スマートフォン・タブレット調査システム（アプリ）にて取得した

生活実態クリッピング調査

ーミャンマー（ヤンゴン編）ー

合同会社 サーベイマイ

2013年4月

スマートフォン・タブレットを使った
海外生活実態調査

グローバル対応

アジア、欧米などグローバルに対応可能
対象条件、普及率によりインターネットまたはオフラインにてリクルート

リーズナブルな料金

1カ国20サンプル 20問15万円から実施可能
※日本語から現地語への調査票翻訳・自由回答などの翻訳は含まず
※画像は1回答者につき10枚まで、動画は同1本まで（1本30秒以内）
⇒写真を通して顕在化する対象国の生活者の実態を把握するために有効

高所得者層にリーチ可能

スマートフォン・タブレット保有者にアプリのインストールを行い調査対応
⇒各国の高所得者層中心にリーチが可能
＊保有者の普及率の兼ね合いから低所得者層には難しいと想定しております。

写真・動画撮影も同時に可能

回答中にその場で写真・動画撮影や音声録音したデータ収集も可能
⇒写真データは回答データ（ローデータ）とは別でファイル名で納品
＊OSによっては動画撮影など一部の設問に対応できない場合があります。

©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

ヤンゴンの風景
（2月6日−9日撮影）

ヤンゴンの風景－1（①ヤンゴン駅周辺）

バレンタインセール中

©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

ヤンゴンの風景-2（②ヤンゴンダウンタウン西側）

©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

ヤンゴンの風景-3（③ヤンゴン大学の近く）

©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

ヤンゴンの風景－4（④ジャンクションスクエア）

ダイソー
1800チャット
均一(180円)

©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

ヤンゴンの風景-売り場1

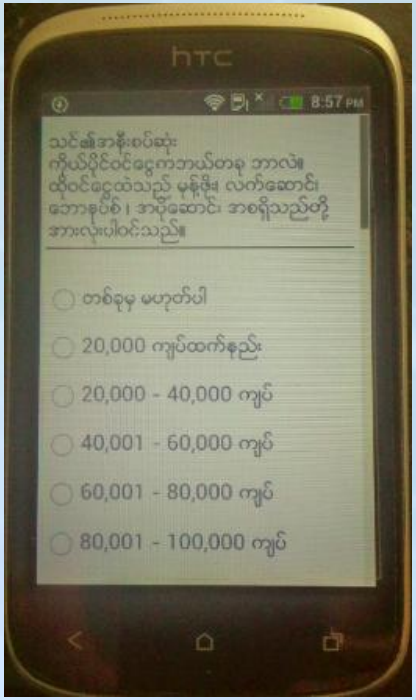
©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

ヤンゴンの風景-売り場2

©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

スマートフォン事情

- スマートフォンはSunsungとHuawei（華為）が多いとのこと、iPhoneは高価。
- HTCが今年の１月にミャンマー語を標準対応した初のスマートフォンを販売開始
  それまでは対応していない機種を購入し、フォントをインストールなどを行い
  対応していたとのこと



日本語訳
日本のために開発したデザイン
をここで購入･使用できます。

©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

調査結果

調査概要

対象国とエリア：ミャンマー（ヤンゴン）

対象者条件：ミャンマー語に対応するスマートフォン、タブレット端末を保有していて、
調査用アプリケーションをダウンロードして調査に参加した人
対面調査で対象者を確認後、アプリをダウンロードして自宅で調査参加

質問数：25問（写真撮影も含む）

回収数：N=15

調査期間：2013年3月14日-20日

調査実施主体：合同会社サーベイマイ

主な質問項目

・部屋の写真
・保有家電の写真（エアコン、冷蔵庫、炊飯器と洗濯機）
・洗濯時の洗剤と入浴時の使用製品
・収支（支出は回答者が家計を知っている場合のみ）

シュエダゴン・パゴダ

©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

個票（サンプル）

ID	4
年齢	41歳
性別	女性
職業	専業主婦/主夫
地域	ヤンゴン管区
世帯人数	2人
家族構成	（配偶者・パートナー）
個人月収	150,001 - 200,000 MMK
世帯月収	300,001 - 400,000 MMK

世帯支出	
食費（外食費を除く）	130,000
外食費	15,000
住居費（家賃、ローン）	85,000
家具・家事用品	0
ファッション・靴（洋服、履物）	15,000
嗜好品（酒、タバコ等）	0
宝飾品（アクセサリー、指輪）	0
旅行	0
趣味・娯楽（旅行以外）	10,000
保健・医療費	20,000
交通・通信費	30,000
（ご家庭の）教育費	0
自己啓発などの教養費	0
交際費	15,000
投資	0
	0
支出合計	320,000

その他の世帯保有状況	
自動車	○
テレビ	○
電子レンジ	○
デスクトップPC	
ノートPC	
タブレットPC	
家庭用ゲーム機	
デジタルコンパクトカメラ	
デジタル一眼レフカメラ	
バイク	

リビング1

リビング2

キッチン1

冷蔵庫の中

冷蔵庫

キッチン2

炊飯器のロゴ

炊飯器

冷蔵庫のロゴ

「幸福」に感じるもの

タイトル

快適な場所

理由

テレビ番組を見ること

やってみたいこと

瞑想

浴室

バスルーム1

バスルーム2

エアコン

エアコンのロゴ

寝室

客室

子供部屋

洗濯機

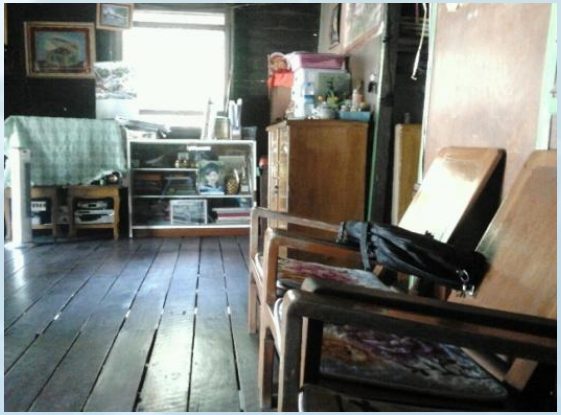
洗濯機のロゴ

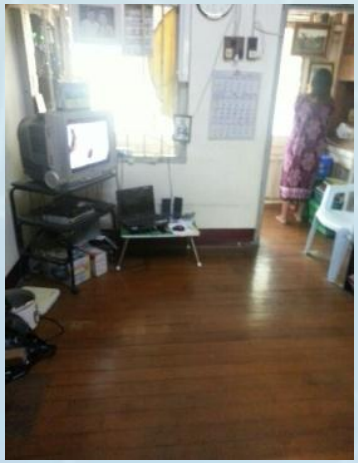
洗濯機の洗剤

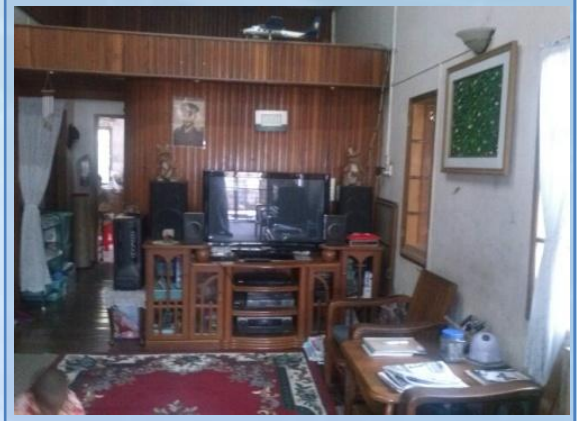
※購入した場合には人数分のデータがあります（後日マンダレー編も含めて販売予定）

©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

家族だんらんの間（リビング）







©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

キッチン

©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

冷蔵庫の外観、中身とロゴ

©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

炊飯器（上）とロゴ（下）

©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

洗濯機、ロゴと洗濯機で使っている洗剤

©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

浴室とバスルームで使っているもの（シャンプーなど）

©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

幸福に感じるもの（上）、タイトル（中）とその理由（下）

一緒に過ごした家族との人生	家族みんなを幸せにしてくれる猫	私の素敵な青々とした庭
家族が集まって食事する時間	家族だんらん	植物が好きなのでグリーンガーデンに和む

©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved