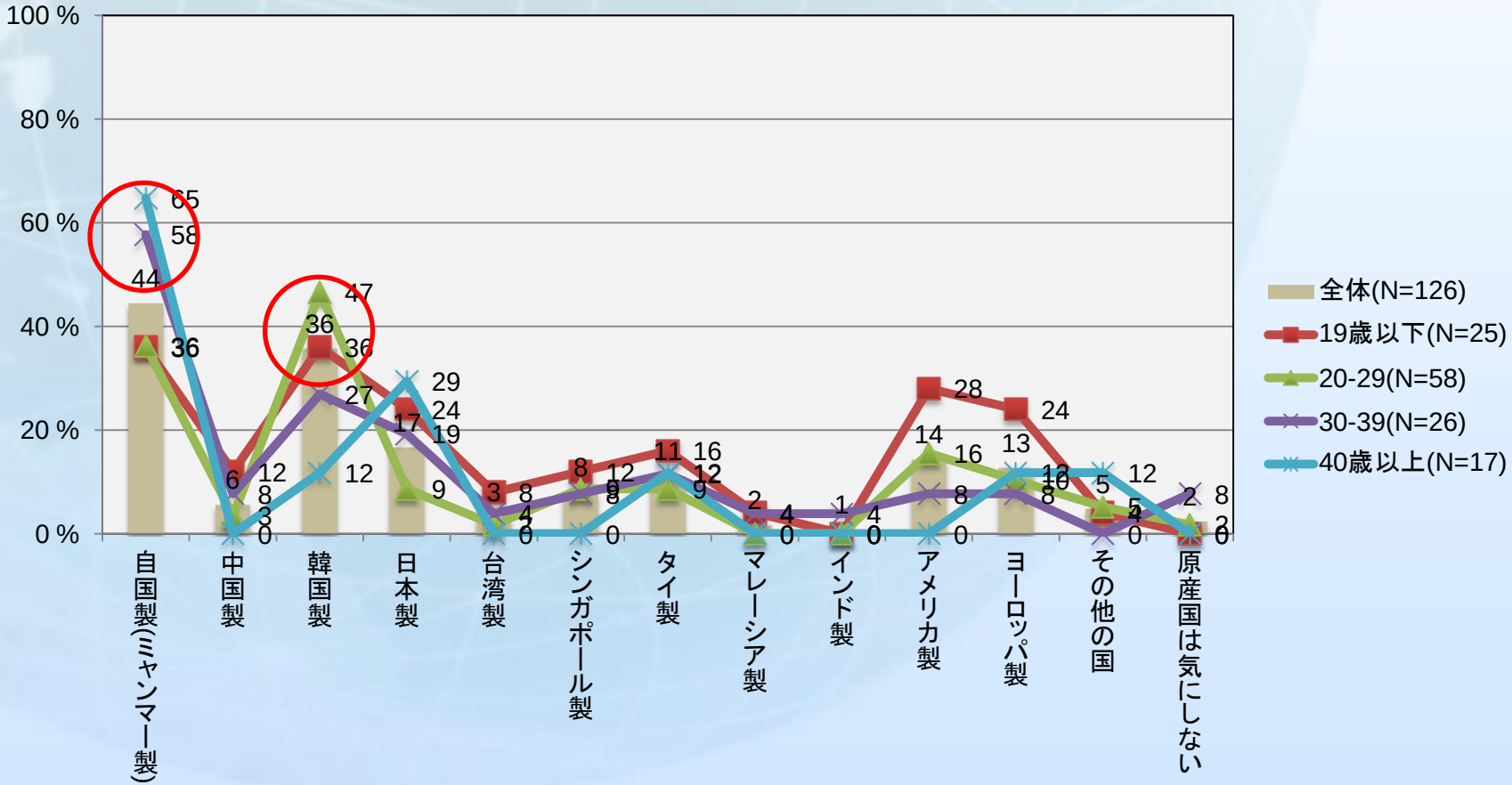


©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

購入意向原産国/ファッション(年代別)

高年齢層は自国製の意向が高いが、若年齢層は韓国製の意向が高い。

Q 以下の製品/コンテンツのうち、あなたが購入したい/見たいと思う原産国をすべてお答え下さい。/衣類等ファッション(MA)

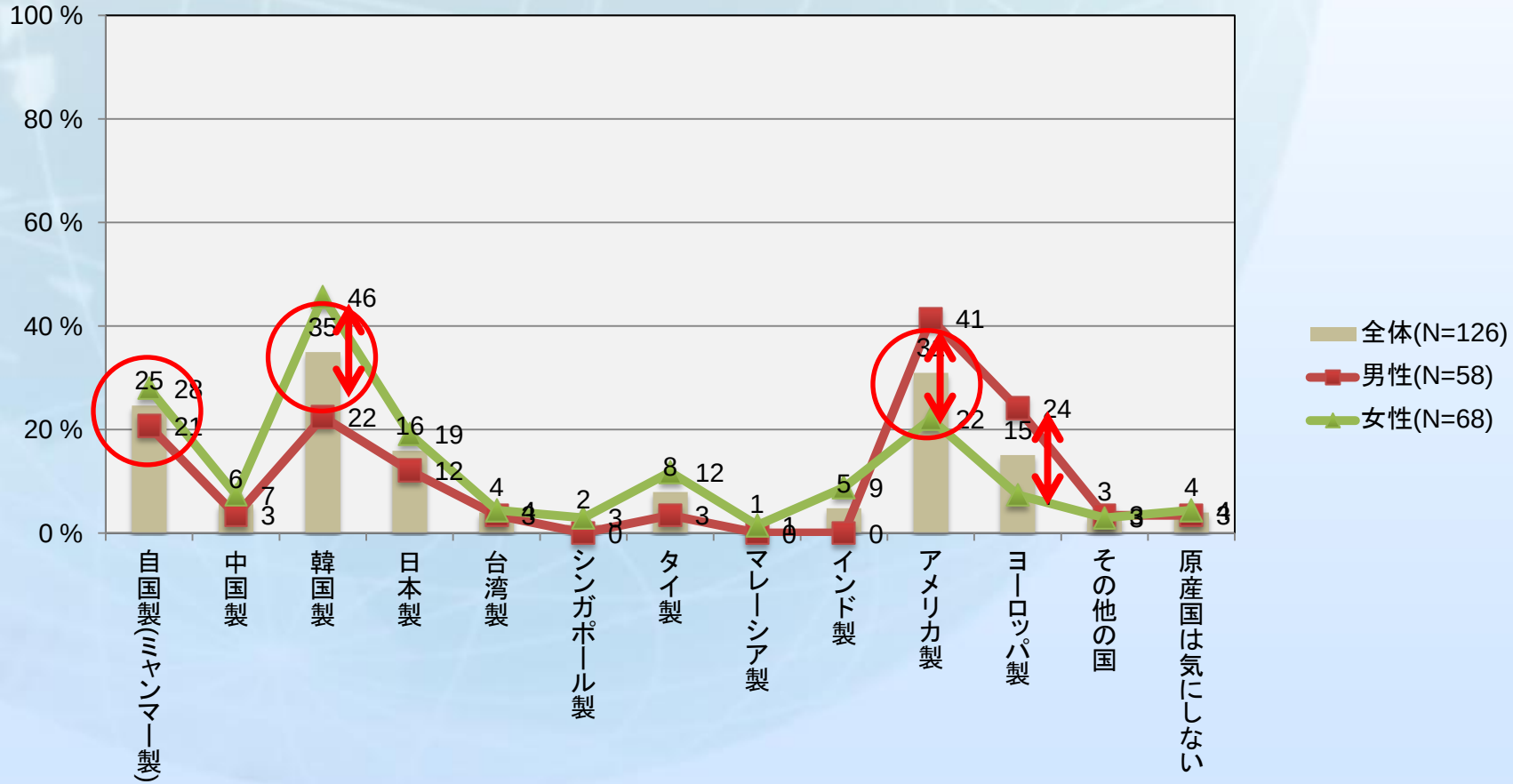


©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

購入意向原産国/映画・TVドラマ(性別)

映画・ドラマの視聴意向では、韓国、アメリカ、自国のスコアが高い。
男性は米欧製、女性は韓国製の支持が高いというはっきりした構図。

Q 以下の製品/コンテンツのうち、あなたが購入したい/見たいと思う原産国をすべてお答え下さい。/映画・TVドラマ(MA)

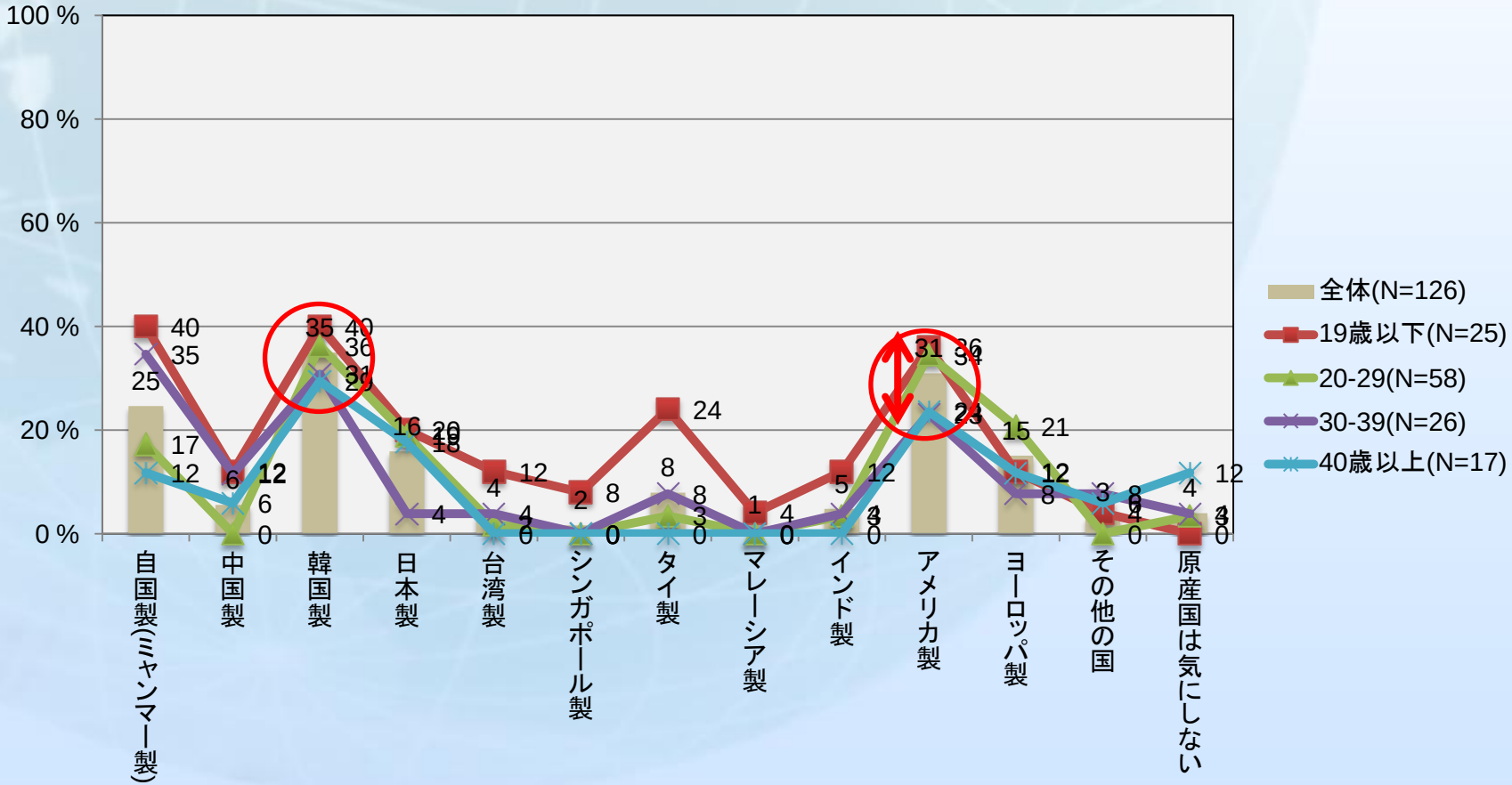


©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

購入意向原産国/映画・TVドラマ(年代別)

**アメリカ製の視聴意向は、10-20代と30代以上でやや差があるが、
韓国ドラマは年代ごとの差がさほど大きくない。**

Q 以下の製品/コンテンツのうち、あなたが購入したい/見たいと思う原産国をすべてお答え下さい。/映画・TVドラマ(MA)

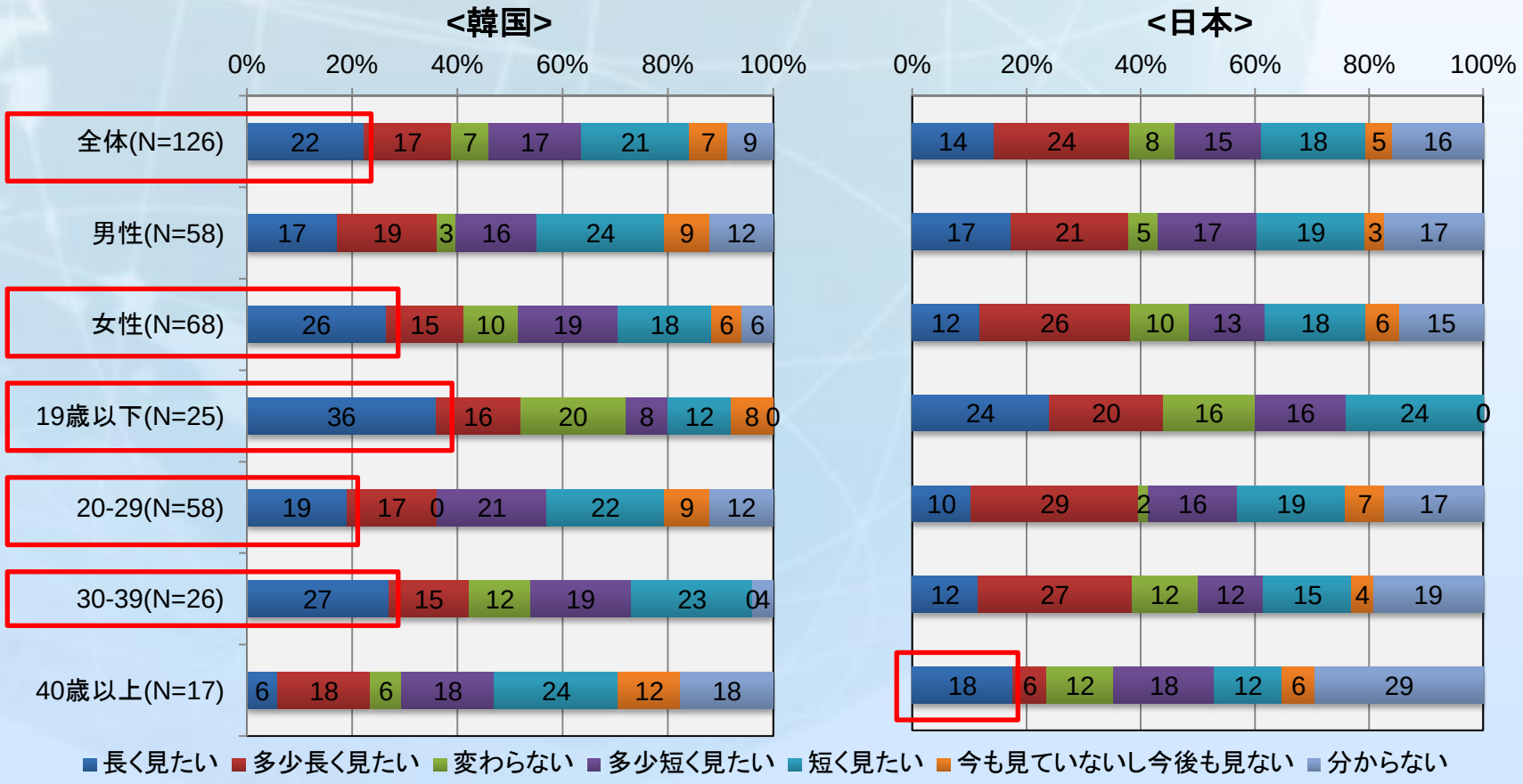


©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

映画・ドラマの今後の視聴意向_韓vs日

今後「長く見たい」のは、韓国ドラマで22%、日本のドラマは14%。
女性および10-30代でいずれも韓国ドラマを「長く見たい」人が多くなっている。

Q 今後●●の映画・ドラマはどの程度見たいですか。現在と比較してお答えください。(SA)

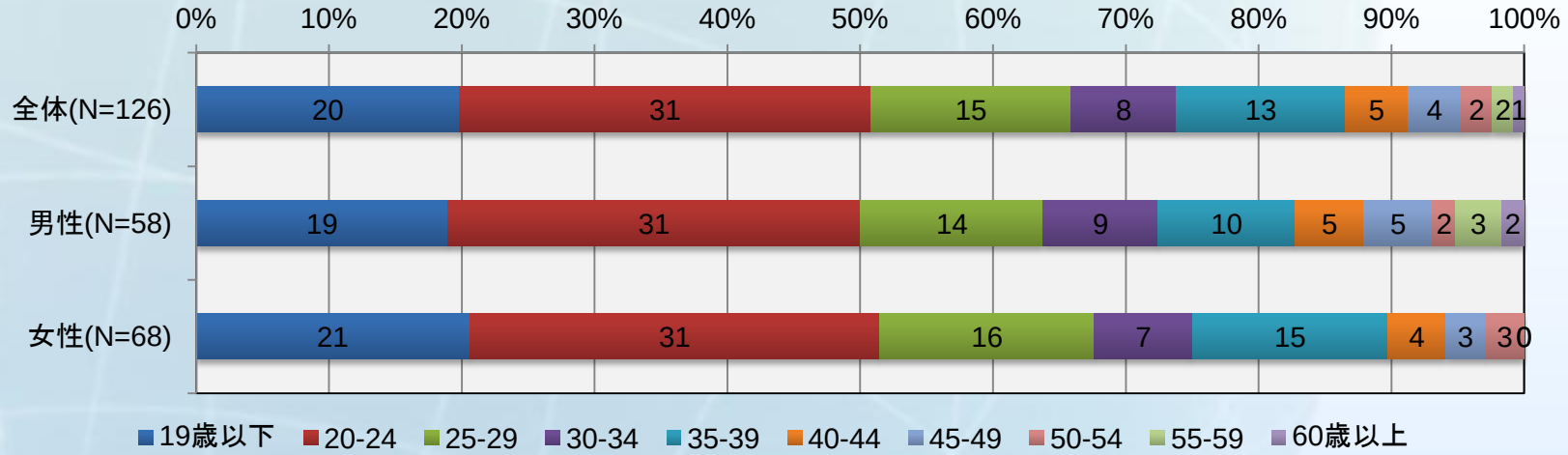


©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

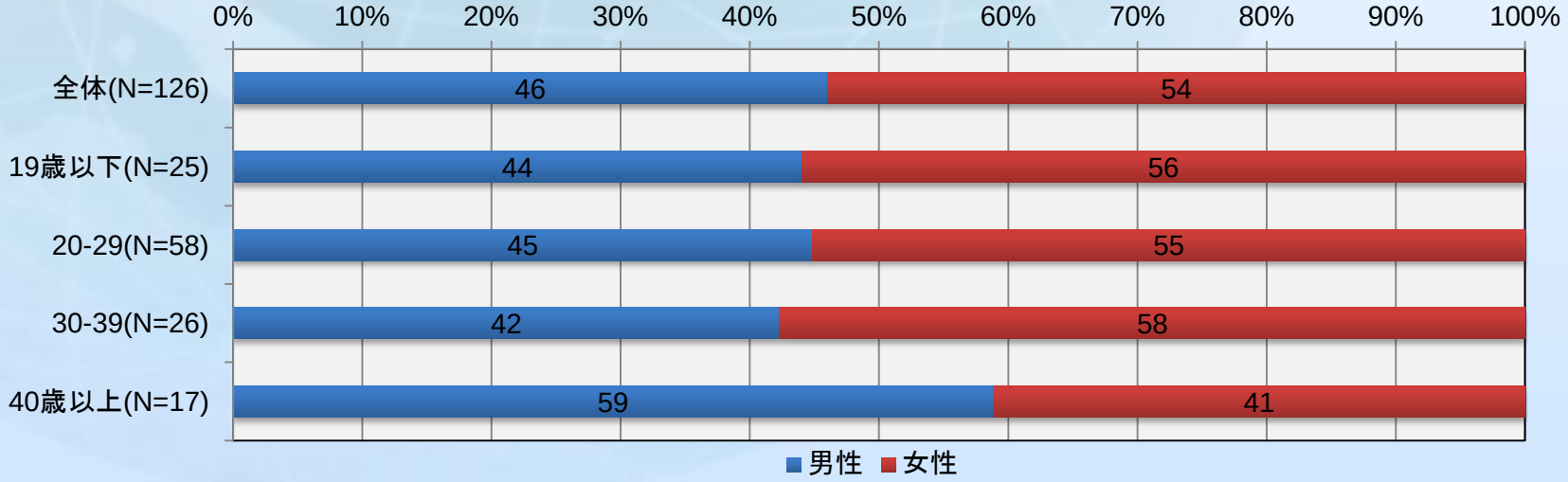
属性情報

属性_年代と性別

F あなたの年齢をお答え下さい。(NU→SA)



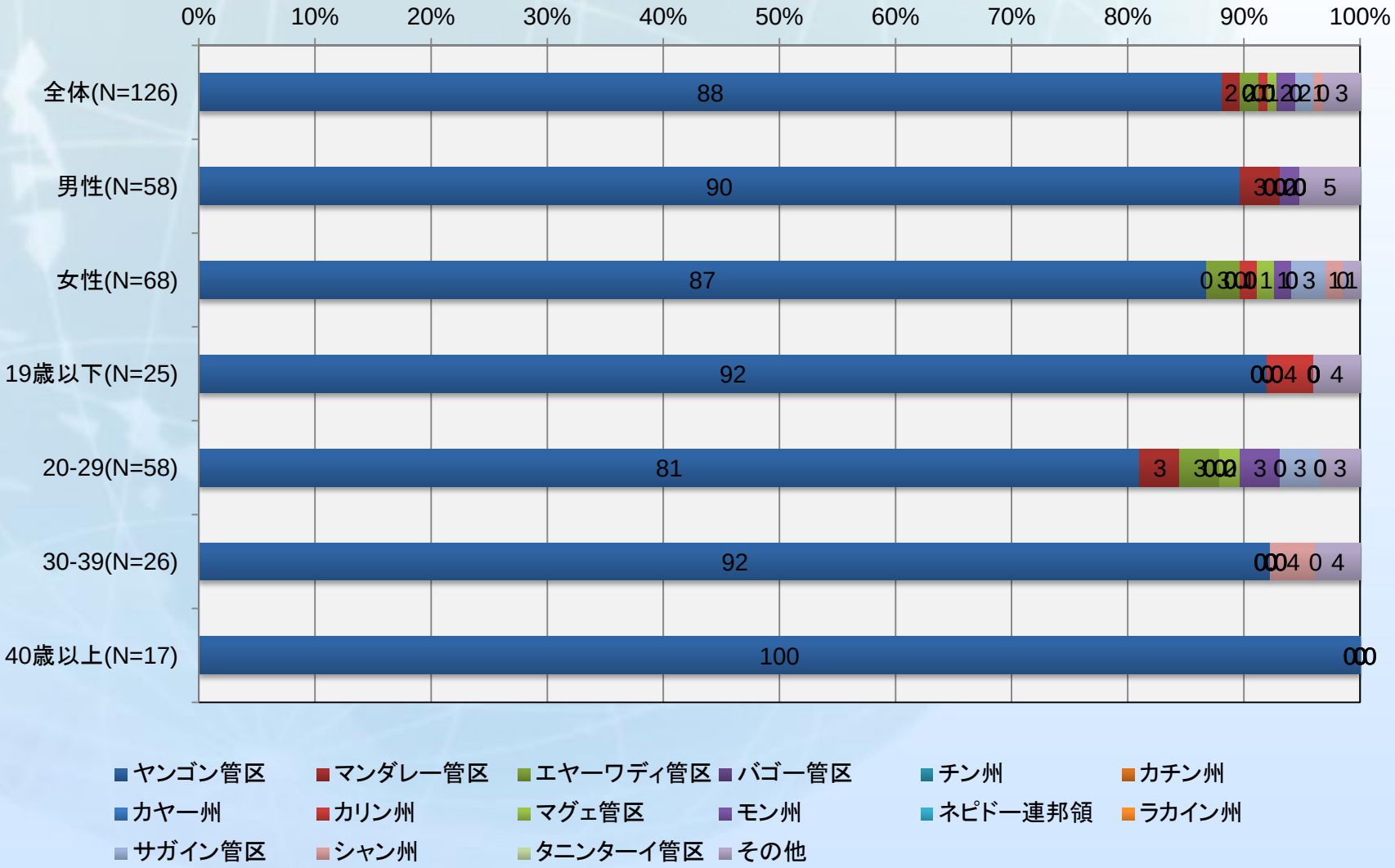
F あなたの性別をお答え下さい。(SA)



©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

属性_居住地域

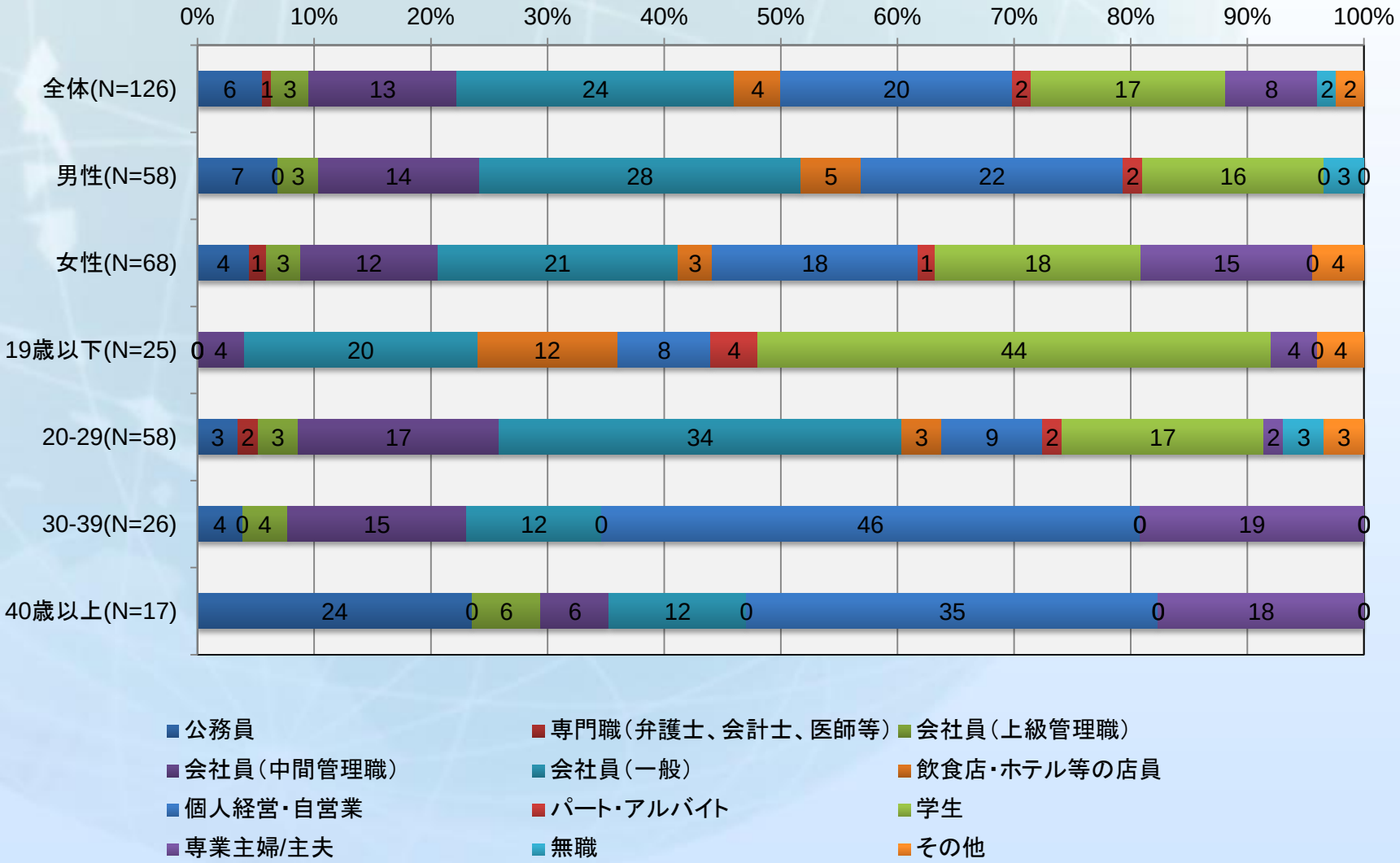
F あなたの居住地域をお答えください。(SA)



©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

属性_職業

F あなたの職業をお答え下さい。(SA)

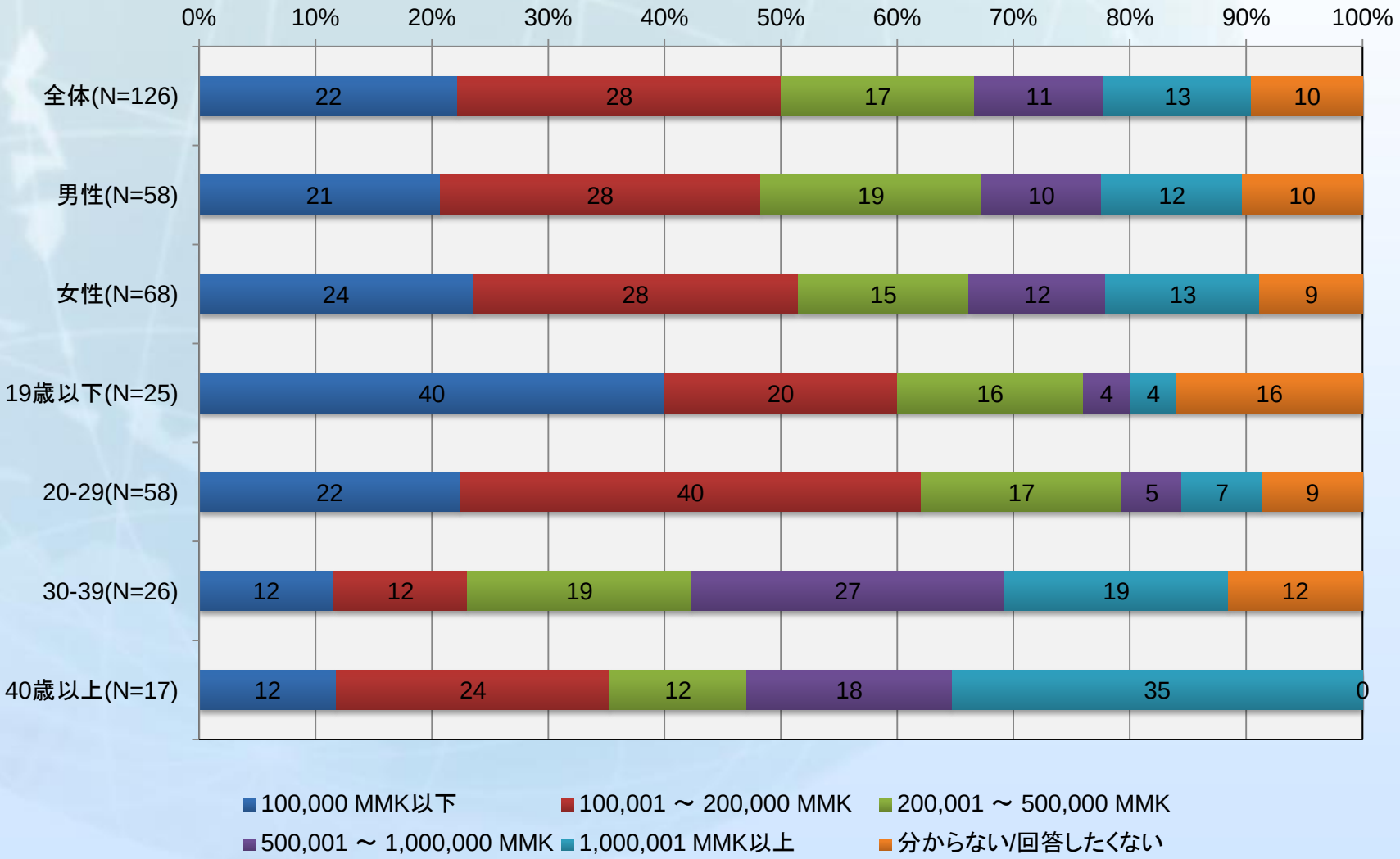


©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

属性_個人月収

F あなた自身の平均月収をお知らせください。(SA)

※1MMK(チャット)=0.1円

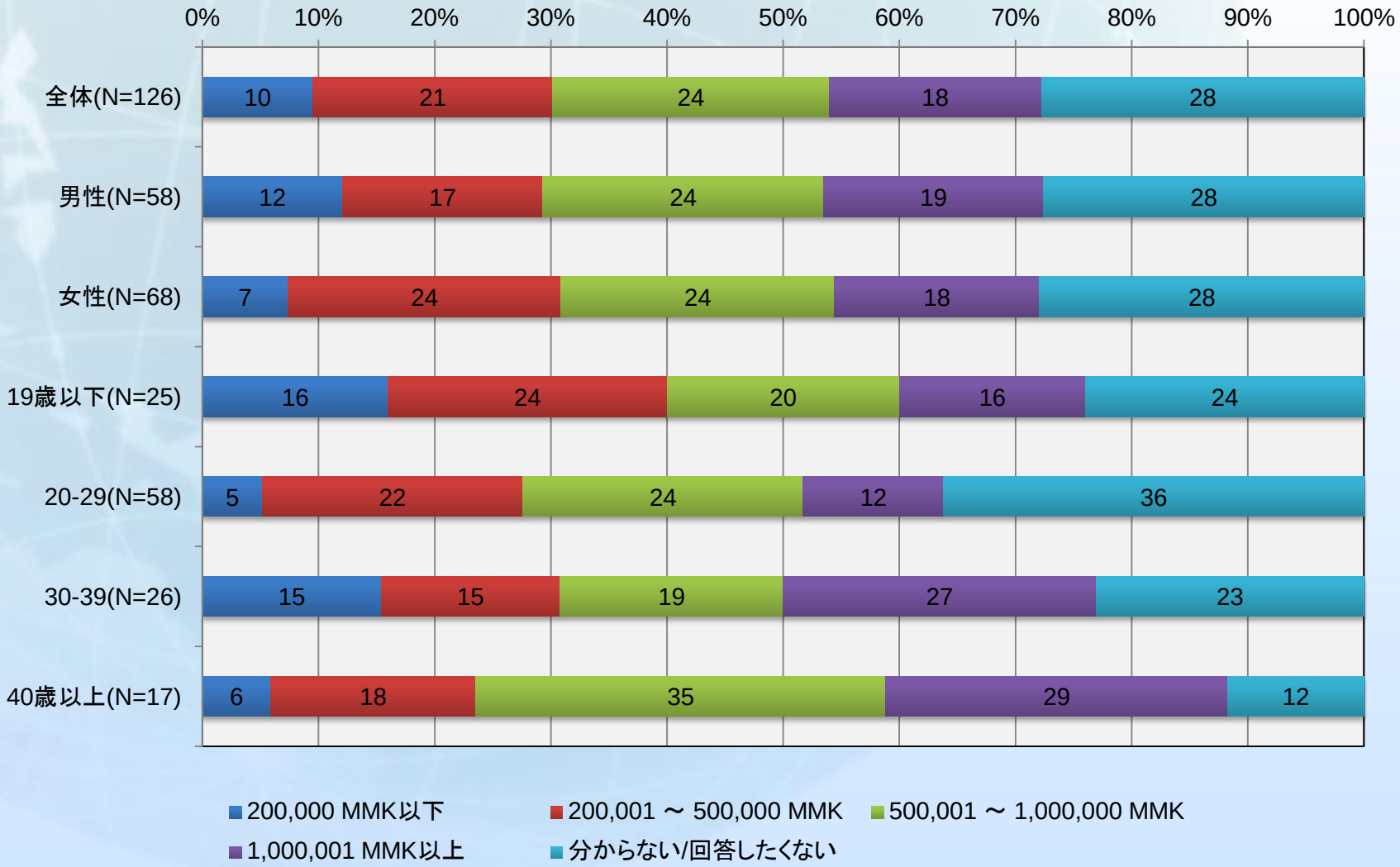


©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

属性_世帯月収

F あなたのご家庭の平均月収をお知らせください。

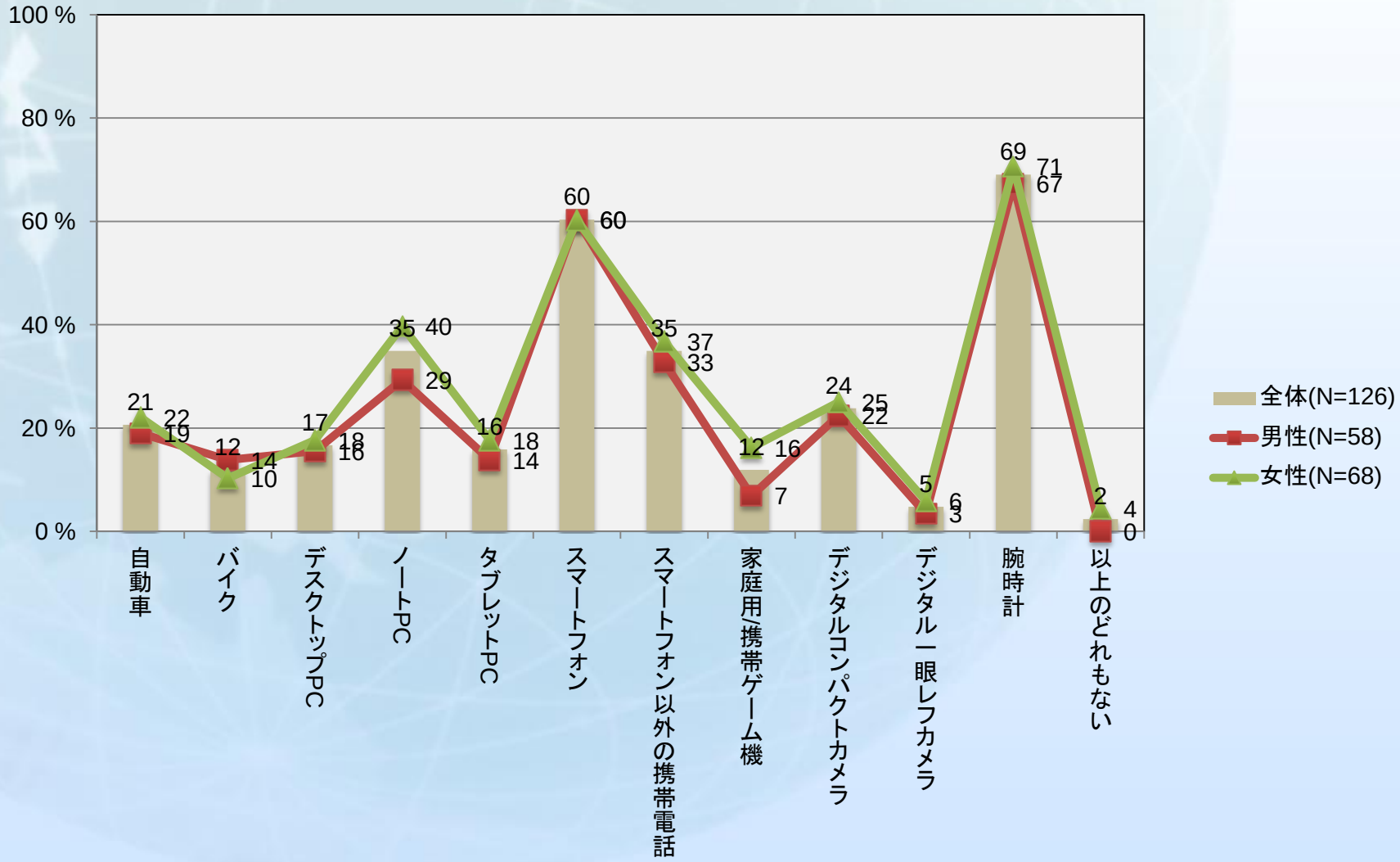
※1MMK(チャット)=0.1円



©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

保有商品_個人

Q 以下の商品カテゴリーの中で、あなた自身が現在所有している物をお答えください。（MA）

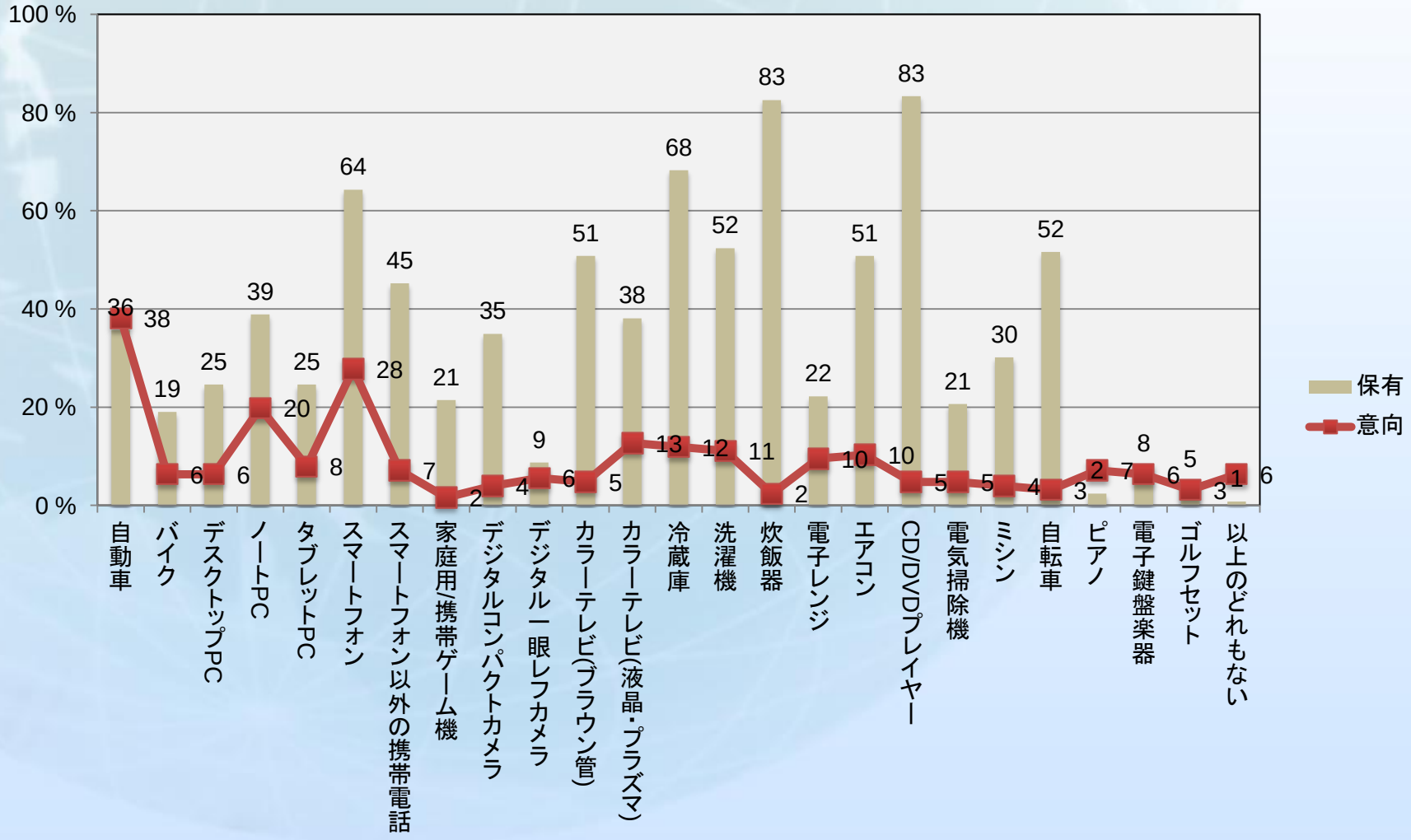


©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

保有商品と意向商品_世帯

Q 以下の商品カテゴリーの中で、あなたもしくはあなたのご家庭で現在所有している物をお答えください。（MA）

Q 以下の商品カテゴリーの中で、あなたもしくはあなたのご家庭で1年以内に購入したい物をお答えください。（MA）



©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved