

スマートフォン・タブレット調査システム(アプリ)にて取得した  
**生活実態クリッピング調査**  
—USA編—

合同会社 サーベイマイ  
2012年10月

# 調査概要

**対象国:アメリカ**

**対象者条件:スマートフォンまたはタブレット端末を保有していて、  
調査用アプリケーションをダウンロードした人**

**質問数:20問(写真撮影も含む)**

**回収数:N=32**

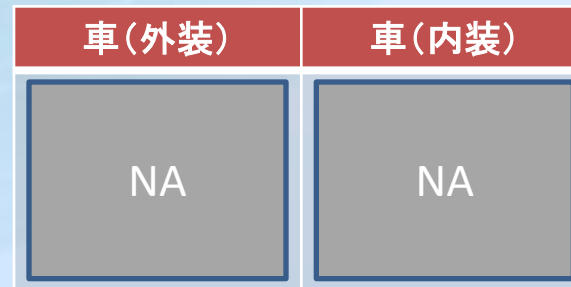
**調査期間:2012年10月3日-10日**

**調査実施主体:合同会社サーベイマイ**

# 個票(例)

## 属性情報

- 年齢:30代
- 性別:女性
- 使用機種: SCH-I535 (Android)
- 職業:会社員(中間管理職)
- 世帯年収:US\$8-9万
- 自身で自由に使えるお金:US\$200/月
- 世帯人数:2人
- 同居家族:子ども(10-12歳)



自宅の中で「幸せ」を感じるもの



理由  
1日の終わりに息子といる時間

# 車(外装・内装)

# リビング



# ダイニング





# 自宅の中で「幸せ」を感じるもの

