スマートフォン・タブレット調査システム（アプリ）にて取得した

生活実態クリッピング調査

ーミャンマー（マンダレー編）ー

合同会社 サーベイマイ

2013年4月

スマートフォン・タブレットを使った
海外生活実態調査

グローバル対応

アジア、欧米などグローバルに対応可能
対象条件、普及率によりインターネットまたはオフラインにてリクルート

リーズナブルな料金

1カ国20サンプル 20問15万円から実施可能
※日本語から現地語への調査票翻訳・自由回答などの翻訳は含まず
※画像は1回答者につき10枚まで、動画は同1本まで（1本30秒以内）
⇒写真を通して顕在化する対象国の生活者の実態を把握するために有効

高所得者層にリーチ可能

スマートフォン・タブレット保有者にアプリのインストールを行い調査対応
⇒各国の高所得者層中心にリーチが可能
＊保有者の普及率の兼ね合いから低所得者層には難しいと想定しております。

写真・動画撮影も同時に可能

回答中にその場で写真・動画撮影や音声録音したデータ収集も可能
⇒写真データは回答データ（ローデータ）とは別でファイル名で納品
＊OSによっては動画撮影など一部の設問に対応できない場合があります。

©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

マンダレーの一部風景
（2月4日−5日撮影）

マンダレーの風景-1（①マンダレー駅周辺）

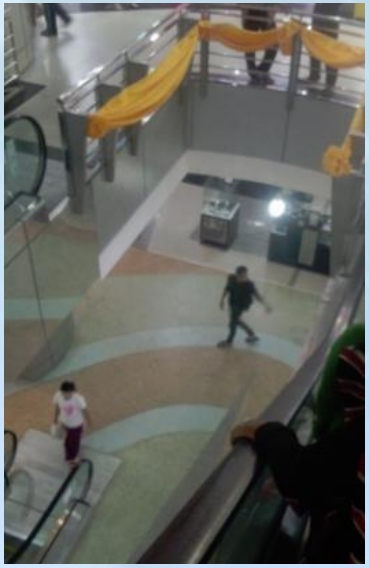
©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

マンダレーの風景－2（②ゼージョーマーケット、マーン・ミャンマー・プラザ付近）

ヤンゴンとは違って、
規制のない
マンダレーでは
バイクが多い

©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

マンダレーの風景－3（③ダイヤモンドプラザ）



©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

マンダレーの風景－売り場１（ゼージョーマーケットと小売店）

午後4時前には市場は
店じまい

©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

マンダレーの風景-売り場2（ダイヤモンドプラザ）

©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

マンダレーの風景-売り場3（ダイヤモンドプラザ）

©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

マンダレーの風景-売り場4（ダイヤモンドプラザ）

©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

調査結果

調査概要

対象国とエリア：ミャンマー（マンダレー）

対象者条件：ミャンマー語に対応するスマートフォン、タブレット端末を保有していて、
調査用アプリケーションをダウンロードして調査に参加した人
対面調査で対象者を確認後、アプリをダウンロードして自宅で調査参加

質問数：25問（写真撮影も含む）

回収数：N=5

調査期間：2013年3月28日-4月3日

調査実施主体：合同会社サーベイマイ

主な質問項目

・部屋の写真
・保有家電の写真（エアコン、冷蔵庫、炊飯器と洗濯機）
・収支（支出は回答者が家計を知っている場合のみ）

人々が金箔を購入し、
貼って黄金になっている

マハムニ・パヤー

©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

個票（サンプル）

ID	14032757
年齢	27歳
性別	男性
職業	会社員（一般）
地域	マンダレー管区
世帯人数	5人
家族構成	（父親・母親）（兄弟・姉妹）
個人月収	400,001 － 500,000 MMK
世帯月収	1,000,001 － 1,100,000 MMK

世帯支出	
食費（外食費を除く）	150,000
外食費	50,000
住居費（家賃、ローン）	0
家具・家事用品	0
ファッション・靴（洋服、履物）	50,000
嗜好品（酒、タバコ等）	30,000
宝飾品（アクセサリー、指輪）	0
旅行	30,000
趣味・娯楽（旅行以外）	0
保健・医療費	0
交通・通信費	50,000
（ご家庭の）教育費	0
自己啓発などの教養費	0
交際費	20,000
投資	0
	0
支出合計	380,000

その他の世帯保有状況	
自動車	
テレビ	○
電子レンジ	
デスクトップPC	
ノートPC	
タブレットPC	
家庭用ゲーム機	
デジタルコンパクトカメラ	
デジタル一眼レフカメラ	
バイク	○

リビング1

リビング2

キッチン1

冷蔵庫の中

冷蔵庫

キッチン2

炊飯器のロゴ

炊飯器

冷蔵庫のロゴ

「幸福」に感じるもの

タイトル

テレビを見ているときにはリラックスする

理由

韓国映画とアクション映画を見ているので

やってみたいこと

Ipadを買いたい

浴室

バスルーム1

バスルーム2

エアコン

エアコンのロゴ

寝室

客室

子供部屋

洗濯機

洗濯機のロゴ

洗濯機の洗剤

©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

家族だんらんの間（リビング）

©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

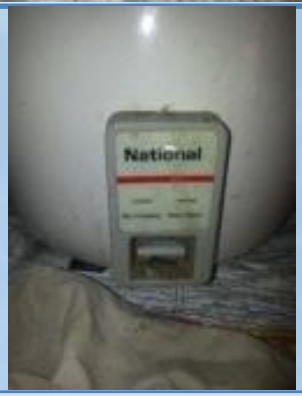
キッチン

©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

冷蔵庫の外観、中身

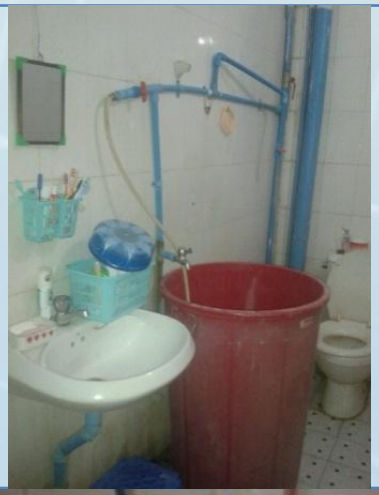
©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

炊飯器（上）とロゴ（下）



©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

浴室とバスルームで使っているもの（シャンプーなど）



©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved

幸福に感じるもの（上）、タイトル（中）とその理由（下）

テレビを見ているときにはリラックスする	化粧道具
韓国映画とアクション映画を見ているので	美しさを保つことがいつも重要

©2013 Surveymy G.K.. All Rights Reserved