スマートフォン・タブレット調査システム（アプリ）にて取得した

生活実態クリッピング調査

ーダッカ（バングラディッシュ編）ー

合同会社 サーベイマイ

2014年7月

スマートフォン・タブレットを使った
海外生活実態調査

グローバル対応

アジア、欧米などグローバルに対応可能
対象条件、普及率によりインターネットまたはオフラインにてリクルート

リーズナブルな料金

1カ国20サンプル 20問15万円から実施可能
※日本語から現地語への調査票翻訳・自由回答などの翻訳は含まず
※画像は1回答者につき10枚まで
⇒写真を通して顕在化する対象国の生活者の実態を把握するために有効

高所得者層にリーチ可能

スマートフォン・タブレット保有者にアプリのインストールを行い調査対応
⇒各国の高所得者層中心にリーチが可能
＊保有者の普及率の兼ね合いから低所得者層には難しいと想定しております。

写真・動画撮影も同時に可能

回答中にその場で写真・動画撮影や音声録音したデータ収集も可能
⇒写真データは回答データ（ローデータ）とは別でファイル名で納品
＊OSによっては動画撮影など一部の設問に対応できない場合があります。

©2014 Surveymy G.K. All Rights Reserved

スマートフォン・タブレットアプリ調査
利用シーン一覧

セルフ調査

スマートフォン、タブレットを保有している個人にモバイルアプリを
ダウンロードしてもらい、任意の場所でアンケートを実施。

生活実態調査

アンケート＋写真/動画撮影をオフラインで実施。
家庭用製品の使用状況、食日記など。

会場調査

来場者の目線でのイベントの評価、興味ポイントを捉える
掲示物やブース等、気になったモノの写真撮影＋その評価をその瞬間に記録
イベント会場全体、あるいは個別のブースや展示物などの評価

店舗調査

消費者の目線で店舗の評価を実施。
店舗に実際に訪問して、商品の品揃えや店舗の実態などを評価

調査員実施

調査員に本システムをインストールしたデバイスを持たせて、
オフラインでのアンケートシステム(CAPI)としての利用も可能。

©2014 Surveymy G.K. All Rights Reserved

ダッカの風景－1

©2014 Surveymy G.K. All Rights Reserved

ダッカの風景-2

©2014 Surveymy G.K. All Rights Reserved

ダッカの風景-3

©2014 Surveymy G.K. All Rights Reserved

ダッカの風景-4

©2014 Surveymy G.K. All Rights Reserved

ダッカの風景-5

©2014 Surveymy G.K. All Rights Reserved

ダッカの風景-6

©2014 Surveymy G.K. All Rights Reserved

ダッカの風景-7

©2014 Surveymy G.K. All Rights Reserved

調査結果

調査概要

対象国とエリア：バングラデシュ（ダッカ）

対象者条件：ベンガル語に対応するスマートフォン、タブレット端末を保有していて、
調査用アプリケーションをダウンロードして調査に参加した人
対面調査で対象者を確認後、アプリをダウンロードして自宅で調査参加

質問数：25問（写真撮影も含む）

回収数：N=30

※1 Taka=1.3円

サンプル構成（性別とSECレベル）

SEC （世帯月収）	男性	女性	総計
A （Taka 50001 以上 ）	23	3	26
B （Taka 30001-50000）	3	1	4
合計	26	4	30

調査期間：2014年6月23日-7月9日

調査実施主体：合同会社サーベイマイ

主な質問項目

・部屋の写真
・保有家電の写真（冷蔵庫、炊飯器など）
・入浴時の使用製品と洗濯時の洗剤
・収支（支出は回答者が家計を知っている場合のみ）

スター・モスジットにある富士山の絵

©2014 Surveymy G.K. All Rights Reserved

個票（サンプル）

ID	34687080
性別と年齢	44歳　男性
職業	個人経営・自営業
宗教	イスラム教
世帯人数	4人
家族構成	(配偶者・パートナー)(3～5歳の子ども)(13～15歳の子ども)
個人月収	Taka 75001 - 100000 (US$ 750.01 - 1000)
世帯月収	Taka 100001 - 150000 (US$ 1000.01 - 1500)
SEC	A

世帯支出	タカ(Taka)
食費(外食費を除く)	15,000
外食費	5,000
住居費(家賃、ローン)	25,000
家具・家事用品	1,000
ファッション・靴(洋服、履物)	2,000
嗜好品(酒、タバコ等)	0
宝飾品(アクセサリー、指輪)	1,500
旅行	2,000
趣味・娯楽(旅行以外)	1,500
保健・医療費	1,500
交通・通信費	15,000
(ご家庭の)教育費	15,000
自己啓発などの教養費	0
交際費	3,000
投資	5,000,000
使用人、電気代	4,500
支出合計	5,092,000
支出(突発値除外)	92,000

趣味　(映像・音楽鑑賞)(アニメ)(読書)(スポーツ)(アウトドア)(写真撮影)(グルメ)(ショッピング)

使用SNSウェブまたは通信・チャットアプリ
(Facebook)(Google+)(LinkedIn)(Skype)

ダイニング

キッチン1

キッチン2

「幸福」に感じるもの

タイトル
私の子供たち
理由
私の命です。

その他の家電製品

テレビ	○
電子レンジ	○
デスクトップPC	○
ノートPC	
タブレットPC	
家庭用ゲーム機	
デジタルコンパクトカメラ	○
デジタル一眼レフカメラ	

リビング1

冷蔵庫の中1

リビング2

冷蔵庫の中2

冷蔵庫

冷蔵庫のロゴ

車

車のロゴ

バスルーム1

バスルーム2

浴室

やってみたいこと
アパート、事業

「安心」を感じるもの

タイトルと理由
車
家族の安全

©2014 Surveymy G.K. All Rights Reserved

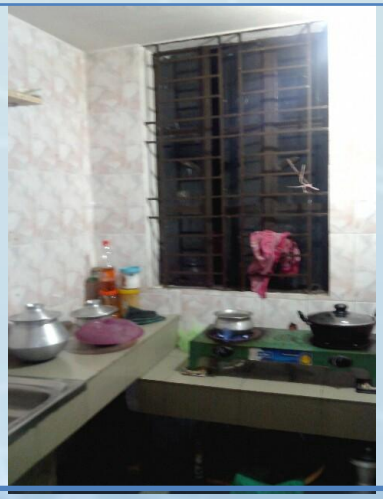
家族だんらんの間（リビング）

©2014 Surveymy G.K. All Rights Reserved

エアコン（上）とロゴ（下）

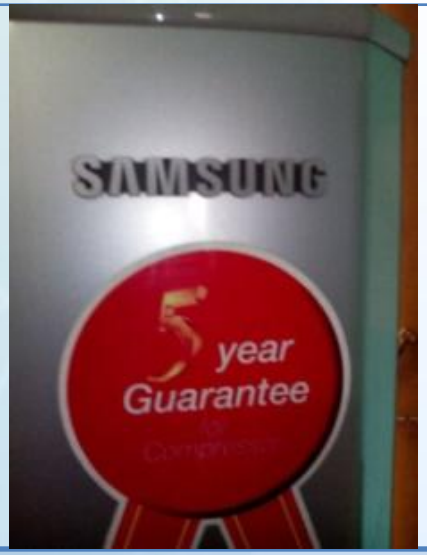
©2014 Surveymy G.K. All Rights Reserved

キッチン



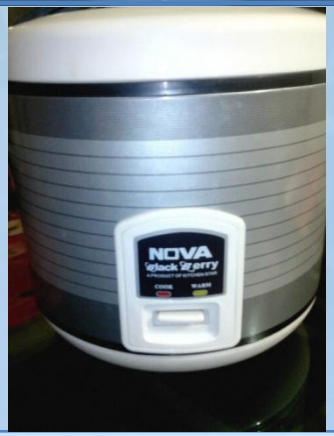
©2014 Surveymy G.K. All Rights Reserved

冷蔵庫の外観、中身とロゴ



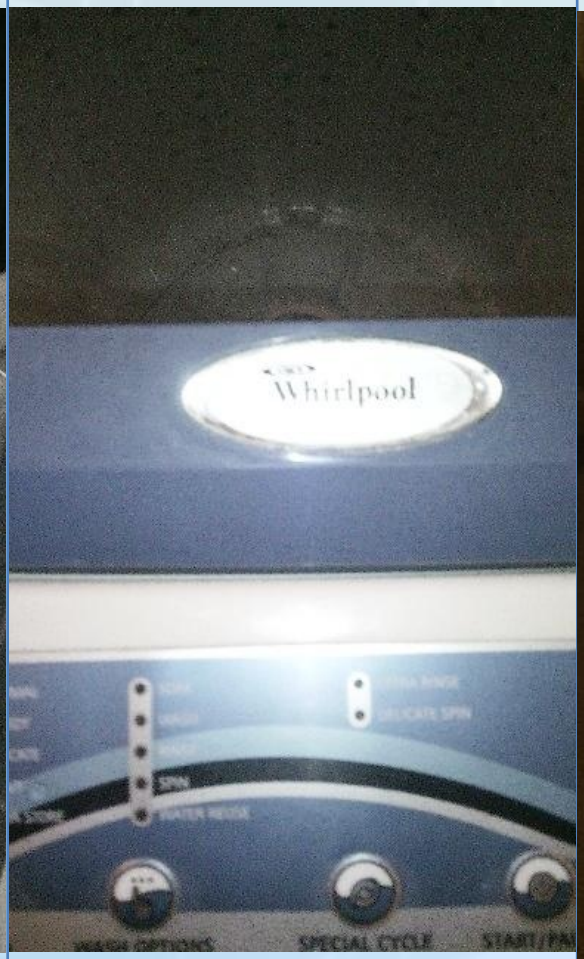
©2014 Surveymy G.K. All Rights Reserved

炊飯器（上）とロゴ（下）



©2014 Surveymy G.K. All Rights Reserved

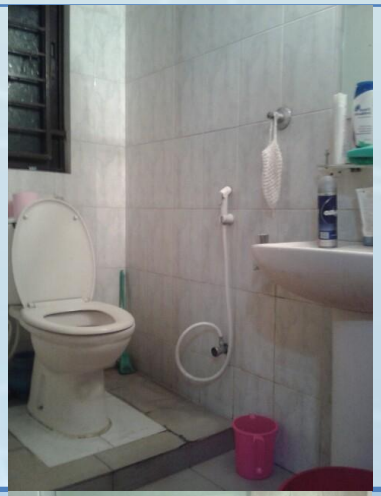
洗濯機、ロゴと洗濯機で使っている洗剤

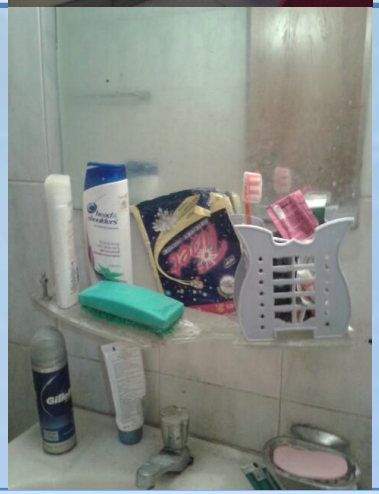


※洗濯機は高所得者の家にはないことが多い、使用人が洗濯を行うため。

©2014 Surveymy G.K. All Rights Reserved

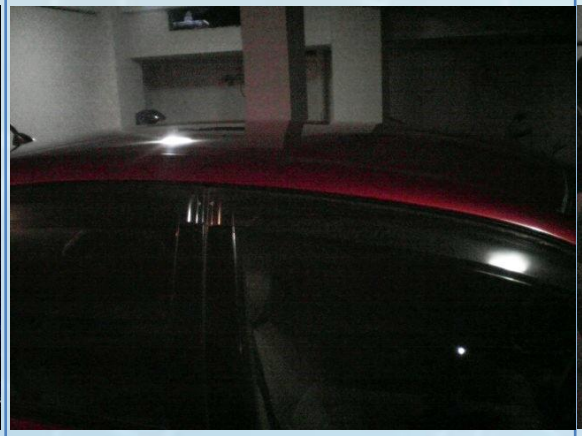
浴室とバスルームで使っているもの（シャンプーなど）





©2014 Surveymy G.K. All Rights Reserved

車・バイク（上）とロゴ（下）



©2014 Surveymy G.K. All Rights Reserved

幸福に感じるもの（上）、タイトル（中）とその理由（下）

写真			
タイトル	平和な家庭	スイレン	素敵な場所
理由	ホーム・スイート・ホーム	私に大きな喜びを与えてくれるから。	私の特別な部屋です。
属性	34歳女性、その他	28歳男性、会社員	25歳男性、会社員

※スイレン(シャプラ)はバングラデシュの国花

©2014 Surveymy G.K. All Rights Reserved

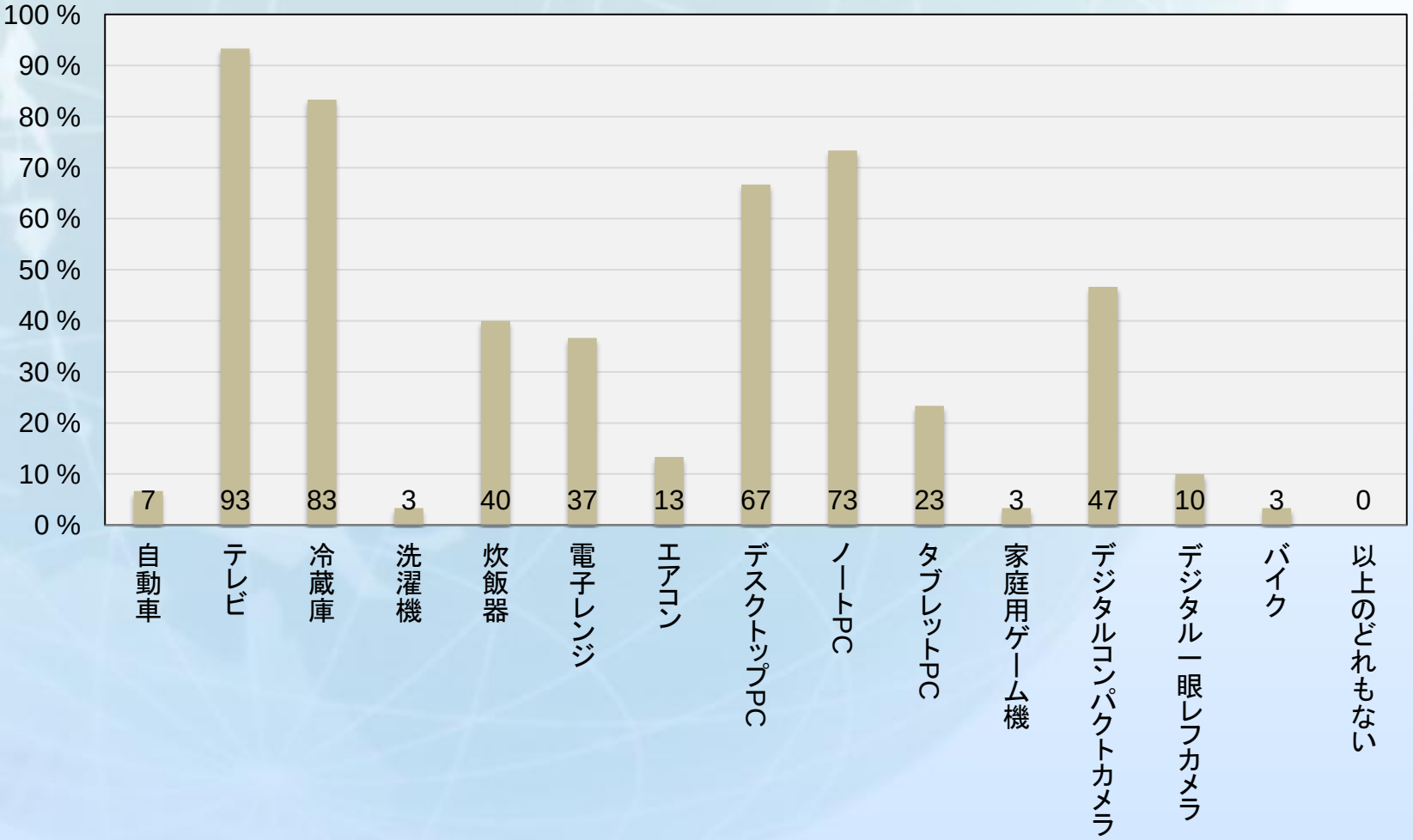
安心を感じるもの（上）、タイトル（中）とその理由（下）

写真			
タイトル	コーラン	ノートパソコン	私の安全を確保してくれる家
理由	コーランを暗唱すると、安らぎを与えくれる。そして私にあらゆることを行うための正しい方法を示してくれるので。	生活の一部	私を安心させてくれる。
属性	29歳男性、会社員	25歳男性、会社員	38歳男性、その他

©2014 Surveymy G.K. All Rights Reserved

参考情報-保有製品

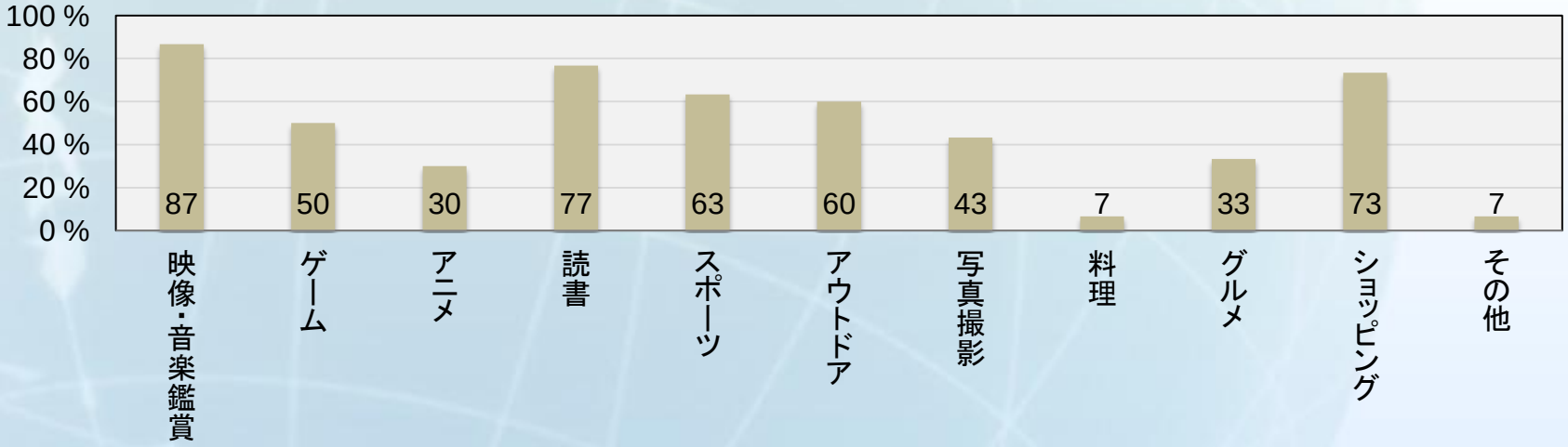
Q 以下の商品カテゴリーの中で、あなたが現在所有している物をお答えください。（MA）　（※N=30）



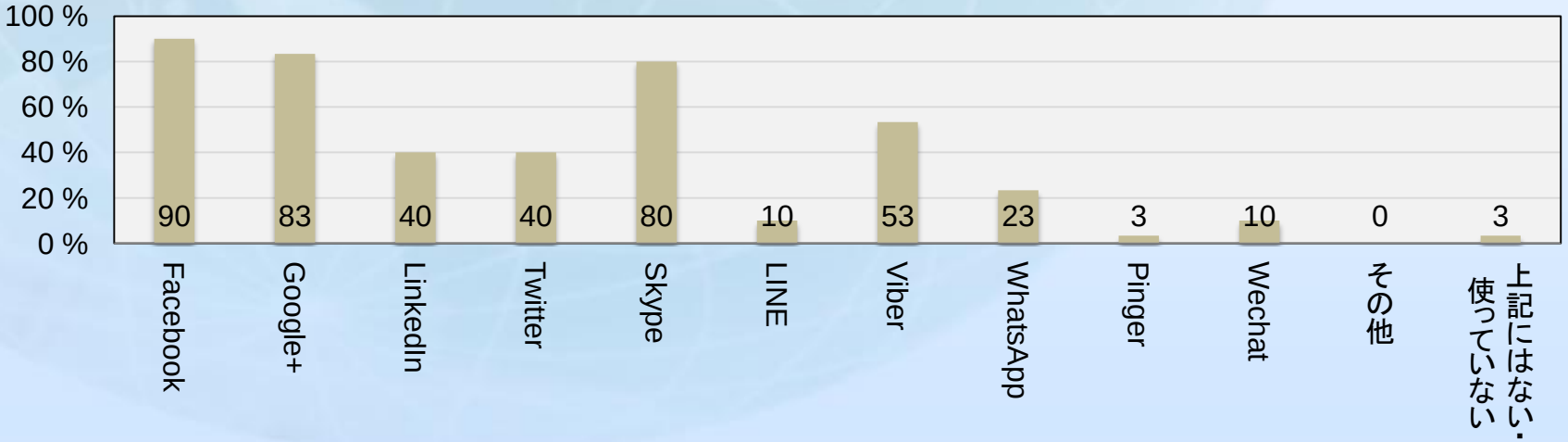
©2014 Surveymy G.K. All Rights Reserved

参考情報－趣味とSNS通信アプリ

Q あなたの趣味についてお答えください。（MA）　（※N=30）



Q 以下のSNSウェブサービスまたは通信・チャットアプリを使っていますか。（MA）



©2014 Surveymy G.K. All Rights Reserved