スマートフォン・タブレット調査システム（アプリ）にて取得した

生活実態クリッピング調査

ーINDIA編ー

合同会社 サーベイマイ

2012年11月

スマートフォン・タブレット調査システム

MobileMY

タブレット スマートフォン対応

主要なスマートフォン・タブレットのOSに対応
(iOS,Android,Symbian,Blackberry,Windows Mobile)
⇒PCと比べていつでも、どこでも調査が可能

オフラインベース でも回答可能

個々の端末にアプリケーションのインストールを行い調査対応
⇒アプリに調査コードを入力してアンケートをダウンロードを行えば、
調査の際にオフラインでも調査は可能。
日本並びに海外で街頭調査や日記調査にも対応可能。
紙の質問紙と比べて迅速かつ正確なデータ収集が可能。

写真・動画撮影 も同時に可能

その場での写真・動画撮影や音声録音したデータ収集も可能
⇒写真データは回答データ(ローデータ)とは別でファイル名で納品
＊OSによっては動画撮影など一部の設問に対応できない場合があります。

多言語対応

メニュー画面の表示は日本語も含めて13言語に対応
調査時の画面は端末が対応していればどの言語でも対応可能

©2012Surveymy G.K. All Rights Reserved

調査概要

対象国：インド

対象者条件：スマートフォンまたはタブレット端末を保有していて、
調査用アプリケーションをダウンロードした人

質問数：20問（写真撮影も含む）

回収数：N=30

調査期間：2012年10月3日-10日

調査実施主体：合同会社サーベイマイ

※世帯年収区分

年収区分	金額(ルピー)	回答数
リッチ層	100万以上	9
上部中間富裕層	50-100万	11
中間富裕層	20-50万	6
上昇希求層	9-20万	2
貧困層	9万未満	1
分からない/回答したくない		1

©2012 Surveymy G.K. All Rights Reserved

個票（例）

- 属性情報
  - 年齢：20代
  - 性別：女性
  - 使用機種： GT-P7500（Android）
  - 職業：専門職（弁護士、会計士、医師等）
  - 世帯年収：Rs 80-90万
    上部中間富裕層
  - 自身で自由に使えるお金：Rs15000/月
  - 世帯人数：2人
  - 同居家族：配偶者

自宅の中で「幸せ」を感じるもの
理由
愛する人からの贈り物

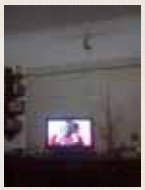
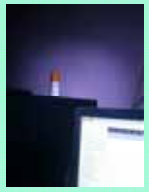
リビング	ダイニング	寝室
	NA	

外出着	普段着	化粧品
		NA

車（外装）	車（内装）
NA	NA

©2012 Surveymy G.K. All Rights Reserved

リビング

リッチ層		上部中間富裕層		中間富裕層以下	
					
					

©2012 Surveymy G.K. All Rights Reserved

ダイニング

リッチ層		上部中間富裕層		中間富裕層以下	

©2012 Surveymy G.K. All Rights Reserved

寝室

リッチ層		上部中間富裕層		中間富裕層以下	

©2012 Surveymy G.K. All Rights Reserved

服装（外出・部屋用）

リッチ層		上部中間富裕層		中間富裕層以下	

©2012 Surveymy G.K. All Rights Reserved

自宅の中で「幸せ」を感じるもの

リッチ層		上部中間富裕層		中間富裕層以下	

©2012 Surveymy G.K. All Rights Reserved